



Apex Gaming EVO-Programm nun auch für Deutschland

Neues Level der Unterhaltung

Apex Gaming hat eine neue Gaming-Plattform entwickelt: das EVO-Spieleprogramm, das auch für die neuen Geräte auf den deutschen Markt kommen wird. International ist EVO bereits erfolgreich im Einsatz und Apex zufolge sehr gut etabliert.

Das EVO-Programm von Apex Gaming ist eine neue Spieleplattform für den deutschen Glücksspielmarkt. Unterschiedliche Spielmixe werden je nach Gehäusetypp sowohl für die Gastronomie als auch für die Spielhalle angeboten. Sound, Spiele und Spieleysteme wurden für das Spielvergnügen hier in Deutschland neu konzi-

piert und auf die Anforderungen der Unterhaltung abgestimmt. „Nicht nur die im Hintergrund laufende Rechenleistung wird markant verbessert, sondern auch die Spiele werden durch mehr ‚Grafik-Power‘ einfach viel brillanter dargestellt“, erklärt Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von Apex Germany.



»Unser EVO-Programm ist für den deutschen Markt geradezu prädestiniert.«

Gerhard Hubmann, Geschäftsführer
Apex Germany



Freude und Spannung

Eine breite Palette an Spielesystemen und Spielen, die vom Aufsteller selbst frei gewählt werden können, wird sich in jedem Spielepaket wiederfinden. Der Spielgast kann rascher zwischen den Spielen wechseln und somit die Freude und Spannung für seine Unterhaltung steigern. Hubmann zufolge sind die Spiele international und in deutschen Spielbanken gut erprobt. „Es wird garantiert, dass für jeden Spielgeschmack etwas dabei ist“, betont er.

Das EVO-Programm gibt es international bereits seit gut zwei Jahren. „Die neue Spieleplattform kommt bei den Kunden sehr gut an. Auch in den deutschen Spielbanken hat EVO schon seinen Einzug gehalten; mit dem neuen Jackpot-System ‚Apex Dragon Egg‘ ist die Spielbank Kassel einer der Vorreiter für dieses innovative System“, erklärt Gerhard Hubmann. „Die Jackpot-Anlagen ergänzen dieses neue Spielvergnügen international wunderbar.“

Starker Expansionskurs

„Die Entwicklung zeigt klar, dass das Unternehmen nach dem Markteintritt mit der EVO-Plattform in den europäischen Casino-Markt auf starkem Expansionskurs ist“, ist Gerhard Hubmann überzeugt. Die Einführung des Systems in die gewerbliche Glücksspielbranche in Deutschland ist ein weiterer Schritt. „Gerade für die neuen Geräte ist dieser Unterhaltungslevel prädestiniert.“

Derzeit vollzieht Apex Germany eine Reorganisation und ist dabei, seinen Vertrieb aufzustocken. Aus Sicht des Unternehmens spiegelt dies einen steigenden Bedarf von Apex-Produkten wider, der durch das EVO-Spielesystem noch weiter verstärkt werde. „Mittelfristig ist es unser Ziel, den Bedarf an Apex-Geräten am deutschen Markt zu heben und zu decken, was ein Vertrauen in unsere Produkte voraussetzt. Genau dieses Vertrauen wollen wir nachhaltig mit dem neuen Spielesystem aufbauen“, sagt Gerhard Hubmann. Langfristig will Apex Gaming auch in Deutschland eine starke Nachfrage forcieren und so eine sehr gute Alternative zu anderen Herstellern bieten.

| he |