

WIR SUCHEN DICH!

SEA-Manager/-in (m/w/d) in Vollzeit

Wir suchen Verstärkung für unser Team im Bereich Online Marketing! Als SEA Manager/-in (m/w/d) hast du die Chance, unsere Suchmaschinenwerbung aktiv mitzugestalten und zu optimieren. Wenn du Freude daran hast, mit Daten zu arbeiten, kreative Anzeigentexte zu entwickeln und digitale Kampagnen zu betreuen, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Werde Teil unseres Teams und hilf uns dabei, unsere Online-Präsenz weiter auszubauen!

Deine Aufgaben

- Koordination und Abwicklung von Aufträgen
- Planung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams: Enge Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen
- Keyword-Recherche und analysieren neuer Keywords
- Betreuung und Optimierung bezahlter Suchkampagnen (SEA): Managen und optimieren unsere bezahlten Suchkampagnen, um maximale Effizienz und Erfolg sicherzustellen.
- Erstellung von Kampagnen Reports
- Steuerung externer Partner und Agenturen
- Betreuung des Google Partner Verwaltungskontos

Dein Profil

- Analytisches Denken: Du verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein hohes Maß an Detailgenauigkeit.
- Kenntnisse und Erfahrung mit sozialen Medien, Google Analytics, Content-Marketing und Medienkampagnen und vorzugsweise SEA/SEO
- Kenntnisse in HTML/CSS
- Kommunikationsstärke: Du kannst komplexe SEA-Inhalte verständlich und prägnant vermitteln.
- Teamfähigkeit: Du bist in der Lage, effektiv mit verschiedenen Teams zu kooperieren und gemeinsam Ziele zu erreichen.



Leistungsorientierte
Honorierung sowie
30 Tage Urlaub



Abgestimmtes
mobiles Arbeiten



Gleitzeit

- Interesse an Online-Marketing Trends: Aktuelle Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- Gute Kenntnisse in Adobe Photoshop
- Du verfügst über Zertifikate des Google Skillshop oder bist in der Lage diese abzuschließen: Zertifizierung für Suchmaschinenkampagnen, Zertifizierung für Displaykampagnen und Zertifizierung für Videokampagnen

Wir bieten

- Eine vielseitige und herausfordernde Tätigkeit mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- Ein junges Team in einem etablierten und fortschrittlichen Medienhaus
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Abwechslungsreiche Projekte
- Eine leistungsorientierte Honorierung
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten dank Gleitzeit
- 2 Tage Homeoffice in der Woche
- Jobrad u. v. m.

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme:

MWG Medienwerbegesellschaft mbH · Handwerkerstraße 3 · 58135 Hagen
z.Hd. Lars-Oliver Hüsecken · karriere@mediamagneten.de