

# BLACK F HOUSE

Black F House GmbH

Waldkircher Straße 30 / 79106 Freiburg i. Br. / T (+49) 0761 611 677 40

## PRESSEINFORMATION Black F House – Temporary Living

**HOTEL? WOHNUNG? BLACK F!** Black F steht für Black Forest House – hier wird Wohnen auf Zeit neu interpretiert. Stilvoll gestaltete Serviced Apartments vereinen den Wohlfühl-Charakter einer Wohnung mit dem Service eines Hotels. Ob zwei Nächte oder mehrere Monate, Projektmitarbeiter, Doktoranden, Geschäfts- oder Langzeitreisende, Wohnungssuchende oder Touristen: Im Black F House kommt jeder Gast in den Genuss badischer Gastfreundschaft.

**DAS BESTE AUS WOHNEN UND HOTEL.** Modernes Design, ausgewählte Materialien, stimmige Gemütlichkeit – die Serviced Apartments am Freiburger Güterbahnhof heben sich deutlich von standardisierten Hotelzimmern ab. Eine voll ausgestattete Kitchenette, ein gemütlicher Ess-, Wohn- und Schlafbereich und ein großzügiges Badezimmer bieten eine wohnungsähnliche Struktur. Ausreichend Stauraum, große Ablageflächen, gute Beleuchtung und viele Steckdosen gehören maßgeblich zur Ausstattung dazu. Sowohl im „Clean-up“- als auch im „Laundry“-Room steht alles für eine eigenständige Zimmer- und Wäschereinigung zur Verfügung. Die Freiheit und Unabhängigkeit, die man aus den eigenen vier Wänden kennt, werden spürbar. Aber trotz aller Eigenständigkeit wird der Service im Black F House großgeschrieben. Wöchentliche Zimmerreinigung und Wäschewechsel sowie kostenloses WLAN mit unkompliziertem Zugang sind inklusive. Wer möchte, nutzt die Lobby als verlängertes Wohnzimmer und macht es sich vor dem Kamin gemütlich, wer den Tag lieber sportlich ausklingen lässt, geht ins Fitness-Studio direkt nebenan. Der Black F-Concierge, ein individueller Reiseführer, fasst Highlights und Tipps aus Freiburg zusammen und liegt als gedruckte Version in allen Zimmern aus.

**KONTAKTFREUDIG TRIFFT KONTAKTLOS.** Digitalisierung spielt im Black F House eine zentrale Rolle. Alle digitalen Systeme sind miteinander vernetzt und für reibungslose Prozesse optimiert. Digitaler Check-In und Check-Out ermöglichen eine flexible An- und Abreise ohne Wartezeiten an der Rezeption. Jeder Gast erhält seinen persönlichen Zugangscode per E-Mail vor dem Anreisetag. In der digitalen Gästemappe finden sich alle nützlichen Informationen für den Aufenthalt. Wünsche und Anmerkungen können online an das Black F-Team weitergegeben werden. Selbst die Waschküche ist digitalisiert und macht eine Maschinen-Reservierung via App möglich, der Wäschestatus kann abgefragt und online bezahlt werden. Wer es allerdings lieber klassisch analog mag, findet im Black F-Team auch einen zuverlässigen Ansprechpartner. Digitalisierung wird im Black F House als Werkzeug gesehen, um das Leben zu erleichtern, im Fokus stehen aber die jungen, freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeiter:innen. Dieser besondere Mix aus menschlich und digital unterscheidet das Black F von der klassischen Hotellerie.

**HOHE QUALITÄT ZU NIEDRIGEN PREISEN.** Die schlanken Strukturen und digitalen Prozesse des Black F House reduzieren zum einen das Servicelevel eines klassischen Hotels, zum anderen hebt sich das Serviced Apartment House durch seine flexiblen Buchungskategorien – Shortstay, Midstay und Longstay – von den starren Ratenstrukturen der Hotelbranche ab. Das Ergebnis: Ein deutlicher Preisvorteil für die Gäste, insbesondere im Longstay-Bereich. Das kleinste Apartment, das Studio Black XS, ist ab 29 Nächten bereits ab 44 Euro pro Nacht buchbar – im Vergleich zur Hotellerie sparen die Gäste bis zu 50 Prozent ein. Bei Midstay-Buchungen, ab 7 Nächten, bis zu 20 Prozent.

**BLACK F EROBERT SÜDDEUTSCHLAND.** Das mittelfristige Ziel ist es, in ganz Süddeutschland mit Black F vertreten zu sein. Nicht umsonst trägt die Marke ihren Namen und setzt damit auf die badische Kultur. Black F interpretiert den urigen und gemütlichen Charme des Schwarzwaldes modern und innovativ und lebt aktiv Werte wie die badische Gastfreundschaft. Ende 2020 hat das Black F House am Freiburger Güterbahnhof seinen ersten Standort eröffnet - der Green City Tower als zweiter Standort folgt im Oktober 2022. Weitere Standorte in Karlsruhe, Stuttgart und Mainz sind bereits in Planung. Wichtig ist dem Start-Up dabei ein gesundes, stetiges und nachhaltiges Wachstum ohne externes Kapital. Im ersten Jahr nach der Eröffnung erzielte das Black F House - trotz Pandemie - bereits eine über 60%-ige Auslastung. Jetzt, zwei Jahre nach der Eröffnung, wird das Black F House voraussichtlich sogar eine 85%-ige Auslastung erzielen.

**ÜBER UNS.** Das Start-Up, die Black F House GmbH, wurde 2020 von Annabell Unmüßig gegründet und hat seinen Sitz im Black F-Standort im Güterbahnhofsareal in Freiburg. Das junge Start-Up besteht mittlerweile aus einem zehnköpfigen Team und hat sich nicht umsonst für den Namen Black F entschieden. Denn es gilt: Den Schwarzwald, die badische Tradition deutschlandweit bekannter zu machen und das teils verstaubte Image von Bollenhut und Kuckucksuhren aufzupeppen. Mit den stilvollen Serviced Apartments greift das Unternehmen die zunehmend gefragte und notwendige örtliche Flexibilität im Berufsleben auf und bedient zugleich den Wunsch von Touristen, Urlaubstage als Selbstversorger flexibel zu gestalten. Dieser sogenannte "Bleisure Tourismus" - ein englischer Begriff, der sich aus den Wörtern Business (= Geschäft) und Leisure (= Freizeit) zusammensetzt - wird in der Tourismusbranche immer häufiger. Zudem geht das Konzept von Black F auf das gesellschaftsrelevante Thema des angespannten Wohnungsmarktes ein. Durch die Serviced Apartments wird ein Angebot geschaffen, das nicht mit dem Wohnungsmarkt, sondern mit der Kurz- und Langzeitvermietung von Privatwohnungen konkurriert. Mit bereits zwei Standorten in Freiburg und weiteren Standorten in Karlsruhe, Stuttgart und Mainz in Planung, verfolgt das Start-Up zielstrebig den Wunsch, in den nächsten Jahren in ganz Süddeutschland mit Black F vertreten zu sein.