

BLACK TOWER

Black F House GmbH

Waldkircher Straße 30 / 79106 Freiburg i. Br. / T (+49) 0761 611 677 40

PRESSEINFORMATION Black F Tower – Temporary Living

BEWUSST. WERTIG. HOCH HINAUS. Die Marke Black F sieht sich als eine moderne Interpretation des Schwarzwaldhauses, daher auch die Namen der zwei Standorte „Black F House“ und „Black F Tower“. Mit dem Namen setzt sie auf die badische Kultur und lebt deren Werte aktiv aus. Der urige und gemütliche Charme des Schwarzwalds wird in den Serviced Apartments zeitgemäß transportiert, denn die stilvoll gestalteten Apartments vereinen den Wohlfühl- Charakter einer Wohnung mit dem Service eines Hotels. Ob zwei Nächte oder mehrere Monate, Projektmitarbeiter, Doktoranden, Geschäfts- oder Langzeitreisende, Wohnungssuchende oder Touristen: Im Black F House und Black F Tower kommen alle Gäste in den Genuss badischer Gastfreundschaft.

NATUR ERLEBEN MITTEN IN DER STADT. Der neue Black F Tower verbindet Wohnen auf Zeit mit einem nachhaltigen und bewussten Reisestil. Mit einer Höhe von 52 Metern sticht der Tower nicht nur durch seine Größe hervor, sondern auch durch seine begrünte Fassade. Über 50.000 immergrüne Pflanzen wie Lavendel, Rosmarin, Waldfarn und Salbei leisten einen positiven Beitrag zum Klima in den Innenräumen sowie zum gesamten Freiburger Stadtklima. Auch auf der Dachterrasse des Green City Towers ist eine extensive Dachbegrünung zu finden, deren Entwicklung über drei Jahre gedauert hat. Vier Bienenvölker auf der Terrasse im 16. Stock fördern die Pflanzen- und Insektenvielfalt rund um den Güterbahnhof und produzieren den eigenen Black F Honig. Jedes einzelne Apartment im Black F Tower ist mit einem eigenen Balkon ausgestattet, der die Nähe zur Natur durch die begrünte Fassade und den schönen Ausblick auf den Schwarzwald bietet. Besonders ist vor allem der für Freiburg durchaus seltene Hochhaus-Charakter.

BEWUSST HANDELN IST DIE PRÄMISSE. Den Black F Tower bewusst und nachhaltig zu konzipieren und zu Betreiben war das Hauptziel seit Beginn des Projekts. Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich daher von der Planung über den Bau bis zur Fertigstellung und in einem weiteren Schritt auch durch die Ausstattung der Apartments und den laufenden Betrieb. Neben Nachhaltigkeit waren auch Design und Wirtschaftlichkeit wichtige Schlagworte, die im Black F Tower miteinander in Einklang gebracht wurden. So wurde etwa bei der Auswahl der Produkte deren originäre Herkunft geprüft, um Wege möglichst kurz zu halten. Dadurch konnten nicht nur Transportkosten und -emissionen eingespart, sondern gleichzeitig auch Firmen und Partner unmittelbar aus der Region, aus Deutschland oder maximal aus Europa an der Wertschöpfung teilhaben gelassen werden. Gleichzeitig wurden auch die betrieblichen Prozesse optimiert und in Bezug auf den Anspruch auf Nachhaltigkeit angepasst. Die bereits stark digitalisierte Customer Journey und weitere Prozesse wurden und werden kontinuierlich weiter ausgebaut und optimiert, um beispielsweise fast vollständig papierfrei zu arbeiten. In Bereichen, in denen der Nachhaltigkeits-Aspekt nicht hundertprozentig umgesetzt werden kann, werden zum Ausgleich soziale Projekte und Klimaschutzprojekte unterstützt. Durch diese stetige Bemühung ist der Black F Tower nun zu 100% klimaneutral und durch Climate-Partner zertifiziert und bietet seinen Gästen die Möglichkeit zum klimaneutralen Wohnen.

“ANKOMMEN UND DIREKT LOSWOHNEN”. Der Black F Tower präsentiert sich als nachhaltiges Serviced Apartment im Premium Segment - mit noch mehr Service, noch mehr Komfort und noch mehr Nachhaltigkeit als sein Vorgänger, das Black F House. Die 54 Apartments überzeugen mit voll ausgestatteten Küchen, gemütlichen Ess-, Wohn- und Schlafbereichen, einem großzügigen Badezimmer und sehr viel Stauraum. Durch modernes Design, ausgewählte Materialien und eine stimmige Gemütlichkeit heben sich die Black F Serviced Apartments deutlich von anderen Mitbewerbern ab. Das zeigt sich auch in den Reaktionen der Gäste: Sie schätzen das familiäre und gemütliche Ambiente. Zum einen steht das Team sechs Tage die Woche für Anfragen zur Verfügung, zum anderen lädt die Lobby zum Verweilen ein. Abends treffen sich Gäste oftmals auf ein Bier in der Lobby und nutzen es als verlängertes Wohnzimmer. Mit dem Black F Concierge geben wir unseren Gästen außerdem „alles“ mit auf den Weg, um sich in Freiburg wie zuhause zu fühlen – vom guten Arzt bis hin zum Kinobesuch, kulturelles wie Theater und Konzerte, ein Besuch im Thermalbad oder einfach der schönste, nächste Frühstücksspot.

BLACK TOWER

Black F House GmbH
Waldkircher Straße 30 / 79106 Freiburg i. Br. / T (+49) 0761 611 677 40

PRESSEINFORMATION Black F Tower – Temporary Living

In den Serviced Apartments werden der Wohlgefühlcharakter und die Eigenständigkeit einer Wohnung kombiniert mit einem zeitgemäßen Mix aus klassischen und digitalen Services - dazu zählen unter anderem kostenloses Highspeed Internet, wöchentliche Zimmerreinigung und Wäsche-wechsel, Ausleihräume für Haushaltsgeräte und viele Kooperationspartner in unmittelbarer Nachbarschaft. Im Vergleich zum Black F House bietet der Black F Tower unter anderem mehr Personal, ein größeres Servicepaket, mehr Ausstattung und einen Balkon in jedem Zimmer. Alles in allem bietet der Tower dadurch noch mehr Hotelcharakter. Weiterhin hebt sich das Black F Konzept durch seine flexiblen Buchungskategorien – Shortstay, Midstay und Longstay – von den starren Ratenstrukturen der Hotelbranche ab. Das Ergebnis: Ein deutlicher Preisvorteil für die Gäste, insbesondere im Longstay-Bereich. Egal ob die Gäste aber zwei Nächte oder bis zu mehreren Monaten bleiben - jeder soll sich im Black F wie zuhause fühlen. Die Freiheit und Unabhängigkeit, die man aus den eigenen vier Wänden kennt, werden hier spürbar. Mit den stilvollen Serviced Apartments greift das Unternehmen die zunehmend gefragte und notwendige örtliche Flexibilität im Berufsleben auf und bedient zugleich den Wunsch von Touristen, Urlaubstage als Selbstversorger flexibel zu gestalten. Zudem geht das Konzept von Black F auf das gesellschaftsrelevante Thema des angespannten Wohnungsmarktes ein. Durch die Serviced Apartments wird ein Angebot geschaffen, das nicht mit dem Wohnungsmarkt, sondern mit der Kurz- und Langzeitvermietung von Privatwohnungen konkurriert.

VOLL DIGITAL. Von Anfang an ist das Black F Konzept auf Digitalisierung ausgelegt. Alle Prozesse sind optimiert und digitalisiert, was für ein junges Start-Up fortschrittlich ist. Wer es jedoch eher klassisch analog mag, kommt im Black F auch auf seine Kosten. Trotz der digitalisierten Prozesse unterstützen junge, freundliche und hilfsbereite Mitarbeiter:innen gerne bei jeglichen Fragen. Digitalisierung wird im Black F zwar als Werkzeug gesehen, das das Leben erleichtert, im Fokus steht aber das coole, junge Team des Start-Ups, das den besonderen Mix aus digital und menschlich ausmacht und den Gästen ein Gefühl von zuhause vermittelt.

PRESSEKONTAKT:

ZIENTARSKI CONSULTING
ANSPRECHPARTNERIN: PAULA BRAUN
MAIL: PR@BLACKF.HOUSE

WEBSITE: WWW.BLACKF.HOUSE
INSTAGRAM: WWW.INSTAGRAM.COM/BLACKF.HOUSE
LINKEDIN: WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/BLACKF-HOUSE

BLACK TOWER

Black F House GmbH
Waldkircher Straße 30 / 79106 Freiburg i. Br. / T (+49) 0761 611 677 40

PRESSEINFORMATION Black F Tower – Weitere Informationen

WEITERE INFORMATIONEN:

ÜBER BLACK F.

Gründungsvision von Start-Up Gründerin Annabell Unmuessig war es, die badische Tradition und den modernen Schwarzwald-Charakter auch in anderen Städten zu verbreiten. Nach dem Erfolg des Black F House, das 2020 seine Türen öffnete, folgt im Oktober 2022 nun die Eröffnung des zweiten Freiburger Standortes, des Black F Tower, im Green City Tower am Güterbahnhof. Die zentrale Lage des Towers in unmittelbarer Nähe zum Black F House, das lebendige Stadtviertel rund um den Güterbahnhof und die wunderbare Aussicht auf den Schwarzwald haben bei der Wahl des Standorts voll überzeugt. Mit dem zweiten Black F Standort verfolgt die Gründerin ihren Wunsch nach einem gesunden, stetigen und nachhaltigen Wachstum. Mittelfristiges Ziel ist es, in ganz Süddeutschland mit der Marke Black F vertreten zu sein. Weitere Standorte in Stuttgart, Karlsruhe und Mainz sind bereits in Planung.

Mit den stilvollen Serviced Apartments greift das Unternehmen die zunehmend gefragte und notwendige örtliche Flexibilität im Berufsleben auf und bedient zugleich den Wunsch von Touristen, Urlaubstage als Selbstversorger flexibel zu gestalten. Zudem geht das Konzept von Black F auf das gesellschaftsrelevante Thema des angespannten Wohnungsmarktes ein. Durch die Serviced Apartments wird ein Angebot geschaffen, das nicht mit dem Wohnungsmarkt, sondern mit der Kurz- und Langzeitvermietung von Privatwohnungen konkurriert.

WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSEREN KLIMASCHUTZMASSNAHMEN:

- Vier Bienenvölker auf dem Dach: Für den Green City Tower bedeutet dies, dass die vier Bienenvölker durch die Bestäubung der Pflanzen und damit zu deren Wachstum so viel beitragen, dass sie dadurch rein rechnerisch in der Lage sind, jährlich 240 Tonnen CO₂ zu binden.
- Begrünte Fassade: Die rund 4.300 m² Fassade verfügt über mehr als 50.000 immergrüne Pflanzen wie Lavendel, Rosmarin, Waldfarn und Salbei und erzielt eine jährliche CO₂-Bindung von 35-40 t.
- Birkenfeige in der Lobby: Schätzungen gehen davon aus, dass Bäume im globalen Durchschnitt etwa 10 kg CO₂ pro Jahr binden können. Genaue Zahlen gibt es für die lateinamerikanischen Tropen: Hier bindet ein Baum in den ersten 20 Jahren im Schnitt etwa 16 kg CO₂ pro Jahr.
- Begrünung der Dachterrasse: Über drei Jahre wurde die Bepflanzung auf der Dachterrasse entwickelt. Die extensive Dachbegrünung kann bis zu 1,2 kg/qm CO₂ binden. Die Dachterrasse hat eine circa 84 m² große, extensive Fläche —> Dachterrasse Green City Tower bis zu 100,8 kg CO₂ Bindung; intensive Dachbegrünung bis zu 2,9 kg/qm CO₂ binden. Dachterrasse hat 70qm intensive Fläche —> Dachterrasse Green City Tower bis zu 203 kg CO₂ Bindung.
- Es wird ausschließlich Ökostrom verwendet.
- Verwendete Materialien sind aus recyceltem Meeresplastik, Haushaltsmüll oder zertifiziert mit dem Blauen Engel.

BLACK **F** TOWER

Black F House GmbH
Waldkircher Straße 30 / 79106 Freiburg i. Br. / T (+49) 0761 611 677 40

PRESSEINFORMATION Black F Tower – Weitere Informationen

WEITERE INFORMATIONEN:

BEISPIELE DIGITALISierter PROZESSE IM BLACK F HOUSE & BLACK F TOWER:

- **Customer Journey:** Nach der Buchung erhält jeder Gast eine automatisierte Reservierungsbestätigung mit persönlichem Zugangscode sowie nähere Informationen zum Online Check-In. Am Tag der Anreise wird dem Gast eine Willkommensmail mit der Zimmernummer und allen weiteren Informationen zum Aufenthalt zugesandt. Einen Tag vor Abreise erhält der Gast alle notwendigen Informationen zum Check-Out, zudem hat er die Möglichkeit, seine Rechnung einzusehen und direkt online zu bezahlen. Die Rechnung wird automatisiert direkt aus dem System verschickt.
- **Housekeeping:** Der Housekeeping Prozess wird digital gesteuert und alle Hausmädchen sind mit einem Handy ausgestattet. Die digitalisierte Waschküche von WeWash ermöglicht eine Vorabreservierung der Waschmaschine oder des Trockners via App, der Wäschestatus kann abgefragt und online bezahlt werden.
- **Digitale Gästemappe:** In der digitalen Gästemappe finden sich alle nützlichen Informationen für den Aufenthalt – Wünsche und Anmerkungen können dadurch auch online an das Black F-Team weitergegeben werden. Die Gäste haben Zugang zu den Daten Ihrer Reservierung, alles Wissenswerte in einem A bis Z zum Haus, Geheimtipps in Freiburg, die TV-Senderliste, Bestellung der Mama Stove Tiefkühlmenüs und einen Überblick zum Wetter während Ihres Aufenthaltes.
- **Controlling:** Das Controlling wird gerade digitalisiert. In Zukunft wird es jeden Monat automatisch analysiert werden. Ab Anfang 2023 wird man auch mit dem Handy den Check-In ausführen können und das Handy wird statt einer Karte als Schlüssel dienen.

PRESSEKONTAKT:

ZIENTARSKI CONSULTING
ANSPRECHPARTNERIN: PAULA BRAUN
MAIL: PR@BLACKF.HOUSE

WEBSITE: WWW.BLACKF.HOUSE
INSTAGRAM: WWW.INSTAGRAM.COM/BLACKF.HOUSE
LINKEDIN: WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/BLACKF-HOUSE