Estudio sobre Voluntariado ambiental y el Reto Demográfico



Con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

ÍNDICE

1. **Antecedentes**

2. **Objetivos**

3. **Metodología**

4. **Consulta y entrevistas**
   - 4.1. Identificando iniciativas de voluntariado
   - 4.2. Impacto del voluntariado ambiental
   - 4.3. Retos y desafíos
   - 4.4. Mapeo de proyectos
   - 4.5. Caracterización del voluntariado ambiental

5. **Propuestas de acción, reflexión y validación participativa**

6. **Conclusiones**

1.



Antecedentes

En el marco de colaboración entre WWF España y Red Terrae se establece el interés de participar en la realización de un “Estudio sobre voluntariado ambiental y reto demográfico” que WWF tiene comprometido con el MITERD.

La participación de Red Terrae se enmarca en el interés de la Asociación Intermunicipal por avanzar en la línea de trabajo NERA (Nueva Ruralidad Agroecológica) que viene explorando en zonas despobladas como estrategia de asentamiento de nuevos pobladores y oportunidades laborales vinculadas al enfoque agroecológico y el desarrollo rural.

El estudio pretende asegurar la recogida de información que permita analizar la repercusión del voluntariado ambiental en la España rural y en especial en la de riesgo de despoblación, y su potencial contribución a la promoción de la cohesión socio-territorial.

2.



Objetivos

- Identificar iniciativas de voluntariado ambiental según tipología y geolocalización en los territorios en declive demográfico.

- Analizar el impacto socioeconómico a escala local del voluntariado ambiental en las zonas en riesgo de despoblación, a partir de las iniciativas identificadas.

- Analizar retos y desafíos del voluntariado ambiental en las zonas despobladas.

- Extraer una serie de recomendaciones para un mayor desarrollo de voluntariado ambiental, que contribuya a la lucha contra la despoblación.

3.



Metodología

El desarrollo del estudio se estructura en distintas fases conforme al siguiente esquema:



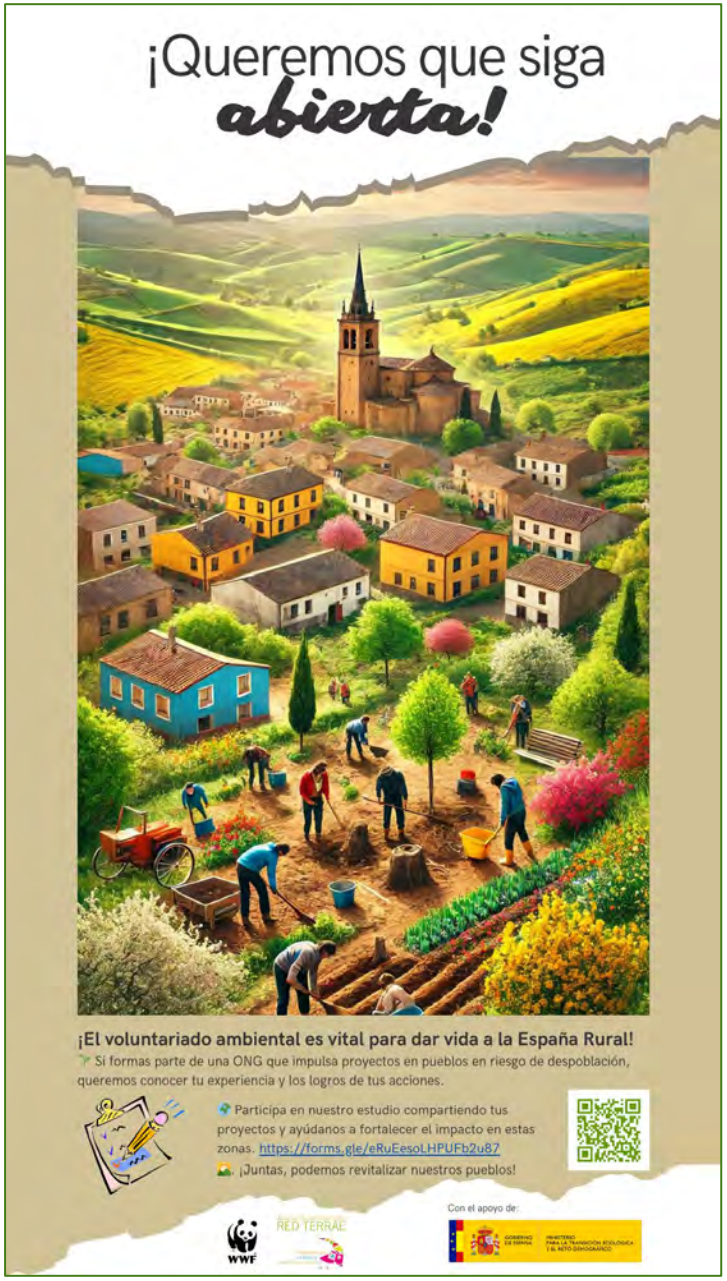
Para realizar la consulta se elaboró un cuestionario online que fue compartido directamente en un envío directo al conjunto de entidades ambientales más destacadas, así como los grupos de desarrollo rural y las universidades como potenciales amplificadores de la convocatoria a la participación.

En concreto se realizaron 523 envíos correspondientes con:

- 168 ONG ambientales
- 266 Grupos de Desarrollo Rural,
- 89 Universidades

Además, se elaboró un material gráfico que animase a la participación con enlace directo a cuestionario.

El cuestionario estuvo abierto a la participación desde el 14/11/2024 hasta el 02/04/2025.



4.



En el período de consulta se han recogido un total de **88 respuestas** de las cuales se presentan los principales resultados.

No obstante, como se plantea más adelante, somos conscientes de que la realidad de acciones de voluntariado en zonas rurales es más intensa que la registrada.



- **ENTIDADES PARTICIPANTES**
- Abierto hasta el amanecer
- Adenex
- Agroturismo mari cruz
- Asociación herpetológica española (AHE)
- Amigas de la tierra Aragón
- Anea, grupo ecologista para la defensa de la naturaleza
- Arba Extremadura (asociación para la recuperación del bosque autóctono)
- Arba Na Fronteira
- Asociación Aegithalos
- Asociacion Bioterreta custodia agraria
- Asociación Chelonia
- Asociación Corripa
- Asociación cultural de Herramelluri
- Asociación cultural plataforma 102
- Asociación de Ciencias Ambientales (ACA)
- Asociación de naturalistas del sureste
- Asociación Ecocolmena
- Asociación El Colletero
- Asociación Hacendera
- Asociación Los Bayos
- Asociación medioambiental AMECO
- Asociación para el desarrollo de la Ribera Alta del Ebro
- Asociación Roble Moreno
- Asociación sociocultural Ciudad de Libia
- Asociación Trotamundos Animado
- Asociación de vecinos, propietarios y amigos de San Bartolomé de Tormes ASVEPA
- Avanfuer
- Ayuntamiento de Lozoyuela – Navas - Sieteiglesias
- Ayuntamiento de Valdepiélagos
- Bétula Asociación para a custodia do Bosque Atlántico
- Círculo cerrado.
- Cruz Roja
- Cryosanabria
- Eco&dive
- Ecoherencia
- Ecologistas en acción Guadalajara
- Eden
- Egaleco
- El sisón
- Federici
- Fundación Almanatura
- Fundación EDES
- Fundación Fragas do Mandeo
- Fundación Global Nature
- Fundación Montescola
- Fundación Oso de Asturias
- Fundación Oxígeno
- Fundación para la conservación del quebrantahuesos
- Fundación Scout Griébal
- Fundacion Tormes-eb
- Greenpeace España
- Grefa
- HVF2020
- La Jeruga
- Laboratorio de arqueología bicultural (Memolab UGR)
- Maro bello
- Natureando Ecoturismo
- Ong Bioinnova, innovación y biodiversidad
- Pego Viu
- Pokhara
- Red agua joven Mantaro de la autoridad nacional del agua
- Red Terrae
- Reserva de la biosfera Valle de Laciana
- WWF España
- WWF Madrid
- WWOF España

El panel de entrevistas realizadas se ha elaborado a partir de la información recogida en el cuestionario, considerando la matriz entre las acciones principales y los municipios destinatarios según la tipología descrita anteriormente. También se ha considerado la ubicación geográfica, para obtener una mayor diversidad en la muestra.



4.1.


IDENTIFICANDO
INICIATIVAS DE
VOLUNTARIADO
AMBIENTAL EN ZONAS
RURALES

Identificando iniciativas de voluntariado ambiental en zonas rurales

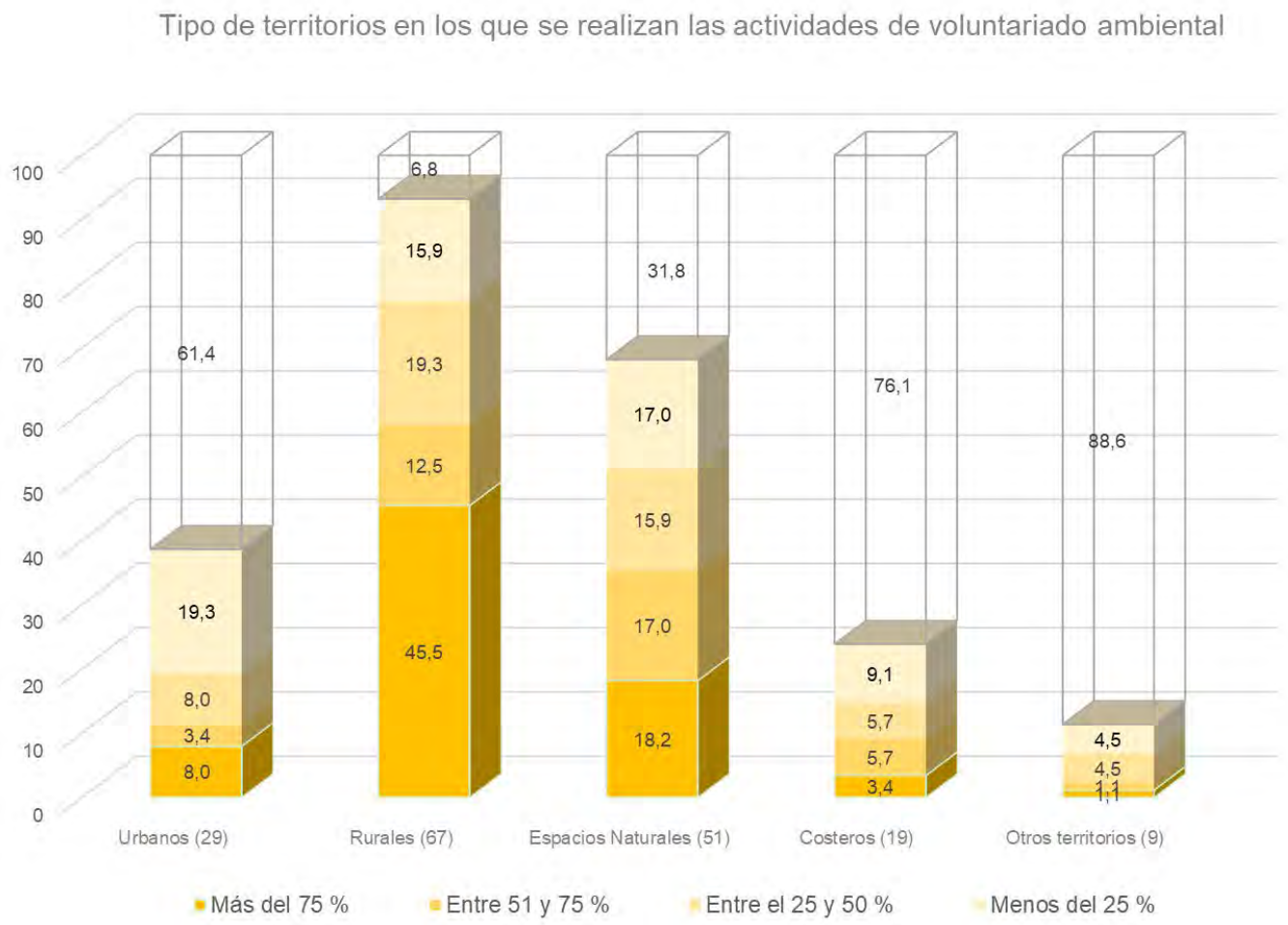
Las iniciativas de voluntariado ambiental en zonas rurales son lideradas mayoritariamente por ONG que desarrollan su actividad en estos entornos, aunque no siempre en Espacios Naturales protegidos. Son menos frecuentes las organizaciones que actúan en áreas urbanas o en zonas costeras.

Las principales acciones que se llevan a cabo están relacionadas con la conservación de especies, espacios y patrimonio, así como con la sensibilización ambiental. En menor medida, algunas iniciativas se enfocan en la repoblación demográfica.

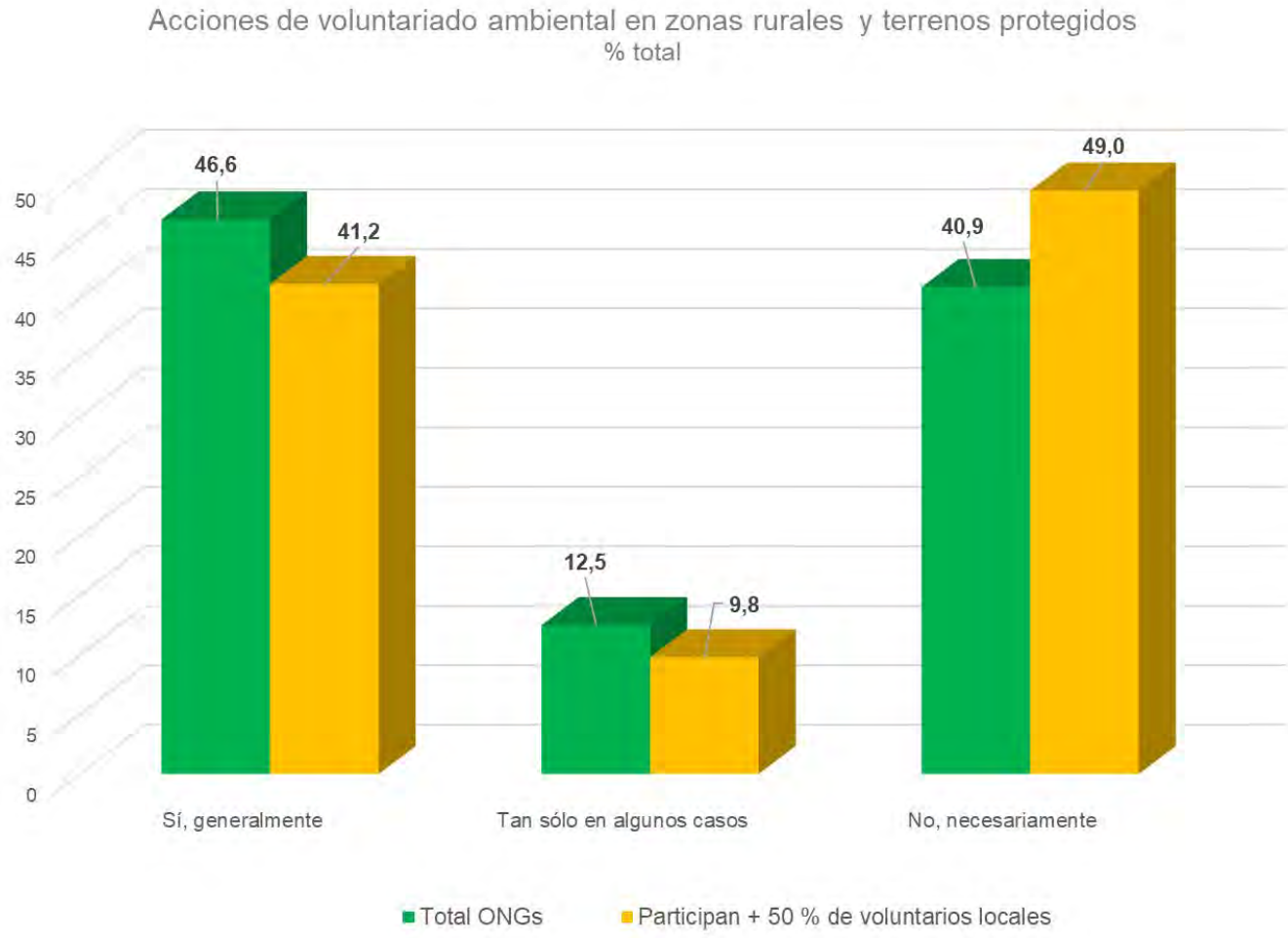
En cuanto a la participación, los voluntarios locales suelen tener una presencia significativa, especialmente en aquellas ONG con menor volumen de voluntariado. Aunque los jóvenes estudiantes siguen siendo los principales participantes se observa un crecimiento en la implicación de personas jubiladas.

La difusión de las actividades se realiza sobre todo a través de redes sociales, correo electrónico a asociados y boca a oído.





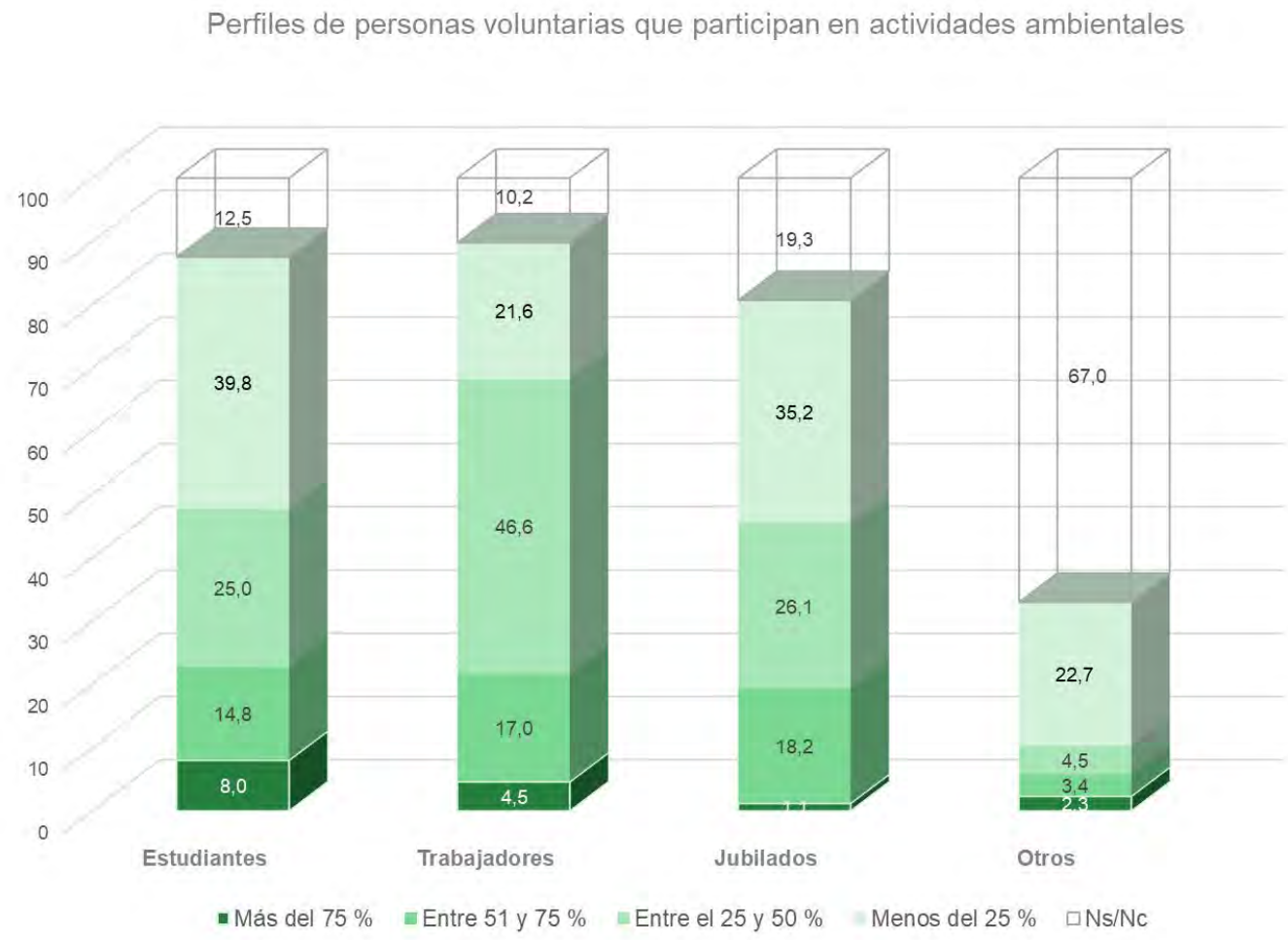
Las ONG que contestan mayoritariamente actúan en zonas rurales, no siempre coincidiendo con Espacios naturales. Son muchas menos las que actúan en zonas urbanas y territorios costeros.



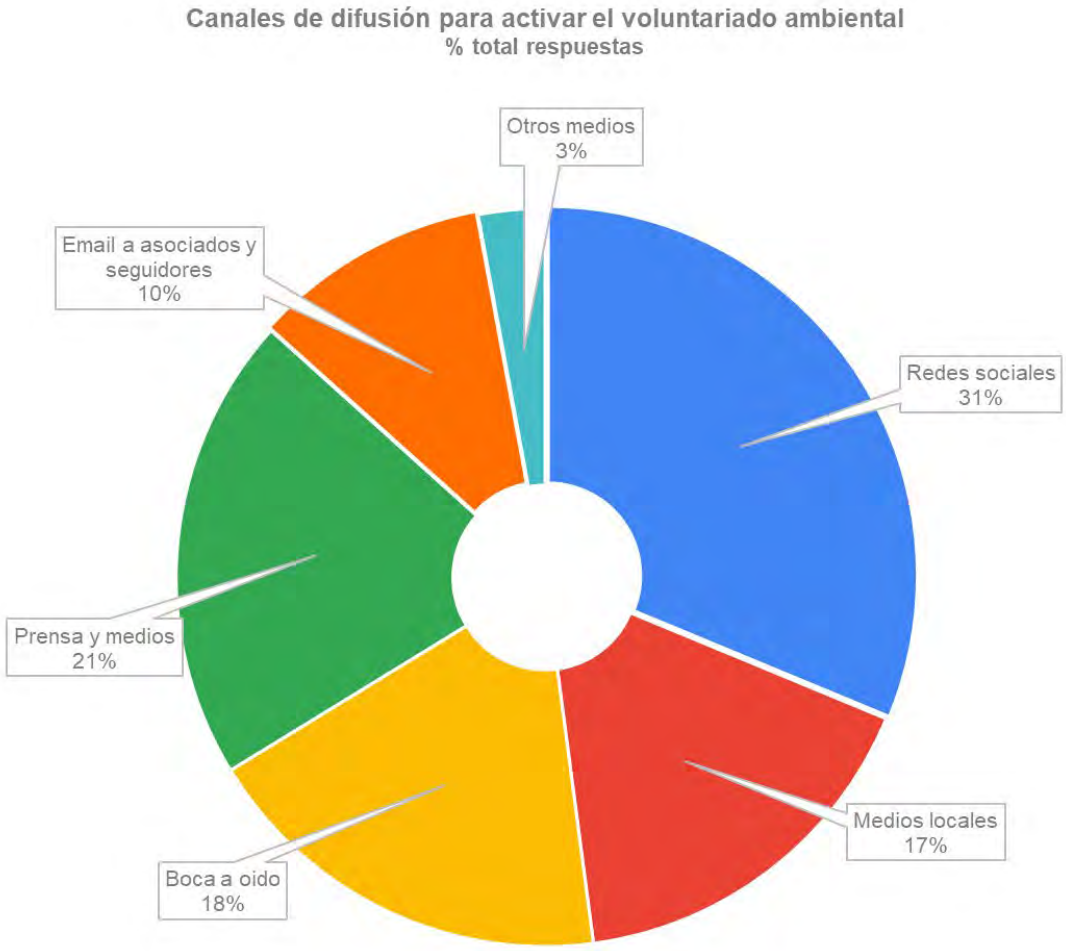
En las ONG que participan más los voluntarios locales no necesariamente intervienen en Espacios Protegidos.



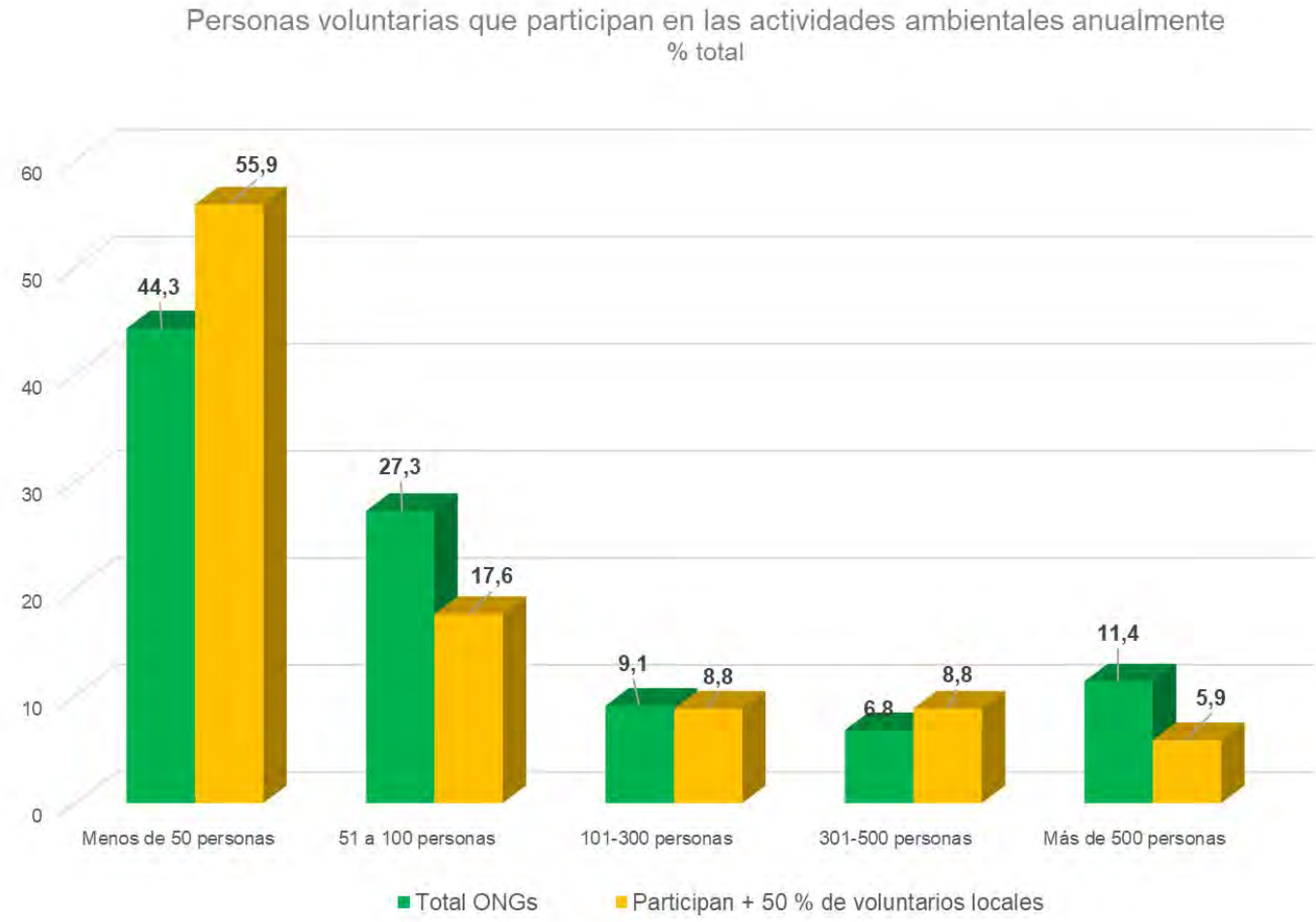
La conservación de especies y espacios incluyendo el patrimonio son las acciones mayoritarias, además de las acciones de sensibilización. Son menos las que actúan directamente sobre la repoblación demográfica.



Además de los habituales, los estudiantes voluntarios participan en menor proporción. Los jubilados siendo menos habituales cada vez aumentan más su participación



En la difusión de actividades se realiza principalmente vía redes sociales, email con asociados y boca a oído.



Por lo general la participación de voluntarios locales es mayor en las ONG que mueven un número menor de voluntariado

4.2.



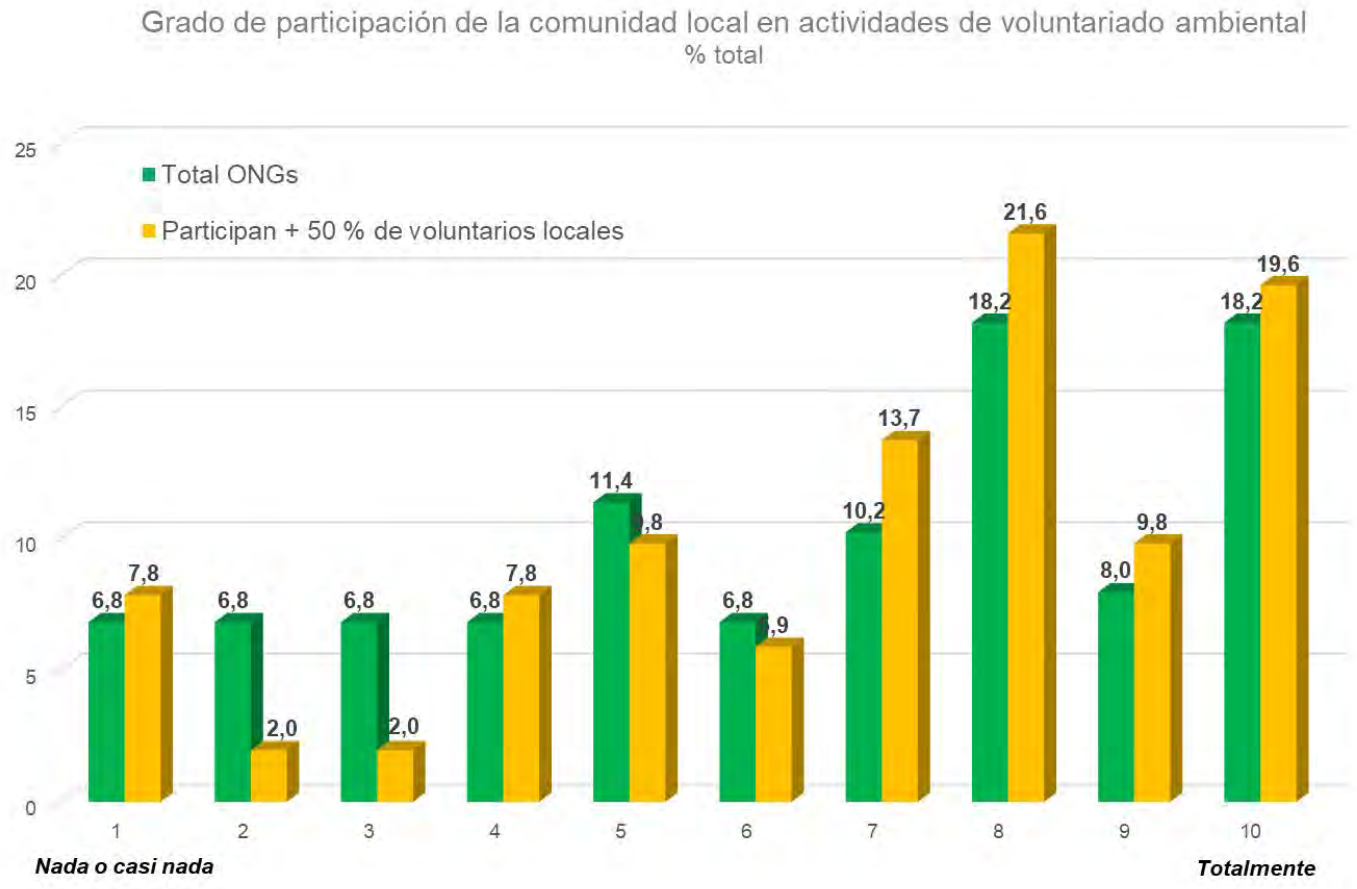
IMPACTO DEL VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN ZONAS RURALES

Impacto del voluntariado ambiental en zonas rurales

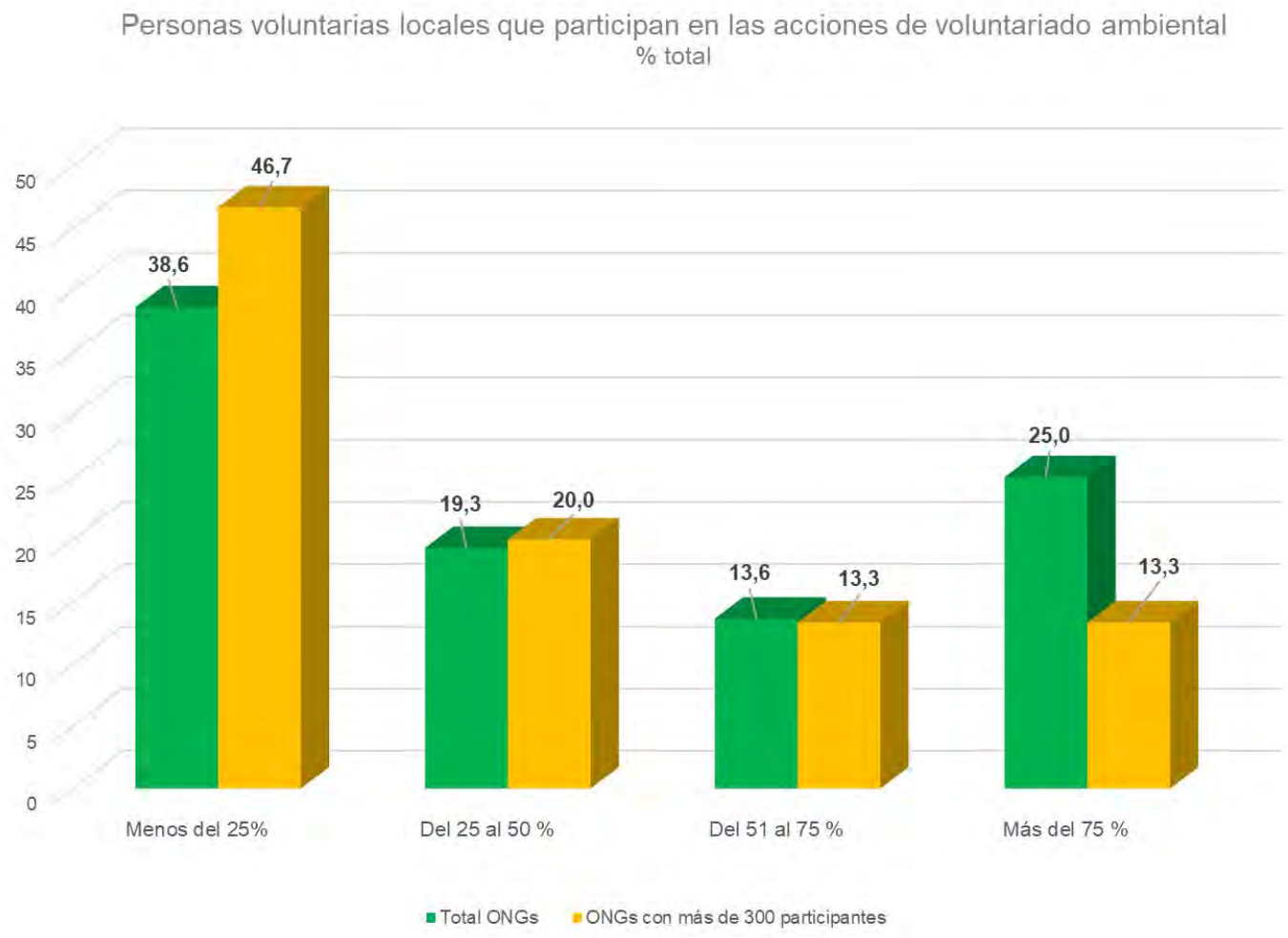
El impacto del voluntariado ambiental en zonas rurales se percibe principalmente en términos de sensibilización y mejora de infraestructuras, más que en beneficios económicos directos. Las comunidades locales tienden a valorar más estas iniciativas cuando hay una mayor participación de voluntariado local, aunque en la mayoría de los casos esta participación no supera el 20 %, salvo en acciones muy pequeñas. La creación de empleo o el impulso a empresas locales es limitada, y casi la mitad de las ONG ni siquiera ha evaluado posibles incrementos en el turismo, que curiosamente se asocian más a iniciativas con menor implicación local.

Las mejoras más destacadas derivadas de estas acciones incluyen la restauración de ecosistemas, la reducción de residuos y el aumento de la biodiversidad. Sin embargo, la planificación de actividades suele hacerse sin una consulta previa con los municipios, y la difusión entre la población local se realiza sobre todo a través de redes sociales. En este contexto, el valor añadido más consistente de estas iniciativas es la sensibilización ambiental y la creación de redes sociales locales, más que el impacto económico directo.

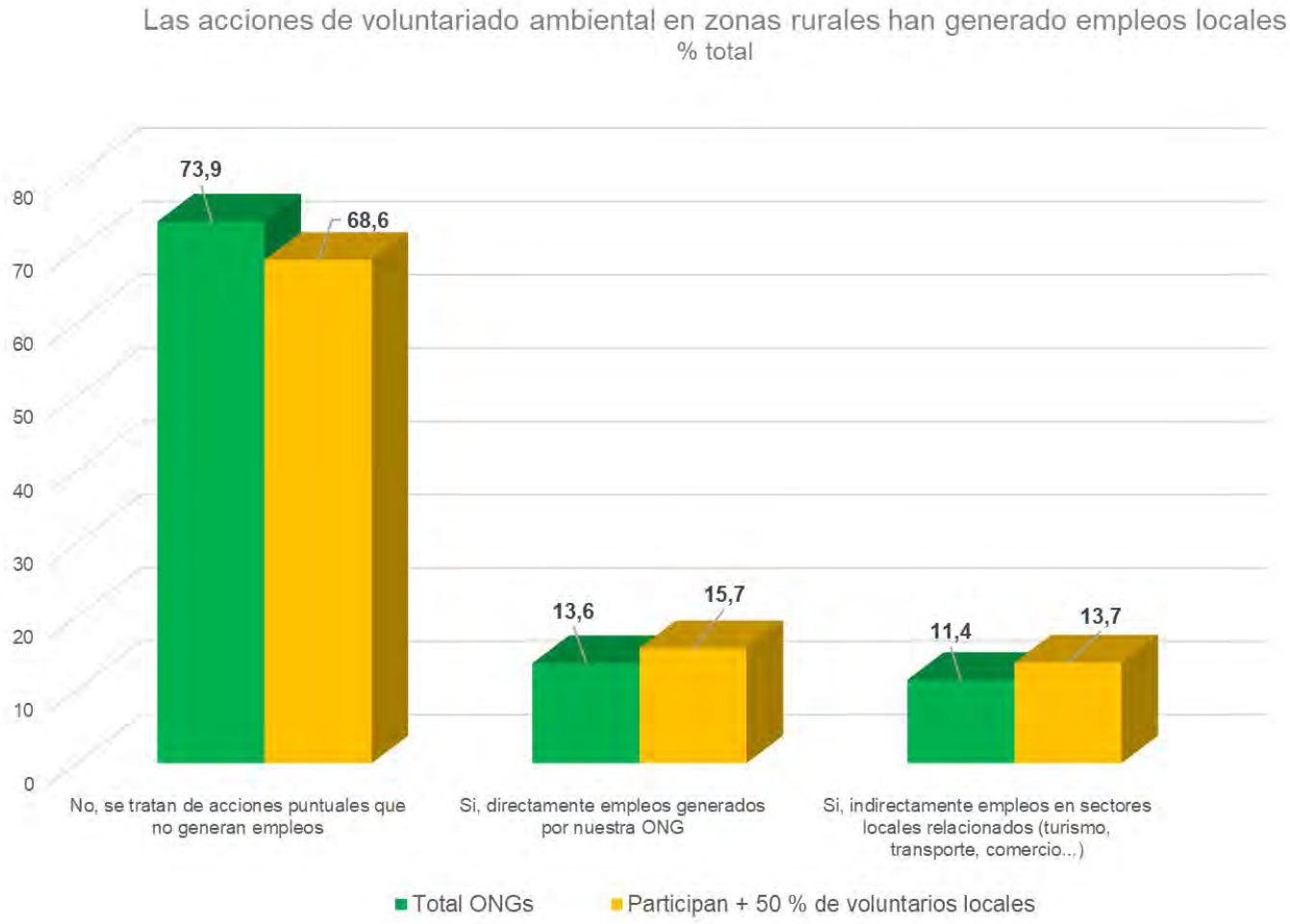




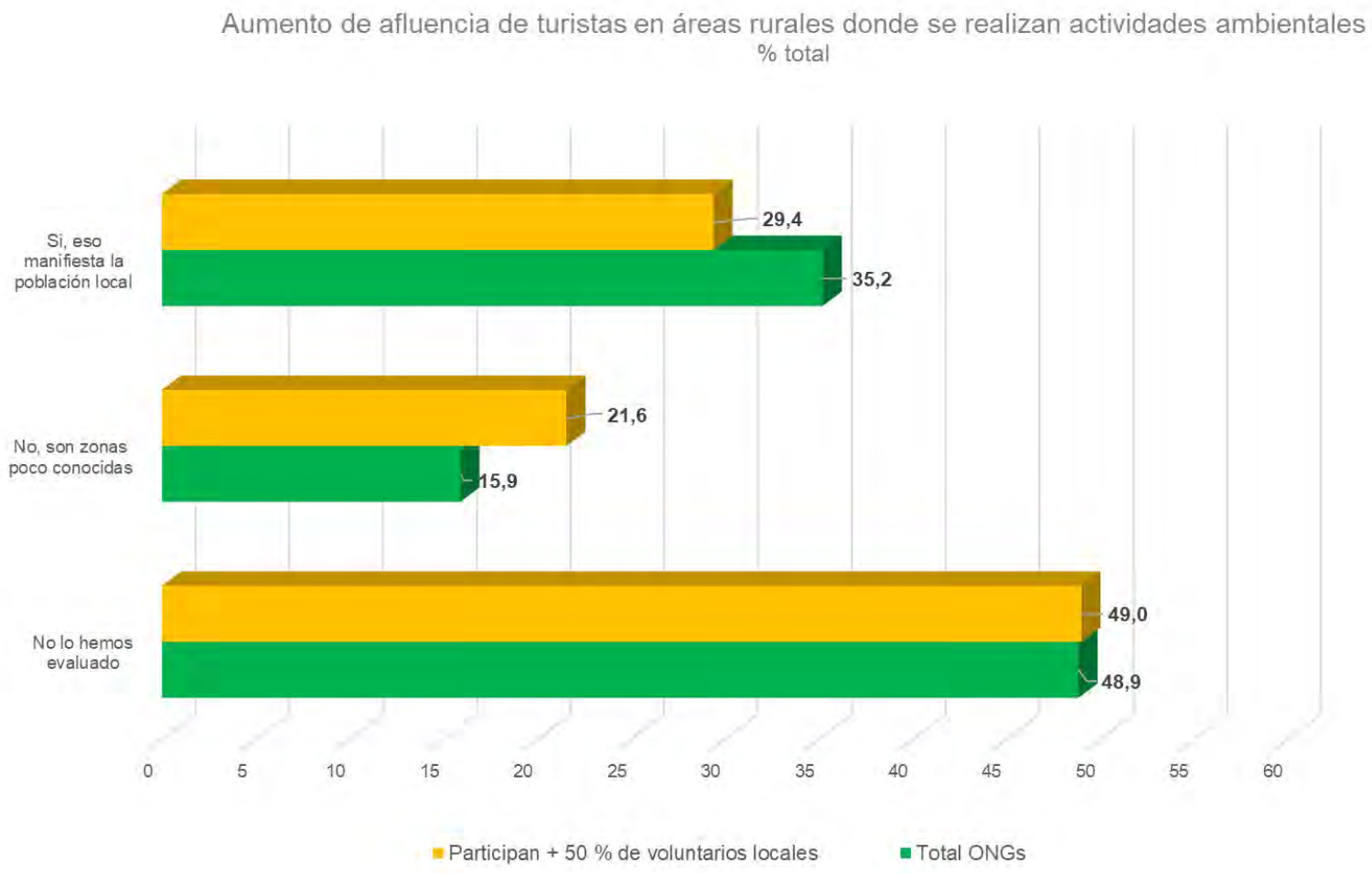
La percepción de participación de la comunidad local es mayor en las ONG en las que participan más voluntarios locales.



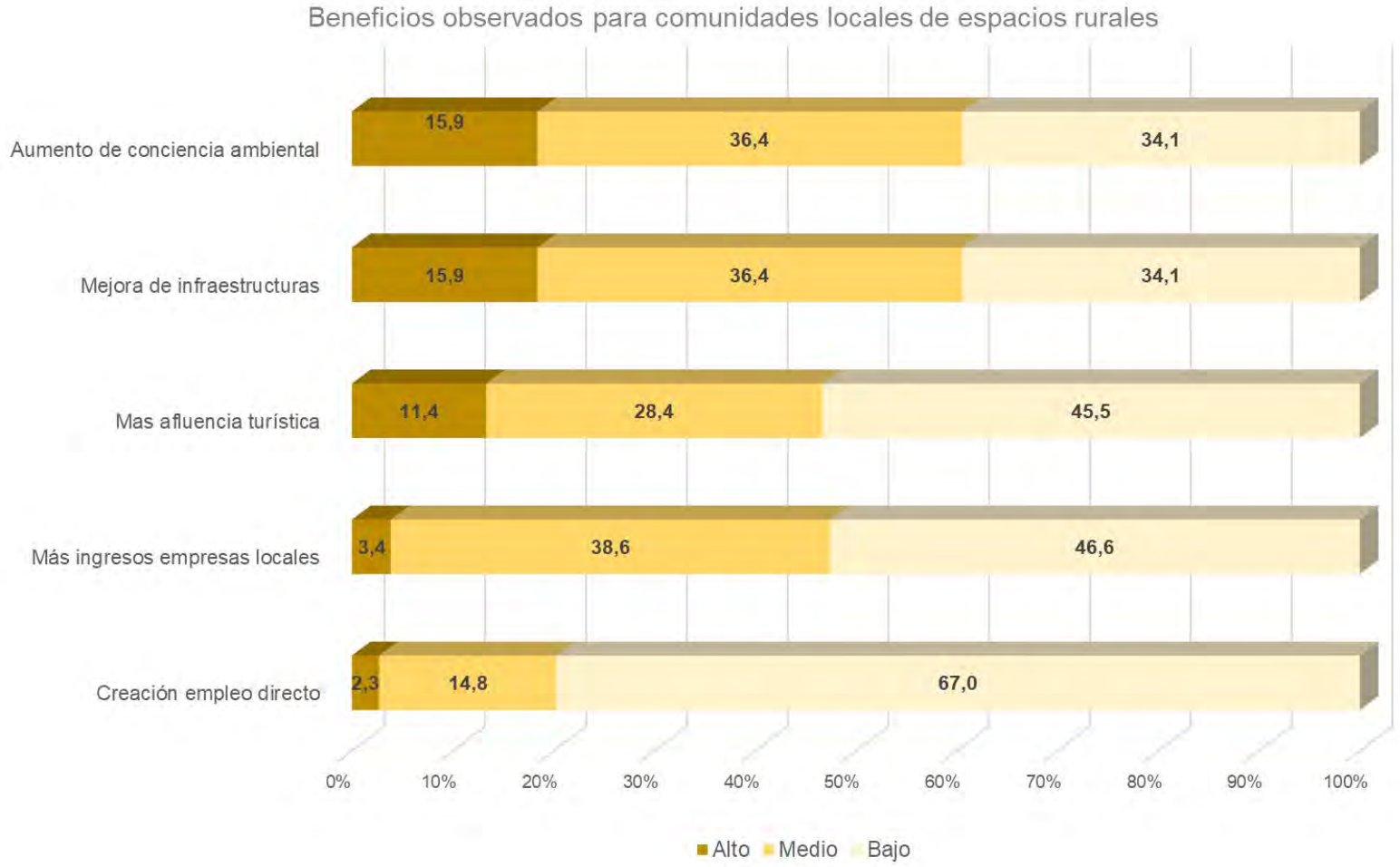
La participación del voluntariado local es normalmente menor del 20% en todas las ONG, salvo en acciones con pocos participantes.



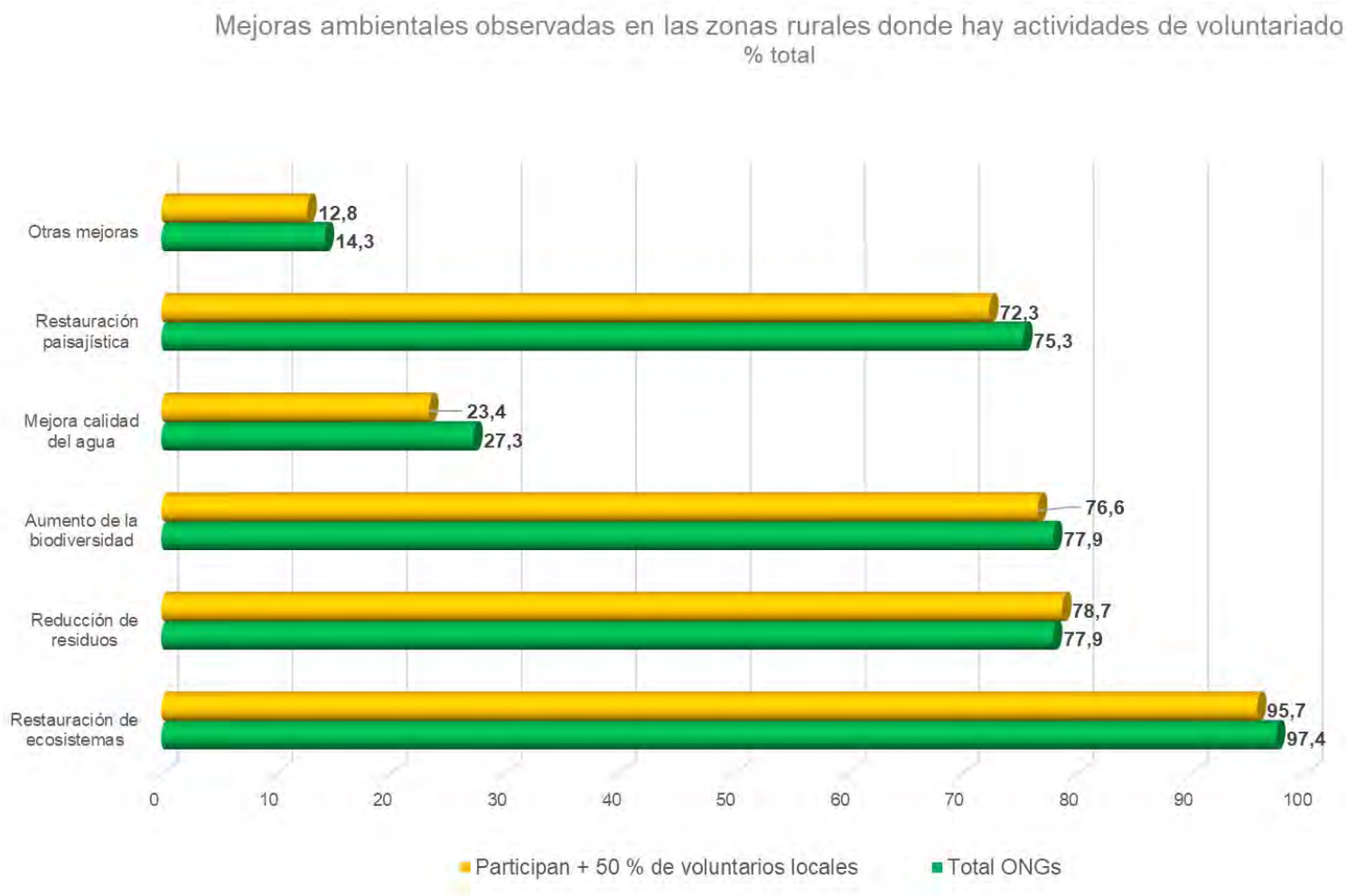
La mayoría de las acciones de voluntariado no generan empleo.



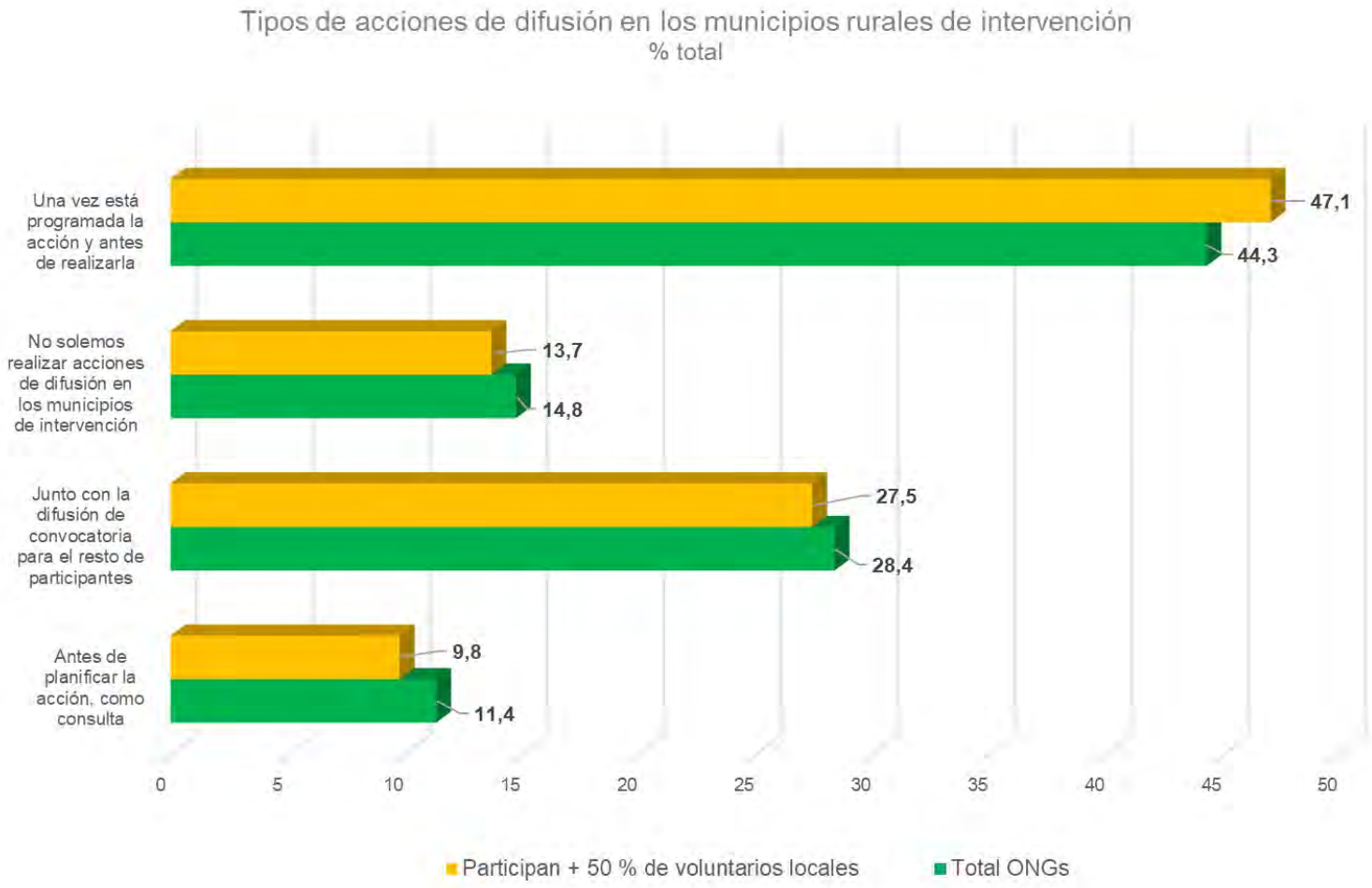
Casi la mitad de las ONGs declaran que no han evaluado el incremento de afluencia turística en zonas en las que intervienen. Curiosamente cuando declaran ese aumento suelen ser en casos en los que participan menos voluntarios locales.



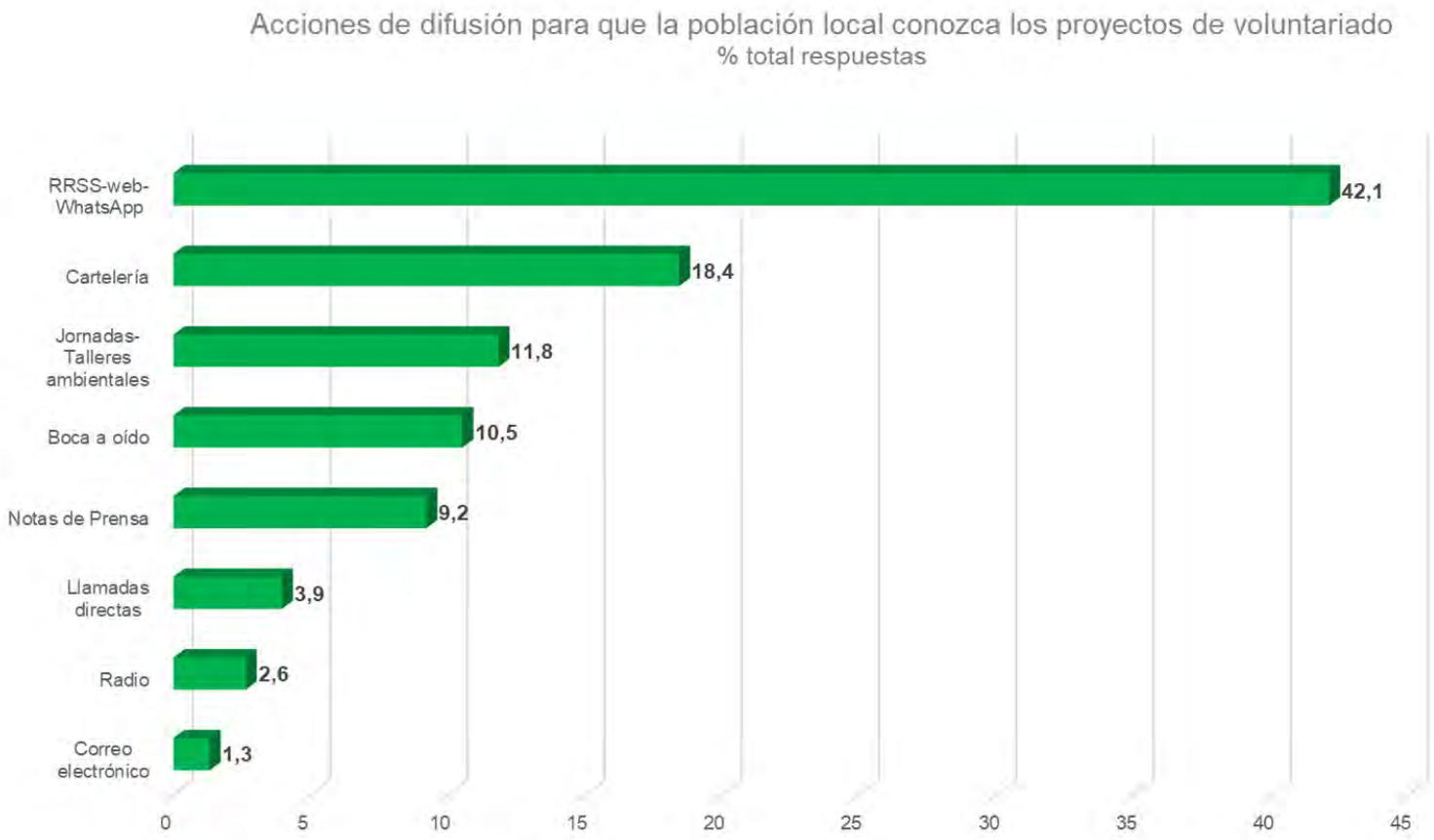
Los beneficios principales para las comunidades locales son el aumento de la conciencia ambiental y la mejora de infraestructuras, siendo menor el impacto en la creación de empleo y las empresas locales.



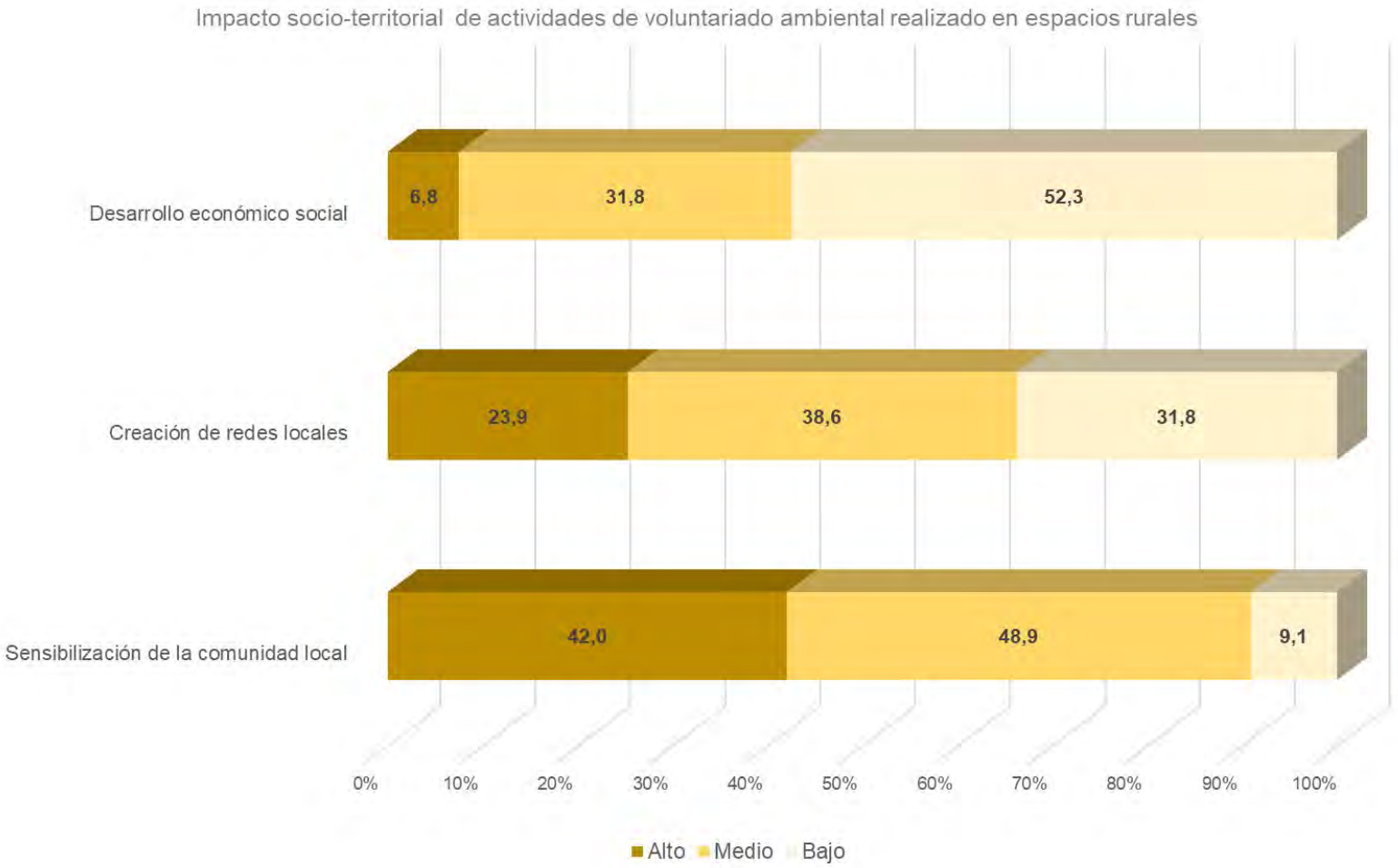
La restauración de los ecosistemas, reducción de residuos y aumento de la biodiversidad son las mejoras ambientales más destacadas.



Las acciones se planifican y difunden una vez diseñadas, escasamente se consultan con los municipios de intervención.



La principal vía de difusión para la población local se realiza por redes sociales.



La sensibilización de la comunidad local y la creación de redes son los principales impactos frente al desarrollo económico y social de las actividades de voluntariado ambiental.

4.3.



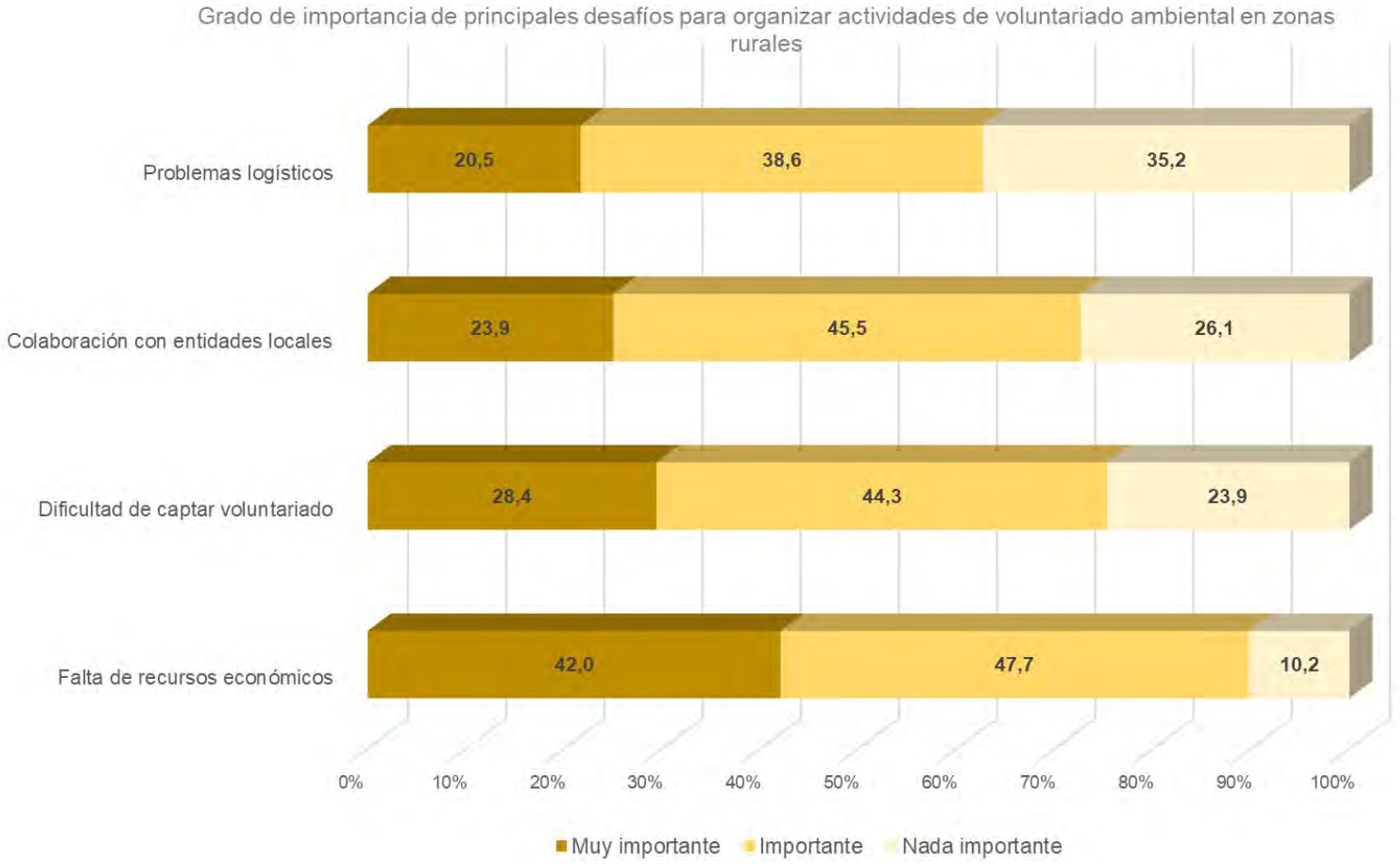
Retos y desafíos del voluntariado ambiental en zonas rurales

La falta de recursos económicos es el principal desafío destacado. Por otra parte, las ONG con mayor implantación tienen más demanda que oferta de voluntariado, si bien el desafío está en captar voluntariado local de las zonas en las que se actúa.

Otra cuestión que se comenta como condicionante son los problemas logísticos (relativos a resolver el transporte, alojamiento y disponibilidad de espacios) que ocupan bastante tiempo y desafío para muchas ONG.

En cuanto a las demandas principales, se refieren a la disponibilidad de mayor financiación y una mejor y mayor colaboración institucional.





La falta de recursos económicos y la dificultad de captar voluntariado son los principales desafíos destacados.



En cuanto a las demandas la mayor financiación y una mayor colaboración institucional son las más destacadas.

4.4.

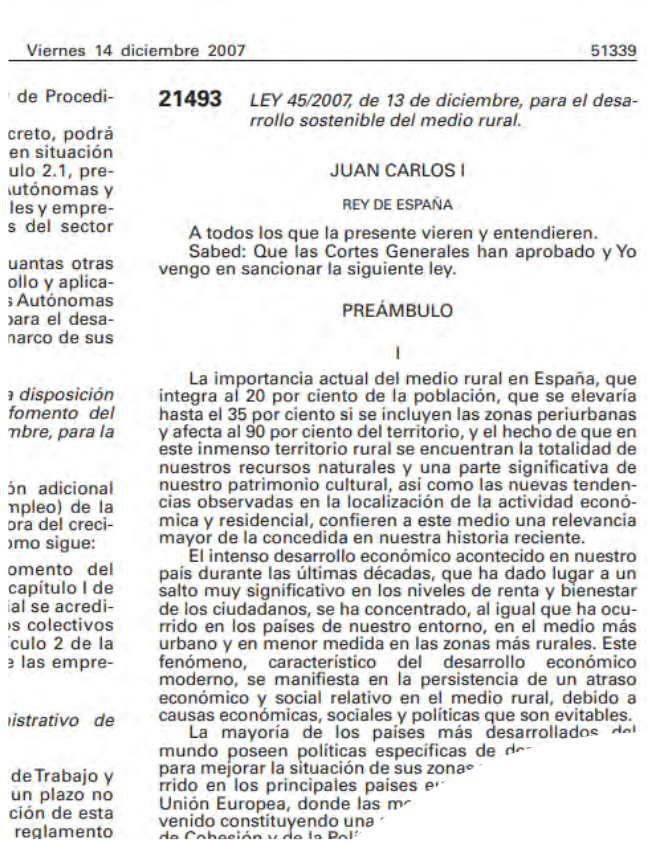


MAPEO DE PROYECTOS QUE AFECTAN A ZONAS RURALES

Mapeo de proyectos que afectan a zonas rurales

Analizadas las principales variables preguntadas en la consulta a las ONG, el siguiente paso era geolocalizar las acciones mencionadas para identificar los proyectos que afectan a zonas amenazadas por la despoblación.

En este sentido se realiza un análisis pormenorizado de las alusiones a municipios concretos en los que intervienen las ONG, considerando luego una clasificación de municipios conforme a los criterios de la administración. Así se distinguen municipios rurales como aquellos con una población menor de 30.000 habitantes y una densidad demográfica inferior a los 100 hab./Km2 conforme a la Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural.



Viernes 14 diciembre 2007 51339

21493 *LEY 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.*

JUAN CARLOS I

REY DE ESPAÑA

A todos los que la presente vieren y entendieren.
Sabed: Que las Cortes Generales han aprobado y Yo vengo en sancionar la siguiente ley.

PREÁMBULO

I

La importancia actual del medio rural en España, que integra al 20 por ciento de la población, que se elevaría hasta el 35 por ciento si se incluyen las zonas periurbanas y afecta al 90 por ciento del territorio, y el hecho de que en este inmenso territorio rural se encuentran la totalidad de nuestros recursos naturales y una parte significativa de nuestro patrimonio cultural, así como las nuevas tendencias observadas en la localización de la actividad económica y residencial, confieren a este medio una relevancia mayor de la concedida en nuestra historia reciente.

El intenso desarrollo económico acontecido en nuestro país durante las últimas décadas, que ha dado lugar a un salto muy significativo en los niveles de renta y bienestar de los ciudadanos, se ha concentrado, al igual que ha ocurrido en los países de nuestro entorno, en el medio más urbano y en menor medida en las zonas más rurales. Este fenómeno, característico del desarrollo económico moderno, se manifiesta en la persistencia de un atraso económico y social relativo en el medio rural, debido a causas económicas, sociales y políticas que son evitables.

La mayoría de los países más desarrollados del mundo poseen políticas específicas de de
para mejorar la situación de sus zona
rrido en los principales países e
Unión Europea, donde las m
venido constituyendo una
de Cohesión y de la Pol

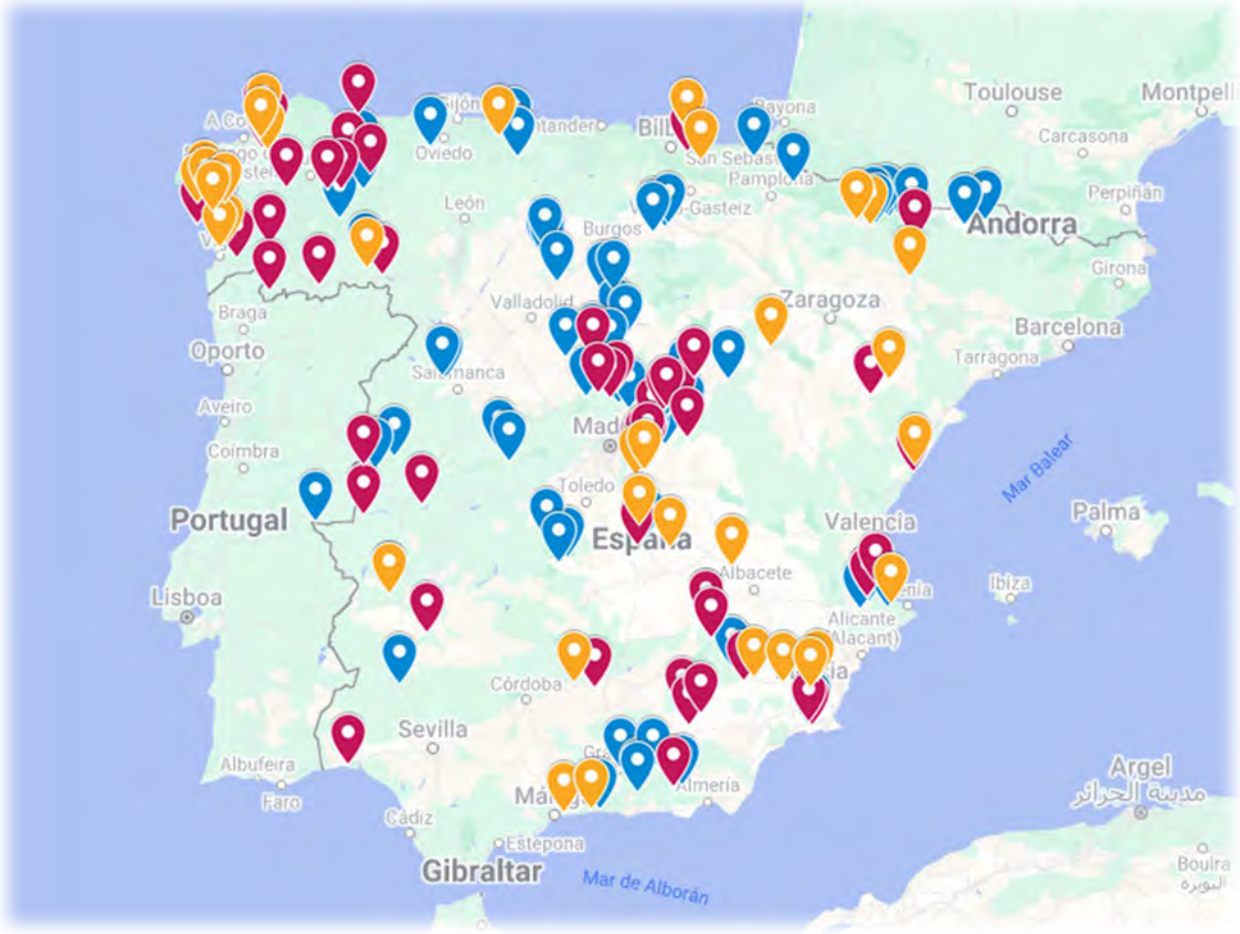
No obstante, considerando las diferencias significativas existentes vinculadas al tamaño de los municipios se establecen tres subcategorías:

- Menores de 1.000 habitantes
- Entre 1.001 y 5.000 habitantes
- Entre 5000 y 30.000 habitantes

5.001-30.000 hab.

1.001-5.000 hab.

< 1.000 hab.



Ver online

Se ha recogido información sobre actuaciones en 174 municipios rurales.



La distribución geográfica de las iniciativas de voluntariado ambiental detectadas abarca un total de 174 municipios, con una clara concentración en tres grandes zonas: el noroeste peninsular, principalmente Galicia y algunos puntos de Asturias, donde predominan los municipios de menos de 5.000 habitantes; una franja centro-oriental que traza un eje transversal del noroeste al sureste, con alta representación de municipios pequeños y también algunos de mayor tamaño; y el sureste mediterráneo, destacando provincias como Málaga, Murcia, Alicante y parte de la Comunidad Valenciana.

Sin embargo, la información recogida es parcial, y se observa una notable ausencia de datos en territorios como Cataluña, Aragón, Navarra, País Vasco, la depresión del Guadalquivir y parte de Extremadura y Castilla y León, lo que evidencia la necesidad de ampliar la recogida de datos con la colaboración de más organizaciones ambientales para lograr una cartografía más precisa y representativa del voluntariado ambiental en el medio rural.

Los 77 municipios de menor población (< 1.000 Hab) se distribuyen principalmente en un eje transversal Norte-Sur, en el este de Galicia, centro de Castilla-León, zona centro y arco este mediterráneo, la zona Noreste peninsular en escasos puntos. Lo más representativo es la ausencia de datos de Cataluña, Aragón, sur de Extremadura y centro y noroeste andaluz.



Los 62 municipios citados entre 1.001 y 5.000 Hab, aparecen con una distribución espacial de mayor concentración de trabajos de voluntariados en Galicia, centro y sureste peninsular. Sin reflejarse datos en territorios catalanes, navarros, vascos y astures.



En el caso de los 35 municipios, de 5.001 a 30.000 Hab, la distribución de las acciones de voluntariado se centra en el oeste gallego, algunas localidades de la depresión del Ebro, interior de Murcia y litoral malagueño. En este caso no hay referencias en las provincias de Castilla León, Cataluña, Extremadura y gran parte de Andalucía.



La distribución geográfica de los 174 municipios reflejados se concentra en tres grandes zonas:

- Noroeste Peninsular (Galicia y Asturias): dominando los pequeños municipios de hasta 5.000 hab.
- Zona Centro y Oriental (eje transversal de Noroeste- Sureste): dominando los pequeños municipios de hasta 5.000 hab., incluyendo un posicionamiento de municipios de poblaciones mayores.
- Sureste Mediterráneo: centrándose en las provincias de Málaga, Murcia, Alicante y algún municipio valenciano.

IMPORTANTE comentar que se trata de una información parcial, y que las zonas sin datos (Noreste peninsular, Cataluña, depresión del Guadalquivir…) apuntan a la necesidad de ampliar la recogida de información con más organizaciones ambientales para cartografiar con mayor definición las actuaciones desarrolladas.

Repoblación demográfica

Restauración ecosistemas
(especies invasoras)

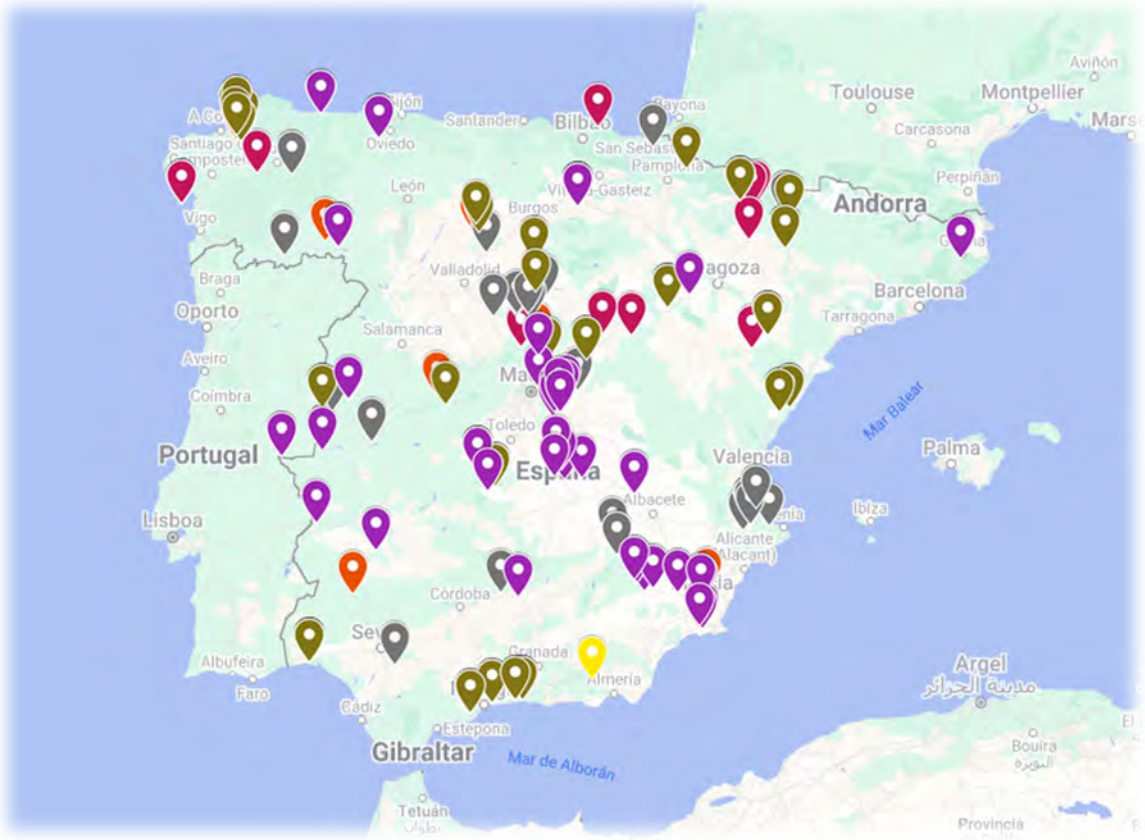
Reforestación

Limpieza de espacios

Jornadas

Conservación

Censos y patrimonio



Ver online



La distribución de acciones de voluntariado ambiental varía en función del tamaño de los municipios. En los municipios pequeños (menos de 1.000 habitantes), se desarrollan prácticamente todos los tipos de acciones con alta intensidad, incluyendo repoblación demográfica, limpieza, reforestación, conservación del patrimonio natural y biodiversidad, así como talleres y censos de flora y fauna.

En los municipios medianos (entre 1.001 y 5.000 habitantes), son especialmente frecuentes las actividades de limpieza, reforestación, talleres divulgativos y censos. En cambio, en los municipios mayores (entre 5.001 y 30.000 habitantes), predominan las acciones de limpieza y conservación de especies, seguidas por jornadas formativas y reforestaciones, mientras que las intervenciones en restauración de ecosistemas tienen una presencia más limitada.

Esta distribución refleja una orientación más integral y diversa en los municipios rurales más pequeños, en contraste con una intervención más especializada en los de mayor tamaño.

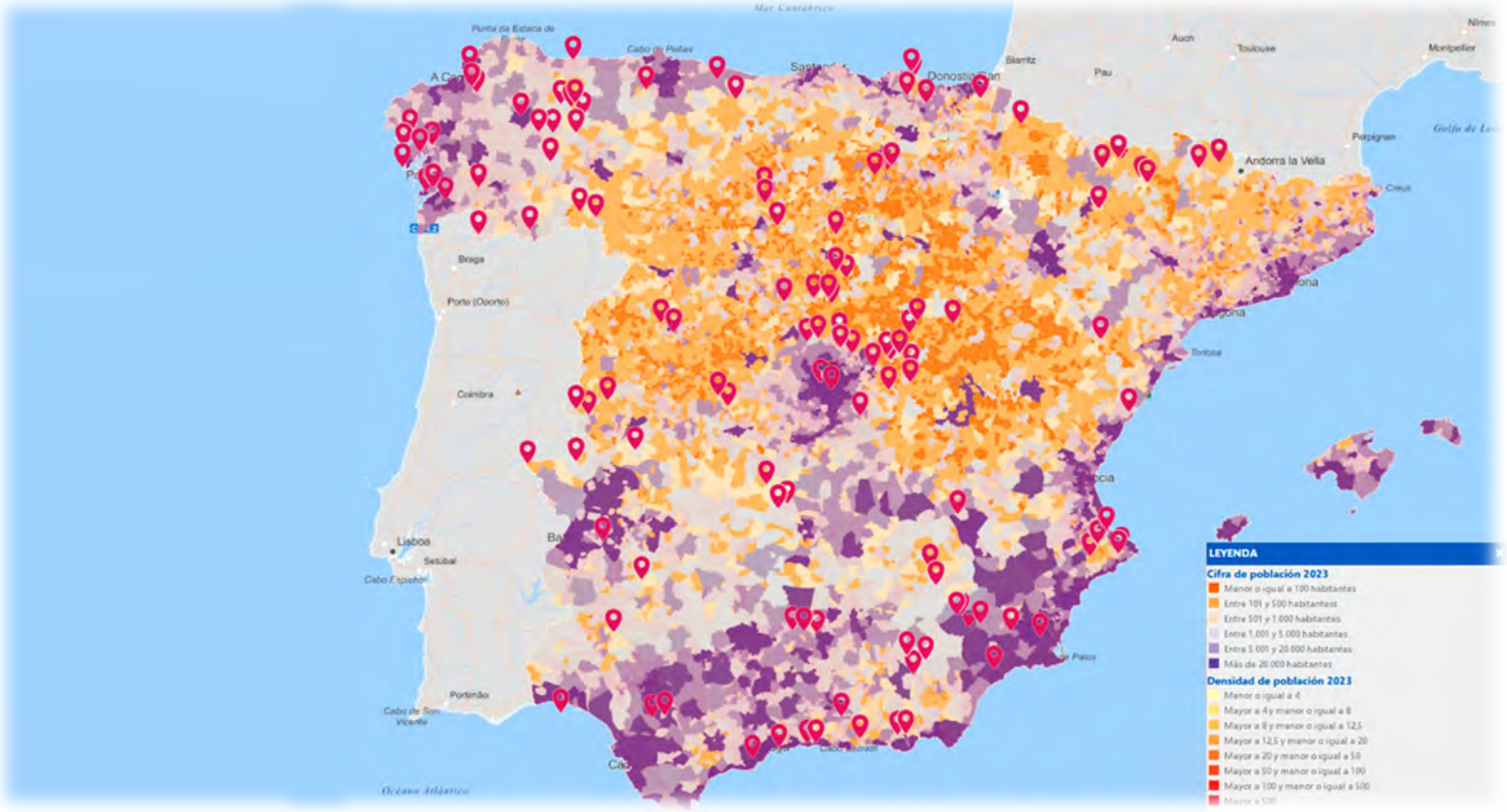
Considerando los tipos de acciones y el tamaño de los municipios se obtiene el siguiente cuadro de síntesis que refleja la frecuencia de actuaciones en cada tipo de municipio.

Tipo de Acción	Municipios <1.000 hab.	Municipios 1.001–5.000 hab.	Municipios 5.001–30.000 hab.
Repoblación demográfica	*Alta*	*Baja*	*Baja*
Restauración de ecosistemas / invasoras	*Frecuente*	*Moderada*	*Moderada*
Limpieza de ríos, montes y ENP	*Alta*	*Alta*	*Alta*
Jornadas y talleres	*Alta*	*Frecuente*	*Baja*
Reforestación	*Alta*	*Alta*	*Frecuente*
Conservación de especies y patrimonio	*Alta*	*Moderada*	*Alta*
Censos de flora y fauna	*Alta*	*Alta*	*Frecuente*

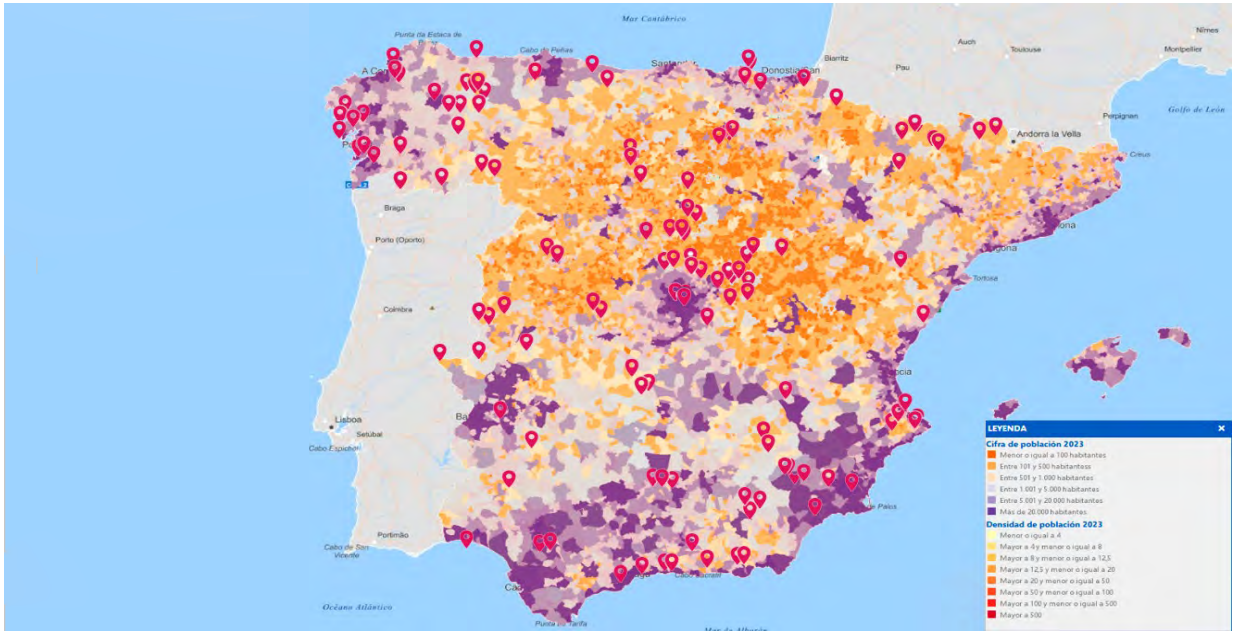
Municipios pequeños (<1.000 hab.): Prácticamente todos los tipos de acción, determinantes para conservar su patrimonio natural y cuidado de su biodiversidad.

Municipios medianos (1.001–5.000 hab.): Destacan acciones de limpieza, reforestación, elaboración de censos, actividades divulgativas como talleres y jornadas.

Municipios mayores (5.001–30.000 hab.): Principalmente limpieza y conservación de especies, con frecuencia jornadas formativas y reforestaciones, y en menor medida actuaciones en restauración.


Mar Cantábrico
Punta da Estaca de Bares
Cabo de Peñas
Donostia-San
Biarritz
Pau
Auch
Toulouse
Montpellier
Nimes
Perpignan
Andorra la Vella
Braga
Porto (Oporto)
Coimbra
Tortosa
Lisboa
Setubal
Cabo Espichel
Portimão
Cabo de San Vicente
Océano Atlántico
LEYENDA
Cifra de población 2023
Menor o igual a 100 habitantes
Entre 101 y 500 habitantes
Entre 501 y 1.000 habitantes
Entre 1.001 y 5.000 habitantes
Entre 5.001 y 20.000 habitantes
Más de 20.000 habitantes
Densidad de población 2023
Menor o igual a 4
Mayor a 4 y menor o igual a 8
Mayor a 8 y menor o igual a 12,5
Mayor a 12,5 y menor o igual a 20
Mayor a 20 y menor o igual a 50
Mayor a 50 y menor o igual a 100
Mayor a 100 y menor o igual a 500

Ver online



El mapa muestra la geolocalización de las acciones de voluntariado ambiental identificadas a través de la consulta a las ONG, superpuesta sobre el mapa oficial de despoblamiento del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico correspondiente a 2023. Los marcadores indican los municipios en los que se han registrado intervenciones de voluntariado, mientras que la cartografía de fondo refleja tanto la cifra total de población como la densidad de población, con una gradación de colores que va desde los municipios más despoblados (tonos claros) hasta los más poblados (tonos oscuros).

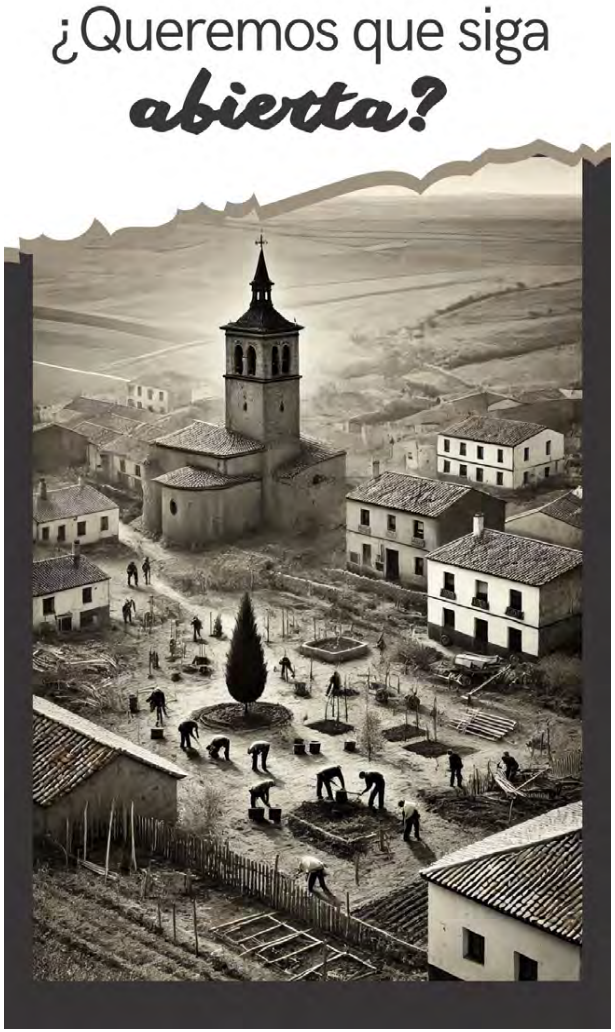
Se observa una clara concentración de acciones en zonas rurales del noroeste, centro y sureste peninsular, destacando la intervención en territorios con baja densidad demográfica.

Esta visualización permite relacionar directamente las prácticas de voluntariado ambiental con los espacios más afectados por la despoblación, evidenciando su potencial para contribuir a la dinamización y sostenibilidad de estos entornos.

Las organizaciones ambientalistas actúan sobre todo el territorio nacional.

Según los datos recogidos, se han constatado más acciones en municipios rurales pequeños y medianos en zonas del centro y oeste peninsular. Coincidiendo con espacios de rico patrimonio natural y localización de Espacios Naturales Protegidos, ya sean Parques Nacionales, Reservas de la Biosfera etc.

No obstante, se considera que buena parte de las acciones de voluntariado ambiental no se han podido recoger y cartografiar por lo que sería preciso ampliar la participación de las ONG para tener una visión más completa.



4.5.



CARACTERIZACIÓN DEL VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN ZONAS RURALES

El voluntariado ambiental en zonas rurales se define como un conjunto de acciones altruistas orientadas a la conservación, restauración y mejora del medio ambiente, buscando un impacto positivo tanto en los ecosistemas como en la conciencia ambiental de la ciudadanía.

A partir de entrevistas y experiencias recogidas, se han identificado múltiples tipologías que reflejan su diversidad: desde el voluntariado de conservación directa, ciencia ciudadana y limpieza de residuos, hasta formatos comunitarios como el Auzolan, educativos o vinculados a espacios protegidos, agroturismo, empresas (RSC) y custodia del territorio.

Estas formas no son excluyentes y pueden combinarse dentro de una misma intervención, destacando el valor del voluntariado como herramienta de implicación social y sostenibilidad territorial.

DEFINIENDO EL VOLUNTARIADO

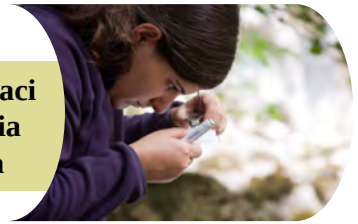
VOLUNTARIADO AMBIENTAL
Actividades que personas realizan de forma altruista con el objetivo de contribuir a la conservación, restauración y mejora del medio ambiente.



Conservación y Restauración de Ecosistemas



Monitorización y ciencia ciudadana



Limpieza y caracterización de residuos



En Espacios Naturales Protegidos



Voluntariado Comunitario



Educativo Aprendizaje-Servicio



Custodia del Territorio



Ligados al Agroturismo



Responsabilidad Social Corporativa



El perfil del voluntariado es heterogéneo, aunque predominan personas procedentes de entornos urbanos, con un creciente número de estudiantes y jubilados. A pesar de los esfuerzos, la implicación de la población local en los municipios rurales sigue siendo baja, lo que puede deberse a barreras informativas, desconexión con las propuestas externas o prioridades distintas.

Se valora especialmente el voluntariado mixto, que combina personas locales y de fuera, ya que favorece el intercambio de experiencias y fortalece el vínculo comunitario. También se detectan dificultades para renovar la base de voluntarios, siendo más efectivas aquellas iniciativas que incluyen componentes sociales o actividades integradas en el calendario comunitario.



Perfil del voluntariado



Procedencia **urbana**

Estudiantes
(ambientales, universidad, FP)

Jubilados
(en aumento)

Características del voluntariado



Baja participación local

- Falta de información
- Desconexión con iniciativas de fuera

Interés específico en medio ambiente

- Especialización del voluntariado
- Barrera de entrada





Renovación del voluntariado

Se percibe como un problema en algunas ONG

Voluntariado mixto

- Se considera positivo para un mayor valor y reconocimiento
  - Genera intercambio de experiencias



Las acciones desarrolladas son muy variadas e incluyen tareas de conservación forestal, restauración de hábitats, refuerzo de especies amenazadas, plantaciones y mantenimiento, limpieza y análisis de residuos, control de especies invasoras, y seguimiento de fauna como anfibios, reptiles y mariposas.

Otras acciones abarcan educación ambiental, agricultura ecológica, restauración de caminos y muros tradicionales, recuperación postincendio y apoyo a proyectos de investigación.

Esta amplitud de actividades refleja el carácter multifuncional del voluntariado ambiental, capaz de abordar simultáneamente objetivos ecológicos, sociales, educativos y culturales en los territorios rurales.

Es clave considerar aquellas acciones que surgen o participan con más facilidad la población local.



Acciones de Voluntariado Ambiental



Protección de Especies

- Refuerzo de especies en peligro
- Seguimiento de anfibios y reptiles
- Seguimiento de mariposas
- Revisión de cajas nido
- Creación de isletas para fauna



Conservación de Ecosistemas

- Conservación de ecosistemas forestales
- Restauración de hábitats
- Trabajos de restauración tras incendios
- Mantenimiento de repoblaciones
- Plantaciones



Patrimonio y Agricultura Sostenible

- Bosques y huertos
- Puesta en valor del patrimonio
- Restauración de muros de piedra
- Voluntariado energético



Limpieza y gestión de residuos

- Control de especies invasoras
- Limpieza de ríos y montes
- Eliminación de eucaliptos
- Recogida de basura
- Eventos de limpieza



Ciencia y Educación Ambiental

- Actividades de ciencia ciudadana
- Inventariado ambiental
- Actividades de educación ambiental
- Apoyo a investigación
- Muestras de macroinvertebrados

PRINCIPALMENTE DESDE ONGS

TAMBIEN DESDE POBLACION LOCAL

El diseño de las acciones de voluntariado ambiental rural por parte de las ONG responde a múltiples factores, entre ellos las prioridades de conservación, la disponibilidad de financiación, y el grado de interacción deseado con la población local. Muchas organizaciones estructuran sus actividades a partir de objetivos técnicos ligados a la restauración de ecosistemas o a especies amenazadas, con planes establecidos en colaboración con los equipos de parques nacionales o entidades gestoras. En estos casos, las acciones se definen con antelación, atendiendo a criterios científicos y administrativos, y con un diseño adaptado a las características del territorio y la fenología de las especies.

Sin embargo, también existen enfoques que priorizan la participación ciudadana y las necesidades locales. Algunas ONG, como Almanatura, optan por metodologías participativas que involucran a la comunidad desde la identificación de problemas hasta la ejecución de actividades, generando mayor arraigo y sentido de pertenencia. En otros casos, son los propios ayuntamientos o colectivos locales quienes impulsan las acciones, lo que favorece un diseño más adaptado a las realidades del territorio. Además, modelos como el agroturismo regenerativo integran el voluntariado en la economía local, implicando a actores diversos como clientes, vecinos y empresas turísticas.

Un aspecto clave que condiciona el diseño es la fuente de financiación. Las convocatorias públicas, como las del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN), suelen venir acompañadas de objetivos y formatos predefinidos, mientras que la financiación privada —especialmente desde programas de responsabilidad social corporativa— puede orientar las acciones hacia visibilidad o impacto social. A pesar de estos recursos, muchas ONG señalan an la falta de financiación específica para el voluntariado. Finalmente, aunque se reconoce el valor de fomentar la participación local, la realidad actual presenta una mayoría de los voluntarios fundamentalmente urbanos, mientras que la implicación de la población rural suele quedar limitada a fines de semana, por cuestiones de disponibilidad y ritmo de vida.

CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE ACCIONES DE VOLUNTARIADO



Proceso desarrollo de acciones de voluntariado ambiental en PARQUES NACIONALES



- Coordinación y supervisión administrativa
- Requisitos de convocatoria
- No existe programa ni visión estatal
- Sería interesante evaluar el impacto económico del voluntariado
- Margen de mejora en la difusión de resultados (limitada a memorias anuales)

- Definen por criterios técnicos
- Cada PN tiene autonomía
- Abiertos a propuestas de las ONG
- ¿Consultan población local?
- Participación local en acciones de fines de semana

- Difunden y ejecutan acciones
- Selección de personas voluntarias
- Acciones especializadas
- Participación local en acciones de fines de semana

Presupuesto anual. 567.000 €

- Desde el año 2000 (+/- 500.000 €) directa
- Desde 2012 vía subvención a las ONG
- Requisitos de concurrencia (al menos 3 PN)
- Transporte dentro del PN, alojamiento y manutención, materiales y seguros
- Anualmente sobre 1.200 personas voluntarias.

Otra línea son las subvenciones para ÁREAS DE INFLUENCIA.

- El Estado aporta 3,2 M€ + CCAA = < 5M€
- Financian a municipios, empresas y particulares

Gestión de recursos humanos y materiales

La gestión de recursos en el voluntariado ambiental rural varía según los objetivos y capacidades de cada organización. En el ámbito humano, destaca la predominancia de voluntarios urbanos, aunque algunas entidades intentan implicar a la población local, especialmente en actividades puntuales de fin de semana.

La coordinación de acciones suele responder a objetivos técnicos definidos por las ONG o entidades financiadoras, aunque algunas organizaciones promueven metodologías participativas con la comunidad. La sensibilización, el aprendizaje-servicio y mostrar resultados concretos son claves para motivar y retener a los voluntarios.

En cuanto a los recursos materiales, las necesidades incluyen equipamiento específico, materiales didácticos y herramientas de trabajo, que implican costes y logística. La financiación proviene de fuentes diversas como subvenciones públicas, proyectos específicos, programas de RSC o fondos propios, aunque la falta de recursos flexibles sigue siendo una dificultad común. Además, la colaboración con entidades locales y el apoyo institucional pueden facilitar la ejecución de las actividades.

La sostenibilidad de estas acciones depende de la combinación efectiva entre recursos humanos y materiales, con una planificación que contemple tanto la continuidad de la participación como la adaptación al contexto local. La coordinación interinstitucional y la implicación de la comunidad son factores clave para consolidar el impacto del voluntariado ambiental en el medio rural.

Gestión de recursos desde las ONG

Humanos

Reclutamiento de voluntarios

Coordinación y diseño actividades

Sensibilización de comunidad local

Retención y motivación

Resultados concretos clave para convencer

Materiales

Financiación

Equipamiento y materiales

Logística

Colaboración entidades locales

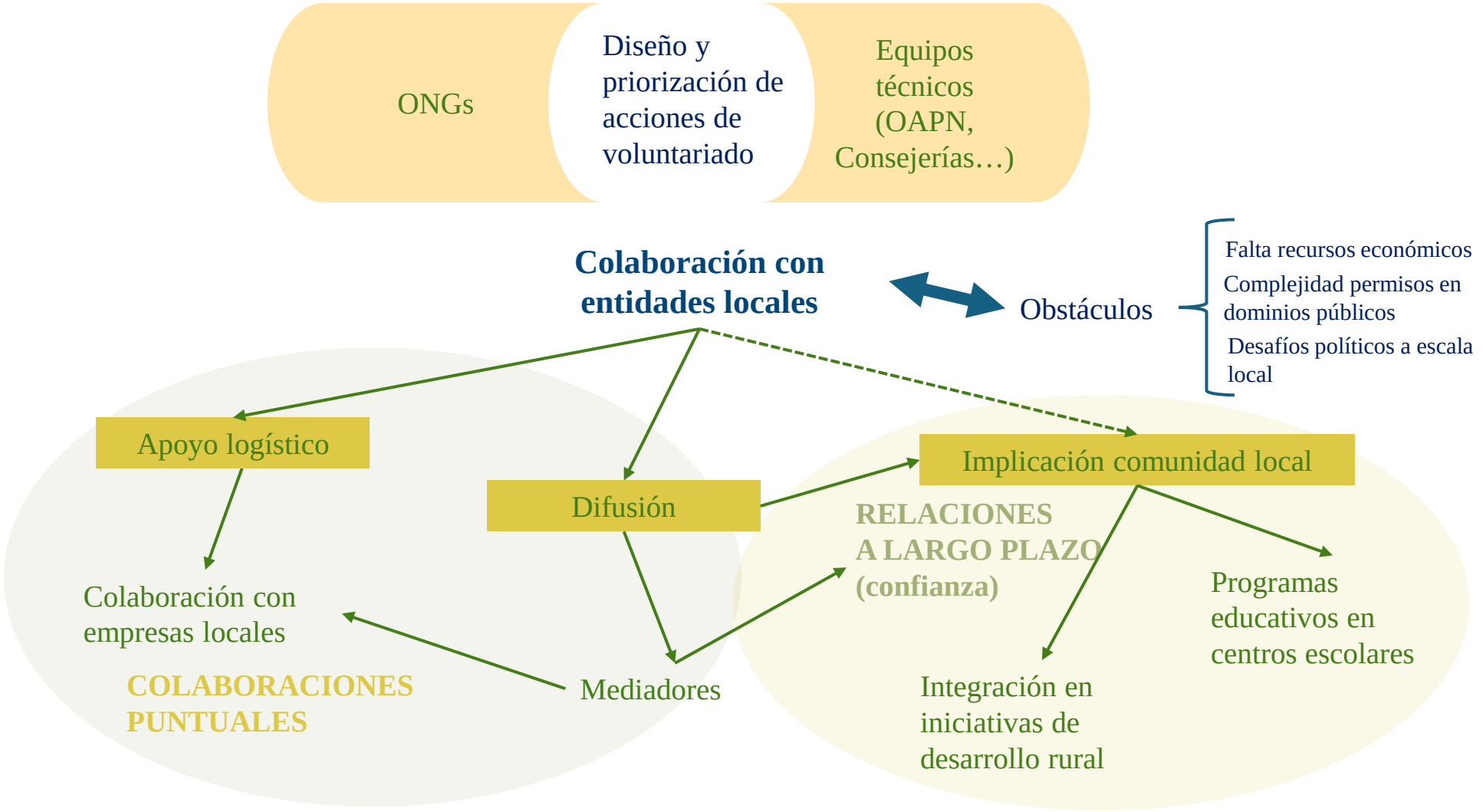
Financiación estable y estrategias para asegurar continuidad de participación local

Colaboración con instituciones

La colaboración con entidades locales es un eje fundamental para el éxito del voluntariado ambiental en zonas rurales. Las ONG pueden diseñar sus acciones en conjunto con equipos técnicos de espacios protegidos y con el OAPN, o bien adaptarlas a necesidades planteadas por ayuntamientos o colectivos locales. Esta flexibilidad permite que las iniciativas respondan mejor a las prioridades del territorio, fomentando una participación más activa y relevante de la comunidad.

Además, los ayuntamientos suelen brindar apoyo logístico y desempeñan un papel clave en la difusión de las actividades. El fortalecimiento del vínculo con la comunidad local se logra mediante relaciones de confianza y trabajo continuado en el territorio. Algunas ONG colaboran con escuelas a través de programas educativos y con empresas locales en iniciativas que combinan voluntariado y desarrollo económico, como el turismo regenerativo. También se establecen relaciones puntuales con comercios y alojamientos rurales que prestan apoyo a los voluntarios. Para facilitar estos procesos, algunas entidades recurren a mediadores locales que ayudan a tejer alianzas y generar implicación comunitaria.

Sin embargo, este modelo de colaboración no está exento de dificultades. Obstáculos como la falta de recursos económicos, la complejidad para obtener permisos en terrenos públicos o las tensiones políticas locales pueden dificultar la implementación de acciones. Aun así, la tendencia apunta hacia un reconocimiento creciente de la importancia de establecer relaciones a largo plazo con entidades locales para garantizar un voluntariado ambiental con mayor impacto, arraigo y sostenibilidad.


ONGs
Diseño y priorización de acciones de voluntariado
Equipos técnicos (OAPN, Consejerías…)
Colaboración con entidades locales
Obstáculos
Falta recursos económicos
Complejidad permisos en dominios públicos
Desafíos políticos a escala local
Apoyo logístico
Difusión
Implicación comunidad local
RELACIONES A LARGO PLAZO (confianza)
Colaboración con empresas locales
COLABORACIONES PUNTUALES
Mediadores
Programas educativos en centros escolares
Integración en iniciativas de desarrollo rural


Confederaciones hidrográficas
Gobiernos regionales
MITERD
Diputaciones
OAPN
Ayuntamientos
Administraciones públicas
Grupos de acción local
Asociaciones culturales
Asociación de municipios
Sociedades de pescadores y cazadores
Otras asociaciones
Colaboración con entidades
Empresas
Empresas con RSC
Empresas agroalimentarias
Empresas turísticas
Restauración y comercio
Alojamientos rurales
Cooperativas agrícolas
Comunidad local
Comunidad energética local
Personas interesadas
Escuelas

Comunicación y sensibilización

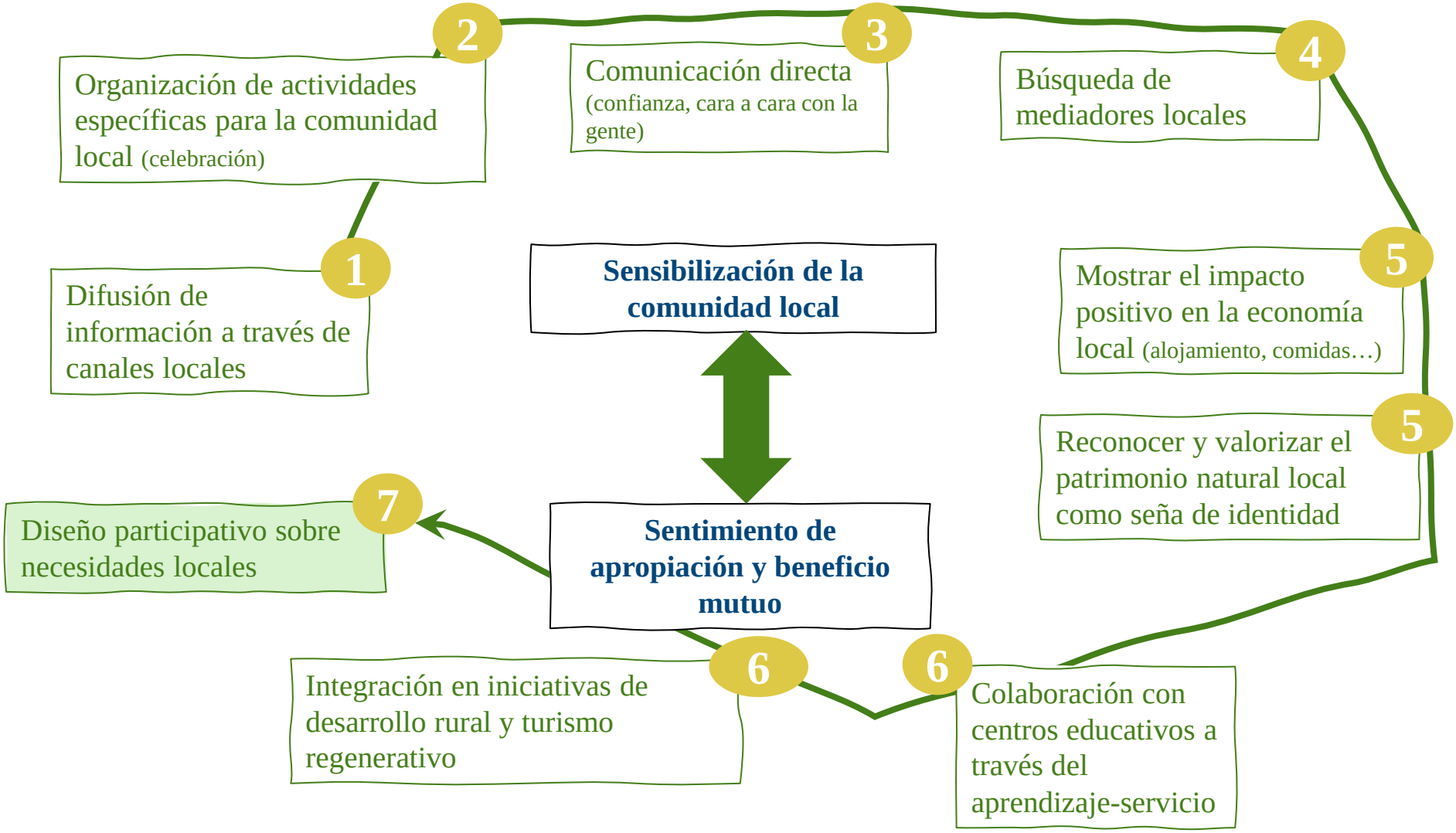
La sensibilización de la comunidad local es un componente clave en el éxito del voluntariado ambiental en zonas rurales, ya que permite generar un sentimiento de apropiación y beneficio mutuo. Para ello, las ONG implementan estrategias como el diseño participativo de acciones basadas en necesidades locales, colaboraciones con centros educativos mediante el aprendizaje-servicio, y la organización de actividades específicas —como plantaciones con comidas populares— que facilitan la participación fuera del horario laboral habitual. Estas acciones no solo fortalecen el vínculo con el entorno, sino que aumentan la implicación emocional y práctica de la población local.

Otra línea de trabajo relevante es la comunicación directa y la generación de confianza, que se consigue a través del contacto frecuente, informal y personalizado con los vecinos, así como con la implicación de mediadores locales que actúan como puente entre la ONG y la comunidad. La difusión por canales locales —como redes sociales municipales y cartelería— también juega un papel clave para dar visibilidad a las iniciativas y promover la participación.

Por último, se busca visibilizar el impacto positivo de estas acciones en la economía local y en la valorización del patrimonio natural, mostrando cómo el voluntariado puede integrarse en procesos de desarrollo rural y turismo regenerativo. A pesar de los esfuerzos, algunas organizaciones todavía encuentran barreras para lograr una participación masiva, lo que subraya la necesidad de apoyar desde las entidades financiadoras aquellos proyectos que fomenten activamente la implicación local como vía para asegurar la sostenibilidad e impacto real del voluntariado ambiental.

En el siguiente esquema se representa un proceso en siete fases para lograr la **sensibilización de la comunidad local en torno al voluntariado ambiental**, culminando en un sentimiento de apropiación y beneficio mutuo entre las ONG y los territorios rurales. Este proceso es dinámico, y cada etapa se retroalimenta para consolidar el vínculo comunitario con las acciones ambientales.

1. **Difusión de información a través de canales locales**: El proceso comienza con la visibilidad. Las ONG utilizan medios locales como redes sociales municipales, carteles o radios comunitarias para informar sobre las actividades, generar interés y fomentar la participación inicial.
2. **Organización de actividades específicas para la comunidad local**: Se programan eventos accesibles y atractivos, como celebraciones o plantaciones con comidas populares, que faciliten la implicación de la población y fomenten un ambiente de acogida.
3. **Comunicación directa y de confianza:** El contacto personal es clave. Las ONG se acercan a los vecinos cara a cara, en espacios cotidianos como bares o plazas, fortaleciendo la confianza y mostrando una presencia constante y comprometida.
4. **Búsqueda de mediadores locales:** Se identifican personas clave del territorio (líderes informales, docentes, técnicos municipales) que actúan como puente entre la ONG y la comunidad, ayudando a extender la red de colaboración.


2
Organización de actividades específicas para la comunidad local (celebración)
3
Comunicación directa (confianza, cara a cara con la gente)
4
Búsqueda de mediadores locales
1
Difusión de información a través de canales locales
Sensibilización de la comunidad local
5
Mostrar el impacto positivo en la economía local (alojamiento, comidas…)
5
Reconocer y valorizar el patrimonio natural local como seña de identidad
7
Diseño participativo sobre necesidades locales
Sentimiento de apropiación y beneficio mutuo
6
Integración en iniciativas de desarrollo rural y turismo regenerativo
6
Colaboración con centros educativos a través del aprendizaje-servicio

5. Mostrar beneficios concretos y valorar el territorio: Es esencial visibilizar el impacto positivo del voluntariado, por ejemplo, en la economía local (alojamiento, comidas) y reforzar el valor del patrimonio natural como parte de la identidad local.

6. Integración en proyectos de desarrollo rural y educación: Las actividades de voluntariado se vinculan a procesos más amplios, como el turismo regenerativo o el aprendizaje-servicio en centros educativos, implicando a actores locales y a las nuevas generaciones.

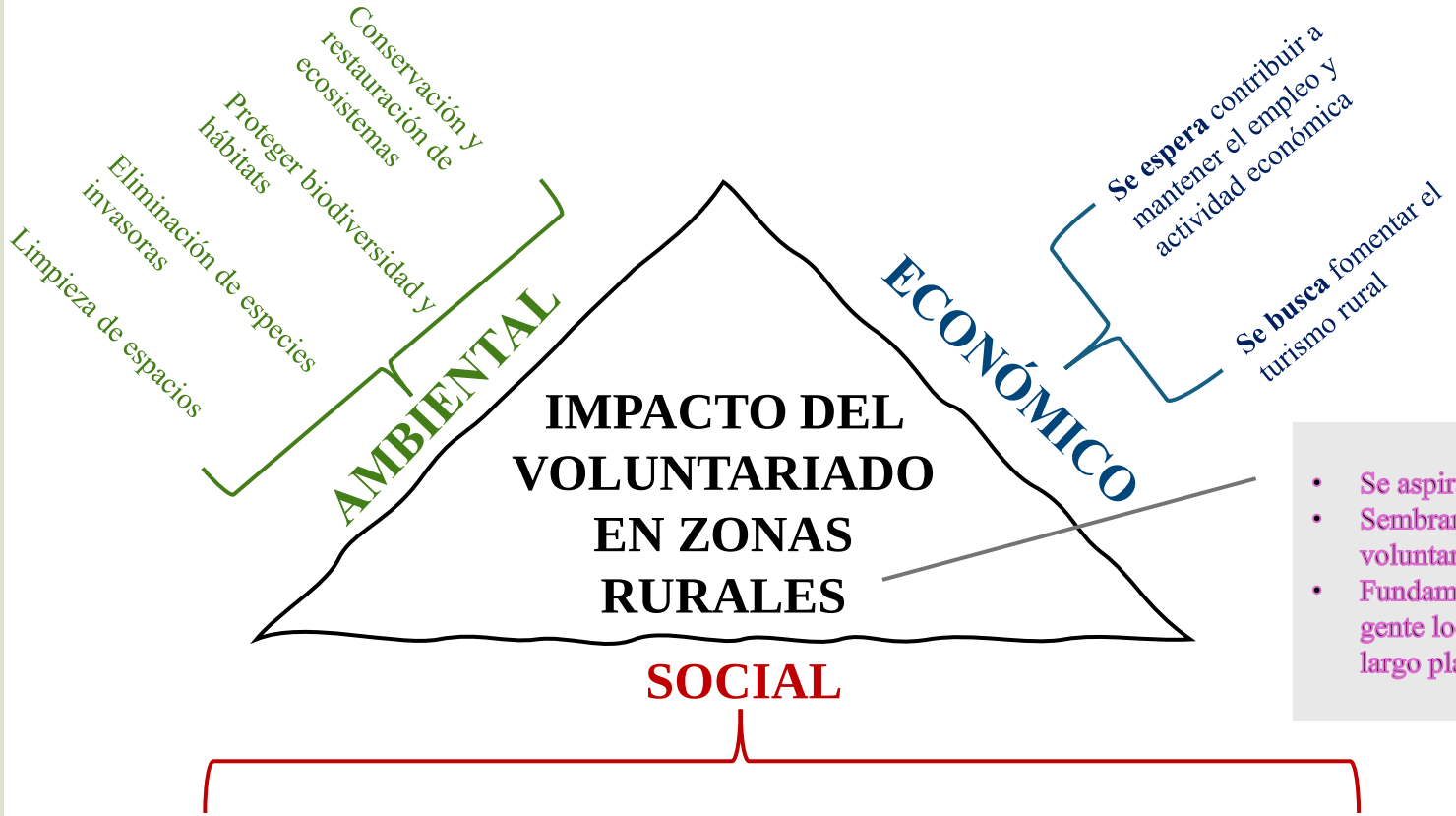
7. Diseño participativo basado en necesidades locales: Finalmente, se establece un diálogo real donde la comunidad define sus prioridades ambientales. Esto fortalece la implicación y asegura que las acciones respondan a intereses reales del territorio.

Este ciclo genera un entorno de colaboración sostenida, en el que la sensibilización da paso a un verdadero sentimiento de apropiación de las acciones y de los beneficios generados, consolidando así el vínculo entre las ONG y las comunidades rurales.

Impacto de las acciones de voluntariado

El impacto de las acciones de voluntariado ambiental en zonas rurales abarca tres grandes dimensiones: ambiental, social y económica.

- En el plano ambiental, las intervenciones se orientan a la conservación y restauración de ecosistemas, la protección de la biodiversidad y el control de especies invasoras, incluyendo actividades como plantaciones, limpiezas de ríos o seguimiento de fauna. Estas actuaciones buscan mejorar directamente el estado de los ecosistemas y promover prácticas sostenibles.
- En el ámbito socioeconómico, se espera que el voluntariado contribuya indirectamente al mantenimiento del empleo y al impulso de la actividad económica local, sobre todo a través del consumo generado por los voluntarios en negocios del territorio. Además, se aspira a fomentar el turismo rural como estrategia complementaria, aunque el impacto económico directo aún se percibe como limitado.
- En el terreno social, las acciones buscan aumentar la conciencia ambiental, implicar a la población local y responder a sus necesidades concretas. La educación ambiental, la colaboración con centros escolares y la articulación con actores locales (ayuntamientos, asociaciones, empresas) refuerzan este componente. A largo plazo, se pretende sembrar la base para un voluntariado local autónomo y sostenido, aunque se reconoce que uno de los mayores retos es lograr una participación activa y continua de la comunidad rural para consolidar estos impactos en el tiempo.



- Se aspira a la continuidad
- Sembrar semillas de voluntariado local
- Fundamental contar con la gente local para impacto a largo plazo

Las acciones de voluntariado ambiental en zonas rurales han comenzado a generar **transformaciones tangibles** en diversos municipios, abarcando dimensiones ecológicas, sociales y económicas. Se ha observado una mayor actividad local, especialmente durante los fines de semana, así como la movilización de personas y el fortalecimiento del tejido social, a través de vínculos, amistades e incluso la revitalización demográfica en pueblos con asociaciones activas. La implicación de diversos actores —como vecinos, ayuntamientos, centros educativos o empresas turísticas— ha potenciado experiencias como el turismo regenerativo.

También se destaca el aumento del sentido de pertenencia y la conciencia ambiental. Gracias a metodologías como el aprendizaje-servicio o las jornadas abiertas, los habitantes, especialmente jóvenes y mayores, desarrollan una conexión más profunda con su entorno, lo que fortalece su compromiso con su conservación. Asimismo, se ha buscado visibilizar el trabajo ambiental —por ejemplo, con el uso de chalecos identificativos— para que la población entienda que no solo las instituciones públicas cuidan del medio ambiente.

Aunque el impacto económico directo es difícil de medir, se reconoce su potencial a través del consumo de los voluntarios y la posible fidelización de visitantes. En algunos casos, estas experiencias han motivado la creación de iniciativas locales o pequeños grupos que dan continuidad a las acciones. A pesar de estos avances, persiste el desafío de lograr una mayor participación sostenida de la comunidad local, siendo clave adaptar las acciones a sus necesidades y generar impactos visibles que refuercen el compromiso y el cambio de mentalidad a largo plazo.

CAMBIOS OBSERVADOS EN LAS ZONAS RURALES

- Mayor actividad local
- Desarrollo de vínculos y amistades
- Movilización y cambio de dinámica demográfica
- Participación de diversos actores locales
- Fomento del sentido de pertenencia y valoración del territorio
- Generación de conciencia ambiental
- Visibilidad del trabajo ambiental
- Potencial impacto económico
- Posible surgimiento de iniciativas locales
- Cambio en mentalidad local (a largo plazo)
- Resultados visibles en el terreno



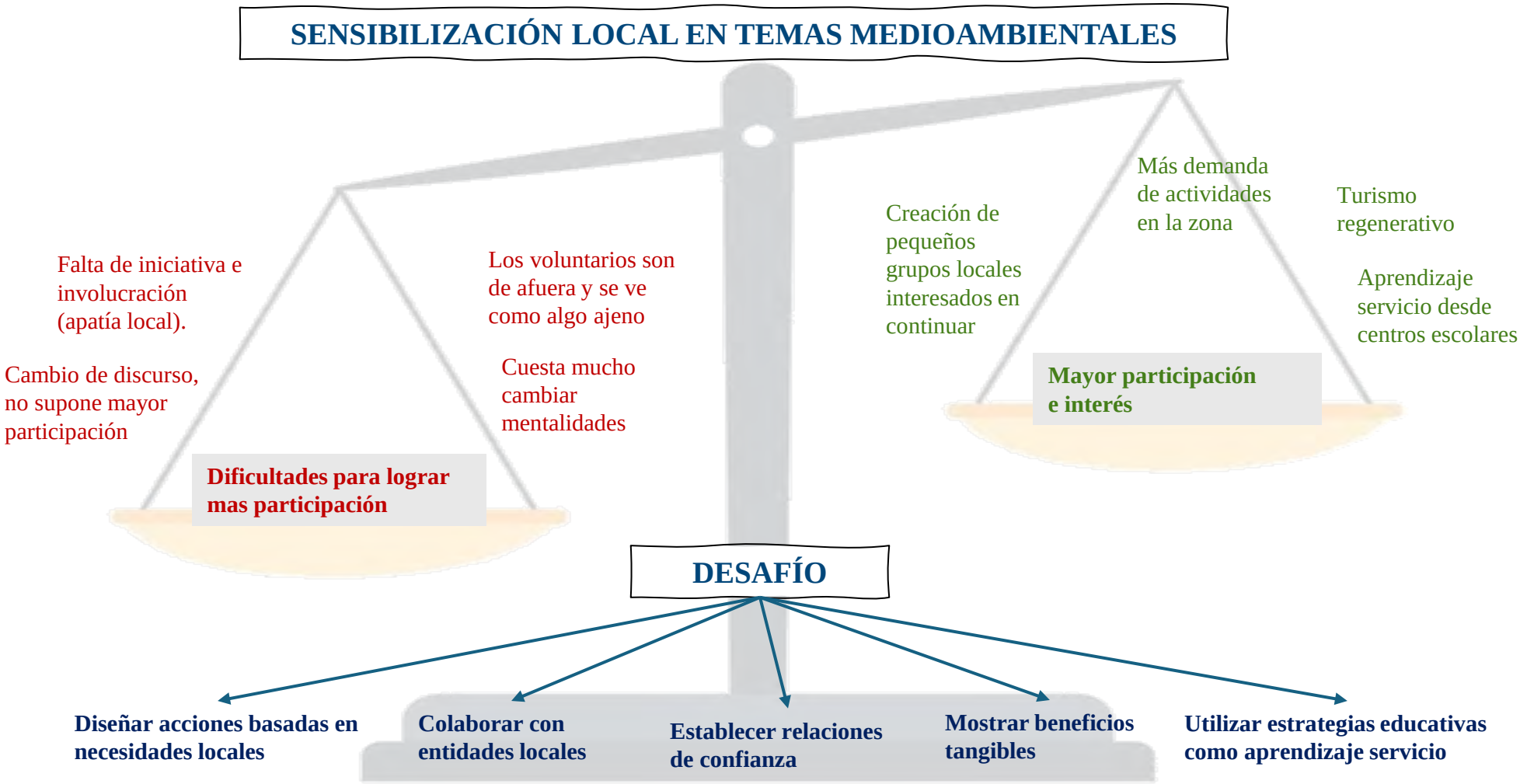
El siguiente gráfico ilustra el equilibrio entre las dificultades para lograr una mayor participación local en temas medioambientales y los indicios positivos de mayor interés y compromiso en algunos territorios. En un lado de la balanza, las ONG enfrentan obstáculos como la falta de iniciativa, la apatía local, la percepción de que los voluntarios externos son algo ajeno y la dificultad de cambiar mentalidades arraigadas.

A pesar de un discurso favorable al medio ambiente, muchas veces esto no se traduce en una participación activa en actividades concretas. Estas barreras son reconocidas por organizaciones como Fragas do Mandeo, AHE o WWF, que coinciden en que la implicación local sostenida sigue siendo limitada y desafiante.

En el otro lado de la balanza, se destacan señales esperanzadoras como la creación de pequeños grupos locales que continúan con las iniciativas, la mayor demanda de actividades tras experiencias previas, o el impulso generado por estrategias como el aprendizaje-servicio y el turismo regenerativo. Estas dinámicas reflejan un interés creciente en algunos municipios, especialmente cuando se favorecen vínculos comunitarios y se ofrecen experiencias con valor tangible.

Para inclinar la balanza hacia una implicación más amplia, las ONG deben afrontar el desafío de diseñar acciones adaptadas a las necesidades locales, colaborar estrechamente con entidades del territorio, generar confianza, mostrar resultados visibles y apostar por herramientas educativas que favorezcan el arraigo y la continuidad.

SENSIBILIZACIÓN LOCAL EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES



El gráfico plantea la cuestión sobre si las actividades de voluntariado ambiental en el ámbito rural contribuyen a la **generación de empleo local**. Aunque las fuentes destacan ciertos efectos positivos —como la contratación puntual de profesionales (forestales, albañiles), la colaboración con negocios locales (alojamientos y restaurantes), y el impacto en el turismo a través de la visita recurrente de voluntarios—, estos beneficios se presentan generalmente como modestos y difíciles de cuantificar. También se menciona el potencial del ecoturismo y la formación en prácticas sostenibles como oportunidades indirectas para dinamizar la economía local a largo plazo.

Sin embargo, el análisis también reconoce limitaciones importantes. La creación de empleo directo a gran escala no es una tendencia evidente, ya que gran parte de las acciones son desempeñadas por voluntarios. Además, la medición del impacto económico es compleja debido a la falta de indicadores específicos o seguimiento sistemático. La insuficiente financiación es otro obstáculo que impide a muchas organizaciones ampliar su capacidad para generar oportunidades laborales.

En definitiva, aunque el voluntariado ambiental puede aportar beneficios económicos puntuales, su contribución como motor estructural de empleo en zonas rurales sigue siendo limitada y necesita de estrategias complementarias para consolidar su impacto.

Los voluntarios a veces regresan a las zonas como turistas con sus familias.

Impacto en el turismo

Buscamos alojamiento si podemos elegir siempre rurales, algunos de ellos forman parte del proyecto, son colaboradores y repetimos todos los años.

Colaboración con negocios locales

Nosotros intentamos comprar todo el equipamiento y los consumibles en la propia comarca, pero no dejan de ser cifras muy modestas. Del mismo modo, hemos contratado actuaciones puntuales a profesionales (forestales, albañiles, etc.)

Contratación puntual de profesionales

¿GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL?

¡¡ La creación de empleo directo a gran escala no es clara!!

La medición del impacto económico es compleja



Del análisis de las opiniones recogidas en las entrevistas como de las observaciones recibidas en la consulta a las ONG se exponen las **principales líneas de actuación** identificadas para garantizar la sostenibilidad y continuidad de los proyectos de voluntariado ambiental en el medio rural, agrupadas temáticamente por colores.

Las estrategias apuntan, en primer lugar, a fortalecer la implicación activa de la población local, mediante la participación en el diseño y ejecución de acciones, la adaptación a sus prioridades y la implementación de programas educativos de largo recorrido como el aprendizaje-servicio. Se destaca también la necesidad de mostrar resultados tangibles para reforzar el vínculo emocional con el territorio y fomentar el relevo generacional.

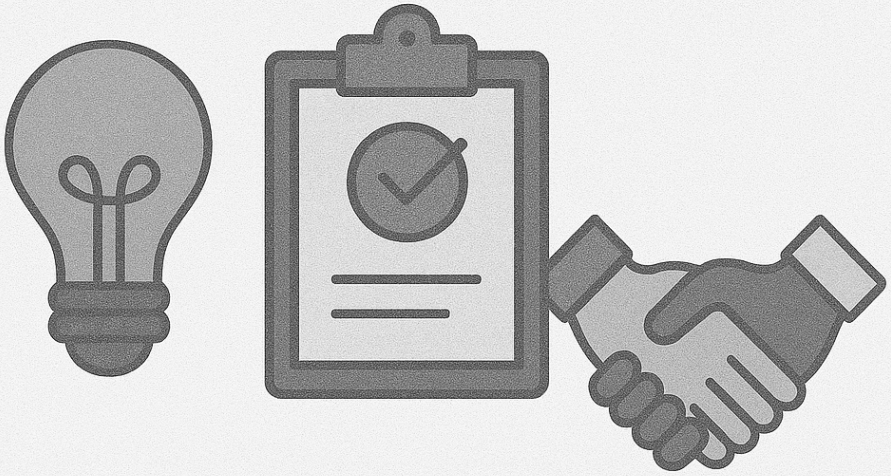
Por otro lado, la sostenibilidad a largo plazo requiere colaboraciones estables con entidades locales, la identificación de personas clave o "facilitadores" dentro de las comunidades, y la implicación de actores económicos del entorno. Igualmente, se subraya la importancia de mantener una presencia constante en el territorio, asegurar financiación flexible y estable, y contar con apoyo institucional y un marco legal favorable.

Estas condiciones permiten consolidar procesos y facilitar la replicabilidad de experiencias. En conjunto, el éxito de estas iniciativas depende de una estrategia coordinada que combine acción social, pedagógica, territorial y económica.

SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN
Apoyo gubernamental y marco legal favorable
Establecer colaboraciones sólidas con entidades locales
Mostrar resultados y beneficios tangibles para la comunidad
Involucrar a actores económicos locales
Iniciativas que vinculen voluntariado ambiental y desarrollo rural
Plataformas y canales de comunicación efectivos
Fomentar la participación de la población local
Adaptar las acciones a las necesidades y prioridades locales
Identificar y trabajar con mediadores locales
Implementar programas de educación y sensibilización a largo plazo
Estrategias para el relevo generacional
Fomento de colaboración e intercambio de experiencias
Garantizar la continuidad de acciones en un territorio
Asegurar financiación flexible, previsible y estable

5.



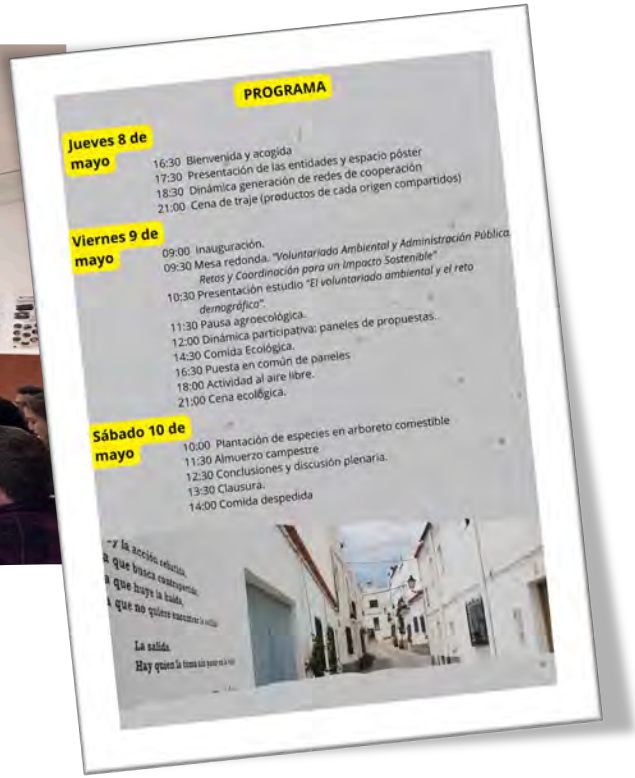
PROPUESTAS DE ACCIÓN, REFLEXIÓN Y VALIDACIÓN PARTICIPATIVA

De acuerdo con la metodología planteada se desarrolló el encuentro *“El voluntariado ambiental en las zonas rurales”* diseñado como espacio para validar resultados y abrir un debate que permitiera establecer una serie de recomendaciones.








PROGRAMA

Jueves 8 de mayo
16:30 Bienvenida y acogida
17:30 Presentación de las entidades y espacio póster
18:30 Dinámica generación de redes de cooperación
21:00 Cena de traje (productos de cada origen compartidos)

Viernes 9 de mayo
09:00 Inauguración.
09:30 Mesa redonda. *"Voluntariado Ambiental y Administración Pública: Retos y Coordinación para un Impacto Sostenible"*
10:30 Presentación estudio *"El voluntariado ambiental y el reto demográfico"*.
11:30 Pausa agroecológica.
12:00 Dinámica participativa: paneles de propuestas.
14:30 Comida Ecológica.
16:30 Puesta en común de paneles
18:00 Actividad al aire libre.
21:00 Cena ecológica.

Sábado 10 de mayo
10:00 Plantación de especies en arboreto comestible
11:30 Almuerzo campestre
12:30 Conclusiones y discusión plenaria.
13:30 Clausura.
14:00 Comida despedida

Reportaje fotográfico





Ver online



El proceso de validación, reflexión, debate y formulación de propuestas se realizó de manera participativa durante el encuentro con una secuencia de dinámicas que facilitase la aportación de todas las personas presentes durante el encuentro.

En el siguiente esquema se presentan las fases de desarrollo del proceso de deliberación, debate y proposición.

DINÁMICA PARTICIPATIVA: PANEL DE PROPUESTAS

🎯 Objetivo general:

Analizar y cocrear propuestas para mejorar la conexión entre ONG de voluntariado ambiental y los territorios rurales, partiendo de líneas de actuación clave.





FASE 1: DESAFÍOS

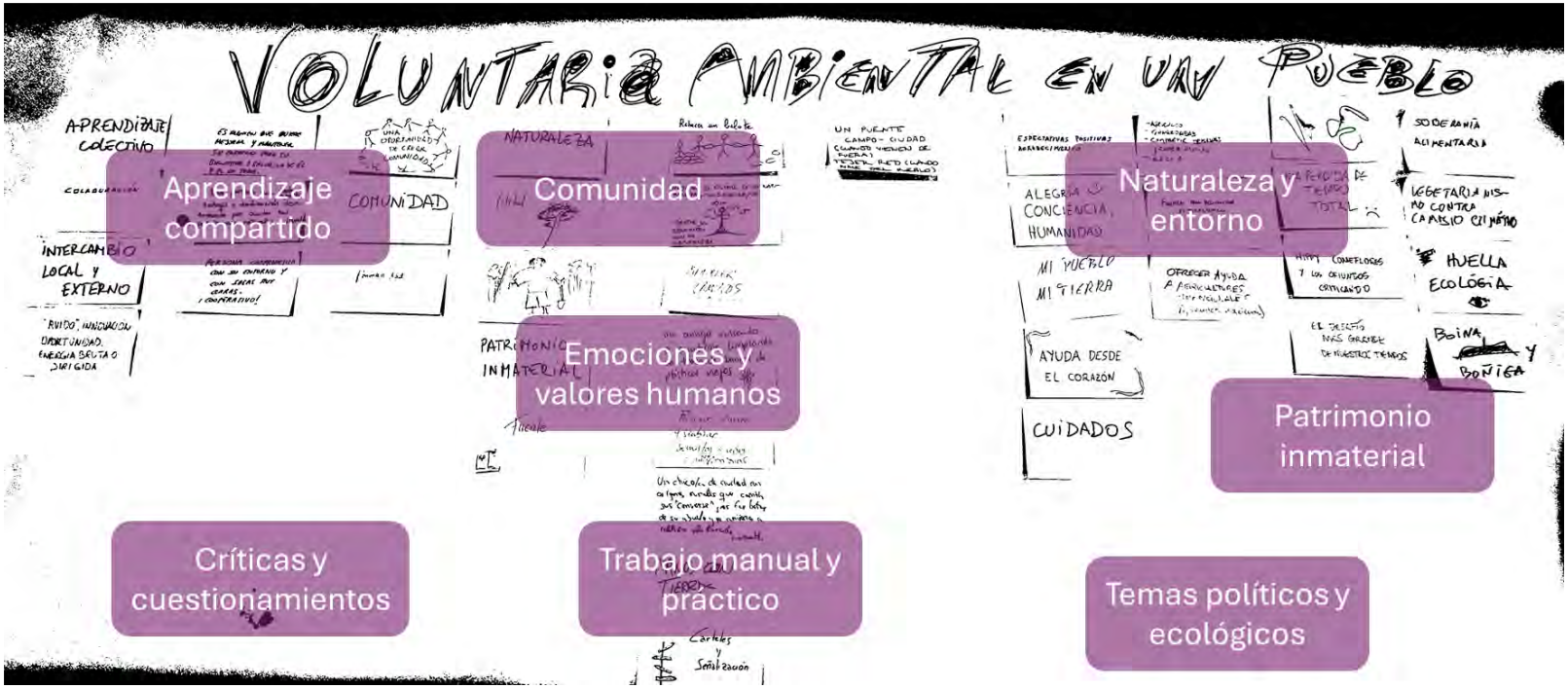
¿Qué imagen os viene a la cabeza cuando pensáis en voluntariado ambiental en un pueblo?

Cada persona escribe una palabra o dibujo en un post-it y lo coloca en un mural común.



FASE 1:
DESAFÍOS

A través de una dinámica participativa con todos los actores involucrados en el voluntariado ambiental, (ONG, MITERD, Ayuntamientos, ADL/DILAS, Voluntarios Ambientales) se pudieron expresar de forma gráfica y testimonial pensamientos abiertos dirigidos a la apreciación que se tiene del voluntariado ambiental en un pueblo.



La libertad de expresar su propia visión ha permitido revelar una visión compleja y diversa que abarca valores, emociones, críticas y propuestas concretas. En este sentido se han distribuido en varios elementos:

1. Aprendizaje compartido

Se entiende el voluntariado como una oportunidad para:

- Fomentar la colaboración entre personas.
- Potenciar el intercambio de conocimientos tanto locales como externos.
- Construir una cultura del respeto mutuo y el diálogo intergeneracional e intercultural.

Este enfoque sugiere que el voluntariado es tanto una acción práctica como un espacio educativo comunitario.

2. Comunidad

El sentido de comunidad está muy presente en las reflexiones. Se hace énfasis en:

- La unidad y el trabajo conjunto.
- La convivencia armónica y el fortalecimiento del tejido social.
- La importancia de relaciones solidarias y de recuperar el “sentido de pueblo”.

Estas ideas muestran cómo el voluntariado puede ser una herramienta para reconstruir la cohesión social en el medio rural.

3. Naturaleza y entorno

La naturaleza aparece como un eje inspirador, representada en dibujos de árboles y personas interactuando con el paisaje. Algunas ideas vinculadas:

- Conexión directa con la tierra y el medio ambiente.
- Recuperación y conservación de espacios naturales.
- Experiencias sensoriales y emocionales asociadas al entorno natural.

4. Patrimonio inmaterial

Se reconoce el valor de los saberes tradicionales y la memoria colectiva como parte fundamental del trabajo ambiental. Se destacan:

- Elementos simbólicos como fuentes y árboles patrimoniales.
- Transmisión de conocimientos locales.
- Defensa del patrimonio cultural ligado al territorio.

5. Emociones y valores humanos

Muchas notas transmiten emociones y principios éticos como:

- Alegría, conciencia y humanidad.
- El compromiso desde el corazón.
- El amor por “mi pueblo, mi tierra”.
- La importancia de los cuidados, tanto hacia las personas como hacia el entorno.

Esto refleja una dimensión afectiva y emocional muy fuerte asociada al voluntariado.

6. Trabajo manual y práctico

El voluntariado se representa también como una experiencia física y concreta:

- "Manos con tierra" refleja el contacto directo con la naturaleza.
- Limpieza de senderos y cuidado de espacios comunes.
- Ejecución de tareas manuales como parte esencial del aporte voluntario.

7. Críticas y cuestionamientos

Las voces críticas aportan matices importantes como:

- Una nota expresa que el voluntariado puede ser visto como una "pérdida de tiempo total", señalando la necesidad de evaluar su eficacia.
- Se cuestiona que "ser vegetariano no cambia el cambio climático", apuntando a simplificaciones en el discurso ambiental.
- Críticas a los "proyectos sin resultados visibles".

Estas opiniones invitan a un análisis más profundo de las estrategias empleadas.

8. Temas políticos y ecológicos

Por último, se mencionan conceptos de soberanía alimentaria, huella ecológica, y prácticas más estructurales para enfrentar el cambio climático. Estas reflexiones llevan el debate hacia una escala más amplia y sistémica.

FASE 1:
DESAFÍOS

Las aportaciones presentan una **visión del voluntariado ambiental en las zonas rurales** como una experiencia rica, diversa y profundamente humana.

A este concepto se vinculan aspectos sociales, culturales, naturales y emocionales, pero también se reconocen desafíos y contradicciones.

Para fortalecer estas iniciativas, es clave promover espacios de escucha, participación horizontal y visión crítica entre todos los actores que actúan desde las administraciones, el medio ambiente, pero sobre todo teniendo en cuante el valor del territorio rural y las gentes que viven en él.





Analizar líneas de actuación desde dos ópticas y detectar tensiones, coincidencias y oportunidades

En esta segunda fase la dinámica se centra en analizar las distintas líneas de acción resultantes de la primera fase de consulta y entrevistas.

Para ello en diferentes grupos se trabajan las acciones considerando dos ópticas (desde las ONG y desde los territorios).

Se trata de detectar tensiones, coincidencias y oportunidades.

Para cada línea se recogen aportaciones, obstáculos y necesidades que de manera sintética se presentan en las siguientes páginas.

En las siguientes se presenta con detalle el desglose para cada una de las líneas de acciones debatidas.



FASE 2:
PERSPECTIVAS

Aportaciones

🟢 PARTICIPACIÓN Y CONFIANZA
- Confianza y legitimidad.
- La población local se implica en lo que le genera ilusión.
- Consolidación de procesos y crecimiento de base social voluntaria.
- La participación requiere tiempo y visibilidad de resultados.

🧩 COLABORACIÓN Y DISEÑO CONJUNTO
- Colaboración y coordinación entre administración, ONG y voluntariado.
- Planificación conjunta y diseño participativo.
- Importancia de contar con diversidad de actores e inclusión.
- Redes internas y externas que refuerzan la acción.

🔄 CONTINUIDAD Y ESTABILIDAD
- Actividades coherentes, estables y con continuidad.
- Mediadores locales como figuras clave para sostener acciones en el tiempo.
- Más tiempo permite resultados con mayor impacto real.

⚖️ SOPORTE INSTITUCIONAL
- Financiación que permite estabilidad.
- Marco legal seguro y sostenido para trabajar a largo plazo.
- Aporta garantías mínimas y apoyo técnico en los territorios.

🌱 ENLACE Y COMPRENSIÓN DEL TERRITORIO
- Conexión real con el medio y comprensión de las necesidades locales.
- El trabajo contextualizado favorece cambios reales con impacto.

🧬 RELEVO GENERACIONAL Y ENFOQUE TRANSFORMADOR
- El relevo es una prioridad para las ONG, con enfoque en valores.
- En los territorios, es urgente para mantener población y actividad económica.

FASE 2:
PERSPECTIVAS

Obstáculos

1. 📉 **FALTA DE CONTINUIDAD Y RETORNO**
   - Proyectos sin continuidad real.
   - No se realiza devolución de resultados a la comunidad.
   - Sin garantías financieras es difícil sostener los procesos.
2. 🔄 **PROBLEMAS EN LA PARTICIPACIÓN Y CONEXIÓN TERRITORIAL**
   - Diferencia de intereses entre ONG y territorio.
   - Falta de espacios de participación desde lo local.
   - Poca participación de la población local.
   - Intromisión de la administración sin consulta previa.
   - Centralización del diseño y financiación sin conexión con el territorio.
3. 🛑 **BARRERAS INSTITUCIONALES Y ADMINISTRATIVAS**
   - Carga burocrática y exigencias formales restrictivas.
   - Convocatorias que no permiten gestión adaptativa.
   - Dependencia e incertidumbre frente a la administración.
   - Cambios en los equipos de gobierno que frenan la continuidad.
4. 🧩 **DEBILIDADES EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**
   - Dificultad para encontrar mediadores preparados, motivados y con continuidad.
   - Falta de formación y financiación para sostener figuras clave como mediadores.
   - Temporalidad laboral, rotación y escasez de recursos en los equipos técnicos.
   - Falta de recursos económicos generales.
5. 🧮 **LIMITACIONES EN LA EVALUACIÓN E IMPACTO**
   - Evaluación centrada en indicadores cuantitativos (árboles, CO_2…).
   - No se valoran resultados más complejos o a largo plazo.
   - Marcos temporales demasiado cortos para impactos profundos.
6. 🧠 **BARRERAS CULTURALES Y DE ENFOQUE**
   - Envejecimiento del discurso y canales para transmitir valores transformadores.
   - Cierta endogamia que impide entrada de nuevas personas y perspectivas.
   - Dificultad para generar una cultura orientada a la regeneración o decrecimiento.
   - Relevo poblacional y regeneración vistos como urgentes, pero sin estrategias adaptadas.

FASE 2:
PERSPECTIVAS

Necesidades



📌 1. 🔗 CONEXIÓN TERRITORIAL Y CONTINUIDAD

- Apoyo estructural presente durante todo el proyecto.
- Estrategia de entrada (con identificación de actores clave) y de salida (con perspectiva de continuidad).
- Enlace efectivo con el territorio y buena coordinación.
- Papel clave de mediadores para garantizar la continuidad.
- Identificar contactos y aliarse con ONG comprometidas.
- Crear masa crítica local que fidelice el proyecto.
- Liderazgo compartido y participación genuina del territorio.

2. 💰 FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

- Financiación estable para sostener proyectos y equipos.
- Fondos propios y resultados positivos que atraigan nuevas financiaciones.
- Pago por servicios ambientales (PSA).
- Condiciones para mantener población local y afrontar la competencia del mercado (como el precio del suelo).
- Cumplir los objetivos iniciales como base para renovar apoyo.

3. 👥 GESTIÓN DE EQUIPOS Y MEDIACIÓN

- Dinamizadores locales con continuidad, satisfacción y autonomía.
- Profesionales cualificados para coordinar voluntariado.
- Formación en protocolos y metodologías de trabajo.
- Buena acogida y apoyo a las personas mediadoras.
- Eliminar precariedad política y laboral.

Necesidades



4. 🧭 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN

- Estrategias claras con visión definida y objetivos medibles.
- Marcos temporales amplios para permitir impactos reales (más allá de 2 años).
- Seguimiento y evaluación de proyectos (más allá del cierre económico).
- Incorporar dimensión socioambiental en los proyectos.

5. 🔄 PARTICIPACIÓN Y COMUNIDAD

- Crear conciencia participativa y cultura de regeneración/decrecimiento.
- Unificar objetivos y fomentar el conocimiento mutuo entre ONG y agentes locales.
- Fomentar liderazgo comunitario con más participación real.
- Canales de comunicación adecuados y activos.

6. 🏛️ INSTITUCIONES FACILITADORAS

- Transparencia y simplificación de trámites administrativos.
- Permitir el apoyo institucional a proyectos que ya funcionan.
- Mayor escucha desde las administraciones.
- Abrir líneas de devolución y evaluación desde la comunidad.

7. 📣 DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

- Difusión de casos de éxito como inspiración y aprendizaje.
- Canales de comunicación eficaces para visibilizar el impacto.
- Formación continua para todos los actores implicados.

FASE 2:
PERSPECTIVAS

Mostrar resultados y beneficios tangibles para la comunidad

Aportación	Legitimidad Confianza Consolidación La población local participa en lo que ilusiona
Obstáculos	Proyectos sin continuidad No se realiza devolución a la comunidad
Necesidades	Seguimiento de los proyectos Incluir proyectos socioambientales Abrir líneas de devolución Canales de comunicación adecuados

Fomentar la participación local

Aportación 	Colaboración Diseño participativo Planificación conjunta Actividades con continuidad, coherentes y estables
Obstáculos 	Diferencia de intereses entre las ONG y los territorios
Necesidades 	Figura del dinamizador local Unificar objetivos y conocimiento mutuo Crear conciencia participativa

FASE 2:
PERSPECTIVAS

Adaptar las acciones a las necesidades y prioridades locales

Aportación 	Actividades con continuidad Tener diversidad de actores e inclusión
Obstáculos 	Faltan de mecanismos para identificar necesidades locales Determinadas convocatorias no permiten gestión adaptativa (plazos, actividades, modificaciones) No hay espacios suficientes para participar desde los territorios Proyectos paracaídas que llegan y no tienen continuidad
Necesidades 	Apoyo estructural de conexión en el territorio durante todo el proyecto Estrategia de salida y continuidad del proyecto Estrategia de entrada con identificación de actores clave

FASE 2:
PERSPECTIVAS

Apoyo gubernamental y marco legal favorable

Aportación 	Aporta financiación Marco legal para trabajar de forma segura, y sostenida en el tiempo Ofrece unas mínimas garantías Apoyo técnico en los territorios
Obstáculos 	Carga burocrática extra Exigencias formales Dependencia e incertidumbre de la administración Poca participación local Intromisión de la administración (sin consulta local)
Necesidades 	Transparencia Simplificar trámites administrativos Permitir apoyo en proyectos en marcha que ya funcionan Más escucha

Identificar y trabajar con mediadores locales

Aportación 	Enlace con el medio y entendimiento de las necesidades locales Confianza y elaboración de redes (internas y externas)
Obstáculos 	Poder identificar a las personas adecuadas Encontrar personas preparadas y formadas y con ganas Formación y tener financiación para sostenerles
Necesidades 	Formar al mediador en cuanto a protocolos y formas de trabajar Financiación para la continuidad laboral Satisfacción y autonomía. Buena acogida

Asegurar financiación flexible, previsible y estable

Aportación 	Permite tener continuidad, Más tiempo para conseguir resultados con más impacto
Obstáculos 	Evaluación sobre parámetros cuantitativos No se miden cuestiones que necesitan más tiempo Marco temporal demasiado inmediato
Necesidades 	Resultados positivos que faciliten acceso a la financiación y continuidad Marcos temporales más amplios Fondos propios Pago por servicios ambientales

Estrategias para el relevo generacional

Aportación 	Prioridad para ONG, pero con personas con valores Relevo urgente para mantener actividad económica y población en territorios
Obstáculos 	Envejecimiento del discurso y medios para difundir valores de cambio Crear cultura de asumir regeneración e incluso decrecimiento Urgencia en relevo y en regeneración poblacional
Necesidades 	Enlace con el territorio y buena coordinación. Crear cultura de regeneración e incluso “decrecimiento” Los recursos locales (suelos) compiten por las condiciones de mercado Condiciones de vida para mantener población Identificar contactos y aliarse con ONG

Garantizar la continuidad de acciones en el territorio

Aportación 	Papel clave de mediadores para garantizar la continuidad Conseguir cambios reales, con impacto.
Obstáculos 	Sin garantía en la financiación es muy difícil la continuidad Centralización del diseño y financiación de acciones no vinculadas al territorio Cambios de equipos de gobierno condicionan la continuidad
Necesidades 	Papel clave de mediadores para garantizar la continuidad Financiación para poder mantener en el tiempo los proyectos Cumplir los objetivos iniciales de la ONG Masa crítica que se fidelice con el proyecto y le de continuidad Liderazgo compartido Eliminar la precariedad política y laboral

Implementar programas de educación y sensibilización a largo plazo

Aportación 	Continuidad de proyectos Visibilidad de resultados, La participación requiere tiempo Consolidación y crecimiento de base social voluntaria Confianza y más participación desde los territorios
Obstáculos 	Cierta endogamia que no permite entrada de nuevas personas y miradas. Dificultad de mantener financiación durante más tiempo Temporalidad laboral (pocos recursos, rotación e inestabilidad de equipos)
Necesidades 	Financiación estable Estrategias con visión clara, definida y objetivos

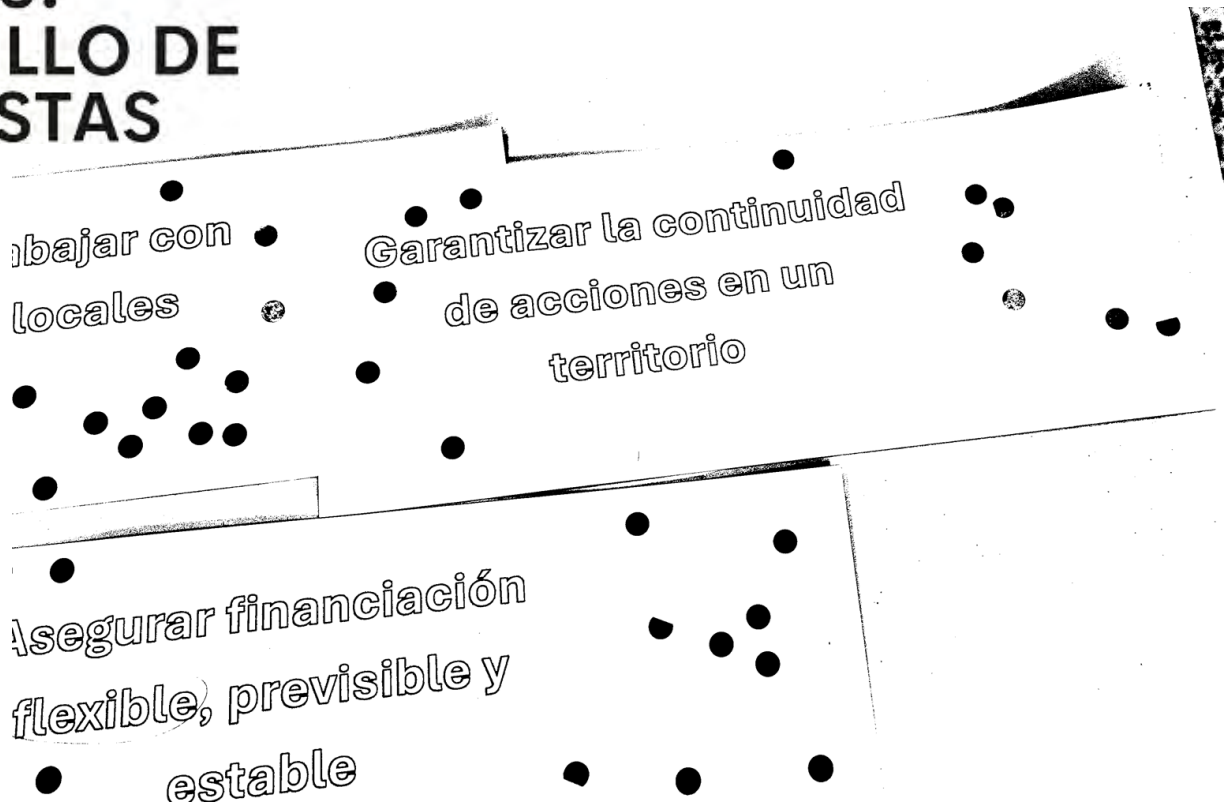
Custodia del territorio

Aportación 	Coordinación entre distintos actores (administración, ONG, voluntariado)
Obstáculos 	Protocolo poco desarrollado, excesiva burocracia. Se considera que suplanta funciones de la administración Falta de recursos económicos Las instituciones dejan parte de sus competencias en personas voluntarias de las ONG
Necesidades 	Profesionales cualificados para la coordinación del voluntariado. Más difusión de los casos de éxito Más formación

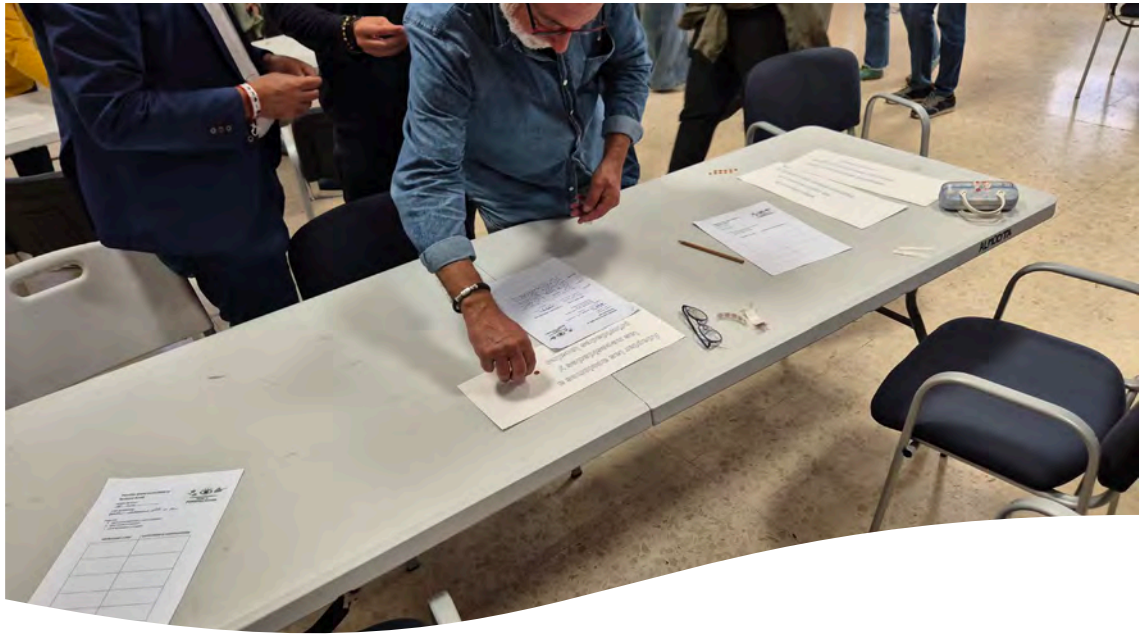


FASE 3: MERCADILLO DE PROPUESTAS

Compartir ideas y priorizar las más relevantes.



FASE 3:
MERCADILLO DE
PROPUESTAS



En esta tercera fase, los grupos que han diseccionado las distintas acciones en su análisis con doble perspectiva realizan una exposición (a modo de “feria de acciones”) para presentar el desarrollo de sus reflexiones al respecto.

El conjunto de participantes realiza una escucha activa de todos los planteamientos y posteriormente priorizan con sus votos aquellas que considera más transformadoras, viables y replicables. La puntuación de prioridad se presenta en la siguiente tabla.

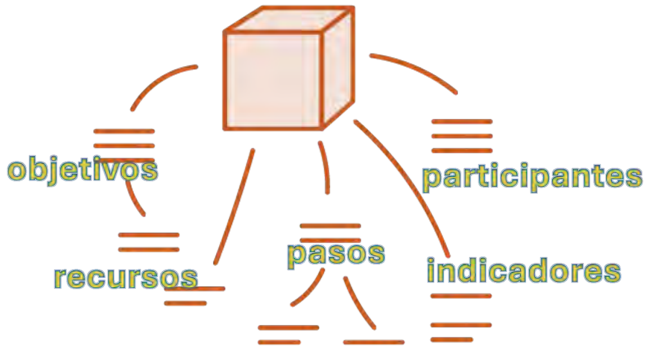


LÍNEAS DE ACTUACIÓN	
Apoyo gubernamental y marco legal favorable	30
Establecer colaboraciones sólidas con entidades locales	25
Mostrar resultados y beneficios tangibles para la comunidad	46
Involucrar a actores económicos locales	__
Iniciativas que vinculen voluntariado ambiental y desarrollo rural	__
Plataformas y canales de comunicación efectivos	__
Fomentar la participación de la población local	33
Adaptar las acciones a las necesidades y prioridades locales	33
Identificar y trabajar con mediadores locales	29
Implementar programas de educación y sensibilización a largo plazo	18
Estrategias para el relevo generacional	__
Fomento de colaboración e intercambio de experiencias	__
Garantizar la continuidad de acciones en un territorio	19
Asegurar financiación flexible, previsible y estable	27



FASE 4: PROTOTIPADO

Convertir ideas votadas en propuestas concretas.



La cuarta etapa de este panel se desarrolla mediante el prototipado de las acciones más votadas en la fase anterior. Cada uno de los grupos de trabajo trata de convertir estas ideas votadas en propuestas concretas.

Para ello tienen que plantearse los objetivos, que problemas abordan, a quiénes se implica, que recursos serían necesarios, los primeros pasos a dar y los indicadores de éxito.

Las siguientes páginas resumen los prototipos desarrollados por los participantes.



FASE 4:
PROTOTIPADO

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

situación

Falta de cultura participativa en los territorios

participantes

Grupo motor equilibrado entre profesionales de desarrollo comunitario y agentes claves del territorio. Implicando a comunidad educativa, niños y a los jóvenes. (Método LEADER)

objetivos

Fomentar la participación implicando a administraciones, tejido asociativo, voluntariados

pasos

Consolidar grupo motor.
Asamblea que priorice de actuaciones (proceso vecinal)

recursos

Equipo técnico cualificado
Presupuestos participativos.
Recursos públicos abiertos a decisiones participativas

indicadores

- Nº personas participantes en Asamblea y procesos de consolidación.
- Nº actividades al año
- Años de actuación
- Criterios de mejora de la calidad de
- vida después de este cambio cultural.



FASE 4:
PROTOTIPADO

ADAPTAR ACCIONES A NECESIDADES Y PRIORIDADES LOCALES

situación

Despotismo “todo para el pueblo, pero sin contar con la gente”

participantes

Agentes sociales
Entidades locales
ONG

objetivos

Incluir la inteligencia territorial y simbiosis con quienes desarrollan el proyecto

pasos

Observar, dinamizar, dialogar e informar
Crear espacios de encuentro y trabajo comunitario

recursos

Tiempo para dar continuidad
Financiación para desarrollo de acciones
Equipo humano de dinamización.

indicadores

- Nivel de participación
- Duración y crecimiento
- Apropiación de las acciones por los agentes locales



FASE 4:
PROTOTIPADO

IDENTIFICAR Y TRABAJAR CON MEDIADORES LOCALES

situación

Aceptación por la sociedad local, por escasa financiación que consolide las actuaciones

participantes

Administraciones públicas,
Equipo de gobierno
Asociaciones locales
ONG

objetivos

Capacitar y consolidar a mediadores locales

pasos

Conocer necesidades formativas
Ofrecer ciclo formativo con herramientas, recursos, protocolos, fuentes de financiación, etc

recursos

Tiempo para dar continuidad
Financiación para desarrollo de acciones
Equipo humano de dinamización

indicadores

- Nº personas inician la formación
- Nº personas las acaban
- Nº personas capaces de generar proyectos
- Financiación obtenida para proyectos



FASE 4:
PROTOTIPADO

MOSTRAR RESULTADOS Y BENEFICIOS TANGIBLES PARA LA COMUNIDAD

situación

Resolver falta de comunicación e implicación de las comunidades locales y devolver beneficios de las acciones

objetivos

Mejorar comunicación y divulgar beneficios del proyecto. Dar continuidad favoreciendo la participación local

recursos

Financiación
Espacios de participación (Living Lab)
Redes sociales e influencers implicados

pasos

Crear equipo.
Identificar canales de comunicación
Identificar líderes, (influencers).
Reuniones con ayuntamiento y grupos de interés.
Planificación estratégica de la acción

participantes

ONG promotoras
Grupos de interés: ayuntamiento, asociaciones, colectivos, comunidad de regantes, propietarios, grupos de cazadores, tejido económico, amas de casa, ciudadanía en general...

indicadores

- % de población que conoce y entiende beneficios del proyecto realizado.
- Nº participantes en jornadas y encuentros
- Informe de impactos de comunicación y publicaciones



Compartir los prototipos y generar compromiso.



Finalmente se realiza una puesta en común de los prototipos trabajados y una ronda final de testimonios individuales que recojan todas las opiniones, reflexiones y propuestas trabajadas durante todo este proceso participativo.

Las principales claves se presentan en la siguiente enumeración:



Claves para una participación local transformadora

- Importancia de fomentar la participación vecinal organizada
- Identificar necesidades y prioridades locales
- Conseguir tiempo como recurso para cosechar resultados
- Desarrollar presupuestos participativos
- Reconocimiento social del voluntariado
- Cuantificación de la dedicación (bancos de tiempo)
- Marcar las diferencias entre voluntariado vs. profesionalización
- Activar el municipalismo y cultura comunitaria
- Reconocimiento de tradiciones rurales y vecindad comunal
- Activar liderazgos locales con los nuevos medios de comunicación (influencers)
- Consolidar figuras como los mediadores (dinamizadores, agentes de desarrollo local)
- Trabajar en la creación de viviendas de aterrizaje para nuevos pobladores y proyectos
- Trabajar la comunicación y formación

6.



Resumen Ejecutivo – Conclusiones Principales

El presente estudio confirma el potencial del voluntariado ambiental como herramienta para la revitalización de zonas rurales, especialmente aquellas en riesgo de despoblación. Las principales conclusiones se resumen en los siguientes puntos:

1. **Amplia implantación territorial:** Se han identificado numerosas iniciativas de voluntariado ambiental en municipios rurales, incluyendo muchos fuera de Espacios Naturales Protegidos. No obstante, se reconoce que el diagnóstico aún es parcial y requiere ampliación.
2. **Tipos de acciones predominantes:** Las actividades más comunes se relacionan con la conservación de biodiversidad, restauración del entorno y sensibilización ambiental. Las acciones directamente vinculadas con la repoblación demográfica son menos frecuentes.
3. **Perfil del voluntariado:** Predominan estudiantes y personas procedentes de entornos urbanos, aunque se incrementa la participación de jubilados. La implicación local es baja pero más visible en intervenciones pequeñas o de fin de semana.
4. **Impactos detectados:** El principal valor de las acciones está en la mejora ambiental y en la sensibilización social. El impacto económico y en empleo local es limitado, y apenas se evalúan sistemáticamente los resultados, ni por parte de ONG ni de las administraciones.
5. **Debilidades organizativas:** Muchas actividades se diseñan sin consulta previa a las comunidades rurales y carecen de una devolución informativa posterior. Esta falta de alineación con prioridades locales limita su efectividad.

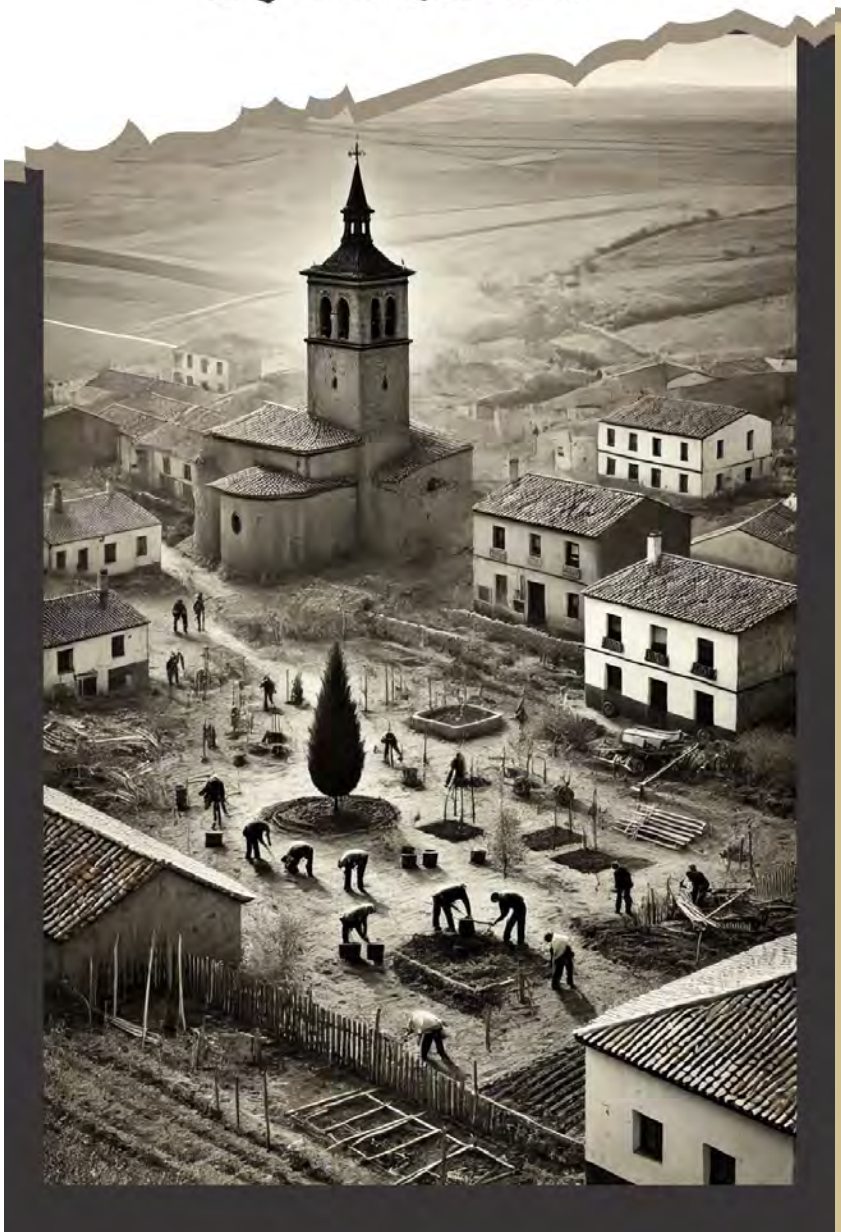
Resumen Ejecutivo – Conclusiones Principales

6. **Desafíos estructurales:** La escasez de recursos económicos, la captación de voluntariado y la burocracia dificultan la sostenibilidad de los programas. También se detectan carencias en la evaluación de impacto, formación y estabilidad de los equipos dinamizadores.
7. **Formatos con mayor potencial:** Más allá del voluntariado clásico, destacan otras modalidades con capacidad de arraigo como el voluntariado educativo (aprendizaje-servicio), comunitario, agroturismo, custodia del territorio y voluntariado corporativo.
8. **Factores clave para el éxito:** La figura del mediador local, el diseño participativo, la continuidad temporal y la integración con procesos de desarrollo rural son elementos determinantes para consolidar estas iniciativas y fomentar su apropiación por parte de la comunidad.
9. **Valor añadido no tangible:** El voluntariado ambiental genera efectos significativos como cohesión social, activación comunitaria, transmisión de saberes locales, valorización del patrimonio inmaterial y fomento de valores ambientales.

Líneas de acción prioritarias para su consolidación:

- Visibilizar beneficios tangibles para las comunidades.
- Adecuar las acciones a prioridades locales.
- Fomentar la participación vecinal.
- Reforzar canales de comunicación eficaces.
- Mejorar el respaldo institucional y legal.
- Incorporar mediadores comunitarios.
- Asegurar financiación estable y flexible.
- Establecer alianzas duraderas con actores locales.
- Dar continuidad a las acciones en el territorio.
- Implementar programas educativos de largo recorrido.
- Implicar a empresas locales y actores económicos.
- Vincular voluntariado a estrategias de desarrollo rural.
- Promover el relevo generacional.
- Estimular la colaboración y transferencia de aprendizajes.

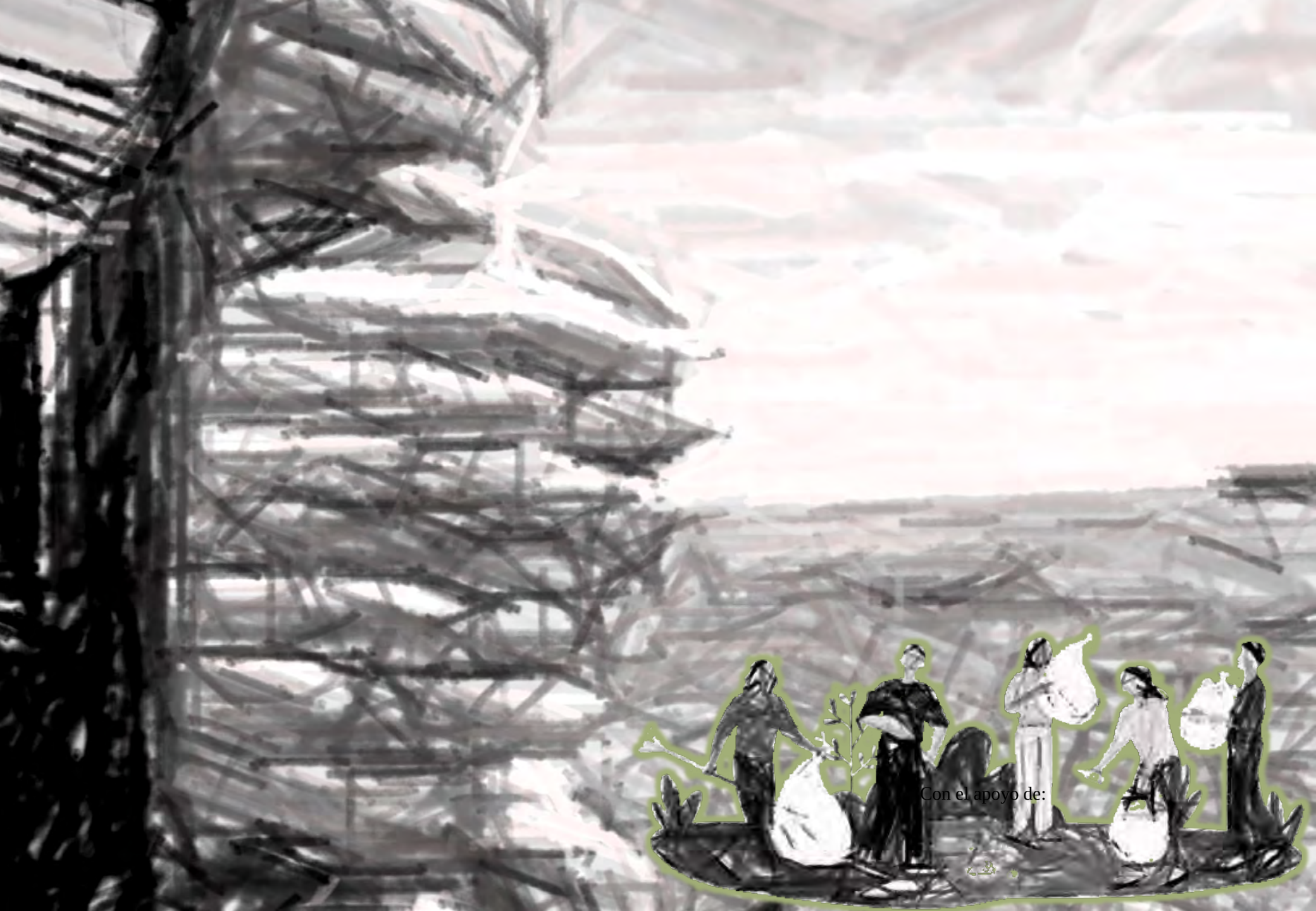
¿Queremos que siga
abierta?



¡Queremos que siga
abierta!



WWF



Con el apoyo de: