



**Gerhard Hubmann, Geschäftsführer
Apex Germany**

»Trümpfe werden stechen«

„Unser Ziel für 2018 ist ganz einfach zu umschreiben: mehr Marktanteil.“ Was so einfach klingt, ist sicher kein Selbstläufer. Das weiß Gerhard Hubmann, Geschäftsführer von Apex Germany, ganz genau. „Aber die Voraussetzungen dafür waren seit dem Markteintritt noch nie so gut“, sagt er mit Blick auf die komplette Umstellung des Marktes auf Geräte nach neuer Spielverordnung TR5.0. Apex hat sich im November mit seinem ersten TR 5-Gerät zur Stelle gemeldet, wenn auch noch nicht alle Details verraten wurden. Stolz ist man auf die neue technische Plattform Evo. „Diese von Apex entwickelte Technologie gehört zum Besten, was man am europäischen Gaming-Markt derzeit verwendet“, ist Hubmann überzeugt. „In Kombination mit den international erprobten Erfolgsspielen“ sieht er Apex deswegen auf einem guten Weg zum mehr Präsenz auf dem deutschen Markt. Dafür wird derzeit der Vertrieb aufgestockt. Und spezielle Kundenevents im ersten Quartal 2018 sollen zusätzlich den Boden für die neue Apex-Generation bereiten. „2018 werden die Karten völlig neu gemischt“, so Hubmann. „Und ich bin mir sicher, dass wir überzeugende Trümpfe ausspielen können.“

| weiter Seite 36 |