

# Die Entertainerin

Unterhalterin, Spaßmacherin, Närrin

[www.barbara-bichler.de/entertainerin](http://www.barbara-bichler.de/entertainerin)

Dein innerster Antrieb:

Freude bereiten und unterhalten

Du genießt das Leben und setzt deinen Humor gerne ein, um andere zu unterhalten.  
Du verhilfst Menschen dabei, eine gute Zeit zu haben und ihr Leben/ihre Arbeit zu genießen.  
Du bist spontan, impulsiv und ausgelassen.



## Was dich auszeichnet

Als Entertainerin möchtest du Freude teilen, Menschen mit deiner Leichtigkeit anstecken und die Welt so ein bisschen fröhlicher machen. Du lebst den Moment und motivierst die Menschen, sich an ihr inneres Kind zu erinnern und spontan und lebenslustig zu sein. Du hast keine Angst aufzufallen oder peinlich zu sein, denn du nimmst dich selbst nicht so ernst.

Die Entertainerin ist energiegeladent, ausdrucksstark, selbstironisch und frech. Für dich ist das Leben eine Party und deine Freude an der Leichtigkeit ist ansteckend.

Die Menschen lieben dich, weil du sie dazu inspirierst, selbst etwas weniger ernst zu sein, sondern die Fülle des Lebens zu genießen und bewusst zu feiern. In deiner Nähe ist Unbeschwertheit und Frohsinn.

**"Spaß ist, was du daraus machst" könnte deine Aussage sein.**

Das schlimmste, was der Entertainerin passieren kann, ist Langeweile oder selbst unauffällig und langweilig zu sein. Wenn sie keine tieferen Werte transportiert, könnte sie Gefahr laufen, von außen als frivol, oberflächlich und leichtsinnig wahrgenommen zu werden.

## Bekannte Vertreter

Charlie Chaplin, Stefan Raab, Mr. Bean  
M&Ms, Media Markt, Fanta

So verkörperst du die Entertainerin:

#### Tonalität deiner Texte

Deine Texte sind begeisternd, casual und ein bisschen frech. Du kannst dich selbst auf die Schippe nehmen oder spielerische Formulierungen wählen. Beschreibe, was dir Spaß macht und was du auf dem Weg zu deiner Expertise oder deinem Angebot überraschendes erlebt hast. Und welche positiven und freudvollen Ergebnisse deine Kund:innen mit deiner Hilfe haben werden, wenn sie locker lassen und dem Prozess vertrauen. Gib den Menschen das Gefühl von Spaß und Lebendigkeit.

#### Farb- und Bildwelt

Deine Farben dürfen knallig, frech und unkonventionell sein - ebenso die Schriften. Du bist der Spaßvogel unter den Markentypen, dem quasi alles erlaubt ist. Du darfst bunt - aber berücksichtige bitte, dass dein Auftritt keine kunterbunte Peinlichkeit wird. Deine Bilder transportieren Ausgelassenheit, Lebensfreude und Leichtigkeit.

#### Marken-Image stärken

Bringe mit spielerische Methoden Vergnügen in deine Angebote und erlaube dir und deinen Kund:innen, impulsiv und spontan zu sein. Unterstütze Projekte, die diese Werte verkörpern.



*"Wenn du immer alle Regeln hältst,  
verpasst du den Spaß im Leben."*

- Katharine Hepburn -

#### Visuelle Beispiele



Dein Design darf auffallen. Es symbolisiert Spaß, Unterhaltung und Unbekümmertheit.

Knallige Farben, bunte Kombinationen - alles ist möglich.

Die Schrift für Headlines darf ebenso frech und ungewöhnlich sein.