



TOWER

www.blackf.house



BEWUSST – WERTIG – HOCH HINAUS

Den Black F Tower bewusst und vor allem nachhaltig zu konzipieren und zu betreiben, war unser Hauptziel seit Beginn des Projekts. Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigte uns daher von der Planung über den Bau bis zur Fertigstellung – und dies sowohl auf den Ausbau des Gebäudes bezogen als auch auf die Ausstattung der Apartments und den laufenden Betrieb. Wichtige Schlagworte waren für uns neben Nachhaltigkeit auch Design und Wirtschaftlichkeit. Die geplante Ausstattung unserer Serviced Apartments haben wir daher auf Qualität und Sinnhaftigkeit geprüft und an unsere gesetzten Ziele angepasst. Natürlich sollten die ausgewählten Möbel und Produkte zu uns passen, bezahlbar sein und sich stimmig in unser Designkonzept integrieren lassen. Hierfür verwendeten wir vorzugsweise Naturprodukte wie Holz, Stein oder Naturfasern, aber auch recyceltes Plastik, welches jetzt gebunden ist und die Umwelt nicht mehr weiter belasten kann.

Bei der Auswahl der Produkte haben wir deren originäre Herkunft geprüft, um die Wege möglichst kurz zu halten. Insofern konnten wir nicht nur Transportkosten und -emissionen sparen, sondern gleichzeitig Firmen und Partner unmittelbar aus unserer Region, aus Deutschland oder maximal aus Europa an der Wertschöpfung teilhaben lassen. Im Ergebnis passt dies auch zu unserem Ziel, Produkte von sehr guter Qualität zu erwerben, die langlebig sind, vor Ort von Fachfirmen repariert werden oder wieder verwendet werden können, und somit langfristig Ressourcen zu schonen. Gleichzeitig haben wir unsere betrieblichen Prozesse optimiert und in Bezug auf unseren Anspruch auf Nachhaltigkeit angepasst. Die bereits stark digitalisierte Customer Journey und weitere Prozesse wurden und werden kontinuierlich weiter ausgebaut und optimiert, um beispielsweise fast vollständig papierfrei zu arbeiten. Wir beziehen klimaneutralen Ökostrom, nutzen kompostierbare Müllbeutel und legen besonderen Wert auf Mülltrennung und ökologisch zertifizierte Reinigungsmittel in unserem Housekeeping.

Wir durchleuchteten uns und wurden durchleuchtet – wollten uns unseres Fußabdruckes als Betrieb bewusst werden und unseren Gästen eine klimaneutrale Unterkunft bieten. Dies steht besonders bei unseren Geschäftskunden im Vordergrund. Natürlich konnten wir nicht alle Vorhaben zu unserer hundertprozentigen Zufriedenheit umsetzen. Teilweise werden Produkte entsprechender Form noch nicht am Markt angeboten, teilweise sind sie nicht wirtschaftlich sinnvoll oder deren Alternative würde zwar günstig sein, aber aus fernen Ländern kommen. Dennoch: wir werden den Markt und alle Produkte weiterhin ausführlich beobachten und nach umsetzbaren Verbesserungen und neuen digitalen Prozessen suchen, welche unsere Arbeit weiter verbessern und den Planeten entlasten. Denn wir sind der Überzeugung, Nachhaltigkeit bedeutet bewusstes Handeln, genaues Abwägen und eine stetige Weiterentwicklung. Das Konzipieren, Bauen, Designen, Bestücken, Betreiben und Bewerben eines solchen Projekts bedarf viel Arbeit von modernen, engagierten und bewussten Firmen und Teams, die von sich aus Neues wagen oder mit uns gemeinsam suchen.

Mit diesem Lookbook und den darin enthaltenen Zitaten möchten wir Ihnen aufzeigen, welche Maßnahmen wir ergriffen haben, um das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam mit unseren Partnern konsequent durchzusetzen und die vielen Firmen vorzustellen, die hinter diesem Projekt stehen. Gleichzeitig wollen wir uns aber auch bei allen bedanken, die unseren Black F Tower erst lebendig gemacht haben und den Weg mit uns gegangen sind.

Vielen Dank!

Annabell Unmüßig, Gründerin

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns bewusstes Handeln und Weiterentwickeln. Wir bedanken uns bei unseren Partnern und Mitarbeitern, die uns bei der Umsetzung unserer Ideen und Anforderungen in der gesamten Ausstattung, aber auch unseren Prozessen bis ins letzte Detail begleitet haben. Wir sind stolz auf das Ergebnis und dankbar für die großartige Zusammenarbeit!“

Annabell Unmüßig, Gründerin / www.blackf.house



1 UNSERE EINGANGSTÜRE UND EMPFANGSTISCH

„Seit den achtziger Jahren widme ich mich der Restaurierung und dem Nachbau historischer Holzbauteile. Neben Holzböden, Fenstern und Verkleidungen stehen dabei historische Haus- und Zimmertüren im Mittelpunkt meiner Arbeit. Im Black F Tower haben wir 200 Jahre altes Holz in einem historischen Design verarbeitet – die Türe selbst ist jedoch hochmodern nach den neuesten Sicherheitsstandards und online per Fernsteuerung steuerbar.“

Oliver Vielmo, Schreinerei Oliver Vielmo

UNSER WERBETECHNIKER

2

„In unserer schnelllebigen Zeit liegt es uns besonders am Herzen, langlebige und beständige Werbung zu entwickeln. Mit sorgfältig ausgewählten Materialien und jahrelanger Erfahrung im Handwerk kreieren wir Markenauftritte, die nicht nur auf den ersten Blick begeistern, sondern nachhaltig bestehen bleiben. Unser Anspruch an Qualität und unsere Sorgfalt bringen uns ans Ziel – Werbung, die im Kopf bleibt.“

Claus Durner,
Durner Werbe- und
Netzwerktechnik UG

UNSERE WERBEAGENTUR

3

„Gute Ideen sind zeitlos.“

Margot Hug-Unmüßig,
Medirata Agentur für
Kommunikation



UNSERE KUNST

4

„Unsere Heimat – der Schwarzwald. Bekannt für seine Berge und Täler, tiefen Wälder und sprudelnden Bäche. Unsere Heimat beschränkt sich jedoch nicht nur auf den Schwarzwald, sondern bezieht sich auch auf den gesamten Planeten. Aus diesem Grund sehen wir es als selbstverständlich, unsere Produkte regional und in Deutschland herzustellen. Nachhaltigkeit steht vor allem auch im Bereich Ökonomie, Ökologie sowie unserer betriebsinternen Prozesse und denen unserer Geschäftspartner im Vordergrund. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Mit unserer Kunst möchten wir daher nicht nur durch die Kombination der Tradition und Moderne über den Tellerrand hinausschauen, sondern auch in Sachen Nachhaltigkeit und Ressourcen.“

Sebastian Wehrle,
Wehrle Fotografie



UNSER SCHLIESSSYSTEM ⁵

„Wir sind seit über 30 Jahren Ihr kompetenter Partner für zukunftsorientierte und wirtschaftliche Systemkonzepte im Bereich Zutrittsmanagement und Check-in Automation. Effizienz wird erhöht, da der manuelle Aufwand und die Personalpräsenz weniger werden. Kosten werden eingespart aufgrund automatisierter Abläufe und eingespartem Personal. Der Umsatz wird gesteigert durch geringere Personalkosten und bessere Zim-
merauslastung. Das ist die Zukunft, das ist Nachhaltigkeit!“

Helmut Koch, Key & Card AG

UNSER KAMIN UND BRIEFKASTEN ⁶

„Wir bringen den Stein in Form – seit über 60 Jahren ist es unser Bestreben, Steine individuell nach Kundenwunsch zu fertigen. Im Black F Tower haben wir einen grünen Marmor aus Indien für den Kamin, Briefkasten und die Bistrotische verwendet – alles zertifiziert. Die Anfertigung des Kamins war eine einmalige und besondere Herausforderung – wir haben die Eckteile auf Gehrung gesägt, es wirkt nun wie aus einem Guss.“

Thomas Friedrich, Steinmetzbetrieb Friedrich GmbH



UNSERE PR UND SOCIAL MEDIA AGENTUR ⁷

„Als junge Marketing Agentur verstehen wir Nachhaltigkeit nicht nur als Umsetzung von papierlosem Arbeiten und digitalen Prozessen. Wir sehen den Aspekt der Nachhaltigkeit besonders auch im Erfolg der Arbeit für unsere Kunden als langfristige, innovative und wertschaffende Lösung - und zwar in allen Herausforderungen rund um das Thema Social Media- und Online Marketing.“

Patrick Zientarski, ZIENTARSKI Consulting

UNSER PFLANZENEXPERTE ⁸

„Wir betrachten den Garten immer als Ganzes. Es geht uns nicht darum, ein bestimmtes Produkt zu verkaufen, sondern einen schönen, harmonischen, langlebigen Garten zu schaffen.“

Axel Fautz, Fautz die Gärten



UNSERE DIGITALE GÄSTEREISE ⁹

„Mit unserer Lösung verzichten Hotels auf die Anschaffung von Tablets auf jedem Zimmer. Damit werden nicht nur Kosten gespart, zusätzlich wird die Umwelt geschont, da die Herstellung und Instandhaltung von Tablets auf den Zimmern einen hohen CO₂-Ausstoß mit sich bringt. Die Lebenszyklen werden immer kürzer und durch die energieintensive Herstellung gelten die Geräte bereits jetzt als klimaschädlich. Mit unserer Lösung können Gäste von den eigenen Endgeräten auf digitale Services zugreifen und müssen sich auch keine App herunterladen. Somit setzen Hotels auf die Geräte, die sowieso bereits im Umlauf sind – ein nachhaltiger digitaler Gästeservice! Gäste müssen sich an keine neuen Geräte gewöhnen. Der digitale Service kann über einen Link in der Buchungsbestätigung, beim WLAN-Login oder über QR-Codes auf Ihren Zimmerkarten aufgerufen werden.“

Alexander Haußmann, Straiv

UNSERE WEBSEITE ¹⁰

„Zu unseren Zielen gehört es, das Bewusstsein für Umweltfragen zu schärfen, die Mitarbeiter zu ermutigen, ihre Ideen mitzuteilen, und Aktionspläne zu entwickeln.“

Ulrich Kastner, MyHotelShop





UNSER FLORIST ¹¹

„Seit 46 Jahren steht AlphaFlor für Qualität beim ‚Freude schenken‘. Dies verpflichtet uns, diese Qualität zu erhalten und beständig zu verbessern. Unsere regionalen Lieferanten halten uns seit 46 Jahren die Treue – und wir auch Ihnen. Das verstehen wir unter Nachhaltigkeit. Unsere Überzeugung ist, dass jede künftige Verbesserung sich auf diese Weise vollziehen kann – dadurch, dass Einzelne sich für Qualität entscheiden. Und immer gilt es weiterhin, dass es uns gelingen muss, den Verstand und die Erfahrung zu bedienen, uns im Namen einer hypothetischen Zukunft die Gegenwart nicht „vermasseln“ zu lassen.“

Frank Stüber, AlphaFlor Freiburg-Wiehre



UNSER SCHREINER ¹²

„Möbel aus Massivholz verfügen über eine lange Lebensdauer. Die Schönheit des Materials bleibt während der gesamten Lebenszeit des Möbelstücks lebendig.“

Erich Gätke, WIGAWO

13 UNSERE GETRÄNKE

„Wir sind ein bunter Haufen an Getränke Verrückter. Unsere Partner schätzen die Menschen bei südstar, die sich mit Ihrer Begeisterung und Ihrem Engagement für den gemeinsamen Erfolg einsetzen. Unser eigener Fuhrpark ist modern und wir sind Öko-Norm zertifiziert.“

Armin Moessinger, Südstar Getränke

14 UNSERE ARCHITEKTEN UND EINRICHTER

„Die schönste Erfahrung bei dem Projekt Black F Tower war es, das bereits sehr erfolgreiche Serviced Apartment Produkt weiterzuentwickeln - mit noch stärkerem Fokus auf Nachhaltigkeit! So eine Aufgabe wird einem nicht jeden Tag gestellt. Für mich ist Nachhaltigkeit ein sehr wichtiges Thema, doch die Schwierigkeit besteht darin, trotzdem im Budgetrahmen zu bleiben. Denn im Segment Budget Premium muss alles bezahlbar bleiben. Im Green City Tower ist uns dieser Spagat sehr gut gelungen.“

Bettina Martinek, BelForm GmbH & Co. KG

MiniBar

15 UNSER SNACKAUTOMAT

„Mit unserer SiLine®-Automatenlinie mit über 50 Produkten für Apartmenthäuser und Hotels tragen wir erheblich dazu bei, Energiekosten zu reduzieren. Das ‚Minibar-Lobby-Automatenkonzept‘ spart im Vergleich zu herkömmlichen Minibars insgesamt 110 Kilowattstunden (kWh) bzw. 50,- je Apartment im Jahr ein. Im Falle des Black F House führt das zu einer Energiekostenreduktion von derzeit 10.000,- pro Jahr.“

Eric J. Pütz, MEWA-Kaffee GmbH

UNSERE TROCKENBLUMEN

„Trockenblumen sind getrocknete Schönheiten. Sie bestechen durch ihre lange Haltbarkeit, Arten- und Fabenvielfalt. Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, sie zu arrangieren.“

Sylke Gätke, Blumen-Insel



The background image shows a modern bedroom. On the left, a tall black floor lamp with a wide, flat shade stands next to a bed. The bed has a white duvet and several pillows: two white ones, one green, one with a floral pattern, and one brown. Behind the bed is a dark headboard with orange leather-like panels and brass-colored hardware. To the right, a black metal frame with glass panels is visible, and a framed picture of a snowy mountain landscape hangs on the wall.

UNSERE ENTSORGER ¹⁷

„Umweltschutz geht uns alle an. Damit unsere Umwelt lebenswert bleibt, investieren wir in langfristige Maßnahmen und Projekte zum Klima- und Ressourcenschutz.“

Dominik Paulus, ASF Freiburg

UNSER RESERVIERUNGSSYSTEM ¹⁸

„Cloudplattformen funktionieren im Prinzip wie Carsharing für Rechenleistung und helfen, viel nachhaltiger mit Energie umzugehen. Gemeinsam geteilte Rechenleistung kann den Energieverbrauch um ca. 80% senken.“

Philip von Ditfurth, Apaleo

UNSER HOUSEKEEPING ¹⁹

„Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt – diesem Zitat von Mahatma Gandhi fühlen wir uns verpflichtet als Reinigungsfirma und als Arbeitgeber. Unsere Reinigungsmittel sind zertifiziert und nach höchsten Maßstäben für den jeweiligen Kunden ausgewählt. Für und mit unseren Mitarbeitern optimieren wir die anstehenden Prozesse mit den neuesten der Reinigungsindustrie, um das optimale Ergebnis zu erzielen.“

Sedat Simsek, awellSERVICE Reinigungsdienste

UNSERE ARCHITEKTEN UND EINRICHTER ¹⁴

„Wir verstehen Nachhaltigkeit in Form von Langlebigkeit und Beständigkeit – die von uns produzierten Küchen, Schränke und Möbel sind auf eine Nutzungsdauer von mehr als 10 Jahren ausgelegt. Wir erhalten anstatt wegzuwerfen und leisten so einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Rohstoffe und Ressourcen unseres Planeten. Zudem haben wir einen hohen Recycling-Anteil in dem von uns verwendeten Holzwerkstoffen von 30%, sparen durch unsere lokale Produktion in Deutschland viel CO₂ ein und nutzen auch recycelte Stoffe wie Meeresplastik in unseren Möbeln und Stoffen.“

Sahra Oeckl, Geschäftsführerin BelForm GmbH & Co. KG

UNSERE BETTWÄSCHE ²⁰
UND HANDTÜCHER

„Durch die kontinuierliche Integration neuer Zertifikate ist Nachhaltigkeit ein fundamentaler Bestandteil unserer Firmen.“

Torsten Ewald, iTex

UNSERE BETTDECKEN UND KOPFKISSEN ²¹

„Als Familienbetrieb in fünfter Generation produziert Mühldorfer seit 1919 Daunen- und Faserbetten für die Top-Hotellerie und Privatkunden weltweit. Im Fokus unserer Produktion von Daunen- und Faserbetten steht der gesunde, erholsame Schlaf für Kunden und Hotelgäste. Leichtigkeit, Atmungsaktivität, Ergonomie, Hygiene, Langlebigkeit und Recyclbarkeit werden erreicht durch die spezielle Auswahl feinsten, erlesener Rohstoffe, sowie langstapeliger Baumwollqualitäten. Die von Mühldorfer verarbeiteten Daunen und Federn werden im kalkfreien Bergquellwasser des Bayerischen Waldes gewaschen und im Dampftrockner über 120°C erhitzt. Beim Verlassen des Hauses sind alle Füllmaterialien entstaubt, sterilisiert, veredelt und geruchsfrei und gelten somit als antiallergisch.“

Maximiliana Prangerl, Mühldorfer



22 UNSERE KOSMETIKPRODUKTE

„Nachhaltigkeit ist nicht nur unsere DNA, sondern bedeutet für uns vor allem verantwortungsvolles Wirtschaften. Nach dem Motto „nicht mehr, sondern besser“ suchen wir mit unseren regionalen Partnern nach sinnvollen Lösungen und Produkten. Unseren Kindern und der Natur zuliebe.“

Richard König, SAINT CHARLES



14 UNSERE ARCHITEKTEN UND EINRICHTER

„Design, Nachhaltigkeit und Bezahlbarkeit, das sind bei uns keine Widersprüche, sondern vereinen sich in der hochwertigen Einrichtung der Black F Serviced Apartments zu einem herausragenden Apartment-Produkt.“

Benjamin Oeckl, BelForm



UNSERE GLÄSER ²³

„Go Green - Unsere nachhaltigen und langlebigen Produkte sind bis zu 50% aus recyceltem Kristall und für den sicheren Gebrauch mit Lebensmitteln geeignet. Unsere Produktionsprozesse sind komplett BPA-frei (kein Kunststoff), 100% recycelbar, die Hauptrohstoffe stammen aus der Region.“

Richard Voit, Nachtmann RSN
Deutschland GmbH Vertrieb



UNSER IMKER ²⁴

„Bienen sind ein wichtiger Indikator für den Gesundheitszustand unserer Umwelt – geht es den Bienen gut, geht es der Natur und damit auch den Menschen gut. Auch die Bienen auf dem Green City Tower in Freiburg leisten ihren Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt und damit zum Erhalt der Lebensgrundlage für uns und zukünftige Generationen.“

Imkerei Martin Homburger

UNSERE WERBEAGENTUR ³

„Gute Kommunikation sollte ganzheitlich sein: Name, Logo, Ideen, Design – BLACK F.“

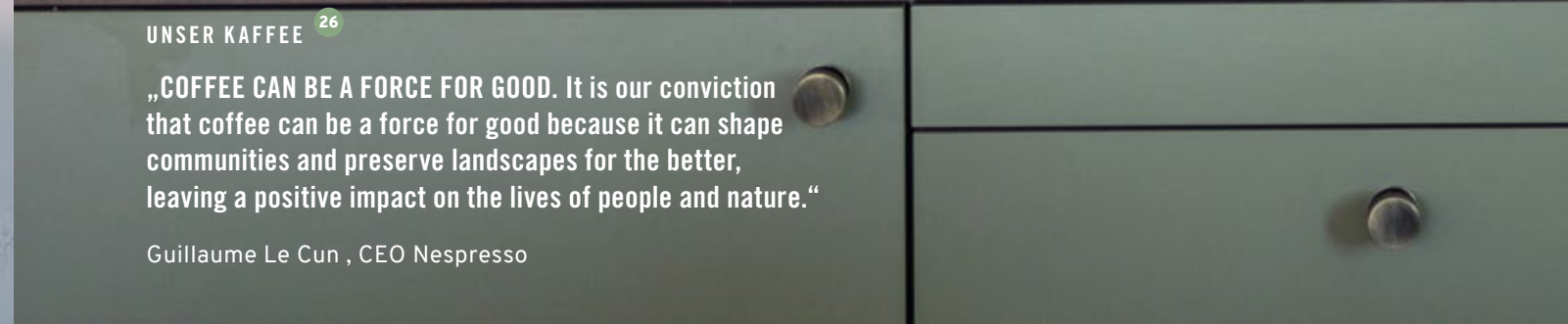
Rebekka Trefzer,
Medirata Agentur für
Kommunikation



UNSER PORZELLAN ²⁵

„Die größte Gefahr für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anderes ihn rettet.“

Robert Swan, Tafelstern



UNSER KAFFEE ²⁶

„COFFEE CAN BE A FORCE FOR GOOD. It is our conviction that coffee can be a force for good because it can shape communities and preserve landscapes for the better, leaving a positive impact on the lives of people and nature.“

Guillaume Le Cun , CEO Nespresso



27 UNSERE HOLZBRETTER

„Unsere Mitarbeiter*innen wohnen im Schwarzwald und sind tief verwurzelt mit ihrer Heimat und ihren Traditionen. Jeder und Jede mit besonderen Aufgaben in Fertigung und Logistik. Jeder und Jede mit einer Leidenschaft für das Ursprüngliche und Handgemachte. Ein vertrautes Miteinander und die Liebe zu unseren Produkten verbinden diese Gemeinschaft in unserem 300 Jahre alten Bauernhaus. Rein aus sich, aber nie alleine. Zusammen mit unseren langjährigen Partnern in und um Bernau erschaffen wir seit über 21 Jahren unsere Produkte aus Holz, Textil, Keramik und Stahl. Heimarbeiter*innen konfektionieren Wohlgeformtes zum Benutzen und Begreifen. Wir wollen dem Schnellen, Lauten unserer täglichen Umgebung etwas entgegensetzen. Durch unsere Produkte schaffen wir Umgebungen, die vom Einfachen, Klaren sprechen.“

Jutta Rothe, Raumgestalt GmbH

28 UNSERE KÜCHENUTENSILIEN

„Die Marke WMF steht für ausgesprochen gutes Design und hohe Produktqualität. Als Teil der Groupe SEB bieten wir Ihnen ein großes Portfolio namhafter Marken vom gedeckten Tisch bis zum Serviced Apartment. Mit individuellen Angeboten und Produkten, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, präsentiert WMF Professional mit „Room in a box“ ein begeisterndes Konzept. Sie erhalten Prozesssicherheit, Service und Ausstattungsqualität aus einer Hand. Dabei handeln wir gemeinsam mit der Groupe SEB nach einer weltweiten Nachhaltigkeitsstrategie.“

Michael Kiefer, Leiter Vertrieb WMF Professional DACH

UNSER HIGH SPEED INTERNET ²⁹

„Bei unserer täglichen Arbeit legen wir Wert auf Beständigkeit, Nachhaltigkeit und die Schonung von Ressourcen. Angefangen bei der Projektplanung und Umsetzung und dem Einsatz hochwertiger, langlebiger Technik bis hin zum E-Dienstwagen für jeden unserer Mitarbeiter leben wir zukunftsorientierte Technologien mit Leidenschaft aus.“

Emilio Dragas, m3connect GmbH



UNSER TEE ³⁰

„samova ist aus dem ehrlichen Bedürfnis nach freundschaftlichem Erleben und nachhaltiger Qualität heraus gewachsen. Unsere Leidenschaft findet im wirklichen Leben statt. samovas erste Priorität folgt der Philosophie der Weltoffenheit, Nachhaltigkeit und Kreativität.“

Esin Rager, samova Tee



UNSER WEIN ³¹

„Gesunde Böden sind nicht nur die Grundlage für kommende Generationen, sondern auch für hochwertige Weine. Daher bewirtschaften wir unsere Weinberge schon seit 1980 nach den Richtlinien für umweltschonenden Weinbau.“

Julian Zotz,
Weingut Julius Zotz



UNSERE BRANCHEN GURUS ³²

„Wir begleiten den Weg von Black F als Berater im Spezialsegment Serviced Apartments seit den Anfängen und freuen uns, wie ganzheitlich hier nun das Nachhaltigkeitskonzept über die gesamte wachsende Marke gezogen wird. Nicht zuletzt die Hauptzielgruppe der Geschäftsreisenden wird dies honorieren, denn ihre Forderungen hinsichtlich der CO₂-Nachweispflichten werden in den nächsten Jahren buchungsrelevant steigen. Black F setzt damit nicht nur ein Statement, sondern sichert sich auch seine betriebliche Zukunft. Ich freue mich, Annabell Unmüßig zu dem Thema auch auf unserer diesjährigen Fachtagung SO!APART zu begrüßen.“

Anett Gregorius, Apartmentservice Consultant + Agent for Serviced Apartments



UNSER PARKETT ³³

„Parkett Steidel – wir lieben was wir tun – genau das Parkett zu finden, das zu unserem Kunden passt. Ob aus heimischen Manufakturen individuell angepasst oder aus nachhaltiger europäischer Produktion. Verlegt und bearbeitet mit Liebe zur Präzision – vollendet durch Nachhaltigkeit und Wohngesundheit für noch viele Generationen nach uns. Alle im Green City Tower verwendeten Materialien tragen das Gütesiegel EC 1 „sehr emissionsarm“. Transporte erfolgen auf kürzest möglichen Strecken, meist ohne große Umwege von der Produktion direkt zur Baustelle.“

Michaela Steidel, Steidel Parkett



UNSERE WASCHMASCHINEN UND TROCKNER ³⁴

„Sharing Konzepte erfreuen sich bei Nutzern hoher Beliebtheit und haben in vielen Bereichen des Lebens schon heute Komfort neu definiert – warum also nicht auch beim Wäschewaschen? Wir wollen Gemeinschaftswaschen nachhaltiger gestalten und setzen daher auf digitale Gemeinschaftswaschräume. Mit modernen, energieeffizienten Geräten schonen wir Ressourcen und gestalten das Gemeinschaftswaschen dank einem umfassenden, digitalen Servicekonzept für alle Beteiligten komfortabler.“

Philip Laukart, WeWash GmbH

UNSER VERMIETER ³⁵

„Unmüssig hat die Herausforderung der Zeitenwende bei der Ausrichtung des Green City Tower bewusst angenommen. Anstelle der geplanten High-Tech Ausrichtung entstand ein grünes, an der Natur ausgerichtetes Hochhaus mit der größten vertikalen Vegetationsfläche Deutschlands. Unser Bestreben in der Zukunft ist die ESG-Zertifizierung im gesamten Lebenszyklus unserer Projekte. Wir stehen für nachhaltige Projektentwicklung.“

Hans-Peter Unmüßig, Unmüssig Projektentwicklung

UNSER VERMIETER ³⁵

„Wir freuen uns über ein weiteres Boardinghouse-Black F – das mit Temporary Living die veränderten, gesellschaftlichen Herausforderungen annimmt und intelligente Lösungsansätze für einen flexiblen Lebensstil bietet. Den passenden Rahmen haben wir mit dem Green City Tower, einer nachhaltig grünen Oase, geschaffen.“

Dennis Bihler, Unmüssig Projektentwicklung

UNSER VERMIETER ³⁵

„Weniger Heizung im Winter und weniger Kühlung im Sommer bedeutet weniger Energieverbrauch. Ein wesentlicher Nebeneffekt unserer nachhaltigen Projektentwicklung. Ökologische Aspekte intelligent mit der Nachfrage am Markt und den gesellschaftlichen Bedürfnissen zu verbinden, sehen wir als unsere Aufgabe bei der Projektentwicklung der Zukunft. Mit dem Green City Tower ist uns diese Verbindung bereits gelungen.“

Maximilian Unmüßig, Unmüssig Projektentwicklung



UNSER CHANNEL MANAGER ³⁶

„Hotellerie im Blut, IT im Kopf. DIRS21 ist Ihr web-basiertes Buchungs- und Channel-Management-System, das Ihnen die ganze Welt des elektronischen Vertriebs eröffnet. Ob Hotellerie, Gastronomie oder Tourismusgewerbe – wir stehen für intelligente Lösungen aus einer Hand. Seit über 20 Jahren.“

Dennis Pfister, Dirs21



UNSER PROPERTY MANAGER ³⁵

„Mit dem Begrünungskonzept des Green City Tower leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung des Mikro- und Stadtklimas in Freiburg, von dem sowohl die heutige, als auch viele weitere Generationen profitieren werden. Dieses Projekt nimmt eine Vorreiterrolle in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation in einer grünen Stadt ein.“

Malte Glück, UIM



UNSER FOTOGRAF ³⁷

„Ich komme am liebsten mit dem Lastenfahrrad zum Fotoshooting. Das ist für mich urbane Mobilität 2022!“

Baschi Bender,
Baschi Bender
Fotografie

UNSERE WERBEAGENTUR ³

„Nicht auf halbem Weg stehen bleiben.
Gute Ideen lieber zu Ende denken. Denn
gutes Design, gute Gestaltung definieren
Werte ohne viele Worte.“

Thomas Feicht, Medirata Agentur für
Kommunikation



UNSER BLACK F GIN ³⁸

„Weil wir trinken LIEBEN – hinter
diesem Zitat verbirgt sich unsere
Leidenschaft zum Produkt, von
der Herstellung bis zum Trink-
genuss werden bei Goldbrenner
Spirituosen GmbH nur hochwer-
tige Waren eingesetzt.“

Daniel Blum, Geschäftsführer

„Bei Black F war es von Anfang an unser Ziel, ein digitales Gästeerlebnis zu schaffen, das sowohl auf die Gästebedürfnisse als auch auf unsere betrieblichen Erfordernisse und den Aspekt der Nachhaltigkeit abgestimmt ist. Das Ausdrucken von Meldescheinen oder eine 24-Stunden-Rezeption sind weder nachhaltig noch betrieblich erforderlich, weshalb sich hier der Einsatz von digitalen Prozessen sehr gut einführen und etablieren ließ. Aber nicht jeder Digitalisierungsprozess im Dienstleistungsgewerbe ist vom Gast gewünscht, deshalb setzen wir neben unseren 24/7 Check-In Automaten und der digitalen Guest-Journey auch auf ein sympathisches Team vor Ort, das unseren Gästen mit Rat und Tat zur Seite steht.“

Patrick Thoma, Head of Operations / www.blackf.house



Warum habt ihr euch für den Green City Tower als neuen Standort entschieden?

Expansion ist wohl der Wunsch eines jeden Start-Ups. Wir suchen aktiv Standorte in weiteren süddeutschen Städten. Da mein Vater und ich die Ideen rund um die Black F Expansion gemeinsam entwickeln, bietet die enge Zusammenarbeit mit der Firma Unmüsig beidseitig Synergien und ermöglicht uns als Familienunternehmen zukunftsgerichtete Entscheidungen zu treffen und hier und da einen Schritt weiterzugehen, als es beispielsweise Konzernen mit festen Vorgaben üblicherweise möglich ist. Mit dem Green City Tower haben wir für uns den perfekten zweiten Standort in Freiburg gefunden. Die zentrale Lage des Towers, in unmittelbarer Nähe zu unserem Black F House, das lebendige Stadtviertel rund um das Güterbahnhofareal und die wunderbare Aussicht auf den Schwarzwald aus den oberen Stockwerken haben uns von Tag eins ab begeistert!

Wie seid ihr bei der Auswahl von Produkten und Partnern vorgegangen?

Wichtig war uns im ersten Schritt immer das Kriterium der Nachhaltigkeit in Form von Langlebigkeit und Beständigkeit. Dieses musste aber auch mit Design und Bezahlbarkeit im Einklang stehen. „Bewusst denken und handeln“ war dabei unsere Prämisse. Design ist uns wichtig, nachhaltige Produkte und Prozesse sind uns wichtig, – diese müssen aber auch aus unternehmerischer Sicht bezahlbar sein. Der ökologische Aspekt stand daher für uns immer in Balance mit



dem ökonomischen. Wir sind stolz darauf, dass unsere Kriterien in fast allen Fällen umsetzbar waren und wir mit vielen innovativen und offenen Partnern arbeiten durften und immer noch dürfen! Natürlich besteht in einigen Bereichen auch weiterhin echter Aufholbedarf – beispielsweise bei kompostierbaren Müllsäcken (bisher sehr teuer und nicht rissfest genug). Hier bleiben wir aber weiter dran.

Der Black F Tower ist komplett klimaneutral? Wie ist das möglich?

Natürlich benötigt jeder Betrieb Energie und Ressourcen, was unweigerlich zu Emissionen führt. Im Black F Tower haben wir viele Maßnahmen ergriffen um unsere Emissionen, die zwar ohnehin schon recht gering sind, auszugleichen. Wir haben sozusagen eigene kleine Klimaschutzprojekte angestoßen: vier Bienenvölker auf dem Dach, Fassaden- und Dachbegrünung sowie ein Baum inmitten unserer Lobby. Eine intensive Begrünung auf der Dachterrasse kann beispielsweise, bis zu 203 kg CO₂ pro Jahr binden. Unsere begrünte Fassade mit mehr als 50.000 immergrünen Pflanzen wie Lavendel, Rosmarin, Waldfarn und Salbei leistet einen positiven Beitrag zum Stadtklima. Die Bienen auf dem Dach tragen durch die Bestäubung der Pflanzen und damit zu deren Wachstum bei und eine 4,50 m hohe Birkenfeige, die seit 14 Jahren in Deutschland gewachsen ist und nun in unserer Lobby steht, wird die Luftqualität verbessern. Außerdem nutzen wir klimaneutralen Ökostrom und beziehen den Großteil unserer Produkte aus der Region. Parallel zu diesen und weiteren Maßnahmen haben wir uns von Climate

Partner zertifizieren lassen. Unser CO₂-Fußabdruck wurde berechnet, um die Treibhausgasemissionen zu ermitteln. Mit dem Resultat wurden Potentiale zur Reduzierung der Emissionen identifiziert. Diesen gehen wir nach. Alle Restemissionen, die zum heutigen Zeitpunkt unabänderbar sind, werden über zertifizierte Sozial- und Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Wir haben uns für Aufforstung, Waldschutz und sauberes Trinkwasser entschieden und unterstützen hier Projekte weltweit. Dies ist genauer bei Climate Partner über unsere Webseite nachzulesen. Durch all diese Maßnahmen sind wir klimaneutral gestellt.

Welchen Vorteil hat die Klimaneutralität für die Gäste?

Wir glauben, dass klimabewusstes Reisen immer mehr in den Fokus für Geschäftsreisende bzw. Firmen rückt, aber auch weiterführend im Privatsektor wichtiger werden wird. Die Deutsche Bahn oder Lufthansa zeigen die Emissionen für jede Strecke bereits an, so kann sich jeder Reisende seinen Fußabdruck selbst errechnen. Wir haben für unsere Gäste ihre jeweiligen Emissionen gleich im Vorfeld ausgeglichen und bieten Ihnen somit eine klimaneutrale Übernachtung an. In nicht allzu weiter Zukunft wird es ähnlich der Steuerprüfung in Firmen „Emissionsprüfungen“ oder Vergleichbares geben. Wir sind dann diesen Weg schon gegangen und können aus dem Vorsprung heraus in die Zukunft starten. Als Unternehmen sind wir stolz darauf, die Dinge auf unsere eigene, einzigartige Weise zu tun und hoffentlich so einen kleinen Unterschied zu machen.

Unsere Partner

- ❶ **Schreinerei Oliver Vielmo**
Hauptstraße 44, 79295 Sulzburg
www.schreinerei-vielmo.de
- ❷ **Durner Werbe- und Netzwerktechnik UG**
Carl-Helbing-Straße 19,
79312 Emmendingen
www.durner.com
- ❸ **MEDIRATA GmbH**
Agentur für Kommunikation
Erwinstraße 16, 79102 Freiburg
www.medirata.de
- ❹ **Galerie Sebastian Wehrle**
Am Bus 14, 79348 Freiamt
www.sebastian-wehrle.de
- ❺ **Key & Card AG**
Neudorf 15, CH-9466 Sennwald SG
www.key-card.com
- ❻ **Steinmetzbetrieb Friedrich GmbH**
Am Bahnhof 12, 79232 March-Hugstetten
www.SteinInForm.de
- ❼ **ZIENTARSKI Consulting**
Lorettostraße 54, 79100 Freiburg
www.zientarski-consulting.de
- ❽ **Axel Fautz GmbH**
Biengener Alle 20, 79189 Bad Krozingen
www.fautz-diegaerten.de
- ❾ **CODE2ORDER GmbH**
Eichwiesenring 4F, 70567 Stuttgart
www.straiv.io

- ❿ **Myhotelshop GmbH**
Floßplatz 6, 04107 Leipzig
www.myhotelshop.com
- ⓫ **AlphaFlor – Blumenkultur Freiburg**
Günterstalstraße 25,
79102 Freiburg
www.alphaflor.de
- ⓬ **Erich Gätke WIGAWO**
Am Biotop 7, 15344 Strausberg
www.1a-holz-wintergarten.de
- ⓭ **südstar Getränke GmbH Zentrale**
Grünstraße 9, 79232 March
www.suedstar.de
- ⓮ **BelForm GmbH & Co. KG**
Widenmayerstraße 34, 80538 München
www.belform.de
- ⓯ **MEWA-Kaffee GmbH**
Kaffeekonzepte und Systemlösungen
Scheffelstraße 47, 79199 Kirchzarten
www.mewa-warenautomaten.de
www.mewa-kaffee.de
- ⓰ **Sylke Gätke Blumen-Insel**
Joe-May-Straße 4, 15569 Woltersdorf
- ⓱ **Abfallwirtschaft u. Stadtreinigung Freiburg GmbH**
Hermann-Mitsch-Straße 26,
79108 Freiburg im Breisgau
www.abfallwirtschaft-freiburg.de
- ⓲ **Apaleo GmbH**
Dachauer Straße 15 A, 80335 München
www.apaleo.com
- ⓳ **awellService**
Reinigungsservice Simsek
Bachenstraße 28, 79241 Ihringen
www.reinigungsdienste-simsek.de
- ⓴ **iTex+ GmbH**
Kurzer Esch 4, 28832 Achim
www.itexplus.de

- ⓶ **Mühldorfer GmbH & Co. KG**
Dreisesselstraße 3, 94145 Haidmühle
www.muehldorfer.com
- ⓷ **Puro Hotelkosmetik GmbH**
Leopoldstraße 8, 76530 Baden-Baden
www.puro-hotelkosmetik.de
- ⓸ **Bayerische Glaswerke GmbH**
Zacharias-Frank-Straße 7,
92660 Neustadt a.d. Waldnaab
www.nachtmann.com
- ⓹ **Martin Homburger**
Am Rebhang 4, 79588 Efringen-Kirchen
www.badische-imker.de
- ⓺ **TAFELSTERN Profi Porzellan**
Ludwismühle 1, 95100 Selb
www.bhs-tabletop.com
- ⓻ **Nespresso Deutschland GmbH**
Speditionstraße 23, 40221 Düsseldorf
www.nespresso.com
- ⓼ **Raumgestalt GmbH**
Dorfstraße 17
79872 Bernau im Schwarzwald
www.raumgestalt.net
- ⓽ **WMF Retail GmbH**
WMF Platz 1, 73312 Geislingen/Steige
www.wmf.com
- ⓾ **m3connect GmbH**
Friedlandstraße 18, 52064 Aachen
www.m3connect.de
- ⓿ **samova GmbH & Co. KG**
Öjendorfer Weg 30a, 22119 Hamburg
www.samova.net
- ⓿ **Weingut Julius Zotz**
Staufener Straße 3, 79423 Heitersheim
www.weingut-zotz.de

- ⓫ **Apartmentservice**
Berliner Allee 36, 13088 Berlin
www.apartmentservice.de
- ⓬ **Parkett Steidel GmbH**
Zwischen den Wegen 65, 69168 Wiesloch
www.parkett-steidel.de
- ⓭ **WeWash GmbH**
Sendlinger-Tor-Platz 10, 80336 München
www.we-wash.com
- ⓮ **Unmüssig**
Bauträgergesellschaft Baden mbH
Waldkircher Straße 28, 79106 Freiburg
www.unmuessig.de
- ⓯ **TourOnline AG**
Borsigstraße 26, 73249 Wernau
www.dirs21.de
- ⓰ **BASCHI BENDER Fotografie**
Johann-Von-Weerth-Straße 5, 79100 Freiburg
www.baschibender.de
- ⓱ **Goldbrenner Spirituosen GmbH**
Ziegelhöfe 4, 79359 Riegel am Kaiserstuhl
www.goldbrenner.de



UNSER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ:

UNSERE REINIGUNGSMITTEL – sind durch EcoLabel zertifizierte und besonders umweltfreundliche Reinigungsmittel.

UNSERE MÜLLTÜTEN – sind mit dem Blauen Engel zertifiziert, biologisch abbau- und kompostierbar.

UNSER TEE – Die Zutaten der Teesorten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau und die NatureFlex-Folien der Umbeutel-Kuverts basieren auf gartenkompostierbarer, nachhaltig produzierter Holzfaser.

UNSER KAFFEE – aus Kolumbien und Indonesien – hat erst einmal einen großen Fußabdruck. Er stammt jedoch aus nachhaltiger und regenerativer Landwirtschaft. Die Verpackung aus Aluminium ist recycelbar und einfach über die Gelbe Tonne zu entsorgen.

UNSERE EINRICHTUNG – alle Stühle, Tische, Küchen und Sofas kommen von Schreinereien aus Deutschland und aus zertifizierter Forstwirtschaft; Textilstoffe aus zertifiziertem recyceltem Plastik oder natürlichen pflanzlichen Stoffen (Leinen, Wolle, Baumwolle) ohne Zusatzstoffe und Synthetik. Unsere typischen Black F Bettkopfteile sind aus zertifiziertem Kunstleder; die Outdoormöbel aus recyceltem dänischem Hausmüll.

UNSERE BETTWÄSCHE UND HANDTÜCHER – die Bettwäsche ist aus Baumwolle mit recyceltem Polyester-Grundkern-Mischgewebe mit einer Grüner-Knopf-Zertifizierung. Die Handtücher kommen aus der Türkei und sind zu 100 % aus Baumwolle.

UNSERE PFLEGEPRODUKTE – sind Naturkosmetik ohne Tierversuche, ohne Zusatzstoffe und vegan, – sie bestehen aus reinsten ätherischen Ölen von Rosmarin, Orange und einem Hauch von Zitrone in Bioqualität aus der europäisch-heimischen Pflanzenwelt. Die Verpackung besteht aus bereits recyceltem PET und ist wieder recyclebar, wir füllen unsere Flaschen mehrfach auf und verwenden sie für bis zu 60 Füllungen.

UNSERE BÖDEN – sind aus Schweizer und Kroatischem Eichenholz, europäischem Naturstein oder aus phthalatfreiem und zu 79 % fossilfreiem Recyclingmaterial (unsere Flure).

UNSERE BEGRÜNTÉ FASSADE – mit rund 4.300 m² verfügt über mehr als 50.000 immergrüne Pflanzen wie Lavendel, Rosmarin, Waldfarn und Salbei und erzielt eine jährliche CO₂-Bindung von 35–40 t.

UNSERE VIER BIENENVÖLKER AUF DEM DACH – tragen durch die Bestäubung der Pflanzen zu deren Wachstum bei. So sind sie rein rechnerisch in der Lage, jährlich 240 Tonnen CO₂ zu binden.

UNSER BEPFLANZTER DACHGARTEN AUF DEM GREEN CITY TOWER (GCT) – beherbergt Bäume und Sträucher im Alter zwischen 1–5 Jahren. Im Durchschnitt kann eine nach 3 Jahren entwickelte Bepflanzung folgendes jährlich leisten:

- Extensive Dachbegrünung: kann bis zu 1,2 kg/qm CO₂ binden.

Die Dachterrasse GCT hat circa 84 qm extensive Fläche = bis zu 100,8 kg CO₂ Bindung

- Intensive Dachbegrünung: kann bis zu 2,9 kg/qm CO₂ binden. Die Dachterrasse GCT hat 70 qm intensive Fläche = bis zu 203 kg CO₂ Bindung

UNSER BAUM IN DER LOBBY – ist eine 4,50 m hohe Birkenfeige, die seit 14 Jahren in Deutschland gewachsen ist. Schätzungen gehen davon aus, dass Bäume im globalen Durchschnitt etwa 10 kg CO₂ pro Jahr binden können. Genaue Zahlen gibt es für die lateinamerikanischen Tropen: hier bindet ein Baum in den ersten 20 Jahren im Schnitt etwa 16 kg CO₂ pro Jahr. Die Luftqualität in der Lobby wird deutlich verbessert.

WIR SIND CO₂-NEUTRAL! – denn wir wurden durch Climate Partner zertifiziert und kompensieren durch Sozial- und Klimaschutzprojekte 56.612 kg CO₂. Wir setzten uns insbesondere für die Themen Aufforstung, Waldschutz und sauberes Trinkwasser ein. Mehr nachzulesen hier:



IMPRESSUM

Gesamtverantwortung: Black F House GmbH

Fotografien: Baschi Bender, AdobeStock (Umschlagfoto & S. 44)

Gestaltung und Grafik: Medirata, Agentur für Kommunikation

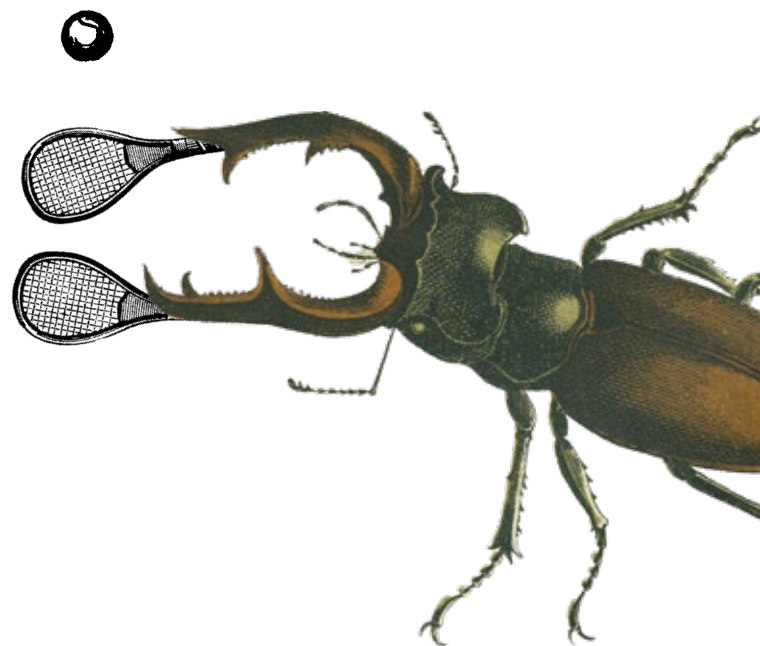
Texte: Zientarski Consulting & Annabell Unmüßig

Zertifizierung CP: Angela Ipach & Patrick Thoma

Druckerei: Hofmann Druck

Papier: Igepa, Circleoffset, (100 % Altpapier, FSC®-zertifiziert, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und EU Ecolabel)

Auflage: 500



BLACK F
Temporary Living

Zollhallenstraße 1, 79106 Freiburg

T (+49) 0761 611 677 41

tower@blackf.house

www.blackf.house



BLACK F

Temporary Living