

# Die Heldin

Kämpferin, Athletin, Retterin

[www.barbara-bichler.de/heldin](http://www.barbara-bichler.de/heldin)

Dein innerster Antrieb:

**Mutig die Welt verbessern.**

Du überwindest Herausforderungen durch Kompetenz, Ausdauer und mentale Stärke.

Du setzt deine Power ein um für dich und andere Menschen Lösungen zu finden.

Du bist entschlossen, willensstark und selbstbewusst.



## Was dich auszeichnet

Als Heldin glaubst du an deine Stärken, triffst schnelle Entscheidungen und gibst alles um die Welt zu retten. Du hast hohe Ideale und kämpfst für Dinge, die dir wichtig sind. Probleme sind für dich einzig dazu da, um gelöst zu werden. Egal wie schwer oder "sportlich" der Kampf sein wird.

Die Menschen lieben dich, weil du sie motivierst ihre eigene Power zu nutzen und damit ihre Ziele zu erreichen. Sie fühlen sich bestärkt, dass sie mit deiner Hilfe alles schaffen können, wenn sie sich nur ausreichend anstrengen.

**"Wo ein Wille, da ein Weg" könnte deine Aussage sein.**

Die größte Sorge der Heldin ist es, geistig oder körperlich nachzugeben, als schwach oder verletzlich wahrgenommen zu werden. Sie läuft Gefahr, egozentrisch oder aggressiv zu wirken und sich anderen überlegen zu fühlen.

## Bekannte Vertreter

Nike, BMW, Porsche, FedEx

Dirk Nowitzki, Pink, Nelson Mandela

So verkörperst du die Heldin:

#### Tonalität deiner Texte

Deine Texte klingen stark, direkt und entschlossen. Unterstreiche deinen Expertenstatus durch die Beschreibung der Herausforderungen, die du bereits gemeistert hast. Zeige, welche positiven Effekte eingetreten sind und wie du an den Aufgaben gewachsen bist. Motiviere deine Kund:innen zu mutigen Schritten und klaren Entscheidungen - hin zu den eigenen wichtigen Zielen.

#### Farb- und Bildwelt

Farben und Bilder der Heldin sind markant, energiegeladen und kontrastreich. Auffällige Hell-Dunkel-Kontraste kombiniert mit kräftigen Farben erzeugen eine gewisse Dramatik. Bilder und Portraits sollten Selbstbewusstsein, (körperlich/geistige) Stärke und Ausdauer widerspiegeln. Vielleicht passen für dich auch Vergleiche mit Trainings- und Sportsituationen. Die Schriften sind ebenfalls kräftig und auffallend.

#### Marken-Image stärken

Fordere dich selbst heraus - sei es im Business oder in sportlicher Hinsicht - und sprich darüber. Setze positive Zeichen für die Welt, löse Probleme und inspiriere andere, es dir gleichzutun.



*Der Wille gestaltet den Menschen,  
zum Erfolg braucht er jedoch Mut und Ausdauer.“*

- Bruce Lee -

#### Visuelle Beispiele



Dein Design assoziiert Kraft und Bewegung und wirkt intensiv und motivierend. Dazu empfiehlt sich starker Kontrast: schwarz-weiß mit kräftiger Hauptfarbe oder aber Komplementärfarben zueinander. Headlines dürfen markant und fettgedruckt sein, je nach Persönlichkeit mehr feminin, geradelinig oder "nach vorne strebend".