

Da fehlte was für Männer

Haut-Zentral in Sassenberg mit erweitertem Angebot



Ina Reckers (re.) und Christine Karasienski freuen sich auf viele nette Gespräche beim Allerheiligenmarkt – oder auch zu den regulären Öffnungszeiten von Haut-Zentral. (Foto: Joe Rieder)

(Anzeige) „Für Frauen habt Ihr echt alles, aber für uns Männer fehlt doch was!“ – Ina Reckers zitiert diesen Satz, den sie und ihr Team von Haut-Zentral in Sassenberg nicht nur ein Mal gehört haben. „Dabei war es gar nicht so einfach, Partner mit einer passenden Struktur zu finden“, erinnert sie sich. Denn ihr, ihrer Mutter, der Inhaberin von Haut-Zentral Elke Strotmeier, sowie dem gesamten Team ist Nachhaltigkeit sehr wichtig, weshalb sie großen Wert darauf legen, mit Familien- und Traditionsunternehmen zusammenzuarbeiten. Auf der Beauty Messe in Düsseldorf ist Ina Reckers endlich fündig geworden. Jetzt wurde das Angebot von Haut-Zentral um Produkte der Marken „Taylor of Old Bond Street“, „Mondial“ und „BECKER-MANICURE SOLINGEN“ erweitert. „Denn Mann weiß: Rasieren bedeutet mehr, als nur Barthaare abzuschneiden“, schmunzelt Ina Reckers in einem Nebensatz.

Und genau das macht das erweiterte Konzept aus. Es geht nicht um die Suche nach günstigen Rasierklingen, sondern um Fragen wie „Was passt zu meinem Haut- und/oder Barttyp?“ und „Was passt zu mir persönlich?“ – Sie wirft das Wort Rasurbrand in den Raum. Männer kennen das Gefühl. Oder eingewachsene Barthaare. Alles Dinge, mit denen Mann lernen muss umzugehen. Erst recht in jungen Jahren. „Es gibt alleinerziehende Kundinnen, die haben uns bereits gefragt: Wie zeige ich meinem Sohn, wie man sich richtig rasiert?“

Alles das und viel mehr – denn von der Frage der Gesichts- ist es zu Körperpflege nicht weit – gehört zum erweiterten Angebotsspektrum von Haut-Zentral, die sich gerne auch „Hautaufklärer“ nennen. Nicht ohne Grund! Denn die Haut – und das ist eine wissenschaftliche Tatsache – ist das größte Organ des Menschen. Und doch stehen Magen, Leber, Niere oder Lunge oft viel mehr im Fokus. Denn die müssen ja gut und gesund funktionieren – die Haut muss einfach nur schön sein. Dass Haut aber nur schön sein kann, wenn sie richtig funktioniert, vergessen die meisten.

Gerade in Sachen Haut gibt es dieses seltsame, zweiseitige Verhalten, Dinge ohne Nachzudenken und ohne Know-How der Kosmetikerin zu benutzen. Was wirklich in den Tübchen und Tiegeln steckt, wird

selten hinterfragt. Ob diese Produkte dann wirklich zum Hauttyp bzw. gesundheitlichen Hintergrund passen, ist in der konventionellen Kosmetik nicht gewährleistet. Die Haut aber, mit ihren unzähligen Poren, nimmt viele dieser Stoffe auf und transportiert sie in den Körper hinein, wo sie teils starke, unerwünschte Wirkungen entfalten.

„Bei uns kann man keine Produkte ohne Beratung kaufen!“ bekräftigt Ina Reckers. Dass das Sinn macht, erschließt sich spätestens mit dem Wissen, dass das Team von Haut-Zentral auch als onkologische Kosmetiker arbeitet. Denn während und nach der Krebstherapie stellen Haut und Patient(in) noch stärkere Ansprüche an die Kosmetik. Sie soll therapiebegleitend sein. Zum einen darf sie nicht schaden, zum anderen soll sie Wohlfühl vermitteln, was dann auch der Psyche zugute kommt und damit den Krankheitsverlauf verbessern und die Heilkräfte des Körpers unterstützen kann. Dies gilt für zahlreiche weitere Krankheiten. Speziell Allergiker wissen, wie wichtig die Auswahl der richtigen Kosmetik ist. Das Team des handwerksanerkannten Ausbildungsbetriebs arbeitet dabei stets lösungsorientiert.

„Bei uns kann man keine Produkte ohne Beratung kaufen!“ – Dieser Satz gilt auch für den Allerheiligenmarkt. An diesem Wochenende bietet das Team von Haut-Zentral einen Einblick in ihre Möglichkeiten, in die Haut- und Bartpflegeberatung sowie in die onkologische Kosmetik und Make-up Beratung. „Natürlich kann an diesem Wochenende nicht die Vollversion geboten werden, das geht nur mit Termin“, lacht Ina Reckers. Aber ein solches Gespräch kann ein guter Einstieg in eine andere Sicht auf die eigene Haut und damit auch den eigenen Körper sein.

Selbstverständlich hält sie zum Allerheiligenmarkt neben den Kurzberatungen auch einige Angebote parat. „Wir machen eine Rabattaktion mit 5%-10% auf den Einkaufswert und ein Gewinnspiel“, zählt sie auf. Und gerne informiert sie über das – tatsächlich aus Datenschutzgründen entstandene – neue Highlight, den „Weihnachtswunschzettel“.

Mehr erfahren Sie am Samstag und Sonntag des Allerheiligenmarktes bei Haut-Zentral in Sassenberg am Klingenhausen.

