

Wir sind Teil einer Verlagsgruppe mit 11 Verlagen, die zu den großen Herausgebern von Verzeichnismedien in Deutschland zählt. Zu unserem täglichen Geschäft gehören neben den klassischen Medien auch unsere Online Media Produkte, die an kleinere und mittlere Unternehmen gerichtet sind. Wir sind Experten für Mediaberatung, Mediaplanung und Kampagnenmanagement in regionalen Märkten.

Ihre Aufgaben

- · Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Gestaltung von Websites im Content-Management-System
- Kleinere Bildbearbeitungen in Adobe Photoshop
- Einhaltung, Standardisierung und Weiterentwicklung des Corporate Designs
- · Kundenberatung und -betreuung sowie Projektsteuerung
- · Projektsteuerung mit externen Dienstleistern
- · Kampagnenmanagement im Bereich SEA

Wir bieten

- Eine vielseitige und herausfordernde T\u00e4tigkeit mit einem hohen Ma\u00db an Eigenverantwortung
- Ein junges Team in einem etablierten und fortschrittlichen Verlag
- · Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- · Abwechslungsreiche Projekte
- · Eine leistungsorientierte Honorierung
- 30 Tage Urlaub
- · Flexible Arbeitszeiten dank Gleitzeit
- · 2 Tage Homeoffice in der Woche

Ihr Profil

- Eine Ausbildung zum Mediengestalter (m/w/d) oder eine Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten (m/w/d) oder eine vergleichbare Qualifikation
- · Mindestens drei Jahre Berufserfahrung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Cloud – insbesondere InDesign, Illustrator, Photoshop
- Gespür für Corporate Design, Bildsprache, Gestaltung und Usability
- Verständnis für Datenbank-Management
- Routinierte Kenntnisse im Umgang mit Microsoft 365
- Kreativität, Selbstständigkeit, projektorientiertes Arbeiten
- Sorgfältige, selbständige und zielorientierte Arbeitsweise in Abstimmung mit dem Team
- Kommunikationsstärke sowie Freude am Umgang mit Kundinnen und Kunden
- · Kenntnisse im Bereich Social-Media