

# POWER



32M+  
DIGITALE FANS  
über alle Plattformen  
weltweit

7,1M  
 4,46M  
 13,5M  
 2,M  
 5,9M

## KEYFACTS

- Pioniere: DC Comics begründete vor über 80 Jahren das Superhelden-Genre!
- Globale Ikonen der Pop-Kultur seit vielen Generationen
- \$26 Mrd.+ Umsatz bis heute über alle Kanäle weltweit (Kino, Home Entertainment, Consumer Products)
- Zielgruppengerechte DC-Universen für alle Altersklassen und Geschlechter durch zahlreiche Adaptionen und Styleguides

## ZIELGRUPPE

- Weiblich & Männlich: 0–99 Jahre
- Awareness\*:  
 Batman:  
 91 % bei Kindern und Erwachsenen 7–25 Jahren  
 Superman:  
 91 % bei Kindern und Erwachsenen 7–25 Jahren  
 Wonder Woman:  
 76 % bei Erwachsenen 26–35 Jahren

## MARKETING SUPPORT

- Kontinuierliche Weiterentwicklung des DC Comic Universums durch Kino, Home Entertainment, Produkte, Kampagnen, Games etc.
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie mit Superkräften, z. B. durch Walking Acts, AR/VR, Custom Content und wiederkehrende Key Beats wie DC Fandome oder Batman Day etc.

## LANGFRISTIGER PLANUNGSHORIZONT

### 2024-2026

- Batman 85th
- Joker 2: Folie à Deux
- Superman
- Supergirl: Woman of Tomorrow
- The Batman II

### ONGOING

DC Kids DE  
162K Abonnenten
 
 Filme, Animations- und TV-Serien auf allen Plattformen

\*Quelle: Kidz Global (Okt. 23)



- LANVIN PARIS
- REPLAY
- PUMA
- carhartt
- SIGG
- FOSSIL
- Carrera
- LEGO
- SPIN MASTER
- märklin
- MATTEL
- Funko
- EMPO
- HERDING
- mm

# THE BOY WHO LIVED

Harry Potter

86M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

69M 
 1,5M 
 8,7M 
 3,7M 
 3,1M

## KEYFACTS

- #1 Entertainment-Marke in Deutschland (Beliebtheit): 70 % der Deutschen lieben oder mögen Harry Potter sehr
- Popkultur-Phänomen
- 10 Filme – alle #1 der Kinocharts in Deutschland
- 500M+ verkaufte Bücher in über 80 Sprachen
- Regelmäßige TV-Ausstrahlungen mit Einschaltquoten über Senderdurchschnitt
- Gleichermaßen beliebt bei Mädchen/Frauen und Jungen/Männern
- 3 von 4 Eltern geben die Begeisterung für Harry Potter an ihre Kinder weiter

## ZIELGRUPPE

- Primär: Fans der ersten Stunde: 17–34 Jahre (m/w)
- Sekundär: Die zweite Generation: 7–16 Jahre (m/w), Fans jeden Alters

## MARKETING SUPPORT

- Jährlich wiederkehrende Vermarktungshöhepunkte: Back-to-Hogwarts & Christmas in the Wizarding World
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine zauberhafte Go-to-Market-Strategie
- 360° Unterstützung durch Warner Bros.



## FRANCHISE SUPPORT 2024-2026

- „Harry Potter und das verwunschene Kind“ dauerhaft in Hamburg
- Harry Potter The Exhibition bis Herbst 2024 in München

## ONGOING

Sprechender Hut – jetzt auch auf Deutsch  
 Neues Videospiel: Quidditch Champions  
 Deutscher Harry Potter FB Kanal mit 1.17M Followern

Quelle: Wizarding World Tracking Study, Hypothesis Group 2019



Ravensburger

The Noble Collection

LEGO

CATRICE COSMETICS

essence

Funko

EMPO

HERDING

mm

mm

LOONEY TUNES

# WHAT'S UP DOC



f 6,4M    y 27,7M    i 1,4M    d 2,1M    t 100K

37M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

## KEYFACTS

- Legenden der Pop-Kultur
- Über 250+ Partner weltweit
- TV-Champion bis zu 46 % MA bei Kindern 3–13 Jahren
- Awareness:\*  
58% Jungen 3-6 / 42% Mädchen 3-6  
68% Jungen 7-9 / 68% Mädchen 7-9  
78% Jungen 10-14 / 71% Mädchen 10-14  
81% Junge Männer 15-25 / 74% Junge Frauen 15-25  
84% Männer 26-35 / 86% Junge Frauen 26-35
- Zahlreiche Styleguides: Für jeden Trend, alle Zielgruppen und unterschiedliche Produkte

## ZIELGRUPPE

- Geschlechterneutral: Bei Mädchen/Frauen und Jungen/Männern gleichermaßen beliebt
- Generationsübergreifend: Die Looney Tunes begeistern Kids, Teens, Erwachsene und Eltern!

## MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



## FRANCHISE SUPPORT

2024-2026

ONGOING →



YouTube

WB Kids Deutschland  
812K Abonnenten

SUPER RTL

im Free-TV

\*Quelle: Kidz Global (Okt. 23)



BOSS



LFDY™

loupiesD

ZARA

ASOS

ICEBERG

H&M

Reebok

FILA

snipes®

MCM

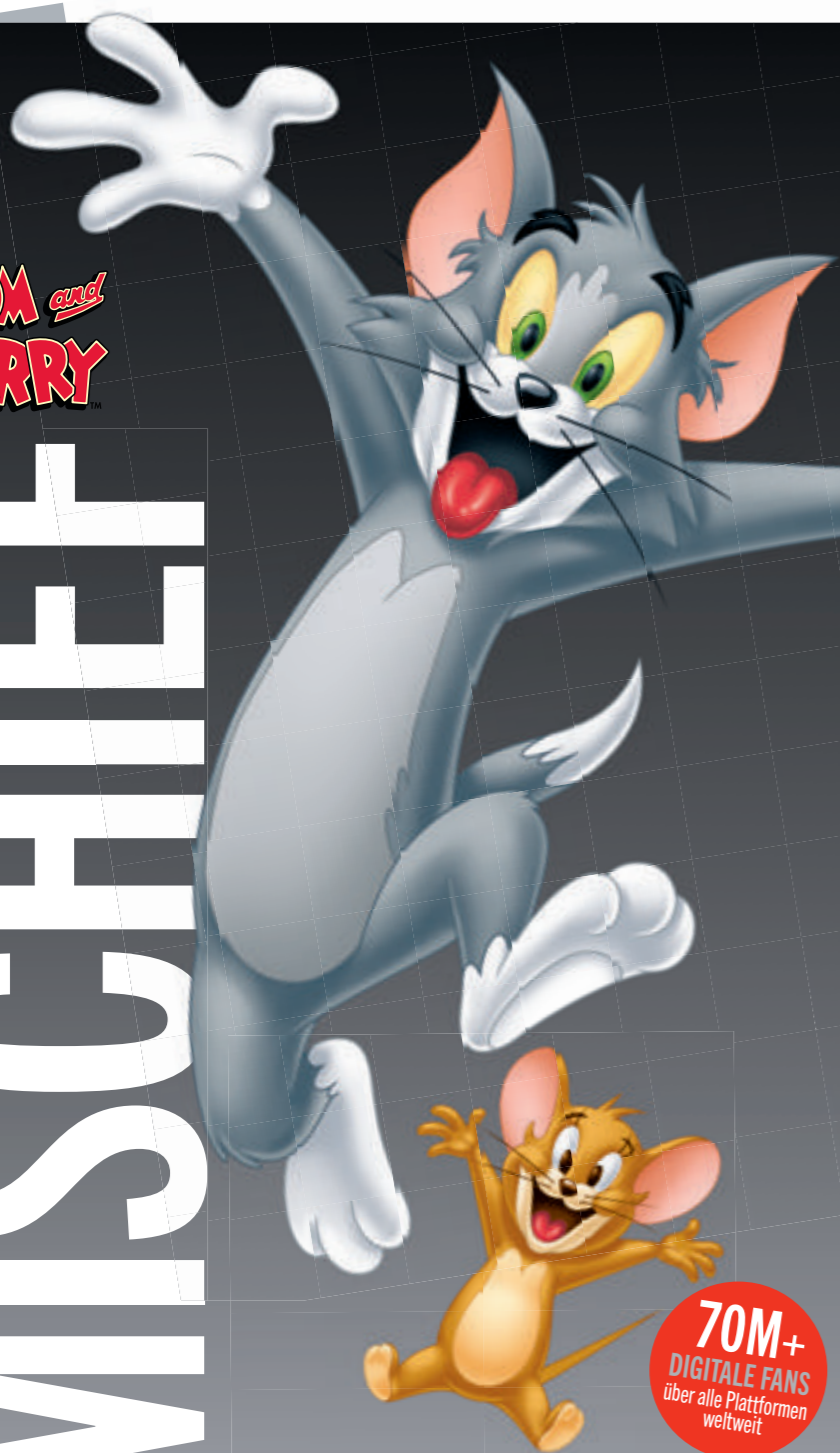
HERDING

mm

STORCK

**TOM and JERRY**

**MISCHIEF**



**70M+**  
DIGITALE FANS  
über alle Plattformen  
weltweit

f 41M   y 27,7M   i 2,4M   d 505M   t 44K

### KEYFACTS

- #1 in der Kernzielgruppe 3–13 (m/w) im Free TV (Super RTL) mit bis zu 50 % MA
- Social Media Superstars: weltweit 50M+ Fans auf allen Plattformen

### ZIELGRUPPE

- Geschlechterneutral & generationsübergreifend: 80 Jahre Slapstick, Spaß und Unfug für die ganze Familie
- Awareness:\*  
77% Jungen 3-6 / 66% Mädchen 3-6  
87% Jungen 7-9 / 86% Mädchen 7-9  
89% Jungen 10-14 / 94% Mädchen 10-14  
89% Junge Männer 15-25 / 93% Junge Frauen 15-25  
87% Männer 26-35 / 100% Frauen 26-35

### MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



### FRANCHISE SUPPORT

**2024-2026**

Deutscher Tom & Jerry FB Kanal: 382K Follower   **YouTube** WB Kids Deutschland 812K Abonnenten   **SUPER RTL** im Free-TV



Tealer



KITH



HERDING

\*Quelle: Kidz Global (Okt. 23)

# SCOOBY

# DOOBY

# DOO

30M+  
DIGITALE FANS  
über alle Plattformen  
weltweit



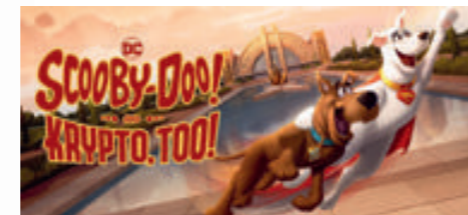
Scoby-Doo!

f 23M   v 5,9M   i 911K   t 110K   b 13K

## KEYFACTS

- PLAYMOBIL ist seit 2020 Toy Lead-Partner
- Begeistert Fans seit 50 Jahren: 12 TV-Serien, 33 DVD Releases und zwei Kinofilme
- Einer der beliebtesten Hunde der Welt!  
Awareness:\*  
66% Jungen 7-9 / 64% Mädchen 7-9  
73% Jungen 10-14 / 74% Mädchen 10-14  
79% Junge Männer 15-25 / 73% Junge Frauen 15-25  
81% Männer 26-35 / 83% Frauen 26-35
- Weltweit über 450M+ Nutzer des Scooby Snapchat-Filters
- Verschiedene Styleguides für alle Fans

## NEUE SERIE AUF NETFLIX: SCOOBY-DOO AND KRYPTO, TOO!



- Ab 2023: Crossover aus DC League of Super-Pets und Scooby-Doo – die tierischen Helden erleben erstmals gemeinsam Abenteuer

## MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Walking Acts
- Social Media Assets
- Maßgeschneiderter Content für Produkt und Kommunikation (Print, Bewegtbild, AR/VR, etc.)



## FRANCHISE SUPPORT

### 2024-2026

ONGOING →

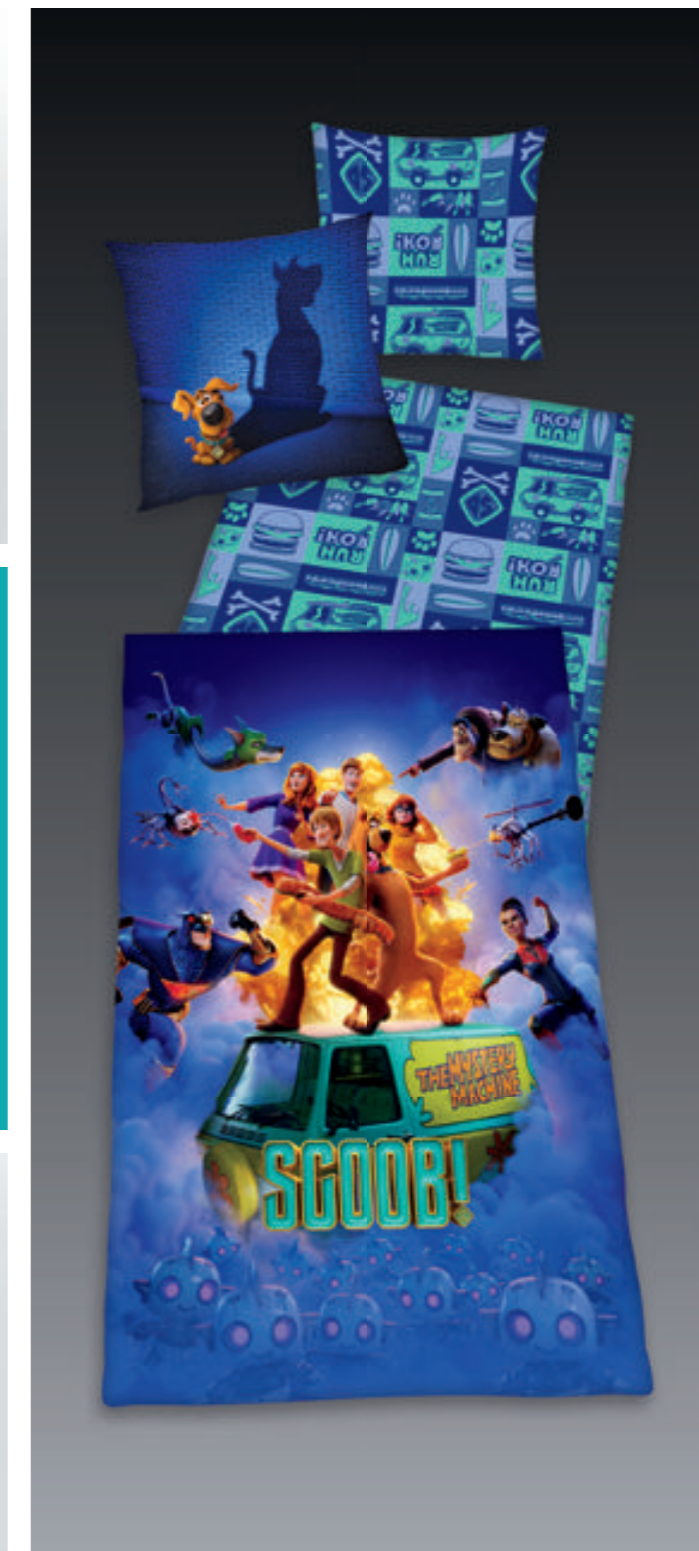


WB Kids Deutschland  
812K Abonnenten



Ausstrahlung auf diesen  
Plattformen

\*Quelle: Kidz Global (Okt. 23)



- playmobil
- Funko
- H&M
- PRIMARK
- NEW ERA
- spreadshirt
- LOGOSHIRT
- EMPO
- HERDING



# RIVERDALE

14M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

f 2,7M    i 9,8M    t 1,8M

Streaming verfügbar auf **NETFLIX**

## KEYFACTS

- Basiert auf den Archie Comics
- 7 Staffeln
- Besonders beliebt in den folgenden Zielgruppen: Teenager (12–17), Frauen (18–34) und Frauen (34–49)
- War die dritterfolgreichste Serie im digitalen Bereich (Q4 2018/Deutschland)
- Gewinner des People's Choice Awards 2020 in der Kategorie The Drama Show

## ZIELGRUPPE

- Primär: Teenager
- Sekundär: Junge Erwachsene



# THE WHITE LOTUS

## KEYFACTS

- Gesellschaftssatire, die sich mit Themen wie Reichtum, Privilegien, Rasse, Geschlecht und Sex auseinandersetzt
- bereits 2 Staffeln auf Sky
- beliebteste Drama Komödie bei Frauen in Q1 2023
- 10 x Emmy gewonnen

## ZIELGRUPPE

- Männer und Frauen jeden Alters



# the BIG BANG THEORY

34M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

f 27,4M    v 243K    i 3,1M    t 4,2M

Streaming verfügbar auf **NETFLIX**

## KEYFACTS

- Triff die witzigsten Wissenschaftler
- 12 Staffeln
- #1 Comedy Serie
- 55 gewonnene Preise (u.a. Emmy, People's Choice Awards)

## ZIELGRUPPE

- Erwachsene



# Gilmore girls

Streaming verfügbar auf **NETFLIX**

f 3,3M    v 7,72K    i 1,3M    d 460K    t 286K

13M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

## KEYFACTS

- Leben in Stars Hollow
- 7 Staffeln, 153 Episoden

## ZIELGRUPPE

- Frauen 13+



# F.R.I.E.N.D.S

36M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

f 19M    v 560K    i 12,4M    d 3,2M    t 950K

Streaming verfügbar auf **amazon Prime**

## KEYFACTS

- 10 Staffeln (1994–2004) & insgesamt 236 Episoden
- 126M Zuschauer
- 2024: 30 Jahre Friends Jubiläum
- Primär Aktivierung in UK: Eröffnung des Central Perk Cafes im Store

## ZIELGRUPPE

- Primär: Teenager
- Sekundär: Junge Erwachsene



# GOSSIP GIRL

Streaming verfügbar auf **NETFLIX**

f 14M    i 1,1M    t 1,7M

16M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

## KEYFACTS

- Leben und Lieben der New Yorker Upper East Side Jugendlichen
- 6 Staffeln
- Reboot der Serie in 2021

## ZIELGRUPPE

- Frauen
- Erwachsene

## FÜR ALLE: MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits
- Social Media Assets

# TIME FOR ACTION



## KEYFACTS

- Allererste Batman Serie für Vorschulkinder
- 40 x 11 Minuten Episoden
- Staffeln 1 & 2 bei Netflix
- Erfolgreich bei Super RTL gelaufen

## ZIELGRUPPE

- Vorschulkinder 3-7 Jahre

## MARKETING SUPPORT

- 360° Marketing Support

## BAM AUF TOUR



THE LORD OF THE RINGS

THE HOBBIT  
AN UNEXPECTED JOURNEY

# MY PRECIOUS

f 11,5M   v 3,5M   i 51,4M   t 2,5M

68,9M+  
DIGITALE FANS  
über alle Plattformen  
weltweit

## KEYFACTS

- 475 Filmpreise, darunter 17 Oscars
- 6 Mrd. \$ Boxoffice
- 1,5 Mrd \$ Consumer Products Verkäufe
- 88% Awareness in D bei 18-75 jährigen

## ZIELGRUPPE

- Männer und Frauen ab 13 Jahren

## MARKETING SUPPORT

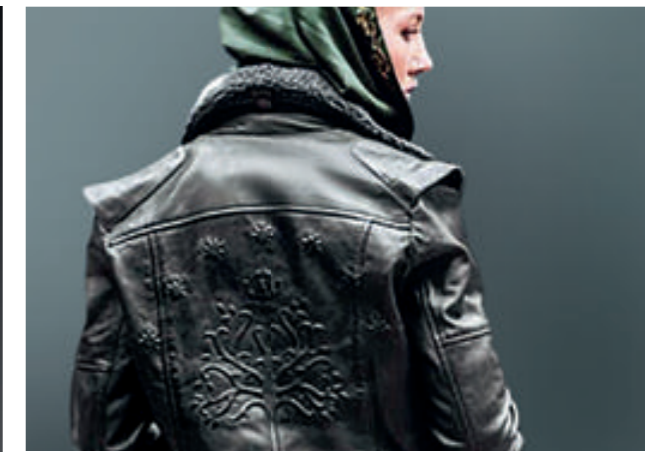
- Retail & Marketing Toolkits

## FRANCHISE SUPPORT

## 2024-2026

### NEUE FILME:

- The War of Rohirrim in 2024
- The Hunt for Gollum



Ravensburger

The Noble Collection

abysses CORP

pyramid

LEGO

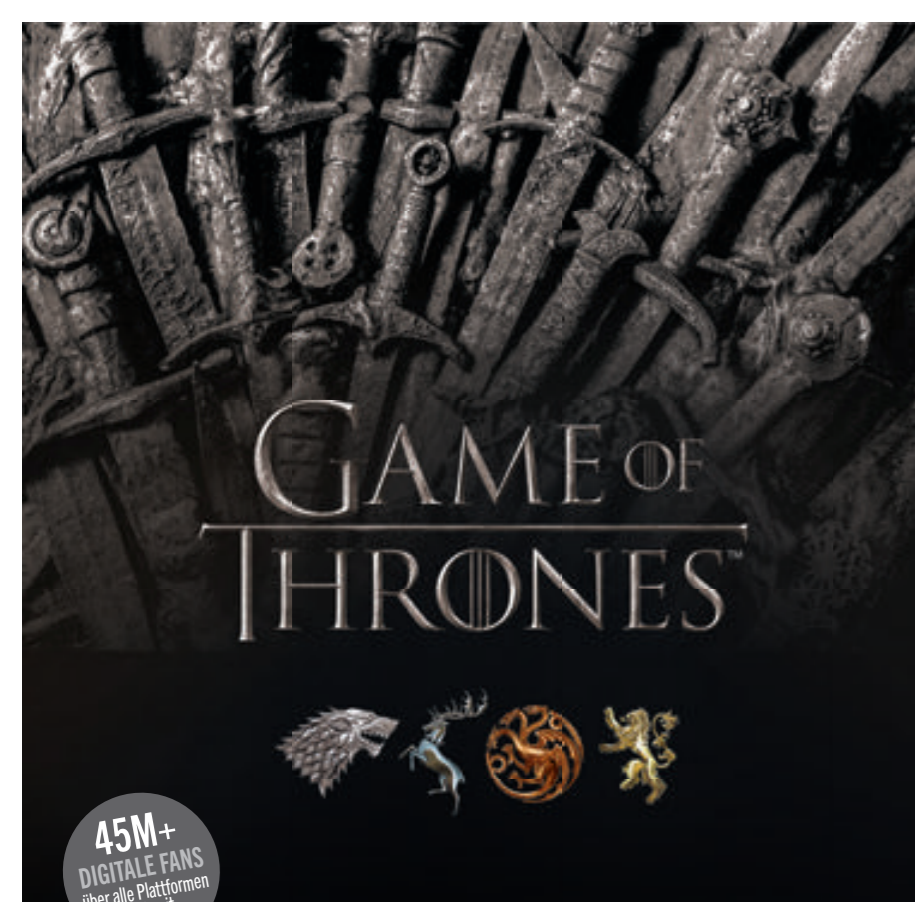
Funko

EMPO

HERDING

mm

mm



45M+ DIGITALE FANS über alle Plattformen weltweit

f 22M   v 4,7M   @ 8,7M   d 2M   t 8,1M



## KEYFACTS

### GAME OF THRONES

- 55,2% Bekanntheit: höchste Bekanntheit einer Serie in Deutschland (GfK 2019)
- Über 46M Fans auf Social Media Kanälen
- Über 40M verkaufte Bücher

## ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 18+
- Erwachsene jeden Alters
- 47% Frauen / 53% Männer

## MARKETING SUPPORT

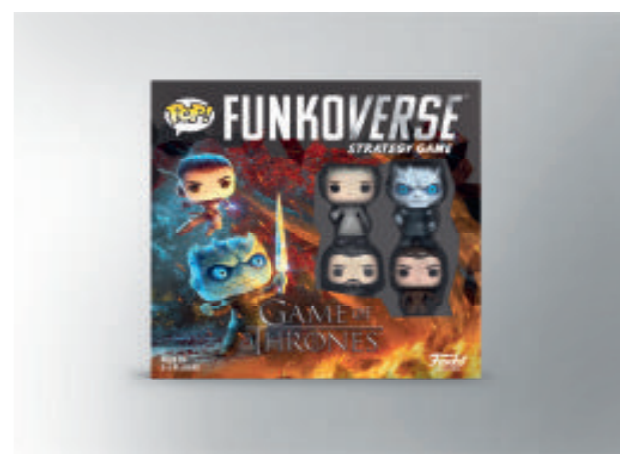
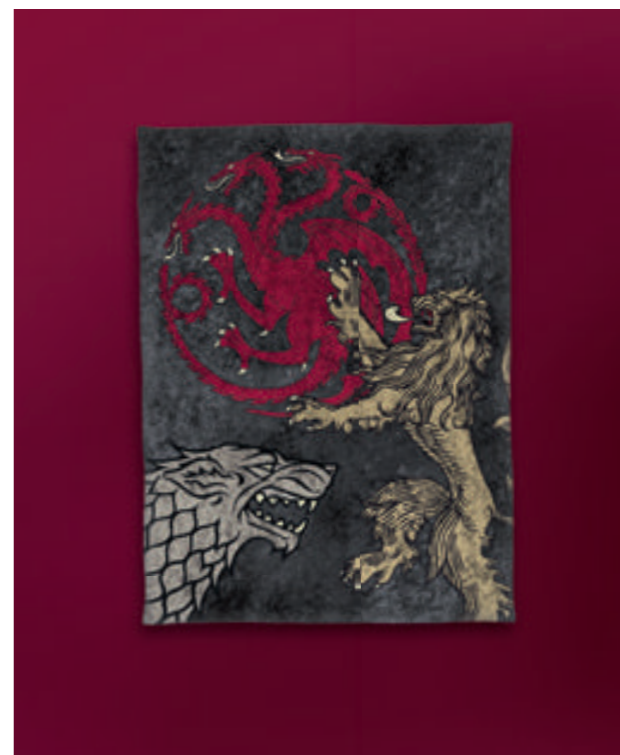
- Weitere Entwicklung der Welt von Game of Thrones/ House of the Dragon
- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie

## AUSBLICK

- Neue Serie: Knight of the Seven Kingdoms
- House of the Dragon Staffel 2 ab Juni 2024

### HOUSE OF THE DRAGON

- Das erfolgreiche Prequel zu Game of Thrones ist bei den Fans genau so beliebt und hat Rekord-Zuschauerzahlen erzielt.



Mikkeller



PANDÖRA

spreadshirt

EMPO

Funko



HERDING



**IT** DER UMSATZSTÄRKSTE R-RATET  
HORRORFILM ALLER ZEITEN

# HORROR



## KEYFACTS

- Der Exorzist – #1 Bester Horrorfilm aller Zeiten (Rolling Stone)
- The Shining – #2 Bester Horrorfilm aller Zeiten (Rolling Stone)
- \$1.2 Mrd+ Box Office für das Conjuring Universum
- \$2.5 Mrd Box Office: 2017 war das bisher stärkste Jahr für Horrorfilme weltweit
- Zahlreiche Styleguides: Für jeden Trend, alle Zielgruppen und unterschiedliche Produkte

## ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 16+ und Erwachsene
- Horror-Fans

## MARKETING SUPPORT

- Horror Made Here – Eine Brand-Kampagne für alle WB Horror Properties
- Marketing-, Digital- und Retail Toolkits
- Social Media Assets

## FRANCHISE SUPPORT

- und aktuellen Blockbustern wie ES und dem Conjuring Universum

## 2024-2026

- Welcome to Derry ab 2024
- Salem's Lot
- Beetlejuice Beetlejuice
- Conjuring 4 in 2025



# Rick and Morty



13M+  
DIGITALE FANS  
über alle Plattformen  
weltweit

f 4,7M    i 6,2M    t 2,6M

## KEYFACTS

- Sci-Fi Surrealismus mit einer Prise Familiensitcom
- Staffel 8 ab 2025
- 11 x Emmy Gewinner
- Die halbstündige animierte Hitcomedy-Serie folgt Rick Sanchez, einem soziopatischen genialen Wissenschaftler, der seinen von Natur aus schüchternen Enkel Morty auf wahnsinnig gefährliche Abenteuer quer durch das Multiversum mitschleppt.
- Über 13M Follower auf Instagram, Facebook und Twitter

## ZIELGRUPPE

- Junge Erwachsene 18+
- Awareness:\*  
66% Junge Männer 15-25 / 63% Junge Frauen 15-25  
73% Männer 26-35 / 61% Frauen 26-35

## MARKETING SUPPORT

- Marketing-, Digital- und Retail-Toolkits für eine Go-to-Market-Strategie im Multiversum

## AUSBLICK

- Premiere der Staffel 8 in 2025



\*Quelle: Kidz Global (Okt. 23)



# DMAX



**DMAX** steht wie kein zweiter Sender im deutschsprachigen Raum für echte Männerwelten. Der erste Free TV TV-Kanal von Discovery weltweit hat sich seit dem Start 2006 zu einem der führenden Sender der dritten Generation entwickelt.

Mit dem einzigartigen Programmportfolio, bestehend aus den Genres Abenteuer, Motor, Entertainment, Lifestyle und Wissen, überrascht **DMAX** immer wieder aufs Neue mit einer ausgewogenen Vielfalt an deutschen und internationalen Non-Fiction-Programmen. Authentische, begeisternde Charaktere und außergewöhnliche Lebensweisen prägen die Inhalte des Senders.

**DMAX** ist via Kabel, Satellit, Web TV und IPTV im gesamten deutschsprachigen Raum frei empfangbar.

## Discovery

**DISCOVERY** Channel ist seit 1996 die Premium Marke für hochwertige Dokumentationen und Factual Entertainment Serien im deutschsprachigen Pay TV.



## ★EUROSPORT

**EUROSPORT 1** bietet das ausführlichste Live Sportangebot im deutschen Free TV und zeigt an 365 Tagen im Jahr die komplette Bandbreite des internationalen Spitzensports.