

Infotext

b'mine hotels: my place to b'

Die neue Hotelgruppe b'mine hotels mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2018 gegründet. Das erste Haus eröffnete im März 2022 in Frankfurt am Main, im zur Airport City zugehörigen Quartier Gateway Gardens. Das zweite Hotel soll Anfang 2023 im aufstrebenden Düsseldorfer Stadtteil Flingern folgen. Ein wesentlicher Unterschied zu anderen Lifestyle-Hotels: Gäste haben die Option, das eigene Fahrzeug vor das Hotelzimmer mitzunehmen. Dafür wird in allen b'mine hotels ein Teil der Zimmer mit einem CarLift ausgestattet sein. Dieses Konzept haben Projektentwickler in anderen Immobilien bereits erfolgreich umgesetzt. Durchdachtes Design, erstklassige Gastronomie, neuartige Eventflächen und modernste digitale Angebote runden das Hotelerlebnis ab. b'mine hotels plant mindestens zehn Häuser in deutschen und europäischen Destinationen. Für das architektonische Konzept der Häuser wurde b'mine bereits mehrfach ausgezeichnet.

Das CarLoft Prinzip: Eine Innovation für die Hotelbranche

Mit den b'mine hotels kommen erstmals auch Hotelgäste mit den barrierefreien und komfortablen CarLifts in Berührung. Das Prinzip: Der Gast fährt mit dem Auto direkt vor sein CarLoft Zimmer und muss zum Einchecken das Fahrzeug nicht einmal verlassen. Weitere Vorteile: das sichere Abstellen des eigenen Autos samt Inhalt auf der privaten CarLoggia, das Ausbleiben der Parkplatzsuche und die Möglichkeit, das Elektroauto mittels einer E-Tankstelle zu laden. Das CarLoft System ist europaweit patentiert und macht die b'mine hotels unverwechselbar.

Das Design: Jedes Detail zählt

Die b'mine hotels werden von renommierten Architekten entworfen. Durch internationale Expertise entstand ein Designkonzept, das mit verschiedensten Aspekten die Kernzielgruppe von b'mine, Geschäftsreisende und Städtetouristen, zum Entdecken einlädt. So ermöglicht das „Cocooning“-Prinzip eine Unterteilung aller Hotelzimmer mit Vorhängen. Die hochwertige Ausstattung der drei Zimmerkategorien, unter anderem durch Möbel von Ligne Roset sowie Rolf Benz nach eigenen Entwürfen, wirkt in einem optischen, haptischen und akustischen Gesamtkonzept, das zum Wohlbefinden des Gastes beitragen soll. Durch die einzigartige Architektur und Einrichtung werden die b'mine hotels so zu einem „Zuhause auf Zeit“. Für das herausragende Marken- und Produktdesign wurde die Hotelgruppe 2019 als WINNER beim Automotive Brand Contest in der Kategorie „Architecture & Events“ ausgezeichnet. Zudem erhielten die b'mine hotels die Auszeichnung WINNER beim German Design Award 2020. Mit dem renommierten Preis in der Kategorie „Excellent Architecture“ zollte die Jury dem innovativen Gesamtkonzept Respekt. Damit erhielt die b'mine Gruppe noch vor Eröffnung des ersten Hauses zwei Awards.

Die Gastronomie: Dinner with a view

Ein weiteres Highlight eines jeden b'mine hotels ist THE ROOF, welches Restaurant, Bar und Lounge in der obersten Etage mit Dachterrassen vereint und exklusive Stadtaussichten garantiert. Eine exzellente Küche und renommierte Bartender wirken in den b'mine hotels an einem kulinarischen Hotspot, der als *my place to b'* nicht nur Hotelgäste, sondern auch Locals anziehen soll. Im Erdgeschoss der Hotels befindet sich zudem das b'daily, ein Coffeeshop & Bistro, welches unter anderem ein Grab-'n'-Go-Frühstück für Gäste aus Hotel und Umgebung bietet. Das b'mine Düsseldorf bietet Weinliebhabern zukünftig eine Vinotage – Weinbar & Shop.

Die Eventbereiche: Unendliche Möglichkeiten

Der multimediale Eventbereich wird in allen b'mine hotels ein zentrales Element sein. So steht in einer der obersten Etagen ein besonderer Bereich für Tagungen, Kongresse und private Feierlichkeiten zur Verfügung. Auch diese Fläche ist durch einen CarLift angebunden, der problemlos Fahrzeuge und andere Maschinen bis zu 4 Tonnen Gewicht in die Veranstaltungsräume bringen kann – besonders praktisch für Produktpräsentationen aller Art. Bodentiefe Fenster und große Terrassen schenken einen Weitblick über die Stadt.

Die digitalen Angebote: Infrastruktur und Technik auf höchstem Niveau

Neben Highspeed-WiFi und Mobilfunkabdeckung können Gäste nach einer Online-Buchung im Hotel mit dem eigenen Smartphone unter anderem ein- und auschecken und die Zimmertür öffnen. Die digitalen Services verstehen sich als zusätzliches Angebot: Die Gäste können alle Leistungen natürlich auch ohne Smartphone und Co. wahrnehmen.

Weitere Informationen zum Unternehmen:

Homepage: <https://www.bmine.de/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bminehotels/>

XING: <https://www.xing.com/companies/bminehotels>

facebook: <https://www.facebook.com/bminehotels/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bminehotels/>

Über die b'mine hotels GmbH

Gegründet 2018, plant die b'mine hotels GmbH bis 2030 dreißig Hotels in deutschen und europäischen Destinationen zu betreiben.

Mit der CarLoft Development GmbH entwickelt die b'mine hotels GmbH architektonisch anspruchsvolle Lifestyle-Hotels, die unter dem Markennamen „b'mine“ betrieben werden. Diese haben einen wesentlichen Unterschied zu anderen Hotels: Gäste haben die Option, das eigene Fahrzeug vor dem Hotelzimmer zu parken. Dafür werden die Hotels mit CarLifts ausgestattet. Für E-Fahrzeuge stehen auf den CarLoggien Wallboxen bereit. Für dieses herausragende Marken- und Produktdesign wurde b'mine bereits mehrfach ausgezeichnet: 2019 als WINNER beim Automotive Brand Contest in der Kategorie „Architecture and Events“ und 2020 als WINNER beim German Design Award 2020, bei dem die Jury das innovative Gesamtkonzept in der „Excellent Architecture“ würdigte.

Neben den b'mine hotels entwickelt die b'mine hotels GmbH mit weiteren Projektentwicklungsgesellschaften Hotels in Tourismusregionen und Naherholungsgebieten als auch in Business Destinationen im D-A-CH-Raum. Diese werden zukünftig unter eigenständigen Marken mit eigenen Betriebsgesellschaften geführt.

Die b'mine hotels GmbH verfolgt eine konsequente Digitalisierungsstrategie, integriert (Elektro-)Mobilitäts- und Nachhaltigkeitskonzepte und bietet Dienstleistungen auf höchstem Niveau. Mit einer trendigen Gastronomie- und Barkultur sowie attraktiven Räumen für Tagungen und Events bietet die Hotelgruppe ein b'mine Erlebnis an unterschiedlichen Orten.

Neben Neueröffnungen expandiert die b'mine hotels GmbH auch durch Übernahmen. Dabei konzentriert sich die Betreibergesellschaft auf Top-Lagen mit bester Infrastruktur, Entwicklungsperspektiven und Mehrwert für Gäste. So gehört seit Januar 2020 das Jaumann's Hotel in Köln zur Gruppe.

www.bmine.de

Pressekontakt (und Bilderanfragen):

ad publica Public Relations GmbH

Martina Biesterfeldt

Poßmoorweg 1

22301 Hamburg

Tel.: +49 40 317 66 312

E-Mail: bmine@adpublica.com