

IDENTIKON

HVORDAN LAGE DIN PERFEKTE LOGO

Alt du trenger å vite for å få den perfekte logoen for din bedrift

FORSTÅ DIN MERKEVARE

Før du begynner å designe, må du forstå merkevaren din.

Hva vil du at kundene dine skal føle når de ser på logoen din?

Logoer er en forlengelse av merkevarens personlighet, så det er viktig å ha en klar ide om merkevaren før du begynner.





UNDERSØKE ANDRE LOGOER

Se på logoene til andre selskaper, spesielt dine konkurrenter.

Hva fungerer for dem?
Hva gjør ikke det?

Dette kan hjelpe deg med å få en bedre forståelse av hva du vil oppnå med din egen logo.

VELG LOGO TYPE



TEKSTBASERT

BOKSTAVFORM

IKONBASERT

EMBLEM

Det er flere forskjellige typer logoer, som inkluderer ordmerker (tekstbaserte logoer), bokstavformer (logoer laget av initialer), emblemer (logoer der tekst er inne i et symbol eller et ikon), ikonbasert (bilde- eller ikonbaserte logoer) eller abstrakte logo-symboler. Det er også kombinasjonsmerker som kombinerer et eller flere av disse elementene. Velg den typen som passer best for din merkevare.

SKISSERE DESIGNET

Begynn med å skisse logoen din. Det er lurt å begynne med grove skisser for å få ideene ut, og deretter kan du begynne å fokusere på detaljene etter hvert som du utvikler designet. Eller levere skissene til en designer som kan utvikle dem videre.





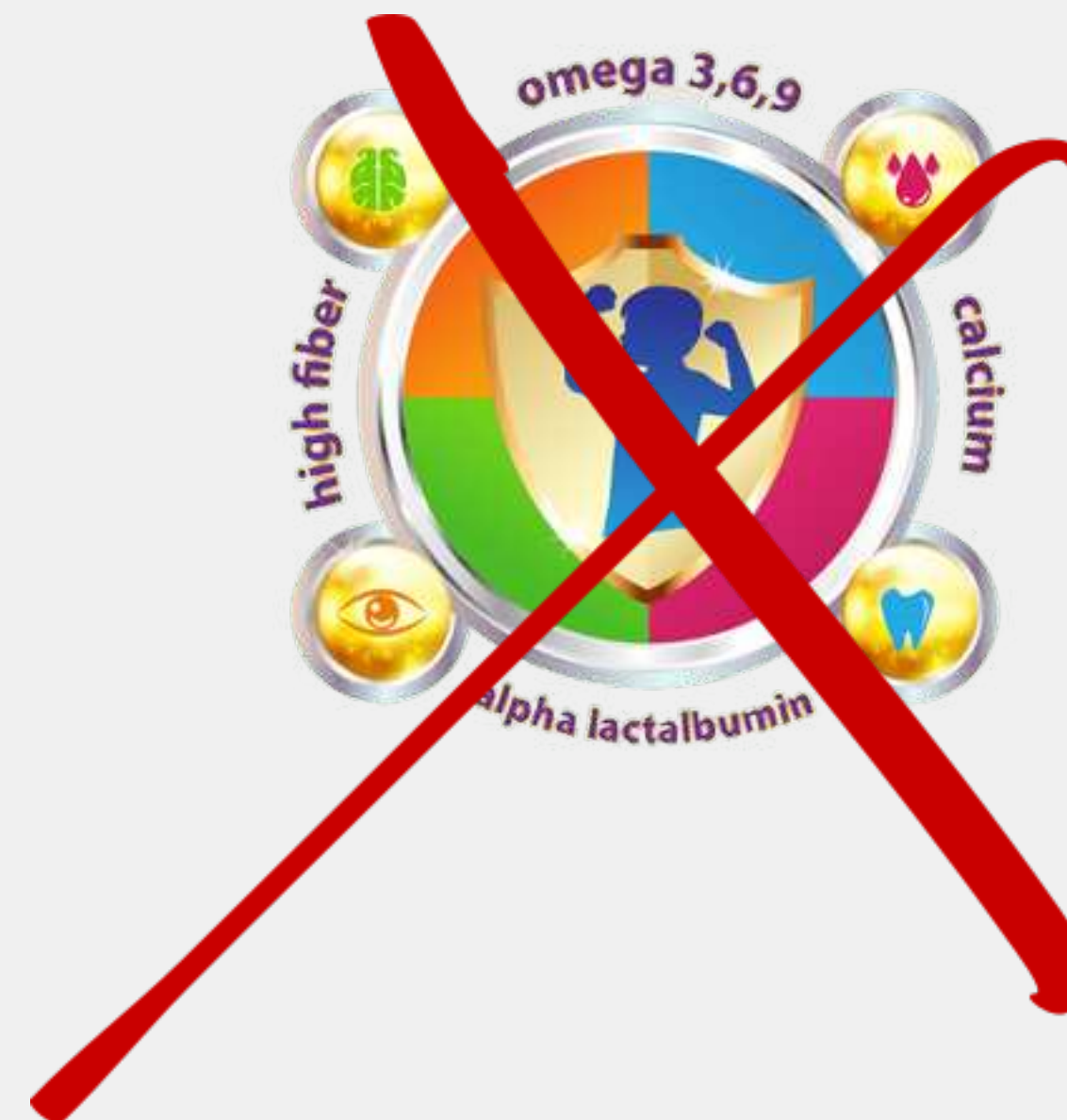
VELG FARGER OG FONTER

Fargen(e) og skrifttypene du bruker i logoen din, vil ha stor innvirkning på hvordan den oppfattes.

Farger har forskjellige betydninger og følelser knyttet til seg, så velg dem nøye. Det samme gjelder for skrifttyper; sørg for at de representerer merkevarens personlighet og er lette å lese.

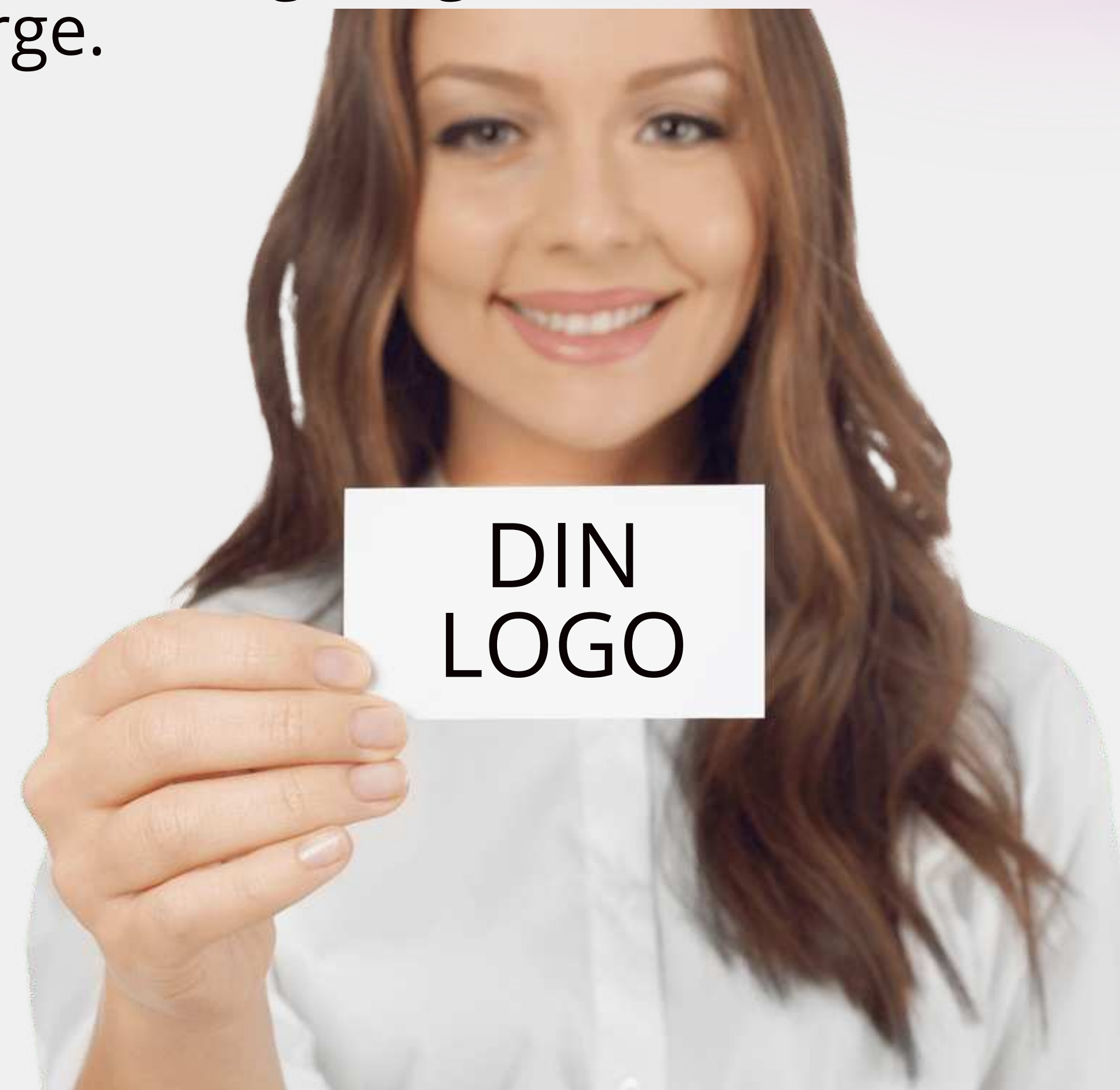
GJØR DET ENKELT

En god logo skal være enkel og lettfattelig. Kompliserte logoer kan være forvirrende eller distraherende. Du ønsker at logoen skal være lett gjenkjennelig og minneverdig.



BRUKE DEN ALLE STEDER

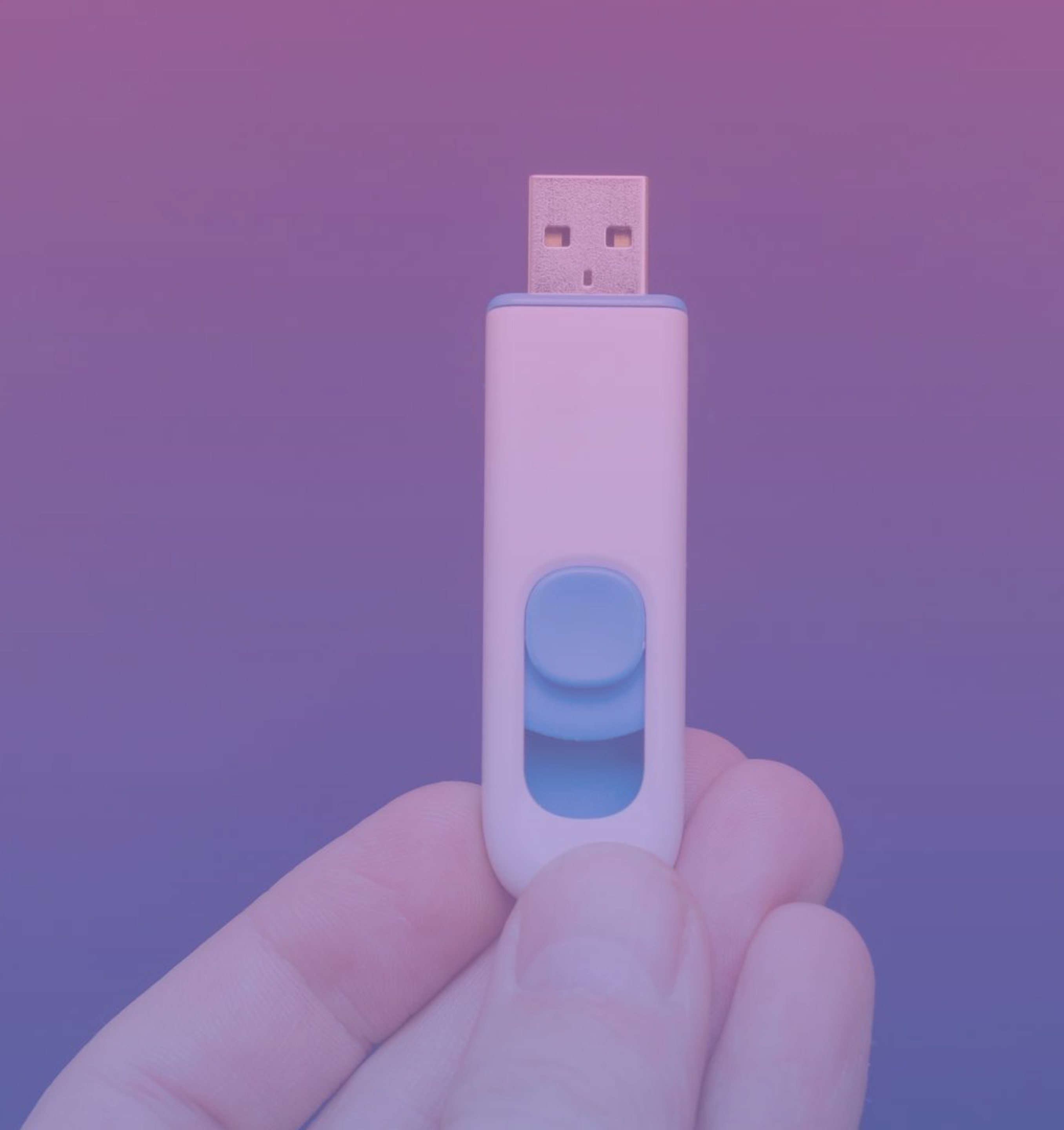
Logoer må fungere i en rekke forskjellige sammenhenger. De skal kunne skaleres til forskjellige størrelser og fungere i både sort/hvitt og farge.



TILBAKEMELDINGER

Få tilbakemeldinger på logoen din fra andre. Dette kan hjelpe deg med å se designet ditt fra forskjellige perspektiver og gjøre nødvendige forbedringer.





ENDELIG DESIGN

Når du har mottatt tilbakemelding og justert designet, vil du ha det endelige logo-designet ditt klart.

Sørg for å lagre det i en rekke forskjellige filformater (som .jpg, .png, .svg) for forskjellige bruksområder.

IDENTIKON

VI VIL HJELPE DEG!

2990(eks.mva)

For en ferdig logo, uansett hvor mange endringer det blir.

Hvorfor risikere å betale mer?
Bestill logoen fra oss nå!

Hos oss får du tre logodesign, uendelig med endringer, logo som fungerer både på lys og mørk bakgrunn, alle filene du trenger, unikt design(laget kun for din bedrift), og rask levering.



TA KONTAKT

Har du spørsmål så kan du kontakte oss her.

Nettside

www.identikon.no

Telefon og SMS

91 92 39 30

Epost

post@identikon.no

IDENTIKON

