

Die Schöpferin

Architektin, Künstlerin, Macherin

www.barbara-bichler.de/schoepferin

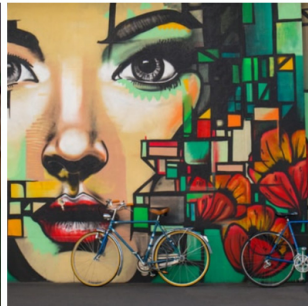
Dein innerster Antrieb:

Innovation, bleibende Werte schaffen

Du erweckst deine Vision zum Leben und erschaffst eine neue Realität.

Experimentierfreude und Kreativität sind deine Markenzeichen.

Du bist ideenreich, erfinderisch und lebendig - auf deine ganz eigene Weise.



Was dich auszeichnet

Als Schöpferin brauchst du den kreativen Prozess wie die Luft zum Atmen und vertraust darauf, dass etwas Aufregendes entstehen wird. Sowohl der Entstehungsprozess, als auch das fertige Produkt geben dir innere Befriedigung. Und du liebst es, Neues auszuprobieren und ständig deine Techniken und Fähigkeiten zu verfeinern und erweitern.

Deine unkonventionelle Art, deine Fantasie und deine Fähigkeit, Dinge wie aus dem Nichts zu erschaffen beeindruckend und inspirieren die Menschen. Sie folgen dir, weil du ihnen zeigst, wie sie sich selbst immer wieder neu erfinden und ihre eigene Vision verwirklichen können.

"Express yourself!" könnte deine Aussage sein.

Die größte Sorge der Schöpferin ist, ihre Kreativität zu verlieren, niveaulos zu sein oder etwas zu verpassen, was Inspiration gegeben hätte. Sie läuft Gefahr, sich in suboptimalen Lösungen zu verkünsteln.

Bekannte Vertreter

Michael Jackson, Andy Warhol, Mozart, Steve Jobs, Elon Musk
Lego, Dolce & Gabbana, Hornbach, Apple

So verkörperst du die Schöpferin:

Tonalität deiner Texte

Deine Texte sind bildlich/beschreibend, z.B. durch die Verwendung von Metaphern. Begriffe wie Kollektion, Projekt, Talent oder Studio passen wunderbar zu deiner Markenaussage. Du ermutigst deine Kund:innen dazu, ihren eigenen Style kreieren, authentisch zu sein und ihre eigene Vision Realität werden zu lassen.

Farb- und Bildwelt

Du hast vermutlich am meisten Freiheiten in deiner visuellen Ausdrucksweise unter allen Archetypen. Deine Farben dürfen bunt und aufregend sein, die Schriften (insbesondere für Headlines) ausdrucksstark und unkonventionell. Du bringst die Schöpferin super zum Ausdruck, wenn du Bilder von Entstehungsprozessen und ungewöhnlichen Ergebnissen wählst.

Marken-Image stärken

Erschaffe ständig neue Angebote und fördere Fantasie und Inspiration bei deinen Kund:innen, indem du deine eigenen kreativen Prozesse und Vorgehensweisen mit ihnen teilst und sie motivierst, einfach mal loszulegen.



Kreativität ist Intelligenz, die Spaß macht.

- Albert Einstein -

Visuelle Beispiele



Deine Farb- und Bildwelt drückt Fantasie und Kreativität aus.

Das kann bunt und frech, dezent und verspielt, aber auch knallig und schräg sein.

Wenn du einen Entstehungsprozess zeigen kannst, transportiert das deine Botschaft ganz hervorragend.