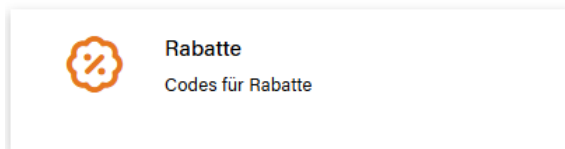


Rabatte erstellen und einsetzen

Mit Rabattcodes kannst du Aktionen für Kampagnen oder bestimmte Personen anbieten. So erstellst und bearbeitest du sie in Obolus:

1. Bereich «Rabatte» öffnen

1. Starte **Obolus** und logge dich mit deinem **Admin-Account** ein (oder mit einem anderen berechtigten Account).
2. Öffne das **Hauptmenü oben links** und wähle «**Handel**».
3. Dort findest du die Kachel «**Rabatte**» – klicke darauf.



4. Jetzt siehst du eine Übersicht aller bereits erstellten Rabattcodes. Hier kannst du bestehende Codes bearbeiten oder neue anlegen.

RABATT-ART	RABATT-CODE	RABATT IN CHF	RABATT IN %	GÜLTIG AB	GÜLTIG BIS	...
Betrag	TEST12	5000	0	27.11.2025 20:18	15.01.2027 00:00	[Edit] [Delete]

2. Neuen Rabattcode erstellen

5. Klicke auf «**Neuer Code**». Es öffnet sich die Eingabemaske für den neuen Rabatt.

In dieser Maske kannst du Folgendes einstellen:

- **Rabatt-Typ**
Wähle, ob der Code
 - einen **Prozent-Rabatt** auf einen Einkauf geben soll (z.B. 25 %), oder
 - einen **fixen Betrag** abzieht (z.B. 5 CHF).

Alle Rabattcodes können aktuell **nur einmal pro Account** eingelöst werden.

Die Möglichkeit, einen Rabattcode mehrmals verwendbar zu machen, folgt in einer späteren Version.

- **Name des Rabattcodes**
Den Namen bestimmst du selbst, z.B. Weihnachten25.
Achte darauf, dass der Code **einfach und gut merkbar** ist – zu komplizierte Rabattcodes können deine Kund:innen verwirren.
- **Gültigkeit**
Lege fest, **von wann bis wann** der Code gültig sein soll (z.B. Start- und Enddatum der Aktion).

Neuer Rabattcode

Erstellen oder aktualisiere Rabatte für deine Produkte und Dienstleistungen.

Rabatt-Code

Beschreibung

Code-Art

Rabatt in Prozent

Rabattbetrag in CHF

Rabatt in %

Gültig von



Gültig von



Abbrechen

Erstellen

3. Bestehenden Rabattcode bearbeiten

6. Um einen bestehenden Code zu bearbeiten, gehe wieder in die Rabatt-Übersicht und klicke beim gewünschten Code ganz rechts auf das **Stift-Symbol**.
Die Bearbeitung funktioniert gleich wie beim Erstellen eines neuen Codes – du kannst z.B. Name, Rabatt-Typ oder Gültigkeit anpassen.