



«Viamala Fokus» wird zwar eingestellt, das gemeinsame Anpacken für die Region bleibt. Von links: Marco Lier (Leiter Regionalentwicklung, Region Viamala), Reto Thörig (Direktor, Viamala Tourismus) und Simon Egger (Geschäftsleiter, Naturpark Beverin).

Bild Daniela Kienzle

«VIAMALA FOKUS» WIRD EINGESTELLT

mm. Das Informationsmagazin «Viamala Fokus», eine Gemeinschaftsproduktion des Naturpark Beverin, von Viamala Tourismus und der Region Viamala, wird eingestellt. Ausgangspunkt für die Entscheidung waren Überlegungen für eine Neugestaltung der gemeinsamen Kommunikation, die auch zu einer Leserumfrage im letzten Winter geführt hat. Die drei Organisationen nutzen die Gelegenheit, um ihre eigenen Kommunikationskanäle gezielt auszubauen, und bleiben dabei weiterhin eng verbunden.

Individuelle und bedarfsgerechte Informationskanäle

«Viamala Fokus», das bisher viermal jährlich erschienen ist, wird nicht länger produziert. In der letzten Ausgabe im vergangenen November hat das Redaktionsteam die Leserschaft in einer Umfrage um ihre Meinung gebeten. Eigene Überlegungen und intensive Diskussionen unter den drei beteiligten Organisationen zur künftigen bedarfsgerechten Kommunikation haben gezeigt, dass «Viamala Fokus» nicht mehr zeitgemäss ist.

Die drei Organisationen nutzen die Gelegenheit, ihre Kommunikation noch zielgerichteter aufzugleisen. Ein zentrales Anliegen aller drei Akteure bleibt die regelmässige und relevante Kommunikation mit der Bevölkerung rund um den Piz Beverin und in der Region Viamala. Künftig werden die Organisationen wie folgt kommunizieren:

Der Naturpark Beverin informiert die Bevölkerung weiterhin aktiv mit regelmässigen Beiträgen im «Pöschtl», der «Ruinaul-

ta», in der «La Quotidiana», über den Newsletter, die Social-Media-Kanäle sowie die Webseite. Geprüft wird ausserdem die Option, künftig einmal jährlich einen interaktiven Bericht für die gesamte Bevölkerung in der Parkregion herauszugeben, welcher über die neuesten Projekte zur Regionalentwicklung informiert und zum Mitmachen einlädt.

Safiental Tourismus, dessen Mandat der Naturpark Beverin im Auftrag der Gemeinde wahrnimmt, war ebenfalls Teil des Redaktionsteams. Die Kommunikation erfolgt weiterhin über den Newsletter und die Webseite.

Viamala Tourismus setzt auf digitale Aktualität: Über die neu eingeführte Gäste- und Einheimischen-Karte «Via Mia Pass» werden Einheimische, Zweitheimische und Unternehmen direkt mit aktuellen Angeboten, Tipps und exklusiven Vorteilen versorgt. Der digitale Kanal ermöglicht eine schnelle, zeitnahe und bedarfsgerechte Kommunikation – besonders wichtig für touristische Informationen, bei denen der Zeitfaktor entscheidend ist.

Die Region Viamala informiert in einer losen Serie im «Pöschtl» über ihre Aufgaben, laufenden Projekte aus der Regionalstrategie und der Raumplanung. Zudem sind alle Dienstleistungen und aktuellen Vorhaben auf der Website der Region abrufbar.

Zusammenarbeit für eine lebendige Region bleibt stark

Auch wenn die Kommunikationskanäle unterschiedlich sind, bleibt die Zusammenarbeit zwischen dem Naturpark Beve-

rin, Viamala Tourismus und der Region Viamala eng und konstruktiv. Gemeinsame Projekte, verschiedene Arbeitsgruppen oder Formate wie das Forum Beverin werden weiterhin gepflegt. Denn: Eine attraktive Region lebt von der Verschmelzung von Lebens- und Erlebnisräumen – für Gäste wie für Ansässige.

Der enge Austausch mit Gemeinden, Bevölkerung, Zweitheimischen und Unternehmen der Region liegt allen drei Organisationen am Herzen.

Auf neuen Wegen informiert bleiben

«Viamala Fokus» hat die letzten Jahre einen wichtigen Beitrag zur Information und Vernetzung geleistet. Mit den neuen, zielgruppenspezifischen Kanälen setzen die drei Organisationen nun auf mehr Flexibilität, Aktualität und Nähe zu ihren Zielgruppen – ohne dabei die gemeinsame Vision aus den Augen zu verlieren.

Anzeige

Freilichtspiel

DAS KRAFTWERK

Ein bewegendes Kapitel Bündner Kraftwerksgeschichte.

6.–23. AUGUST 2026
KHR KRAFTWERK BÄRENBURG
ANDEER

TICKETS

daskraftwerk.ch