



RheinFlanke
Kick it!
- Spielend in die Ausbildung -

... mehr als eine Berufsorientierungsmesse

Informationen für Unternehmen,
Betriebe und Förder:innen





Die Herausforderungen

Auszubildende. Der Grund: Immer weniger Bewerber:innen stehen immer mehr offenen Ausbildungsstellen gegenüber. Die Folge: Für die deutsche Wirtschaft wird es immer schwieriger, Fachkräfte zu gewinnen und zu halten.

Dem gegenüber steht eine heterogene Zielgruppe von Jugendlichen – viele von ihnen mit Problemen: Überfordert durch die Flut bereits bestehender Kampagnen und Angebote zur Gewinnung von Auszubildenden, schlechtere Chancen für Jugendliche mit niedrigem Schulabschluss, erschreckend hohe Zahl von Ausbildungsabbrüchen.

Neue Wege zur Gewinnung von Auszubildenden gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Entscheidend dabei ist, die Zielgruppe dort abzuholen, wo sie steht – in ihrer Lebenswelt.



Niederschwellig - spielerisch – motivierend – passgenau - nachhaltig

Diese Merkmale kennzeichnen den Ansatz von Kick it.

Der ganzheitliche Ansatz stellt sowohl die Bedarfe der Jugendlichen als auch die der Unternehmen/Betriebe in den Mittelpunkt.

Auf zwei Bausteinen basiert Kick it:

- Einer innovativen tischfußballbasierten Ausbildungsbörse
- und einer bedarfsgerechten Unterstützung der Jugendlichen



Unser Konzept



Tom Bartels

„Schon seit Jahren begleite ich die Arbeit der Rhein-Flanke und deren erfolgreiches Wirken für junge Menschen. Mit Kick it hat sie ein Format entwickelt, das mit seinem spielerischen Ansatz über das Tischkicken und einer intensiven pädagogischen Begleitung neue Wege geht, Jugendliche für das Thema Berufsperspektive zu begeistern. Ich habe gerne die Schirmherrschaft übernommen, denn der Ansatz hat mich überzeugt.“

Tom Bartels, Sportjournalist und Fernsehkommentator –
Schirmherr von Kick it

Unser Konzept ist

... niederschwellig & spielerisch

Wir punkten mit einem niederschweligen Handlungsansatz, der die Jugendlichen dort abholt, wo sie stehen. Mit der sportbasierten Ausrichtung über das Tischkicken schaffen wir einen direkten Bezug zu deren Lebenswelt.

Das Herzstück von „Kick it!“ ist die Ausbildungsbörse – das emotionale Highlight des Projektes. Das spielerische Element über das Tischkicken schafft eine Atmosphäre, in der sich Jugendliche auf ungezwungene Weise mit Vertreter:innen von Unternehmen/Betrieben begegnen und in Kontakt treten – ohne Druck und auf Augenhöhe. Barrieren werden abgebaut, Hemmschwellen überwunden. Alle sind per Du!

In jeder Runde bekommen die Jugendlichen und Vertreter:innen der Unternehmen/Betriebe neue Mitspieler:innen zugelost. Die gemeinsame Aktivität erleichtert auf emotionale Weise ins Gespräch zu kommen, die im Anschluss ganz entspannt an den Ständen der Unternehmen/Betriebe vertieft werden können. Dort können die Jugendlichen ihre Fragen stellen und Informationen über Ausbildungsmöglichkeiten, Karrierewege und die Arbeitswelt aus erster Hand zu erhalten.



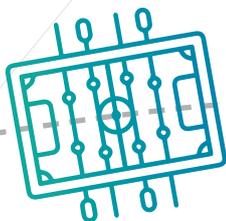
Unser Konzept ist

... motivierend und passgenau

Mit einer pädagogischen Begleitung und Unterstützung informieren, motivieren und stärken wir die Jugendlichen zielgerecht auf ihrem Weg in Ausbildung und Beruf. Wir sichern, dass sie bereits in der Vorbereitung auf die Ausbildungsbörse umfassend über die dort vertretenden Berufsbilder informiert werden. Auf den Veranstaltungen setzen wir „Mentor:innen“ ein, die die Jugendlichen auch dort motivieren. Nach der Veranstaltung werden sie, je nach individuellem Bedarf, weiterbegleitet und im Bewerbungsprozess unterstützt.

... nachhaltig

Im Gegensatz zu herkömmlichen Berufsorientierungsmessen sichern wir eine nachhaltige Wirkung des Formates über ein zielgerichtetes Wirkungslogiksystem. Dazu nutzen wir ein passgenaues Zusammenspiel aus Wirkungs- und Qualitätsmanagement. Dies beinhaltet klare, überprüfbare Ziele, die wir für das Format entwickelt haben.



Kick it ist mehr als eine Berufsorientierungsmesse!

Vielmehr ist es ein Prozess, der - wie im Sport - das erfolgreiche Finale erreichen will.

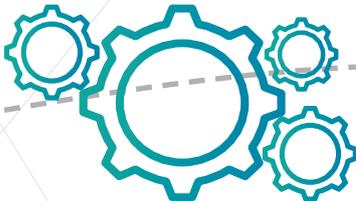
Der Prozess von Kick it basiert daher auf der

- Vorrunde – mit dem Ziel, die teilnehmenden Jugendlichen und Dein Unternehmen/Dein Betrieb optimal auf die Ausbildungsbörse vorzubereiten und so die passgenaue Zusammenführung mit den Unternehmen/Betrieben zu erzielen,
- Zwischenrunde mit der Ausbildungsbörse. Ziel ist der spielerische Kontaktaufbau zwischen den Jugendlichen und den Unternehmen/Betrieben,
- Hauptrunde mit dem Finale. Ziel ist, die Vermittlung der Jugendlichen in den Arbeitsmarkt.

So funktioniert Kick it

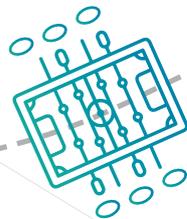
Die Vorrunde

- Mit der Anmeldung Deines Unternehmens/Betriebs erhältst Du alle wichtigen Informationen zur Veranstaltung sowie über die Zielgruppe - in einem ersten Aussteller:innentreffen oder auf Wunsch bei Dir im Haus.
- Dein Unternehmen/Betrieb sollte mindestens mit zwei Vertreter:innen vor Ort sein. Am besten bringst Du zusätzlich noch einen Auszubildenden mit.
- Du erhältst den Zugang zur Kick it-App, wo Du Deine Ausbildungsangebote eintragen kannst.
- Die Jugendlichen werden umfassend auf die Ausbildungsbörse vorbereitet.
- Am Tag vor der Veranstaltung findet ein Netzwerkabend statt. Du erhältst ein detailliertes Briefing zum Ablauf der Ausbildungsbörse.
- Für Deinen Stand erhältst Du einen Stehtisch. Du selbst kannst ein Roll-Up mitbringen.



Die Zwischenrunde mit Ausbildungsbörse

- Vor Ort erfolgt über die Kick it-App Deine Registrierung.
- Im Rahmen eines Kicker-Turniers kommst Du mit den teilnehmenden Jugendlichen zusammen. Dazu werden pro Kickertisch zwei Teams gebildet.
- In jeder Runde bekommen Du und Dein Team über die Kick it-App neue Jugendliche zugelost.
- Das Spiel dient zum lockeren Kennenlernen – alle Duzen sich.
- An Deinem Stand finden die vertiefenden Gespräche mit den potentiellen Auszubildenden statt. Unsere Mentor:innen sind als Unterstützung für die Jugendlichen vor Ort.



Die Hauptrunde mit dem Finale

- Dein Unternehmen/Dein Betrieb erhält von uns einen Fragenbogen, mit dem wir wesentliche **Kennziffern** und Eindrücke einholen.
- Auf Wunsch entwickeln wir mit Deinem Unternehmen/Betrieb Angebote für weitergehende Unterstützung der gewonnenen Auszubildenden.
- Gerne stellen wir Deinem Unternehmen/Betrieb Foto- und Filmmaterial der Ausbildungsbörse zur Nutzung zur Verfügung.



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schicken wir Dir gerne unser umfangreiches Leistungspaket mit den Kosten für die Teilnahme Deines Unternehmens/Deines Betriebs an Kick it zu.

Oder hast Du noch Fragen oder willst mehr wissen?
Dann melde Dich bei uns.

Kontakt:
RheinFlanke gGmbH
Liselotte Strack | Projektleitung
Mobil 0151 42084103
liselotte.strack@rheinflanke.de
www.rheinflanke.de

Wir freuen uns auch über Förder:innen, die Kick it unterstützen wollen - sei es durch Förderungsmittel, Netzwerke oder durch Kooperation.

Was kostet die
Teilnahme an
Kick it?