



SPONSORENBROSCHÜRE

Bundesradsporttreffen 2027 im Allgäu

Gemeinsam. Breitensportlich. Mit Herz organisiert.

MINDELHEIM
22.-25.7.2027



BUNDES
RADSPORT
TREFFEN



DAS EVENT

Tradition. Bewegung. Gemeinschaft.

Seit über fünf Jahrzehnten steht das Bundesradsporttreffen (BRT) für die gelebte Kultur des deutschen Breitensports. 2027 ist Mindelheim Gastgeber einer ganzen Woche voller Radsport – mit bewährten Formaten und neuen Impulsen. Unser Programm verbindet **klassische Radtourenfahrten (RTF)**, einen **Gravel Day**, **Familien- & Jugendangebote** sowie eine **abendliche Gemeinschaftsagenda**, **E-Bike-Touren**, **Mountainbike-Touren** – getragen von ehrenamtlichem Engagement, überregionalen Partnern und der bundesweiten Radsport-Community und unseren Sponsoren.

Für Marken eröffnet das BRT **authentische Kontaktpunkte**: Vor Ort an Start/Ziel, entlang der Strecken und auf der begleitenden Ausstellungsfläche; digital über Website, Social Media und die Netzwerke des German Cycling.

Kurz: **Ein Umfeld, das Nähe schafft, Identifikation stiftet und nachhaltige Sichtbarkeit liefert.**

UNSERE SPONSOREN



REICHWEITE & ZIELGRUPPEN

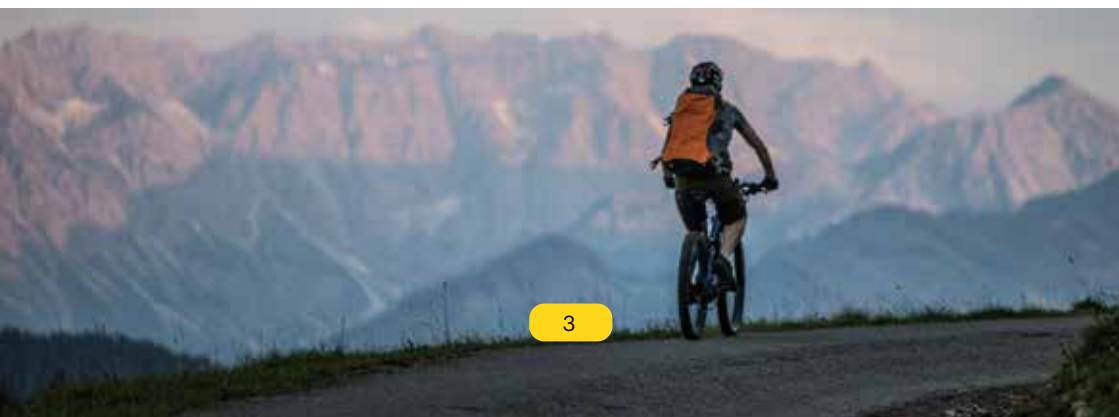
Das Bundesradsporttreffen bietet ein **reichweitenstarkes, glaubwürdiges Umfeld** mit direkter Zielgruppenansprache:

- **Teilnehmende & Gäste:** Mehrere tausend aktive Radsportler:innen aus ganz Deutschland sowie Begleitpersonen über alle Altersgruppen hinweg.
- **Medien & Kommunikation:** Lokale und überregionale Presse, TV-/Online-Berichterstattung sowie die **Netzwerke des German Cycling**.
- **Digitale Touchpoints:** Event-Website, Anmeldestrecken, Programm-PDFs, Social-Media-Formate (Vorberichterstattung, Live-Posts, Recaps).
- **Wirtschaftlicher Nutzen:** Übernachtungen, Gastronomie, Handel und touristische Effekte für das Unterallgäu.
- **Ausstellungsfläche (Expo-Bereich):** Die **Expo** ist die zentrale **Aussteller- und Markenfläche** des Events – Unternehmen präsentieren Produkte und Services, aktivieren Besucher:innen mit Gewinnspielen und **führen Gespräche auf Augenhöhe**.

Das Bundesradsporttreffen 2027 im Allgäu nimmt eine besondere Stellung ein. Aufgrund seiner einzigartigen geografischen Lage ist es das erste Bundesradsporttreffen, das drei Länder miteinander verbindet: Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Diese grenzüberschreitende Lage verleiht dem BRT 2027 eine internationale Dimension und erweitert die sportliche wie auch kommunikative Reichweite der Veranstaltung deutlich über die Region hinaus.

Das Allgäu wird damit zur sportlichen Begegnungsstätte im Herzen Europas.



UNSERE SPONSORING-PAKETE

Paket	Beschreibung & Leistungen	Investition
Bronze	Ideal für den ersten Auftritt: • Logo auf Website & Flyer • Social-Media-Story • Nennung im Abschlussbericht	500 €
Silber	Optimale Reichweite auf regionaler Ebene: • Alle Leistungen aus Bronze • Logo auf Sammelbanner Start/Ziel • 1 Social-Media-Post • Nennung bei Moderationen	1.000 €
Gold	Starke Präsenz & Aktivierung vor Ort: • Alle Leistungen aus Silber • Großes Logo auf Start/Zielbogen • Partner-Interview (Social Media) • Standfläche Expo (3×3 m)	2.500 €
Platin	Exklusivität & umfassende Präsenz: • Alle Leistungen aus Gold • Co-Branding Hauptrunde • Logo auf Kernmedien • 4 VIP-Einladungen Gala • Exklusive Presse-Erwähnung	5.000 €

LEISTUNGEN & NUTZEN

Klar strukturiert.

Platzierung & Sichtbarkeit

Logo-Präsenz auf Website, Programmunterlagen und Key-Flächen (Start-/Zielbogen, Sammelbanner).

Sichtbar, wo Fotos entstehen und Inhalte geteilt werden.

Aktivierung & Content

Aktive Einbindung in Social-Media-Formate (Partner-Posts, Interview), Gewinnspiel-Mechaniken und Content-Produktion (Reels, Foto-Assets)

– für Reichweite vor, während und nach dem Event.

Exklusivität & Markenführung

Höhere Pakete sichern prominente Platzierungen und optionale Co-Brandings. Ihre Marke wird mit den Leitmomenten des Events verknüpft.

Netzwerk & Hospitality

Begegnungen mit Entscheidungsträgern, Vereinen und Medien. VIP-Einladungen schaffen Wertschätzung und Identifikation für Teams und Gäste.

Messbarkeit & Reporting

Reichweitenreport, Onsite-KPIs (Leads/QR/Scans) und ein strukturierter Post-Event-Report – für transparente, belastbare Nachweise.

Mitarbeiterbindung & CSR

Engagement für Gesundheit, Bewegung und Gemeinschaft – intern wie extern nutzbar für Employer Branding, Teamaktionen und CSR-Kommunikation.

MESSBARKEIT & REPORTING

Wir liefern verlässliche Kennzahlen und belastbare Dokumentation:

- **Reichweitenreport** (Web, Social, Print/Presse)
- **Onsite-KPIs** (Besucherzahlen Expo, Leads via QR/Scan, Gewinnspielteilnahmen)
- **Post-Event-Report** (10–12 Seiten mit Kennzahlen, Bildmaterial und Highlights)

KONTAKT

Gemeinschaft zur Sportförderung Mindelheim e.V.

Ansprechperson: Evelin Joss, Tel. 0151 16709073,

E-Mail: Sponsoring@brt27.de

Sichern Sie sich Ihr Sponsoring-Paket und werden Sie Partner des Bundesradsporttreffen 2027 – wir freuen uns auf das Gespräch.



GSM e.V.

WARUM SPONSORING BEIM BRT?

Sponsoring mit langfristigem Mehrwert

Das Sponsoring des Bundesradsporttreffens 2027 ist bewusst langfristig angelegt.

Sponsoren erhalten die Möglichkeit, sich über einen Zeitraum von rund anderthalb Jahren sichtbar zu positionieren – von der Vorbereitungsphase über begleitende Veranstaltungen bis hin zum Höhepunkt des Bundesradsporttreffens.

Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Partnern den Weg zum BRT 2027 zu gehen, Präsenz nachhaltig aufzubauen und den Erfolg der Veranstaltung partnerschaftlich mitzugestalten.

Diese Form der Zusammenarbeit schafft eine dauerhafte Markenpräsenz, hohe Glaubwürdigkeit und eine enge Verbindung zwischen Sponsor, Sport und Region.



INFORMATIONEN & ANMELDUNG

Alle Details, Programm-Updates
und Anmeldeoptionen finden Sie hier:

www.brt2027.de

