

Das Mädchen von nebenan

Realistin, Jedermann(-frau), Freundin

www.barbara-bichler.de/maedchen-von-nebenan

Dein innerster Antrieb:

Zu einer Gemeinschaft gehören

Du möchtest in Beziehung sein und anderen das Gefühl von Akzeptanz und Sicherheit geben.

Du bist bodenständig, aufrichtig und nahbar.



Was dich auszeichnet

Als Mädchen von nebenan bist du einfach, bodenständig, hilfsbereit und bescheiden. Es ist dir nicht wichtig aus einer Masse herauszustechen, sondern du bist lieber unauffällig, möchtest einfach zu einer Gemeinschaft gehören und dich dort akzeptiert und sicher fühlen. Du bist pragmatisch und schätzt Qualität. Mit einer realistischen Sicht auf die Welt erreichst du durch harte Arbeit solide Werte.

Menschen wenden sich gerne an dich, denn du bist eine loyale Begleiterin, die sich nicht in den Mittelpunkt stellt, sondern andere freundschaftlich unterstützt und in ihre eigene Community integriert. Sie wissen, dass sie sich bei dir verletzlich zeigen können und fühlen sich verstanden, gesehen und dazugehörig.

"Arbeite fleißig und sei bescheiden" könnte deine Aussage sein.

Das Mädchen von nebenan neigt dazu, sich selbst aufzugeben, nur um dazu zu gehören oder beruflichen Erfolg zu erlangen. Sie hat Angst ausgeschlossen, zurückgelassen oder ver- oder beurteilt zu werden.

Bekannte Vertreter

Jennifer Aniston, Julia Robert, Amy Porterfield
VW, Ikea, Levi's

So verkörperst du das Mädchen von nebenan:

Tonalität deiner Texte

Schreibe auf eine Art, wie du mit deinen besten Freunden sprechen würdest. Vermittle Nahbarkeit und "Normalität". Gib deinen Kontakten das Gefühl, dass du sie freundschaftlich unterstützt und sie Teil einer wunderbaren Gemeinschaft werden.

Farb- und Bildwelt

Deine Farben und Schriften sollten Pragmatismus und Bodenständigkeit ausdrücken. Dazu passen natürliche, erdige und "jeansige" Töne. Dein Look darf casual und "unaufgebrezelt" wirken. Verwende Bilder, die dich bei der Arbeit oder privat zeigen wie du bist. Deine Besucher sollen sich wie bei ihrer Freundin fühlen.

Marken-Image stärken

Erschaffe wahre Verbindungen mit deinen Kund:innen und Followern. Teile gewöhnliche, alltägliche Dinge deines Lebens und vermittele so ein Gefühl von Nähe und Zugehörigkeit.



Try with a little help from my friends.

- Die Beatles -

Visuelle Beispiele



Freundliche Farbkombinationen - perfekt sind Holz- oder Jeans-Töne. Schrift individuell, aber mit "Bodenhaftung". Die Bildwelt vermittelt Einblicke ins private oder Arbeitsumfeld und drückt Bodenständigkeit, Nahbarkeit und Gemeinschaft aus.