

Videoscript:

Die Hook (0-3 Sekunden)

(Der erste Satz, die erste Schrift, mit der du die Aufmerksamkeit des Viewers bekommst. Wenn deine Hook gut ist, hast du den Zuschauer „am Haken“)

Deine Hook kann ein Satz wie folgender sein:

**Wusstest du schon, dass...?
Mir ist was passiert, dass muss ich dir erzählen!
Du solltest unbedingt beachten, dass...!
Hier sind 5 Tipps, wie du...!
Diesen Fehler machst du jeden Tag und weißt es nichtmal.**

Deine Hook kann auch eine Frage sein, die du auf ein Blatt aufschreibst und ins Bild zeigst. Deine Hook kann auch eine lustige Verkleidung sein (Denke an mein Video).

Die Hook ist buchstäblich alles, was in den ersten Sekunden deines Videos passiert und dein Video so interessant aussehen lässt, dass man unbedingt weitergucken will.

TIPP:

Nimm mehrere Hooks auf und packe sie vor den selben Body (siehe unten). Wenn du die Videos ausspielst und die Videoanalysen verfolgst, findest du heraus, welche Hook am besten funktioniert hat.

Der Body:

Hier geht es um deine Story und deine Message. In diesen Sekunden sollte sofort klar sein, worum es geht und was deine grundlegende Message ist.

**Solche Fehler kosten Zeit und Geld.
Damit du das nicht auch erlebst, folgende Story.
Wenn du das noch nicht weißt, dann hör
jetzt gut zu.**

Leite dann zum Beispiel, wie folgt, den Hauptteil ein:

**Als ich angefangen habe [XYZ] zu machen...
TIP 1 ist...
Ich hab es zuerst gar nicht bemerkt, aber...**

Liefere schon im ersten Satz ein Bild, in dem sich der Zuschauer wiederfindet. Seine Kindheit, seinen Beruf, seine Familie etc. All das sind elementare Dinge, mit denen sich viele Menschen identifizieren können.

**Heute habe ich erlebt, wie sich [XYZ] geändert hat,
als ich...**

Erzähle eine Geschichte aus deinem Alltag – NUR EINE Geschichte. Ein einziges Thema pro Contentvideo ist Pflicht. Für jedes andere Thema mach ein weiteres Video! Auf diese Art kann dir der Zuschauer besser folgen und du hast mehr Videos für deine Kanäle.

**Ich hatte da auch so meine Probleme mit, aber
mit Hilfe meines Teams bei [Name deines Unternehmens]
konnte ich...**

An dieser Stelle fließen subtil dein Name, deine Fähigkeiten und der Name deines Unternehmens ein. Kein Pitch. Nur eine Erwähnung. Geh den Menschen draußen nicht mit endloser und immer wieder kehrender Selbstverherrlichung auf den Sack! Diese Videos gibt es schon zu genüge. 😊

**Hast du sowas auch schon erlebt?
Speichere dieses Video, damit du die Tipps
nicht vergisst.
Folge mir für mehr Geschichten aus der Welt des [XYZ]**

Der CTA ist heute in Social Media zweigeteilt: Zuerst möchtest du Interaktion mit deinem Beitrag (Video) erzielen. Also Kommentare und Likes. Dann kommt der zweite „echte“ CTA:

**Wenn du wissen willst, wie du [XYZ] auch machen
kannst, oder dabei Hilfe brauchst, dann schreib
mir gern und wir lernen uns kennen.**

Abhängig von der Art deine Videos solltest du den CTA anpassen vor allem beim Thema Kontaktaufnahme. Diese muss so einfach wie möglich sein. Am besten ein Klick auf einen Button unter dem Video und schon klickt bei dir eine Anfrage auf.

Nach dem CTA endet das Video. Wahlweise mit deinem Logo oder einfach ohne, was ganz bei dir liegt.