

## Dein innerster Antrieb:

## Vision und Transformation

Du glaubst daran, dass durch die Ausrichtung auf das Universum Träume wahr werden können.

Du möchtest Menschen helfen, eine bessere Realität zu erschaffen.

Du bist phantasievoll, spirituell und charismatisch.



# Was dich auszeichnet

Als Magierin inspirierst du zu Veränderung, bist visionär und hilfst Menschen, die Chancen in ihrer aktuellen Situation zu sehen. Du möchtest Besonderes erschaffen und ermutigst zum Glauben an die Kraft der universellen Gesetze.

Es scheint, als könntest du in die Zukunft sehen, denn du hast stets ein klares Bild vor Augen. Menschen können mit deiner Hilfe ihre wildesten Träume definieren und verwirklichen. Du faszinierst und verzauberst die Menschen.

## "Dream it - believe it - achieve it!" könnte deine Aussage sein.

Die größte Sorge der Magierin ist, die "Bodenhaftung" zu verlieren oder so wahrgenommen zu werden. Außerdem befürchtet sie aus dem Mainstream herauszufallen und ihre Kund:innen durch ungewöhnliche Methoden oder Impulse zu irritieren. Die Magierin sollte die Menschen dafür sensibilisieren, dass gewünschte Veränderungen nie durch reine Magie und ohne eigenes Zutun passieren.

# Bekannte Vertreter

Disney, Apple, Marie Forleo Oprah Winfrey

# So verkörperst du die Magierin:

#### Tonalität deiner Texte

Deine Texte sind tiefsinnig, gewandt, bewegend und irgendwie "magisch". Inspiriere durch Impulse. Beschreibe, wie dich deine höhere Macht leitet und wie deine ungewöhnlichen Herangehensweisen helfen, Wünsche und Träume wahr werden zu lassen. Begriffe wie Essenz, Prognose, Einsicht, Transformation oder Vorstellungskraft unterstreichen deine Markenbotschaft.

## Farb- und Bildwelt

Die Magierin zeigt sich geheimnisvoll und mystisch. Bilder und Symbole, die mit Licht, Heilung und Traumerfüllung assoziiert werden passen hervorragend zu diesem Typ. Auch die Weite des Universums oder eines sternenklaren Nachthimmels unterstützt den Markenkern der Magierin. Die Farben sind intensiv und kommen besonders zur Geltung durch eingestreute Lichteffekte.

## Marken-Image stärken

Hilf Menschen, ein höheres Bewusstsein zu erlangen, sich mehr auf das Universum auszurichten und Visionen zu entwickeln. Verzaubere deine Kund:innen durch spannende Methoden und deine magische Seite.



# Die Welt ist voller magischer Dinge, die geduldig darauf warten, dass unsere Sinne schärfer werden.

- William Butler Yeats -

# Visuelle Beispiele







Deine Farb- und Bildwelt wirkt geheimnisvoll und mystisch.
Die Farbtöne sind kontrastreich, aber naturnah.
Dunkle Blau-, Violett und Grüntöne passen am besten zur Magierin.