

HEILIX BLECHLE.

THE HAFT

#42
.....
2025



KURVEN, KUNST & KOMFORT.



Herzlich willkommen zur Ausgabe 42 von Heilix Blechle! Diese Ausgabe steht ganz im Zeichen der Freiheit auf vier Rädern – und wir nehmen euch mit auf zwei ganz unterschiedliche, aber gleichermaßen faszinierende Roadtrips: Einen in die wilde Bretagne und einen auf das mediterrane Mallorca. Aber nicht nur das Ziel, sondern auch die Art der Reise ist in dieser Ausgabe spannend: Mit dem HYMER Venture S (auf Mallorca) und dem Volkswagen T7 California (in Österreich) waren wir unterwegs – zwei Wohnmobile, die es uns ermöglichen, den Asphalt auf unsere ganz persönliche Weise zu erleben. Sie bieten nicht nur Flexibilität und Komfort, sondern auch ein einzigartiges Gefühl der Unabhängigkeit, das jeder Roadtrip zu etwas ganz Besonderem macht.

Warum also der Fokus auf diese Fahrzeuge? Ganz einfach: Sie stehen für das, was Heilix Blechle ausmacht – Freiheit, Abenteuer und eine gehörige Portion Leidenschaft für die mobile Reise. Mit dem Flaggship HYMER Venture S durch Mallorca zu cruisen, durch die kurvigen Straßen zu fahren und die Insel auf eine ganz neue Art zu entdecken, war ein unvergleichliches Erlebnis. Und auch in Österreich, wo wir mit dem Volkswagen T7 California inmitten von majestätischen Alpen und idyllischen Seenlandschaften unterwegs waren, erlebten wir die Faszination des mobilen Reisens – jedes Mal mit dem Komfort eines eigenen Zuhauses und der Flexibilität, jederzeit abzubiegen, wohin das Herz uns trägt.

Doch diese Ausgabe hat noch mehr zu bieten: Wir zeigen euch zwei faszinierende Kunstobjekte, die die Verbindung von Mobilität und Kunst auf spannende Weise zeigen. Da wäre zum einen der Eriba Touring, der von Künstler Romulo Kuranyi in ein wahres Kunstwerk verwandelt wurde. Dieser kreative Prozess fand seinen Höhepunkt bei den Art Weeks im Erwin Hymer Center – ein faszinierendes Beispiel dafür, wie sich Kunst und Fahrzeugdesign vereinen können. Zum anderen haben wir den Dethleffs Globe-Trial Performance, der vom renommierten Art-Car-Künstler Alexander Bloch im auffälligen Comic-Superhelden-Stil gestaltet wurde. Ein wahres Statement für Individualität, das auf der Caravanning Messe CMT in Stuttgart enthüllt wurde und den Geist von Abenteuer und kreativer Freiheit verkörpert.

Diese Ausgabe ist eine Reise durch die Welt der mobilen Kunst, des Reisens und der Entdeckungen – und wir hoffen, dass sie euch ebenso inspiriert wie uns. Egal, ob ihr euch in ein Abenteuer auf Mallorca oder in die Berge Österreichs stürzt, oder vielleicht den einen oder anderen kreativen Funken in den vorgestellten Kunstobjekten entdeckt – diese Ausgabe zeigt, wie vielfältig und spannend das Thema „Unterwegs sein“ sein kann.

Viel Spaß beim Entdecken und Lesen – und vielleicht startet euer nächster Roadtrip ja genau hier!

Herzlichst,
Ihr Aurel Alexander Dörner
Herausgeber

IN HALT.

07 / EDITORIAL

12 / VW CALIFORNIA
Abenteuer im Schnee

22 / SOUVENIRS
Mitbringsel aus aller Welt



12.

MIT DEM NEUEN
VW CALIFORNIA
IM SCHNEE

26 / SCRAMBLER
Kurvenspaß unter Palmen

32 / COMIC STAR
Perform my Journey

40 / WAGENWUNDER
Die Geschichte des Bauwagens

42 / ABARTH(IG)
Mind the Scorpion

50 / CUPRA EVENING
Neuer Showroom

80.

JOCHPASS
OLDTIMER
MEMORIAL

52 / BRETAGNE
Roadtrip Frankreich

80 / JOCHPASS GAUDI
Glanzstücke auf Rädern

94 / DER GENTLEMAN
Robert Smilevski

102 / ARTWEEKS
Erwin Hymer Center

114 / AUDI ZENTRUM
Business Breakfast

128.

HEILIX
BLECHLE
TOUR
2025



144 / CHAPEAU NOTRE DAME
Liebherr Story

152 / HIGHTECH
Die Kalibrierung von
Fahrassistenzsystemen

158 / BENZIN & KOFFEIN
Motortreffpunkt Erwin Hymer
Museum

160 / JUWELIER KERNER
Partnerporträt

168 / MOTORWORLD VILLAGE
To rent for your event

116 / PULLMAN EXPERTE
Roman Wörle

126 / NACHTS IM MUSEUM
Erwin Hymer Museum

128 / AUSFAHRT 2025
Der Heilix Blechle Roadtrip

134 / LAND CRUISER
Wertermittlung und
Schwachstellen

138 / TALLER CD
Mallorca statt Motorölgrau

174 / WACKELDACKEL
...eine deutsche Erfindung für
die Hutablage

176 / KLEINE RACER
Großer Spaß

**182 / MALLORCA
UNPLUGGED**
Mit dem Hymer Venture S
on Tour



176.

MINI-SCHUMIS
AUF DER
ÜBERHOLSPUR

Abenteuer im Schnee.

Volkswagen T7 NEW California

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

Hallo Roadtrip-Enthusiasten, Camping-Fans und Freiheitsliebhaber! Der neue Volkswagen T7 California ist endlich da – und wir haben ihn im Januar einem echten Winter-Härtetest unterzogen. Sommer-Roadtrips sind fantastisch, aber wie schlägt sich der T7, wenn die Straßen verschneit und die Temperaturen eisig sind? Unsere Reise führte uns ins idyllische Allgäu und weiter ins tief verschneite Schattwald in Tirol. Das Fazit? Ein unvergessliches Winterabenteuer – der T7 NEW California meisterte die Herausforderung jedenfalls mit Bravour!

LOOKS: STYLISCH IM SCHNEE

Egal ob verschneite Alpenstraßen im Allgäu oder die traumhafte Winterkulisse in Schattwald – der T7 passt überall hin. Mit seinen scharfen Linien, den coolen LED-Leuchten und der robusten, aber eleganten Optik macht er auch in der Winterlandschaft eine perfekte Figur und zieht die Blicke auf sich.

PLATZ FÜR KUSCHELIGE ABENDE

Wer im Januar unterwegs ist, weiß: Draußen ist es kalt, drinnen sollte es also gemütlich sein. Zum Glück hat VW den T7 California so designt, dass man sich wie in einem mobilen Chalet fühlt. Das Bett im Aufstelldach ist ausreichend isoliert – mit einem warmen Schlafsack wird's so richtig gemütlich. Und dank der Standheizung ist der Wohnbereich unten selbst bei -5°C Außentemperatur angenehm und kuschelig warm. Perfekt, um nach einer Winterwanderung durch die verschneiten Wiesen von Schattwald zu entspannen.

TECH: PERFEKT FÜR WINTERTAGE

Mit dem VW California bist du auch im Januar bestens ausgestattet. Die Standheizung sorgt per Fernbedienung am Schlüssel für wohlige Wärme, wann immer du sie brauchst. Dank des cleveren Navigationssystems findest du problemlos die schönsten Winter Routen und Campingplätze. Auch bei längeren Pausen bleibt alles gemütlich und warm – ohne sich Gedanken um die Stromversorgung machen zu müssen.







Der VW T7 California ist der perfekte Mix aus Funktionalität und Style auf vier Rädern. Mit seinem modernen Design, cleverem Innenraum und smarten Features bietet er dir alles, was du brauchst, um unterwegs entspannt zu leben.



Mehr?
→ Ausgabe #42.

HEILIX BLECHLE.

THE HÄFT

ROADTRIP **5**

Kehre 6
Kornbühl
2020 B.A.M.

Die 5. Heilix Blechle Tour bietet dir drei Tage voller Highlights: traumhafte Bergkulissen, technische Wunderwerke, kulinarische Köstlichkeiten und jede Menge Fahrspaß auf legendären Straßen. Pack deine Sonnenbrille ein, mach den Tank voll und komm einfach mit!


KITZBUHEL
27.-29. Juni 2025



KITZBÜHEL
27.-29. Juni 2025

TAG 1:

WEISSWURST, WASSERKRAFT UND WALCHENSEE-WOW-EFFEKT

Unser Abenteuer startet an der malerischen Wieskirche – stilecht mit einem Weißwurstfrühstück. Danach geht's zu den Wasserriesen am Walchensee: das Walchenseekraftwerk begeistert mit Technik zum Staunen. Über kurvige Panoramastraßen führt uns die Strecke nach Pertisau am Achensee. Abends Check-in im stilvollen Schlosshotel Lehenberg in Kitzbühel, wo ein genussvolles Dinner und die Hotelbar auf uns warten.

TAG 2:

GROSSGLOCKNER – KURVEN, KUTSCHEN UND KLASSIKER

Heute geht's ans Eingemachte: Über die spektakuläre Felbertauernstraße düsen wir über Lienz zur Kaiser-Franz-Josefs-Höhe am Großglockner – der perfekte Spot für dein Insta-Selfie! Nach einer Stärkung rollt die Gruppe weiter nach Kaprun, wo das Oldtimermuseum mit glänzenden Fahrzeugen und Benzinduft begeistert.

TAG 3:

KÄSE, KAISER UND TEGERNSEER GASTLICHKEIT

Zum Abschluss wird's köstlich: Bei einer Führung in der Käseerei „Wilder Käser“ entdeckst du, wie aus Milch echte Gaumenfreuden werden – probieren inklusive. Über den Wilden Kaiser geht's zurück nach Bayern, wo wir im Tegernseer Brauhaus die Tour mit einem letzten zünftigen Mahl abschließen. Prost!

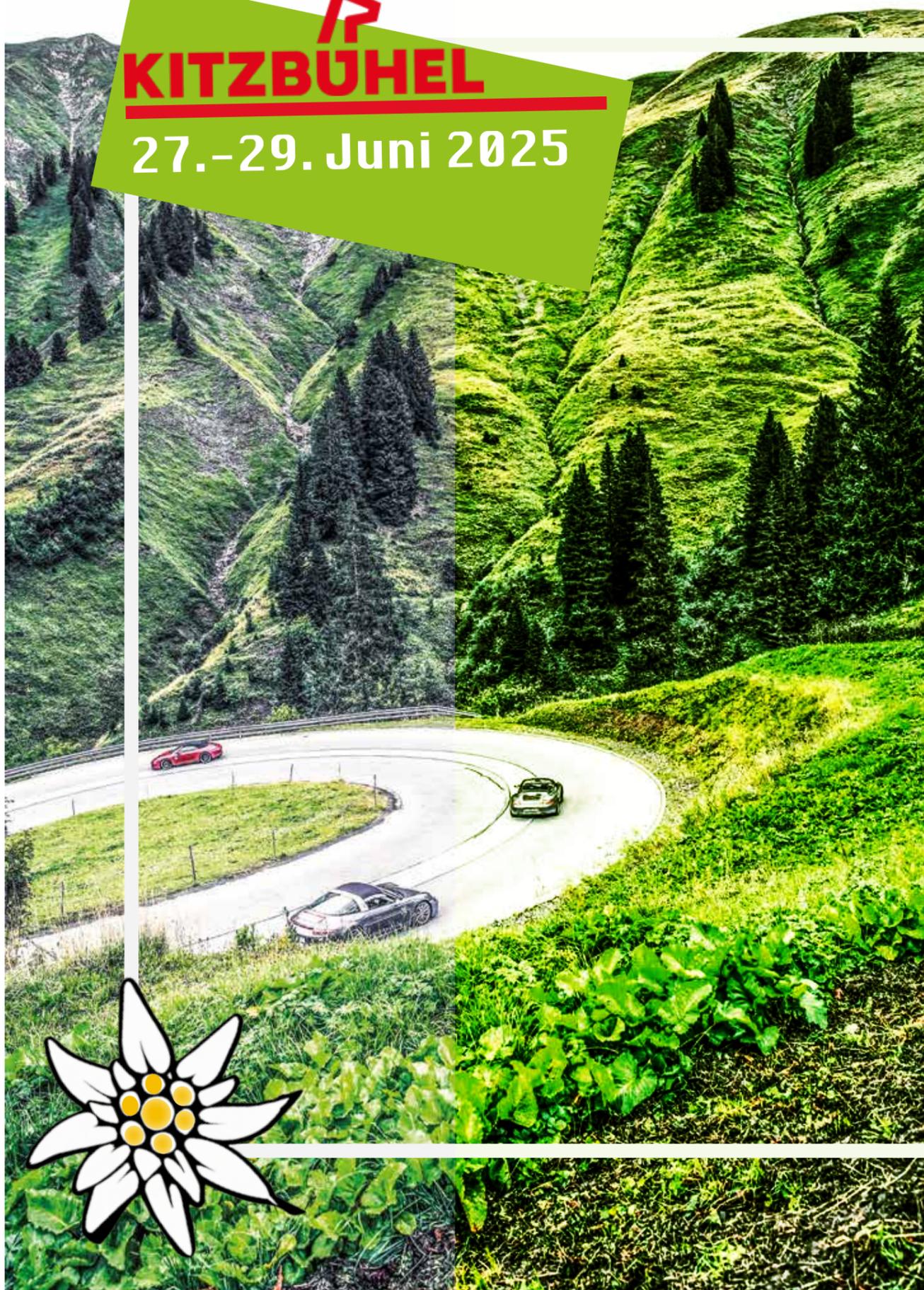
Schnall dich an – die Alpen warten auf dich!

JETZT ANMELDEN UND DABEI SEIN!



KITZBÜHEL

27.-29. Juni 2025



DIE LEISTUNGEN

- 2 x Übernachtung/Frühstück im Schlosshotel Lebenberg
- 2 x Abendessen im Hotel
- Weißwurstfrühstück an der Wieskirche
- 1 x Kaffee und Kuchen
- 2 x Mittagessen
- Straßenmaut Großglockner Hochalpenstraße
- Eintritt und Führung Vötters Oldtimermuseum
- Besichtigung beim „Wilden Käser“
- Digitales Roadbook
- Begleitung durch Heilix Blechle und Bottenschein Reisen

HEILIX
BLECHLE.

BOTTENSCH
REISEN

Veranstaltungspartner:
Bottenschein Reisen GmbH & Co. KG
Ulmer Straße 34 • 89584 Ehingen
Telefon 07391-70000
www.bottenschein.de

Preis:
ab 799,- Euro
pro Person im DZ.

Buchung über:

<https://www.bottenschein.de/reisen/heilix-blechle-roadtrip-1/>



MALLORCA STATT MOTORÖLGRAU

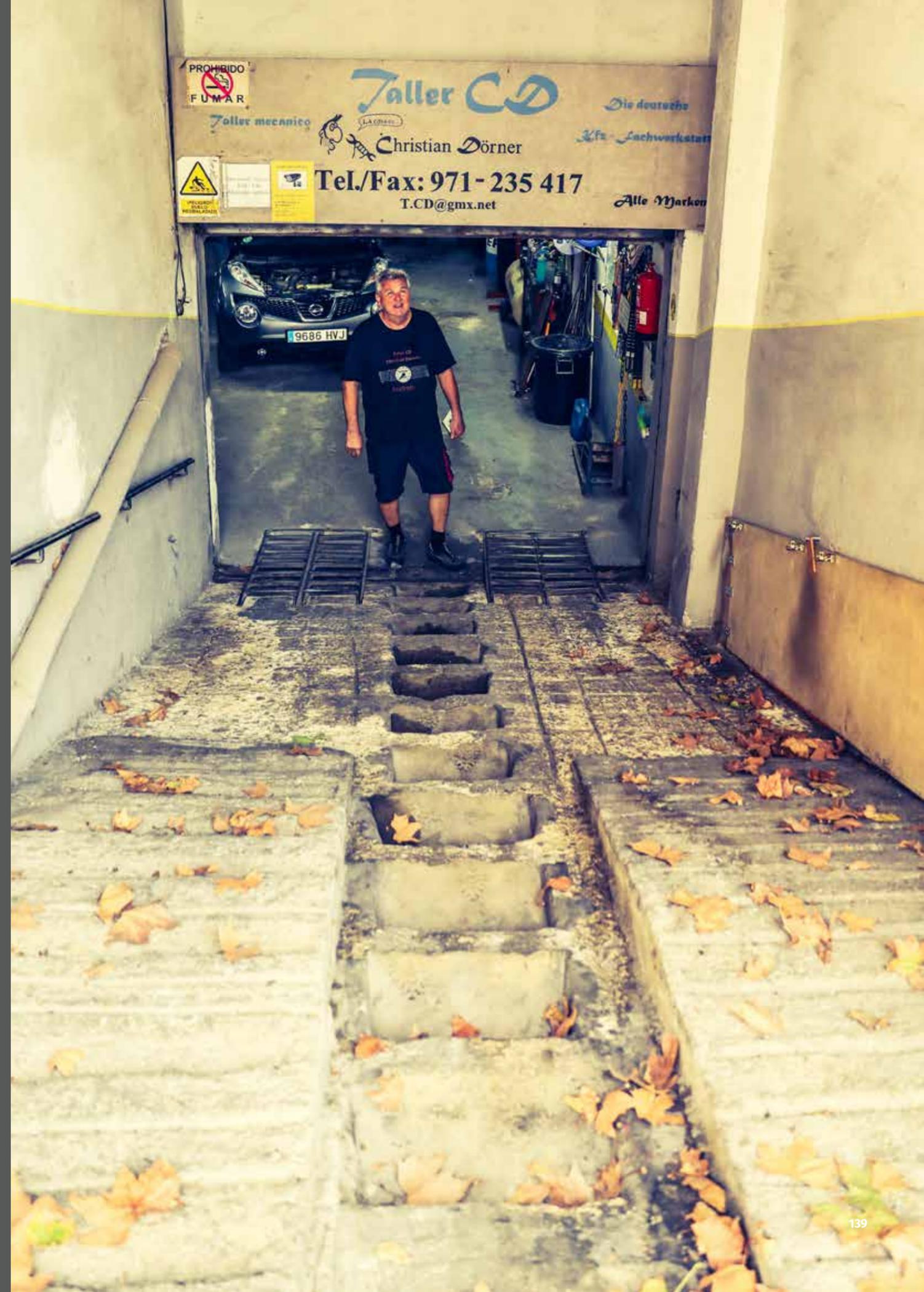
TEXT & FOTOS AUREL ALEXANDER DÖRNER

Wer träumt nicht davon, den grauen Alltag hinter sich zu lassen und in der Sonne neu durchzustarten? Christian Dörner hat es getan – und das schon vor 30 Jahren. Heute führt er im mallorquinischen Andratx die Kfz-Werkstatt „Taller CD“ und hat das deutsche Schrauberhandwerk hier in den spanischen Süden gebracht.

0-TON

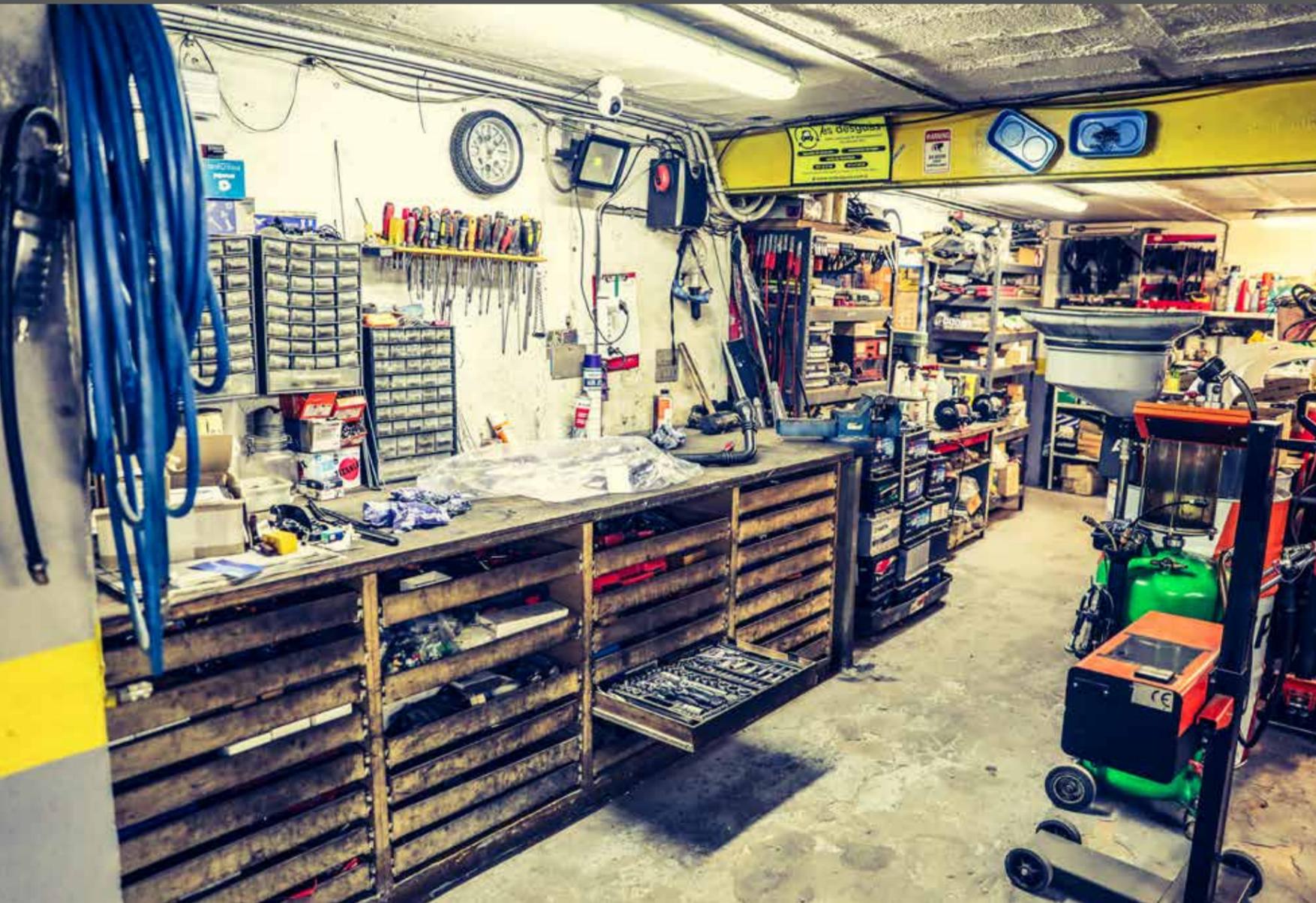


SCAN ME



„HIER SCHRAUBE ICH MIT SONNE IM HERZEN.“

Christian Dörner



Angefangen hat alles mit einem Sommerurlaub auf der Insel, den er mit seiner damaligen spanischen Freundin und seinem Motorrad genoss. Schnell war klar: Adiós, Regen und Ruhrgebiet! Der Sonne Mallorcas konnte Christian einfach nicht widerstehen. Also verabschiedete er sich von Velbert, schnappte sich seinen Werkzeugkasten und begann sein neues Leben unter Palmen.

Sein Start auf der Insel war rustikal: Christian heuerte in einer lokalen Kfz-Werkstatt an, lernte Spanisch (und natürlich mallorquinische Schimpfwörter für's richtige Temperament) und schraubte sich langsam in die Herzen der Inselbewohner. Irgendwann war es soweit: Er konnte seine eigene Werkstatt eröffnen – allerdings in einem tiefen Keller. Vorteil: angenehm kühl im Sommer! Nachteil: Die steile Abfahrt zur Werkstatt ist nichts für schwache Nerven. Doch wer sich traut, wird mit bester Handwerkskunst und sympathischem „Aleman“-Charme belohnt.

Heute ist der gelernte KFZ-Fachmann mit seiner Werkstatt längst eine feste Größe auf der Insel. Ob Lamborghini, Porsche oder sein ganz persönlicher Liebling, ein Citroën Méhari – für jedes Fahrzeug findet er eine reparaturtechnische Lösung. Seine Kunden reichen von urlaubenden Deutschen bis hin zu mallorquinischen Stammgästen, die ihre Autos in seine erfahrenen Hände geben. Einige Promis vertrauen ihm sogar den Schlüssel zur Villa an, damit er sich um ihre Flitzer kümmern kann. Vertrauen? Hat Christian sich über die Jahre mehr als verdient!

Mit mittlerweile 61 Jahren ist der gebürtige Velberter auf Mallorca so verwurzelt wie die Olivenbäume. Seine Tochter Jeanne, die hier geboren wurde, kehrt trotz ihres Jobs in Deutschland immer wieder gern auf die Insel zurück. Christian hat sich nicht nur auf Mallorca ein neues Leben aufgebaut, sondern eine echte Heimat gefunden. Für ihn ist die Werkstatt mehr als ein Job, und wenn er heute mit einem Augenzwinkern sagt, dass er nur mal kurz Urlaub machen wollte, hört man ein bisschen Stolz heraus. Schließlich ist es nicht jedem vergönnt, seinen Traum unter der Sonne zu leben – mit Öl an den Händen und einem breiten Lächeln im Gesicht.

Egal, wie die Zukunft aussieht, eines ist klar: Christian Dörner wird wohl für immer „der deutsche Mechaniker“ auf Mallorca bleiben – und glücklich damit, im Keller zu schrauben und in der Sonne zu leben. Ein Rückweg nach Velbert? Gibt's nur noch als Anekdote für die Kunden, die er beim Ölwechsel über reale Inselträume aufklärt.



Mehr?
→ Ausgabe #42.



MOTORWORLD

Village

SINCE



1859

METZINGEN

TEXT Sybille Bayer

FOTOS Motorworld & Aurel Dörner

**EIN GANZES
VILLAGE,
TO RENT
FOR YOUR
EVENT!**

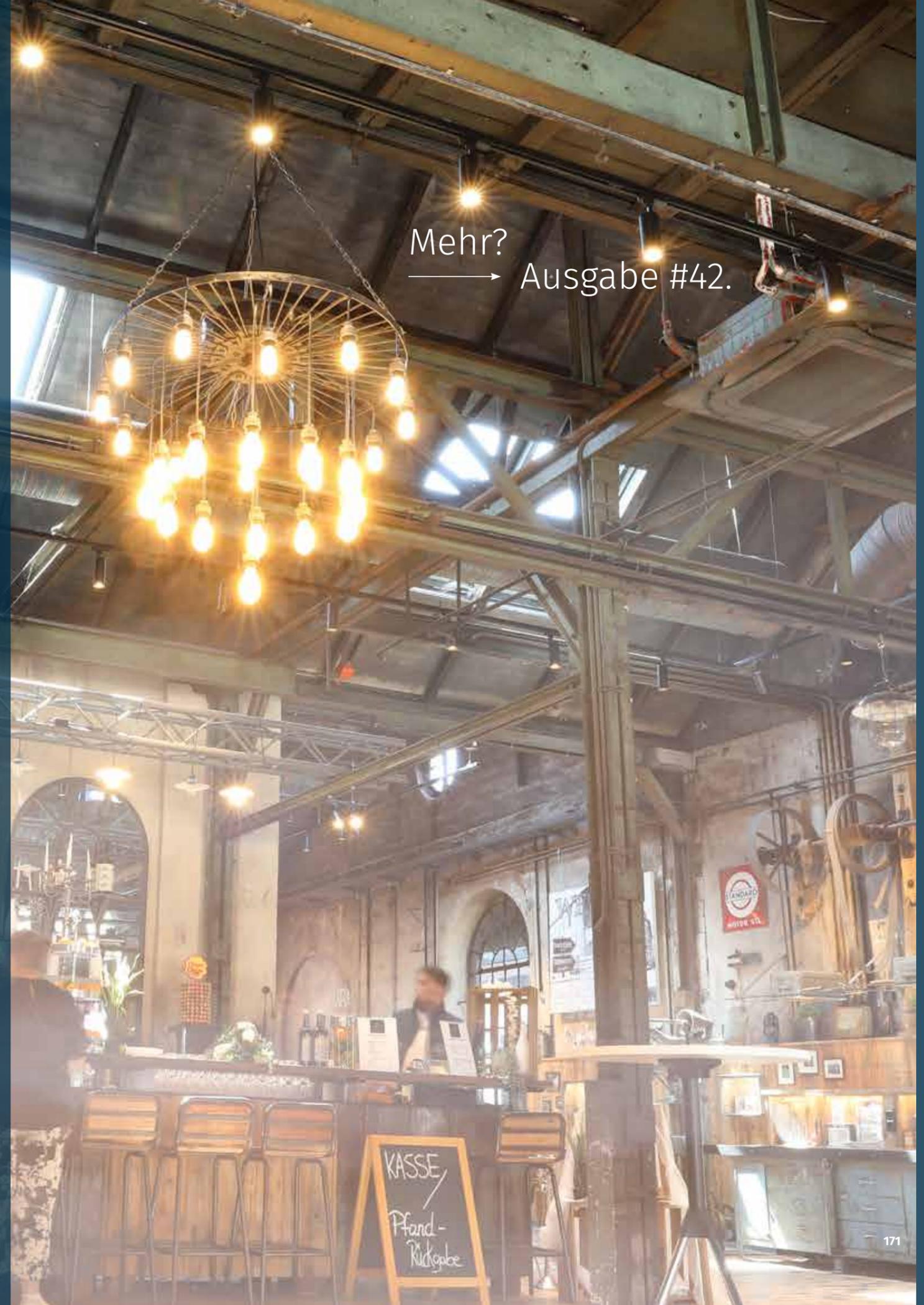
Das mehr als 150 Jahre alte Industriedenkmal der ehemaligen „Henning Schmiede“ und seine historischen Gebäude ist ein Veranstaltungsort mit einzigartiger Kulisse und unzähligen Möglichkeiten. Die vielseitigen Gebäude erwarten ihre Gäste mit moderner „State of the art“ Ausstattung. Hier präsentiert sich eine neue, außergewöhnliche Eventlocation für jedermann und jeden Anspruch.

Das historische Industrieareal ist die perfekte Location für Veranstaltungen aller Art, wie Galas, Firmenevents, Konferenzen, Präsentationen aber auch Filmdreh, Fotoshootings, Fashion-Shows, Konzerte und Messen. Untergebracht auf dem 26.000 Quadratmeter großen Gelände, bietet das denkmalgeschützte Gebäude-Ensemble mit seinem industriellen Look variable Möglichkeiten für vielseitige und beeindruckende Events.

Jeder Raum verfolgt ein eigenes, einzigartiges gestalterisches Konzept. Vom Tagungsraum, der als Barber Shop inszeniert ist, über eine loungeartig nachempfundene Whiskey-Destillerie bis hin zum Urban Lost Place Die beiden Pop-Up-Gastronomien Motorworld Inn und das nagelneue MotoBene bieten darüber hinaus vielfältige Optionen für Caterings. Alle Räume verfügen über Fußbodenheizung, Ambientebeleuchtung, die meisten über Klima- und Lüftungstechnik sowie über neueste Eventtechnik. Der große Schmiededom wartet als größte Eventhalle des Ensembles mit Platz für 2.300 Personen mit einer rund 65 Quadratmeter großen kinetischen curved LED-Wand auf. Im Außenbereich wird der historische Charme des Eventdorfes durch neu verlegtes Kopfsteinpflaster auf dem gesamten Areal, durch das sogar ein kleines Fließchen plätschert, betont.

Das in unmittelbarer Nähe zur international bekannten Outlet-City Metzingen liegende Motorworld Village kann zudem einer sehr guten Anbindung an den Flughafen Stuttgart und die benachbarten Städte Reutlingen und Tübingen punkten. Die Location ist sehr gut erreichbar und verfügt über kostenfreie Parkplätze. Der Kreativität von Veranstaltern und Eventagenturen ist nahezu keine Grenze gesetzt, denn eine Sperrstunde gibt es nicht.

„Die Nachfrage, das Areal als Eventlocation zu nutzen, ist riesengroß, was einerseits sicherlich an der außergewöhnlichen Kulisse liegt, andererseits aber definitiv auch an den flexiblen und variablen Nutzungsmöglichkeiten. Hier hat jeder Gastgeber die Garantie, bei seinen Gästen in jedem einzelnen Raum einen Wow-Effekt auszulösen“, sagt Clemens Fritz, Centermanager des Motorworld Village Metzingen. Besonders hervorheben möchte er dabei vor allem auch die einzigartige Möglichkeit einer Komplettanmietung des gesamten Areals. „Wir erhalten herausragendes Feedback von unseren Kunden, die das Event Village für Großveranstaltungen komplett anmieten, um in den Gebäuden ganz unterschiedliche Inhalte zu transportieren. Das reicht von Produkteinführungen, bei denen in verschiedenen Räumen unterschiedliche Produktkomponenten inszeniert werden, bis hin zu Open Air Firmenfesten, bei denen die Mitarbeiter von Gebäude zu Gebäude flanieren, um Karaoke-Bars, Wein-Tastings oder Lounge-Bereiche zu entdecken.“



Mehr?
→ Ausgabe #42.

DER PULLMAN EXPERTE.

TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner

KLASSISCHE AUTOS HABEN IHREN GANZ EIGENEN CHARME, ABER MANCHE SIND ECHE DIVEN. DER MERCEDES 600 (W100) GEHÖRT DEFINITIV DAZU. MIT SEINEN 2,7 TONNEN, EINEM BULLIGEN 6,3-LITER-MOTOR UND EINER LEGENDÄREN HYDRAULIK, DIE HUNDERTE METER AN LEITUNGEN UMFASST, HAT ER SCHON SO MANCHEN EXPERTEN ZUR VERZWEIFLUNG GEBRACHT. DOCH KEINE SORGE, IN SYRGENSTEIN GIBT ES EINEN MANN, DER DIESEM BOLIDEN GEWACHSEN IST: [ROMAN WÖRLE](#).





MEISTERHAFFE MERCEDDES RESTAURATION MIT LEIDENSCHAFT UND PERFEKTION



Mehr?
→ Ausgabe #42.



BENZIN & KOFFEIN

EHM 2025
ERWIN HYMER MUSEUM

TEXT Sascha Fillies FOTO ERWIN HYMER MUSEUM

Ein sonntägliches Ritual für alle, die Benzin im Blut haben und einen Becher Kaffee in der Hand lieben: „Benzin & Koffein“ ist das neue Pflicht-Event für Autoenthusiasten jeder Art! Egal ob Oldtimer, Youngtimer, Tuning-Fahrzeuge, klassische Sportwagen oder moderne Performance-Karosserien – hier kommen alle auf ihre Kosten. Markenoffen, ohne Baujahrbegrenzung und voller Leidenschaft für alles, was auf Rädern rollt, treffen sich Petrolheads ab dem 27.04. jeden letzten Sonntag im Monat von 11 bis 14 Uhr auf dem Gelände des Erwin Hymer Museums in Bad Waldsee.

„Benzin & Koffein“ ist mehr als nur ein Parkplatztreffen. Die Community trifft sich, um sich auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und natürlich automobiles Kulturgut zu bewundern. Das eigene Fahrzeug zeigen, oder einfach nur durch die Reihen schlendern – dieses Format bietet den perfekten Rahmen für entspannte Gespräche über PS, Drehmoment und Design. Sehen und gesehen werden ist die Devise! Und das alles in entspannter Atmosphäre ohne automobiler Berührungsängste. „Wir haben uns bewusst dazu entschieden ein marken- und baujahroffenes Treffen zu veranstalten, denn wir wissen, dass jüngere Leute mit einem Fahrzeug aus den 1950er Jahren oftmals nichts anfangen können. Daher sind explizit auch kommende Klassiker aus den 1990er und 2000er Jahren eingeladen. Bei uns sind alle willkommen!“ sagt der Direktor des Erwin Hymer Museums, Sascha Fillies.

LIMITIERTER KAFFEEBECHER MIT FLATRATE

Ein Must-have ist der limitierte „Benzin & Koffein“-Kaffeebecher, der vor Ort erworben werden kann. Mit diesem Becher gibt es nicht nur ein Sammlerstück, sondern auch eine Kaffeeflatrate für alle „Benzin & Koffein“ Saisontermine. So ist bei jedem Besuch frischer Kaffee garantiert. Auch für gutes Essen ist gesorgt. Ein Foodtruck sorgt für das leibliche Wohl. Ob herzhaftes Snacks oder süße Leckereien – hier gibt es genau das Richtige für den kleinen (oder großen) Hunger zwischendurch. Denn was gibt es Besseres, als mit einer Tasse Kaffee und einem leckeren Snack durch eine beeindruckende Fahrzeugkulisse zu schlendern?

FÜR WEN IST „BENZIN & KOFFEIN“?

Kurz gesagt: Für alle, die Autos lieben! Ganz gleich, ob ein besonderes Fahrzeug präsentiert wird oder einfach nur die Leidenschaft für Automobile mit anderen geteilt werden soll – dieses Event steht allen offen, ganz ohne Anmeldung oder Eintrittsgebühr.

WANN UND WO?

Jeden letzten Sonntag im Monat von 11 bis 14 Uhr auf dem Gelände des Erwin Hymer Museums. Vorbeikommen, parken und genießen!

Das Wochenende wird zum Highlight, wenn es wieder heißt: Motoren an, Kaffeebecher füllen und die Community erleben. „Benzin & Koffein“ – das perfekte Treffen für alle, die ihren Sonntag mit Leidenschaft verbringen wollen!



Abonnement

3 x jährlich
direkt nach Hause

10 Euro pro Ausgabe
inkl. Versand innerhalb Deutschlands

Bestellung:
E-Mail mit Anschrift an:
info@heilix-blechle.de

Heilix Blechle | dpr dörner public relations | Seutterweg 8 | 89077 Ulm | T +49 731 9216692

