



Transformation ist der Weg von Strategie zu Wachstum.

Markt & Kunde. Technologie. Prozesse. Menschen. Gemeinsam erfolgreich verändern.



Strategie



Prozesse



Menschen



Wachstum



EINSTIEGSFRAGE

Was ist älter als die Menschheit und hat es immer schon gegeben?

EVOLUTION ALS STETER BEGLEITER

Die Regeln des Lebens bzw. Überlebens

Wozu führt das?

1. Zu enormer Artenvielfalt
2. Die schärfsten Konkurrenten sind stets die eigenen Artgenossen.

**Das Schlachtfeld selbst ändert sich.
Unsere Umgebung bleibt nie für
längere Zeit stabil.**

Evolution folgt
eisernen Regeln.

Nur die **am besten
angepassten** setzen
sich langfristig durch.

Steter Wettbewerb
treibt die Evolution,
also Anpassung, an.

Ständiger **Wandel**
schafft neue
Herausforderungen.

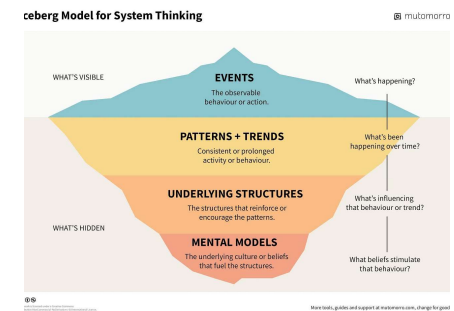
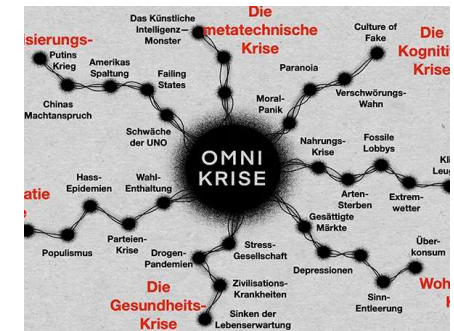
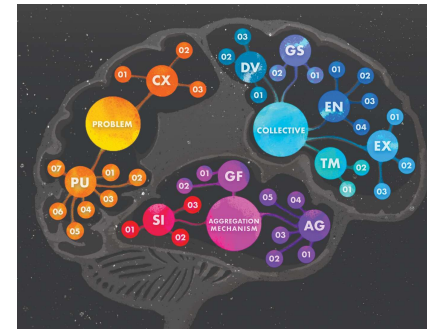
EINE WELT IM ÜBERGANG

Grenzenlos und vernetzt

Das 21. Jahrhundert ist geprägt

- vom Verschwimmen von Grenzen,
- von Denken in Zusammenhängen und Systemen,
- von wirken in kollaborativen Netzwerken.

Kurz, von hybriden Dynamiken...



WARUM TRANSFORMATION NOTWENDIG IST?!

*Die größte Gefahr in Zeiten des spürbaren Wandels ist nicht der Wandel selbst, sondern das **Handeln mit der Logik von Gestern.***

- Peter Drucker, Vater des modernen Managements



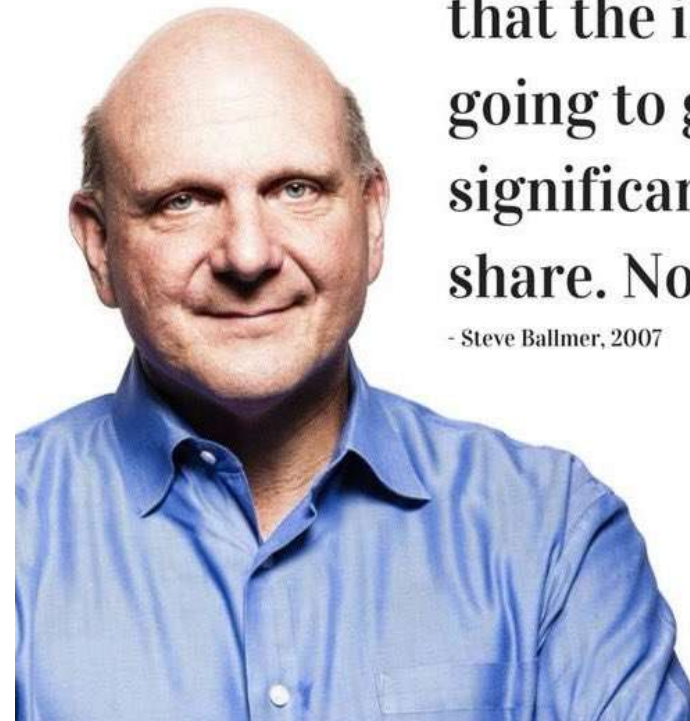
TRADITION IST KEIN GESCHÄFTSMODELL

Wandel & Innovation waren seit jeher
Auslöser von

- **Widerstand,**
- **Skeptizismus und**
- **Hohn**

Lineare Denkweise vs. Disruption

Stabilität vs. Innovation



**There's no chance
that the iPhone is
going to get any
significant market
share. No chance.**

- Steve Ballmer, 2007

MIT DEM ZIEL IM SINN BEGINNEN

Covey – Beginne mit dem Ende im Sinn:

Ein klares Zielbild schafft Ausrichtung für Entscheidungen, Rollen und Prioritäten.

Kotter – Führungskoalition und Vision:

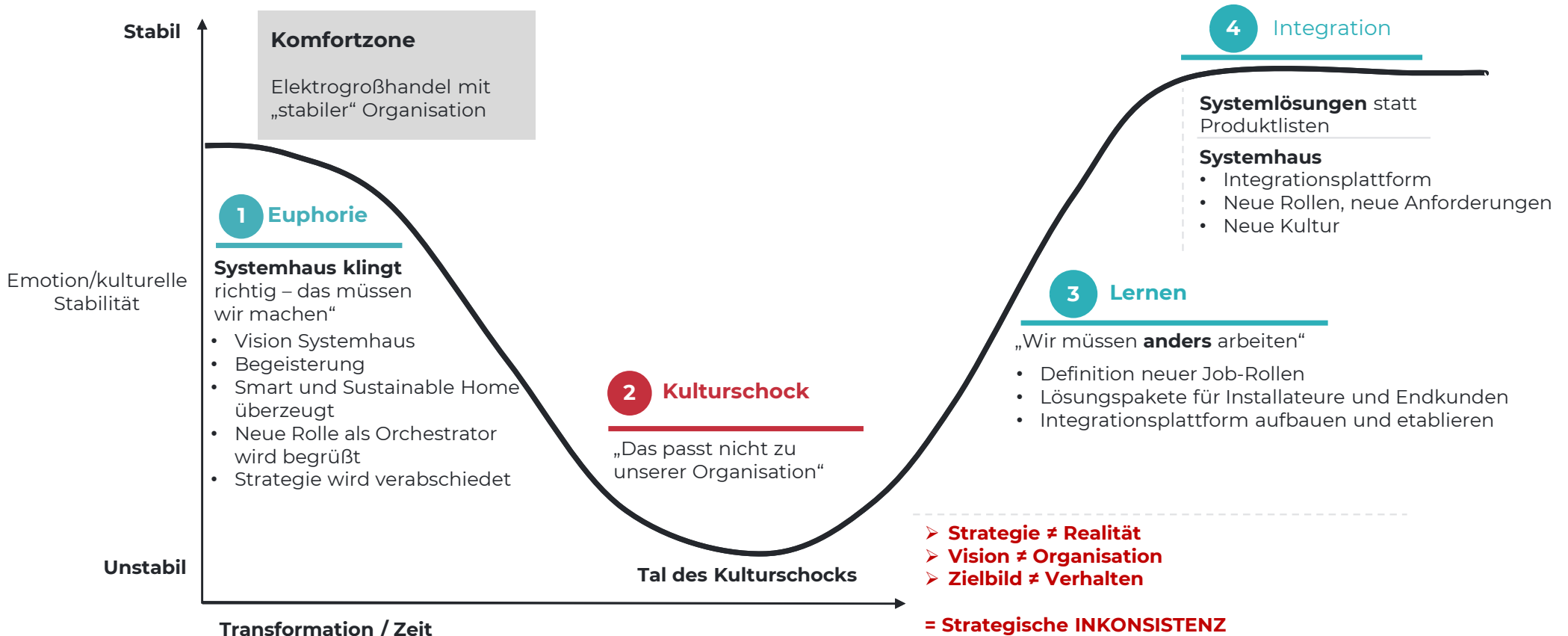
Veränderung wird erst dann führbar, wenn das Zielbild gemeinsam getragen und klar kommuniziert wird.

Ohne klares Zielbild entsteht Aktivität – aber keine Transformation.



CHANGE MANAGEMENT

Warum die Transformation kein Produkt-, sondern ein Führungs- und Organisationsprogramm ist.



“

Die größte Herausforderung der Digitalisierung ist nicht die Technologie – sondern der Umgang des Menschen mit **Unsicherheit, Veränderung und neuer Identität.**

Zukunftsfähigkeit entsteht durch Resilienz,
Ambiguitätstoleranz und Gestaltungswillen.



UNSICHERHEIT
AUSHALTEN



VERÄNDERUNG
ANNEHMEN



NEUE WEGE
ERKUNDEN



IDENTITÄT
WEITERENTWICKELN



KOMPETENZEN
ERWEITERN



NETZWERKE
NUTZEN



WIRKUNG
GESTALTEN



ZUKUNFT
AKTIV GESTALTEN

TRANSFORMATION IN 8 PHASEN

CHANGE-MANAGEMENTPROZESSE NACH: J.P. KOTTER

8 Kulturelle Transformation

Einstellungen, Werte, Emotionen, Prozesse
verändern sich effizienter und nachhaltig



7 Konsolidierung - Erfolge manifestieren

6 schnelle Erfolge - schnelle Erfolge sichtbar machen

5 Mitarbeiterbefähigung - Lücken schließen

4 Vision kommunizieren - Veränderungsvision vermitteln

3 Entwickeln einer Vision und Strategie - Verständnis für die Notwendigkeit

2 Führungskolalition aufbauen - Akteure und Teams mit Einfluss aufstellen

1 Kulturanalyse & Transformationsbedarf - Bedarfe und Richtung bestimmen

Transformation ist weniger ein Technologieproblem als ein menschlich-kulturelles Thema

TECHNOLOGIE VERBINDET. KULTUR TRÄGT.
ZUKUNFT ENTSTEHT GEMEINSAM.

AI
KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ

DATEN &
ANALYTIK

DIGITALE
PLATTFORMEN

SMART ENERGY
SYSTEMS

LEADERSHIP

LEARNING

VERTRAUEN

RESILIENZ

IDENTITÄT

KULTUR

- Technologie
- Prozesse
- Strategie

- Werte
- Emotionen
- Bedürfnisse
- Rollenbilder
- Einstellungen

“

Nachhaltige Transformation gelingt,
wenn wir Technologie mit Menschlichkeit
verbinden – und das Unsichtbare
zum Fundament machen.

LASSEN SIE UNS
DIE ZUKUNFT
GEMEINSAM GESTALTEN.
DANKE FÜR IHRE TEILNAHME.



 SCAN ME

