

Apex Gaming Präsentationen in Viersen

## Fokus auf Gastro

Apex Gaming lud am 27. Februar für vier Präsentationen ins nordrhein-westfälische Viersen. Zwischen 17 und 23 Uhr drehte sich alles um neue Hardware, das TR 5-Spielepaket Evo und die Fragen der Kunden.



Gerhard Hubmann hielt in Viersen vier Vorträge. Die Kunden kamen zwischen 17 und 23 Uhr.

Nach einer großen Präsentation in Tschechien Ende Januar (**games & business** berichtete im Februar-Heft), lud Apex Gaming diesmal nach Viersen. Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von Apex Germany, Christina Hubmann und Apex-Repräsentant Melchers Heiner, der in Viersen tätig ist, hatten eingeladen und 28 Aufstellunternehmen im Umkreis von 50 Kilometern waren der Einladung gefolgt. Ganz bewusst habe man eine

Gastwirtschaft vor Ort als Präsentationsumfeld gewählt, erzählt Hubmann, da alle Gäste aus der Gastronomieaufstellung kamen. Vorgestellt wurde nicht nur die neue Hardware Apex Wall 19“, Pinnacle Casino Standgerät 24“ und SlantTop 26“ und das neue TR 5-Spielepaket Evo. „Es wurden fachlich die Fragen erörtert und geklärt, die die Aufsteller im Zusammenhang mit der neuen technischen Richtlinie beschäftigen: Stichworte sind Automatikstarttaste, Stundenverlust/-gewinne, Pausen, Spielverhalten, Fiskalspeicherung, gerätebezogene Identifikationsmittel, neue Spiele und vieles mehr. Es war ein sehr gutes Diskussionsklima“, freut sich Hubmann. Ein weiterer Schwerpunkt waren Apex spezifische Angebote und Konditionen: flexible Mietbedingungen bei Mietzins und Mietdauer bis hin zu flexiblen Kaufangeboten. „Die Umrüstung von TR 4- auf TR 5-Geräte wird durch Apex-Techniker in einem Schritt durchgeführt. Der Einstieg in die Apex-Produktpalette ist über TR 4 auf TR 5 die kostengünstigste Variante“, meint Hubmann.

| rk |