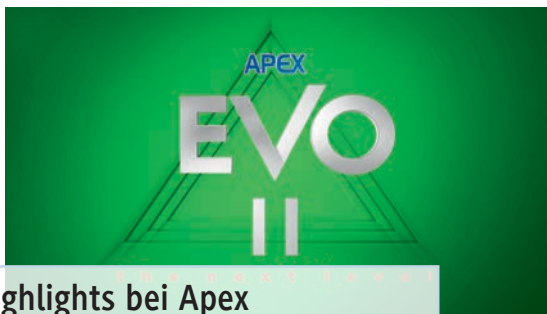


Apex

»Auf die Überholspur ausgeschert«

Mit seinen neuen Evo-Spielepaketen I bis VI geht Apex in die Software-Offensive. Geschäftsführer Gerhard Hubmann verspricht „Kraftpakete, die dem Automatenkaufmann mehr individuelle und aufstellungsortbezogene Features an die Hand geben.“



Apex verspricht mit seinen neuen Evo-Spielepaketen dem Automatenunternehmer mehr Individualität und Flexibilität bei der Zusammenstellung seines Angebots. Auch der Auswahlbildschirm für Spielgäste ist Apex zufolge mit der neuen Software übersichtlicher geworden.

Highlights bei Apex

- Unterhaltsamere und innovativere Spiele, präzisere Spiele-Icons, mehr und übersichtlichere Auswahlmöglichkeiten für den Spielgast
- Erweitertes Pausenmanagement
- Vereinfachtes, aber umfangreicheres Serviceprogramm für Gerätesteuerung am Point of Sale
- Neue Optionen für einfachere Fiskaldatenspeicherung mit umfassendem Backup-System
- Optimiertes Cashmanagement sorgt für zeitliche Entlastung des Servicepersonals
- Dynamisch lebendige Spiele mit charakteristischen Klangfarben bringen mehr Spiel Freude
- Dynamische Miet- und Kaufangebote



Die All-in-One-Plattform Evo geht den nächsten Entwicklungsschritt und ist damit auf die Überholspur ausgeschert“, verspricht Gerhard Hubmann, Geschäftsführer Apex Germany. „Wir haben unsere TR 5-Hausaufgaben, die im ersten Schritt zu unpräzise ausgearbeitet waren, neu gemacht und erweitern die Spielsysteme für all unsere Hardwareprodukte mit neuen Spielpaketen und wesentlich verbesserter Performance“, so Hubmann weiter.

Lücken schließen

Mit den neuen Evo-Spielepaketen I bis VI wurden Hubmann zufolge „mögliche Lücken“ zu Mitbewerbern geschlossen. Die neuen Spielpakete sind nach eigenen Angaben „Kraftpakete, die dem Automatenkaufmann mehr individuelle und aufstellungsortbezogene Features an die Hand geben, damit er seine betriebswirtschaftliche Performance und auch sein Unterhaltungsangebot besser steuern kann.“ So könne etwa jedes Spielpaket um zusätzliche Spiele ergänzt werden, um so das Angebot besser auf die Unterhaltungswünsche des Spielgastes zuzuschneiden. Darüber hinaus sei es auch möglich, jedes Spielpaket zu kostengünstigeren Konditionen mit weniger Spielen zu erwerben. „Die gesamte Einstellung und Funktionalität der Software bleibt jedoch erhalten“, versichert Hubmann.

Apex-App

„Zur Unterstützung des Automatenunternehmers bietet Apex auch ein umfangreiches Softwaretool zur Steuerung der Geldspielgeräte“, macht Hubmann aufmerksam. Mittels der Apex-App sei es Unternehmern möglich, jedes Gerät individuell für den Aufstellplatz einzustellen. „Jeder Kunde von Apex Germany kann sich für die Apex-App registrieren und sie für seine Geräte nutzen“, sagt Hubmann.