

Content-Video Skript-Vorlage (mit Platzhaltern)

Hook

„Wusstest du schon, dass **[überraschende Aussage einfügen]**?“
„Mir ist etwas passiert – das MUSST du hören!“
„Du solltest unbedingt beachten, dass **[wichtige Erkenntnis]**!“
„Hier sind 5 Tipps, wie du **[Ergebnis/Skill]** verbessern kannst!“
„Diesen Fehler machst du jeden Tag – ohne es zu wissen.“

BODY

Einstiegssätze (eine Option wählen):

„Solche Fehler kosten Zeit und Geld.“
„Damit du das nicht auch erlebst, hier meine Story.“
„Wenn du das noch nicht weißt, dann hör jetzt gut zu.“
„Diese Sache passiert vielen – und sie merken es nicht.“

Überleitung in den Hauptteil:

„Als ich angefangen habe, **[Themenbereich einfügen]** zu machen...“
„Tipp 1 ist...“
„Ich hab's erst gar nicht bemerkt, aber...“

HAUPTSTORY (nur 1 Thema!)

Erzähle eine einzige, klare Geschichte aus deinem Alltag:
„Vor kurzem ist mir **[konkrete Alltagssituation]** passiert...“
„Ich hatte damit lange meine Probleme, aber mit meinem Team bei **[Name deines Unternehmens]** konnte ich **[Ergebnis/Verbesserung]** erreichen.“

(Unaufdringliche Nennung von Name & Expertise – kein Pitch.)

ERSTER-CTA (für Social Media Interaktion)

„Hast du sowas auch schon erlebt?“
„Speichere dieses Video, damit du die Tipps nicht vergisst.“
„Folge mir für mehr Geschichten aus der Welt von **[Themengebiet/Branche]**.“

„Echter“ CTA – Kontakt & Angebot

„Wenn du wissen willst, wie du **[Wunschergebnis]** auch erreichen kannst – oder dabei Unterstützung brauchst – dann schreib mir gern.
Wir lernen uns kennen und schauen, wie **[Unternehmensname]** dir helfen kann.“