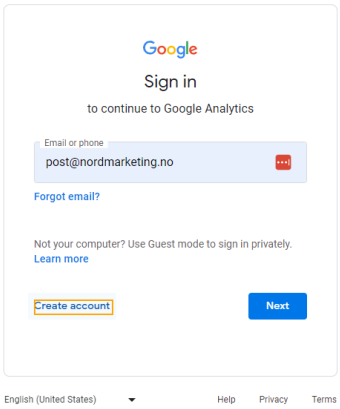


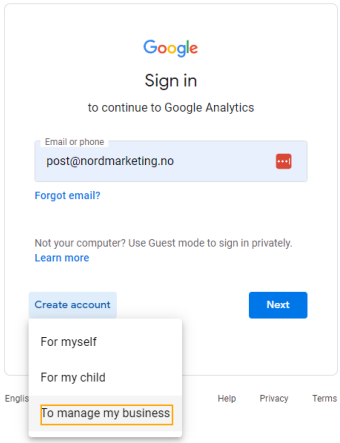
Google Analytics

1 Gå til https://marketingplatform.google.com/about/analytics/ og trykk på "Get started today"
Det vil varierer litt hva som skjer når du trykker på denne knappen i forhold til om du er logget inn eller ikke.

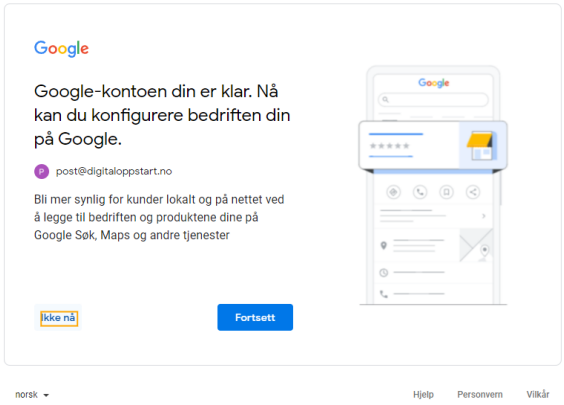
2 Logg inn med din google konto eller lagen ny ved å klikke "Create account"
Om du ikke får opp denne skjermen så kan du hoppe til steg 5 da det er trolig denne skjermen du ser nå.



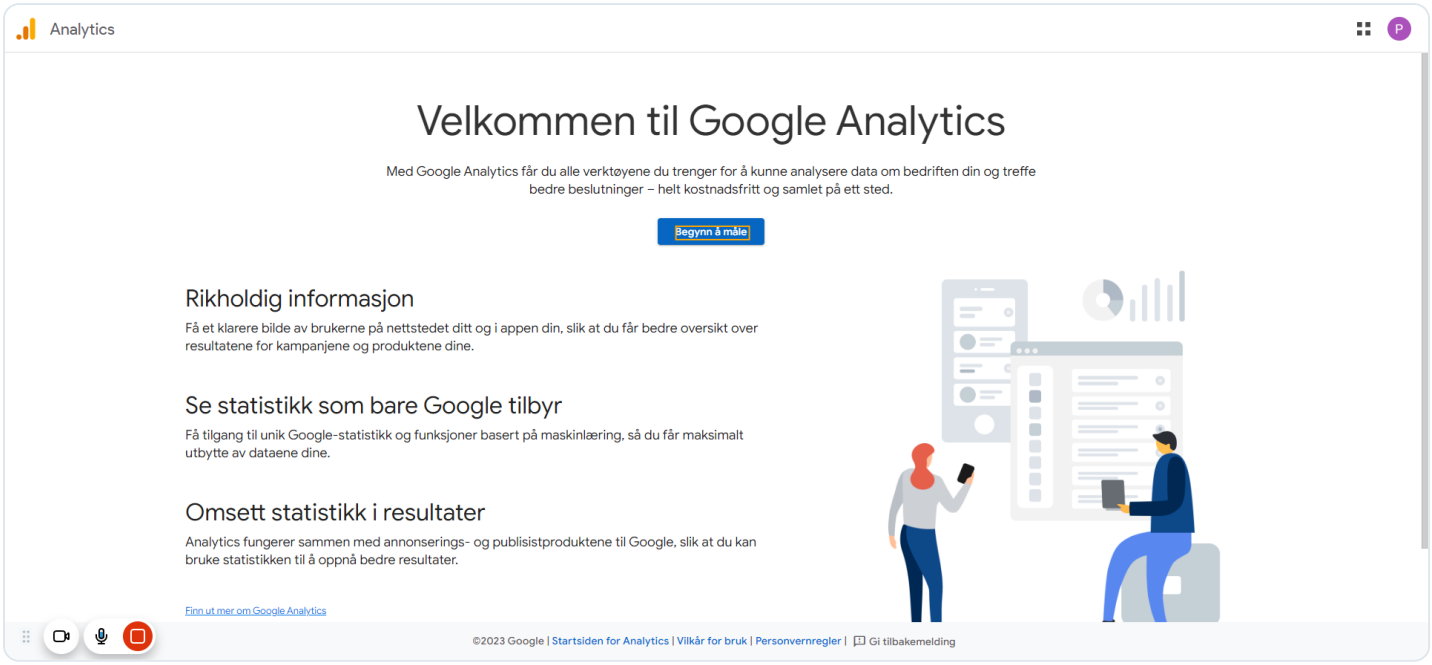
3 Om du lager ny konto velg "To manage my business"



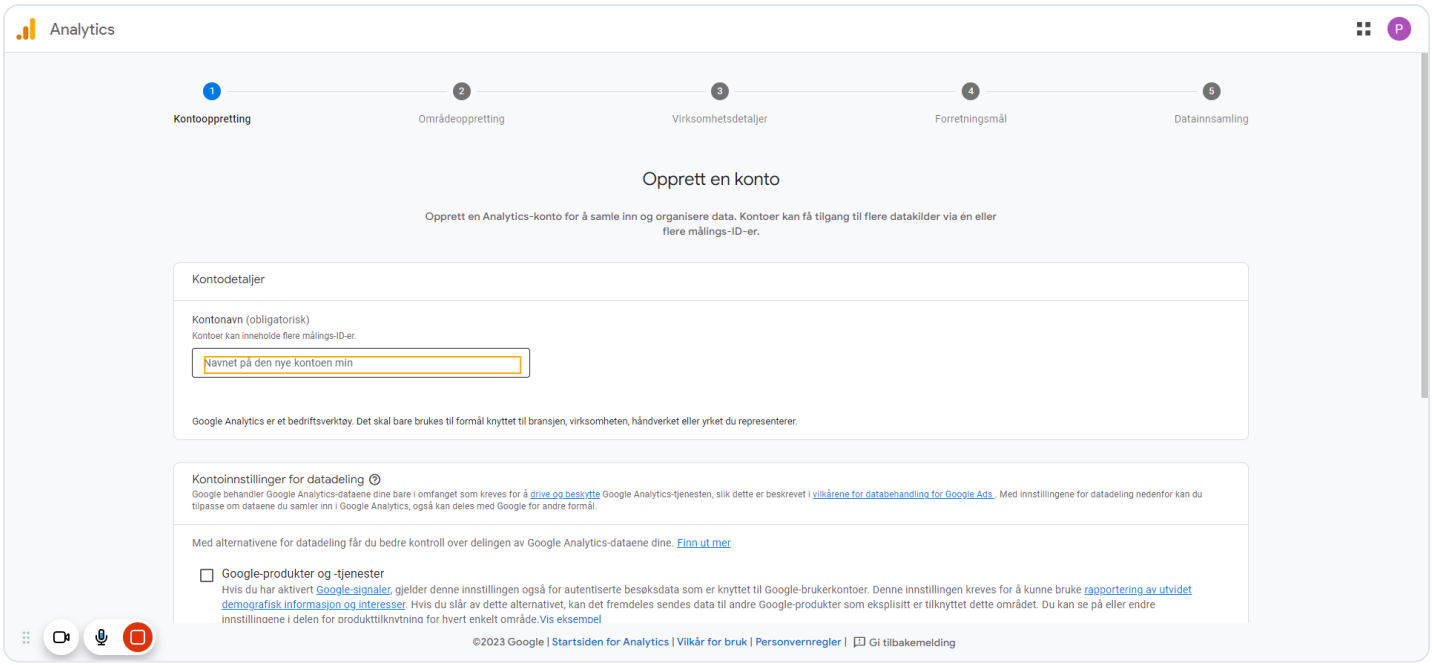
4 Om denne kommer opp, velg "ikke nå" Dette kan du sette opp senere



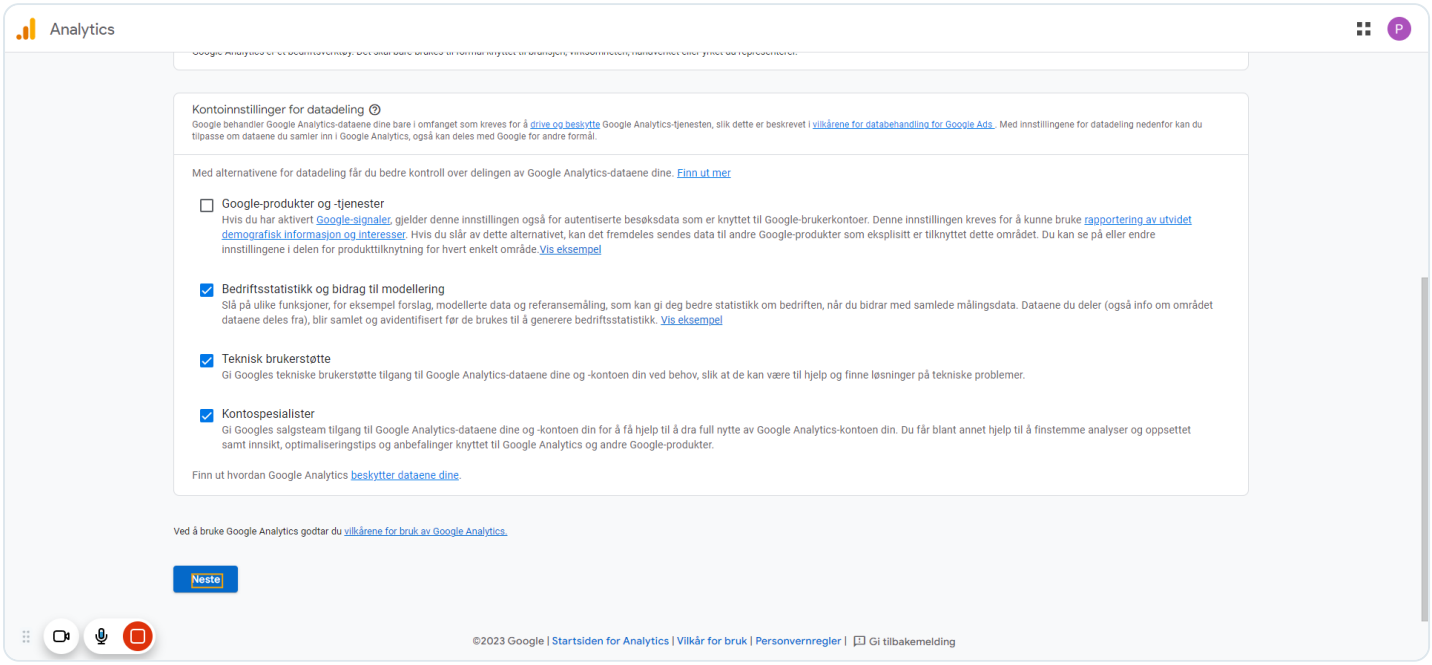
5 Klikk på "Begynn å måle"



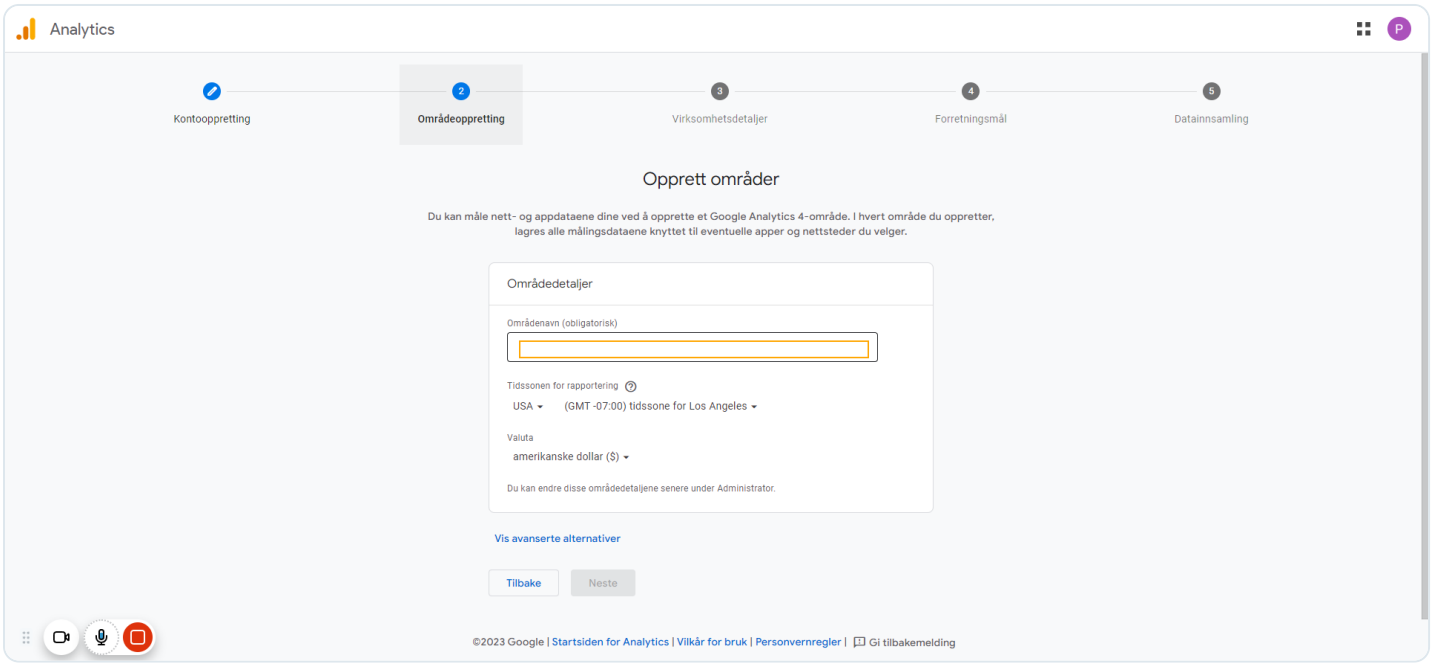
6 Skriv inn konto navn, normalt navnet på bedriften



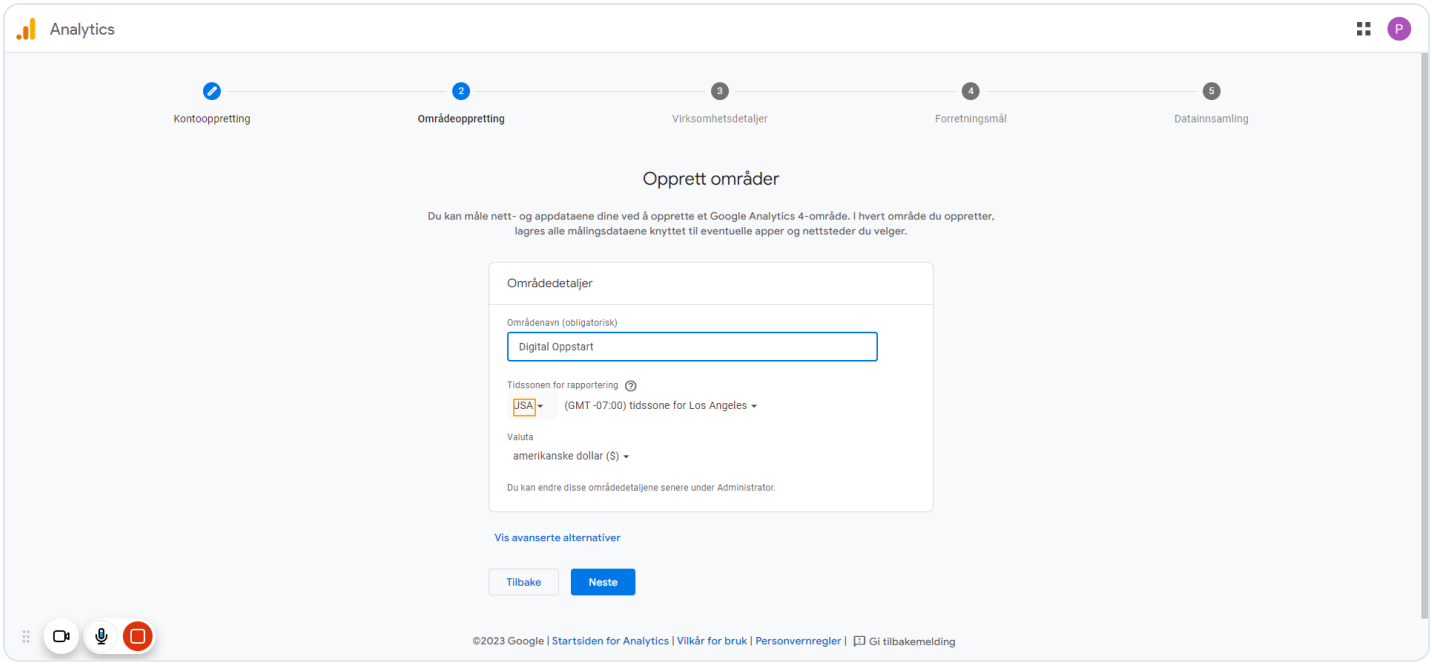
7 Klikk "Neste"



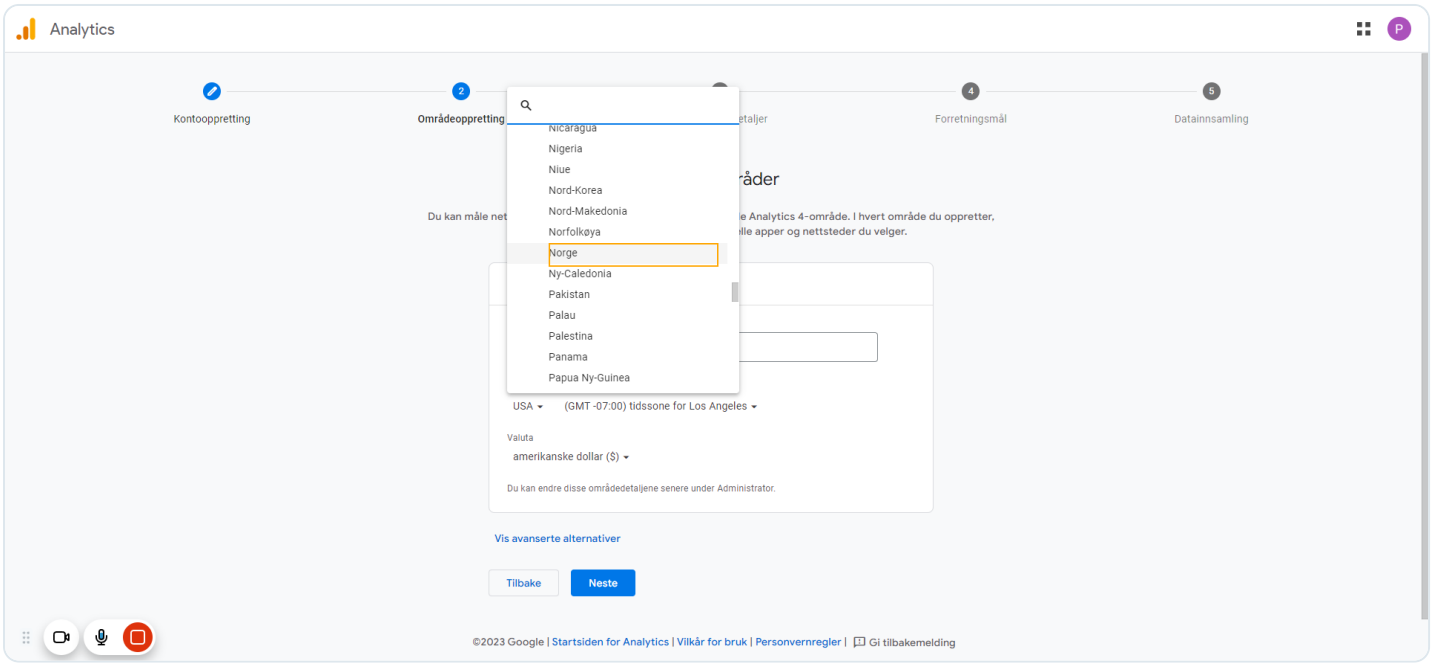
8 Legg inn områdenavn, her bruker vi også normalt navnet på bedriften



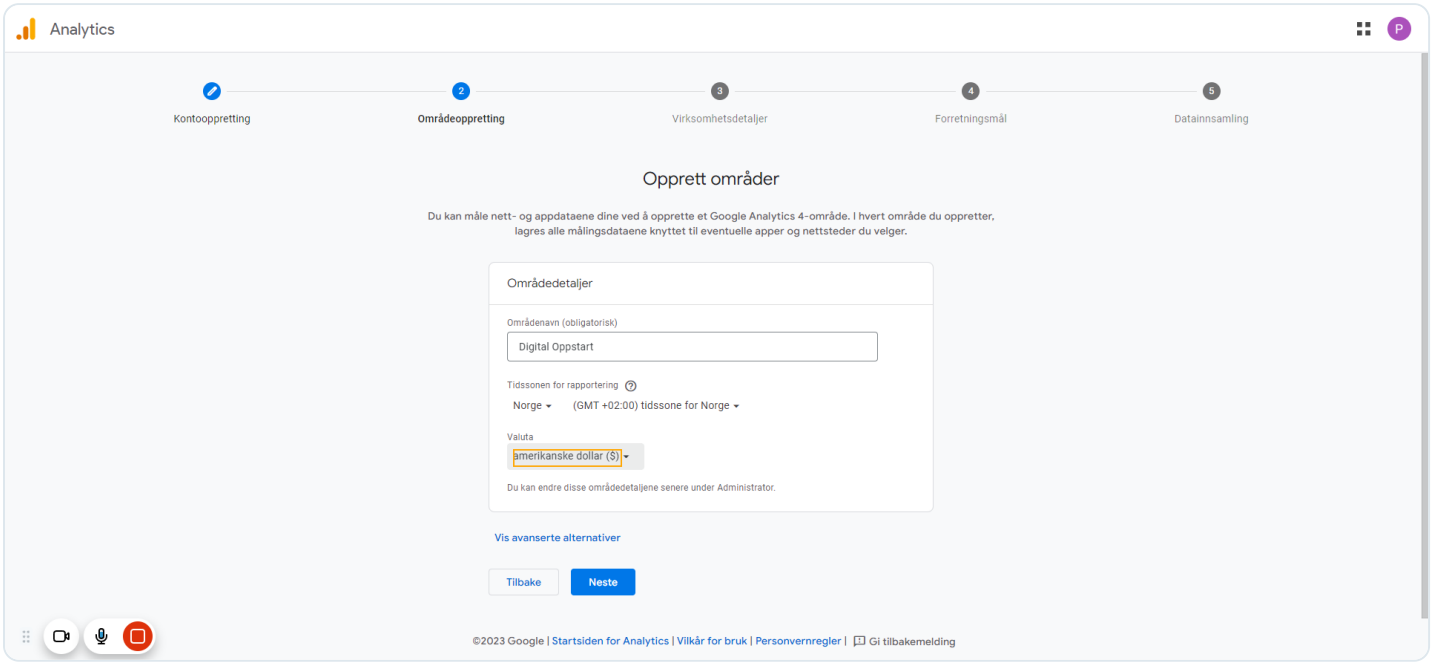
9 Klikk der det står "USA"



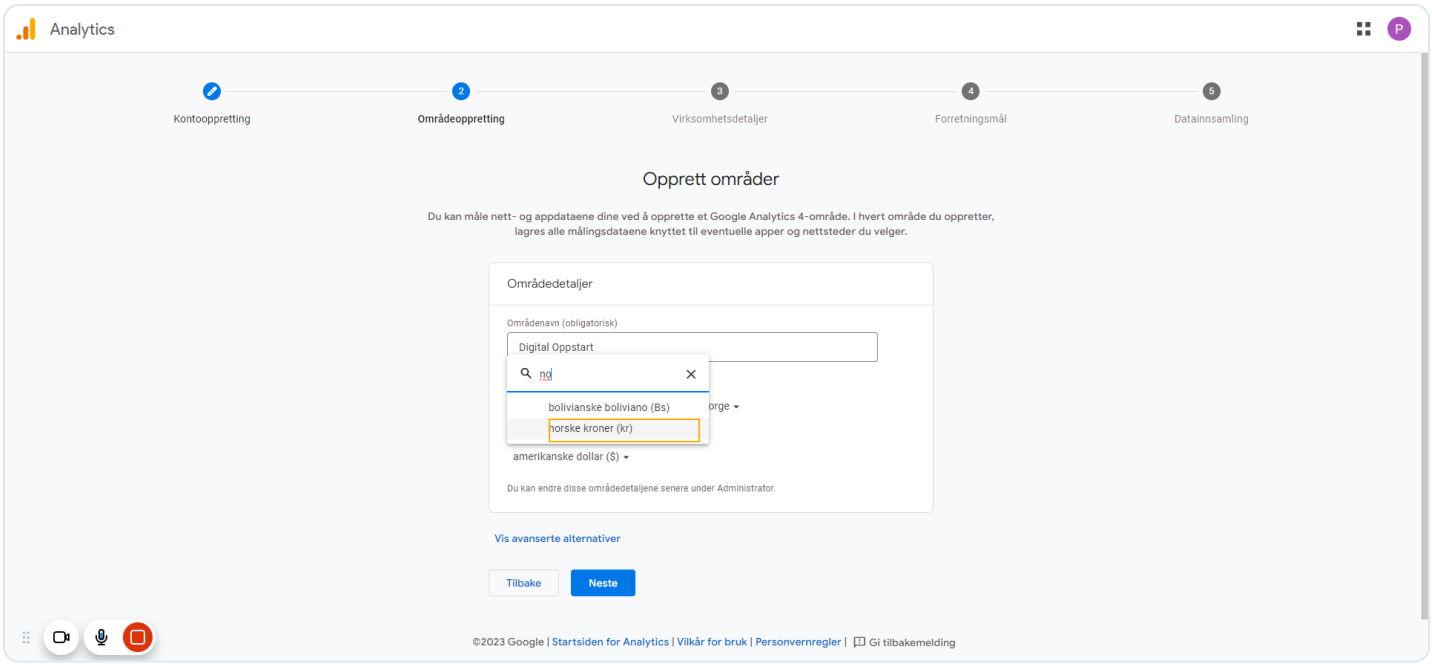
10 Søk opp for tidssone "Norge", er bedriften i en annen tidssone velg den som passer best



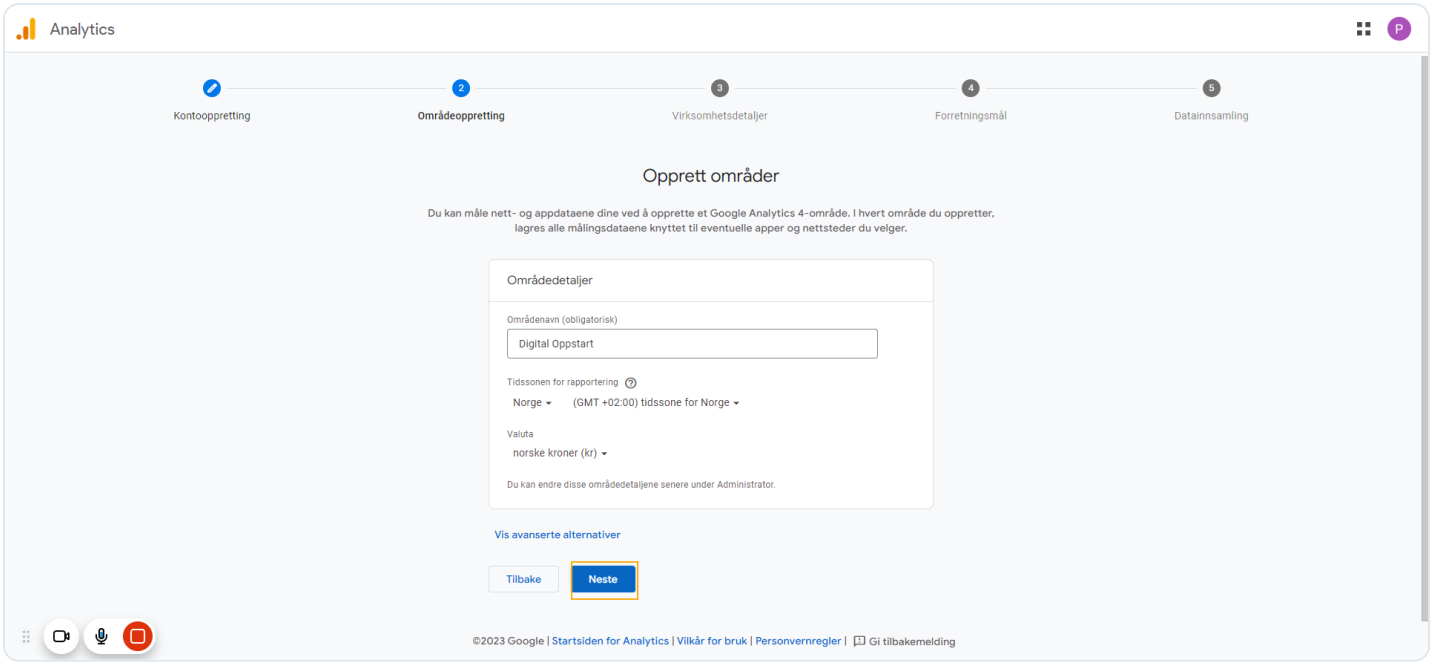
11 Klikk der det står "amerikanske dollar ($)"



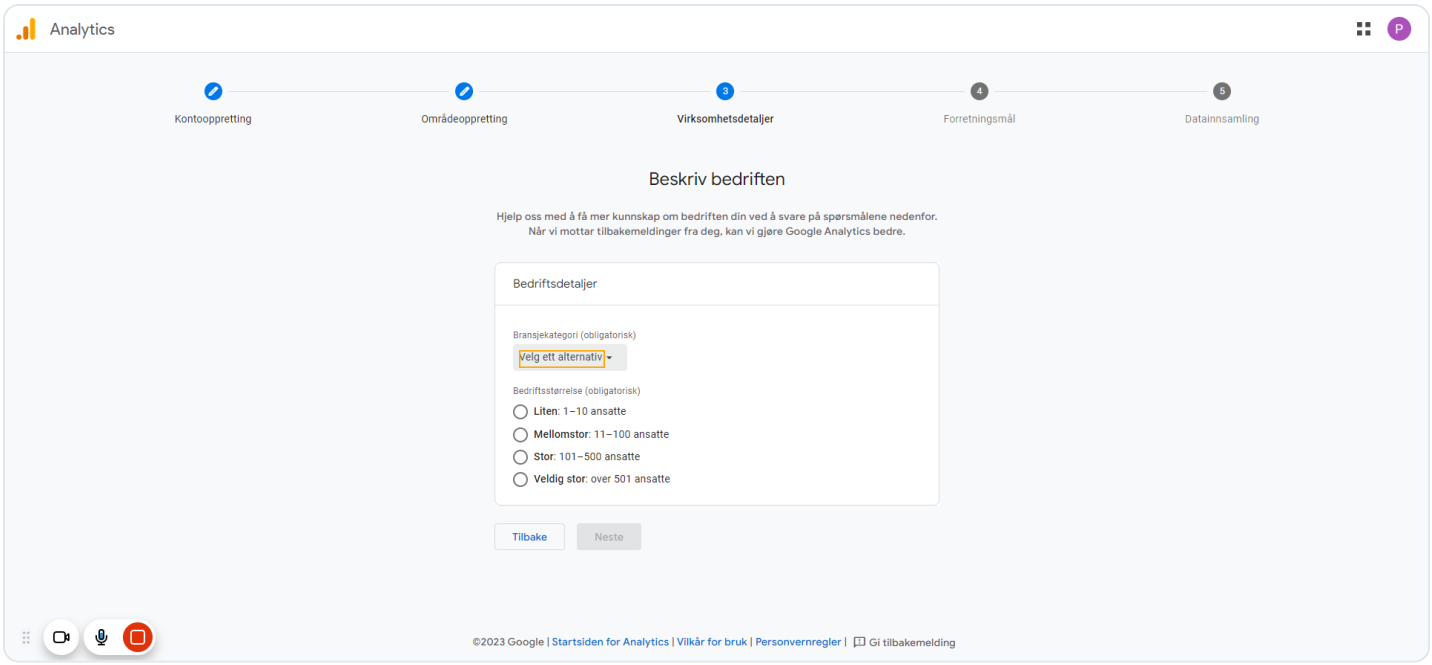
12 Velg "norske kroner (kr)" om dette er valutaen som brukes på din nettside. Selv om du ikke selger noe på nettsiden så velg den valutaen som er mest relevant for din nettside.



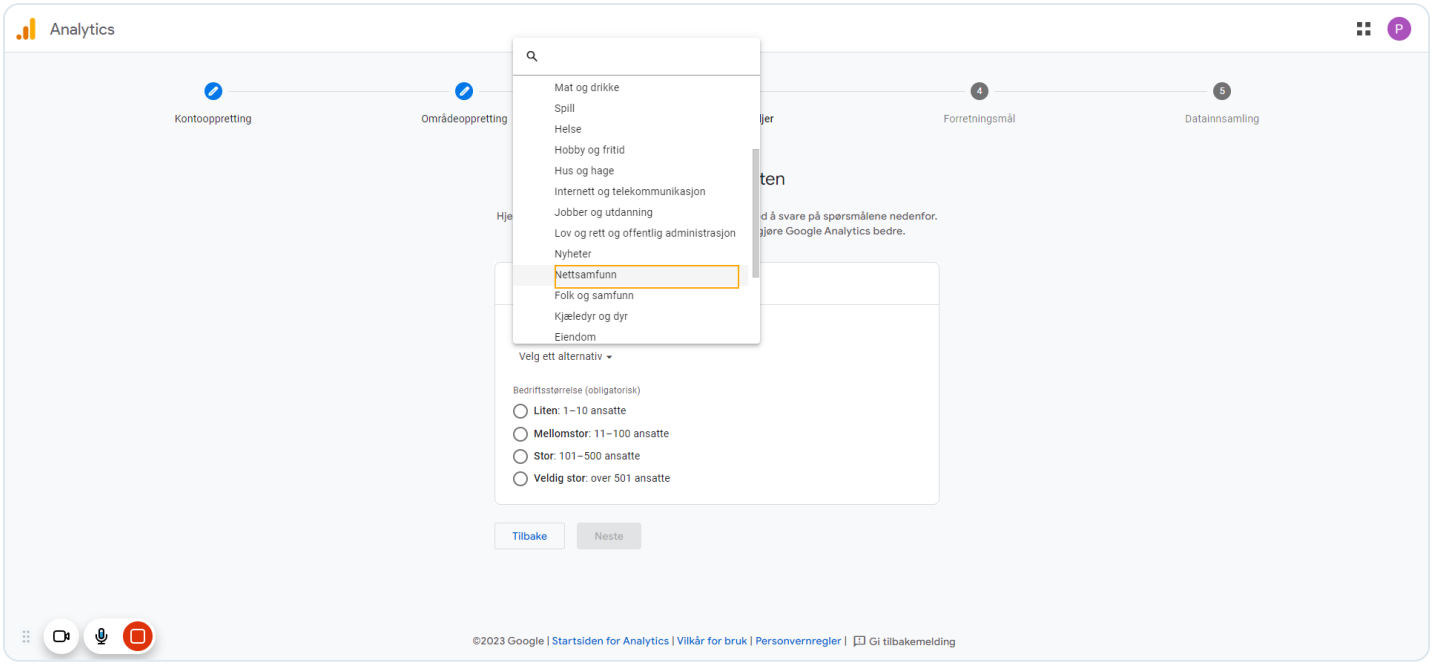
13 Klikk "Neste"



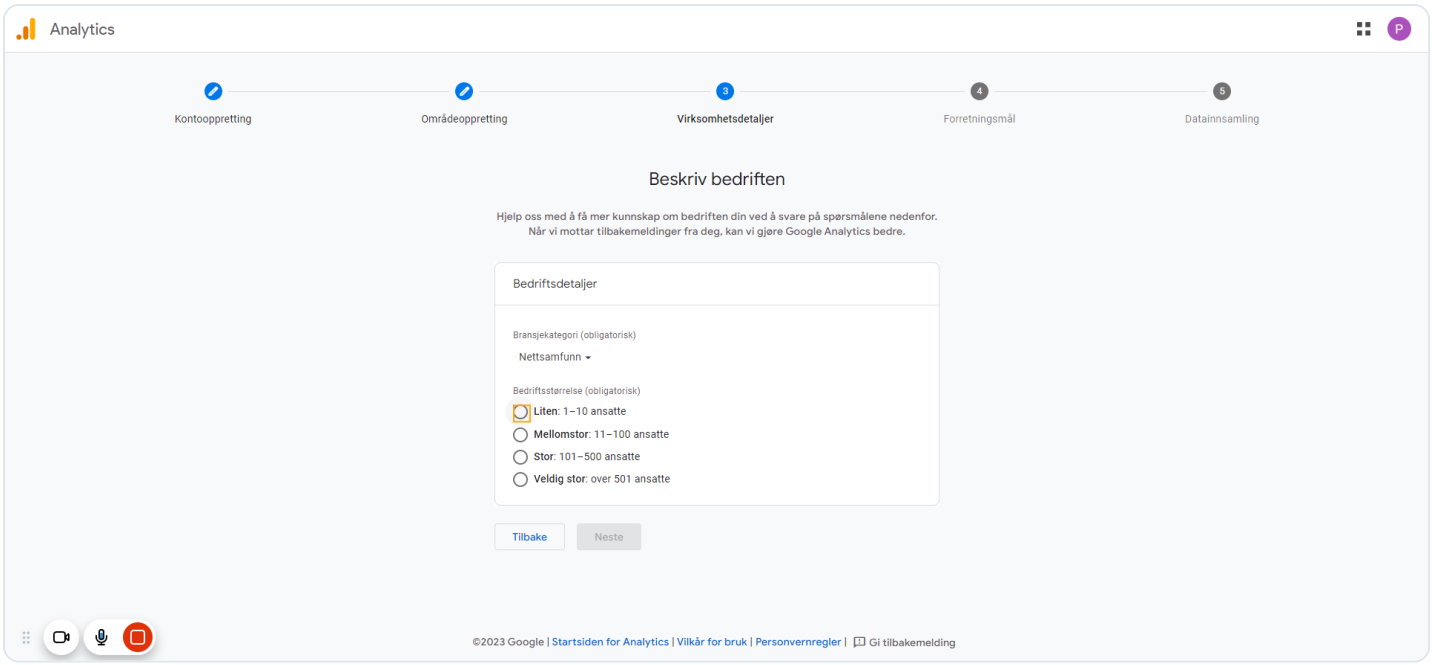
14 Klikk på "Velg ett alternativ"



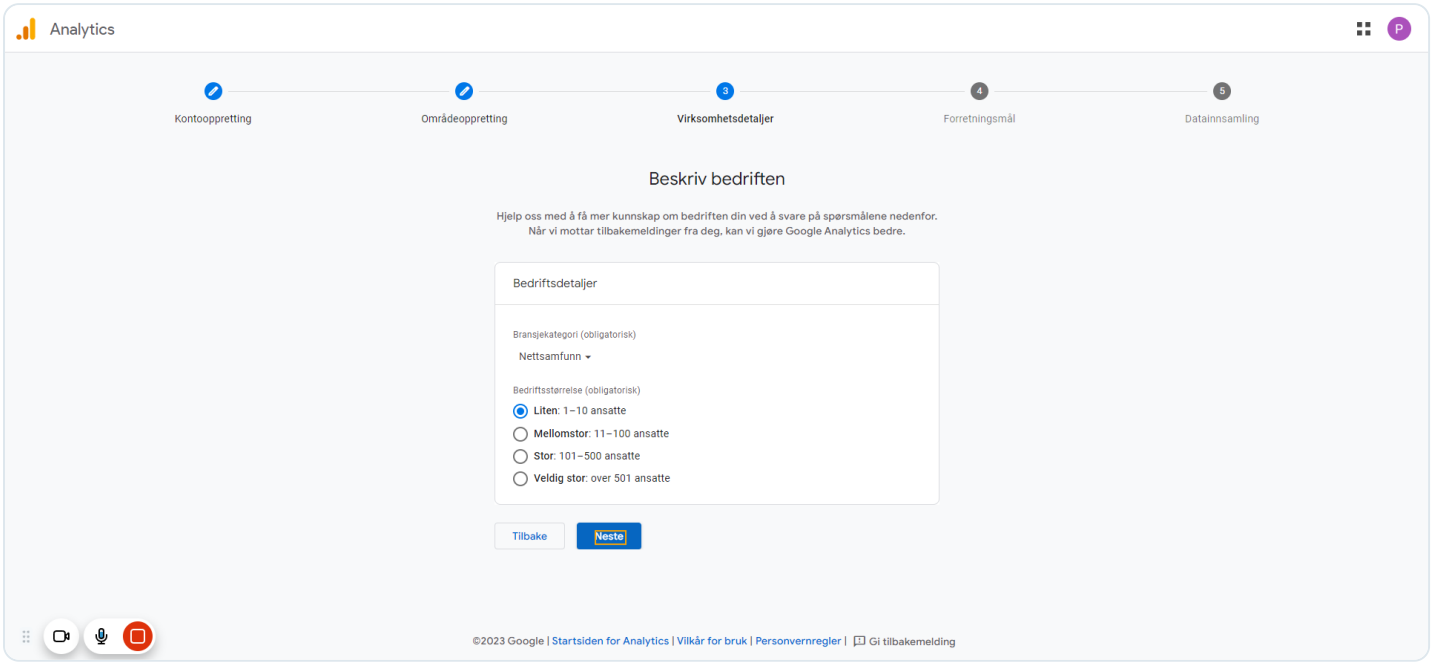
15 Velg den bransjen som passer best for din nettside



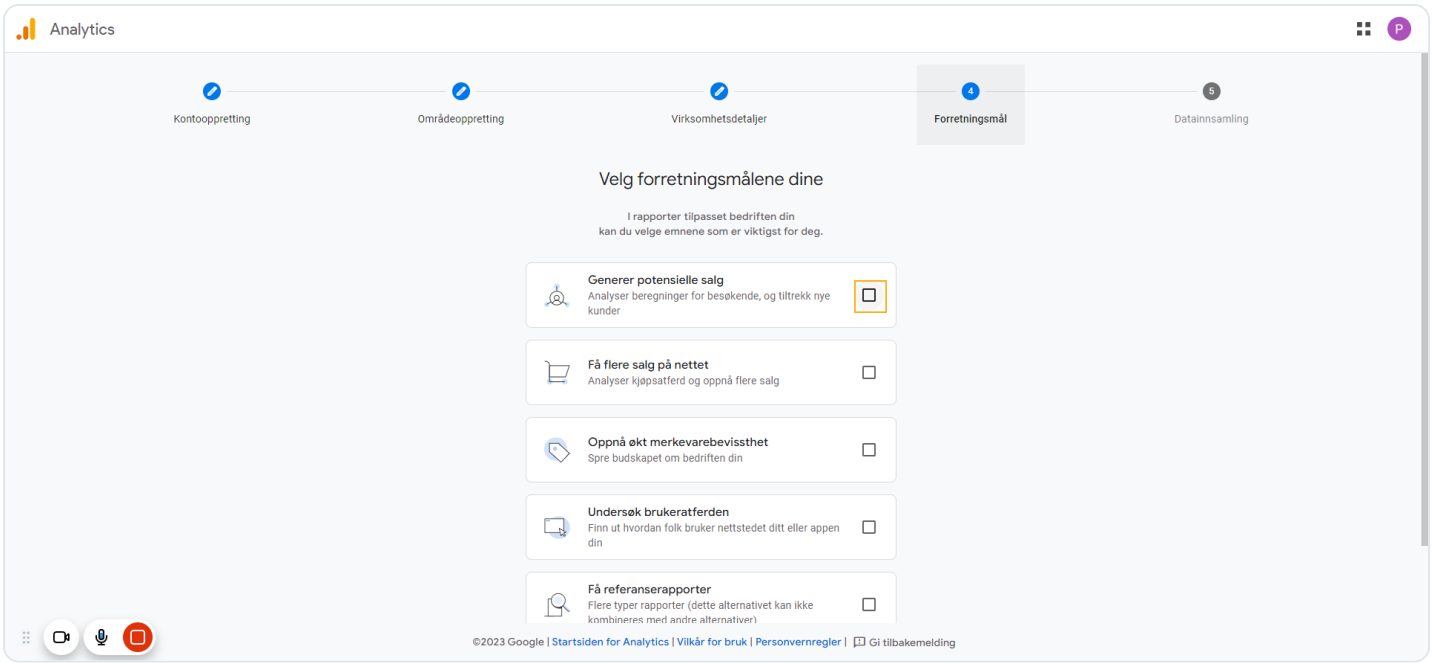
16 Velg hvor mange ansatte bedriften har



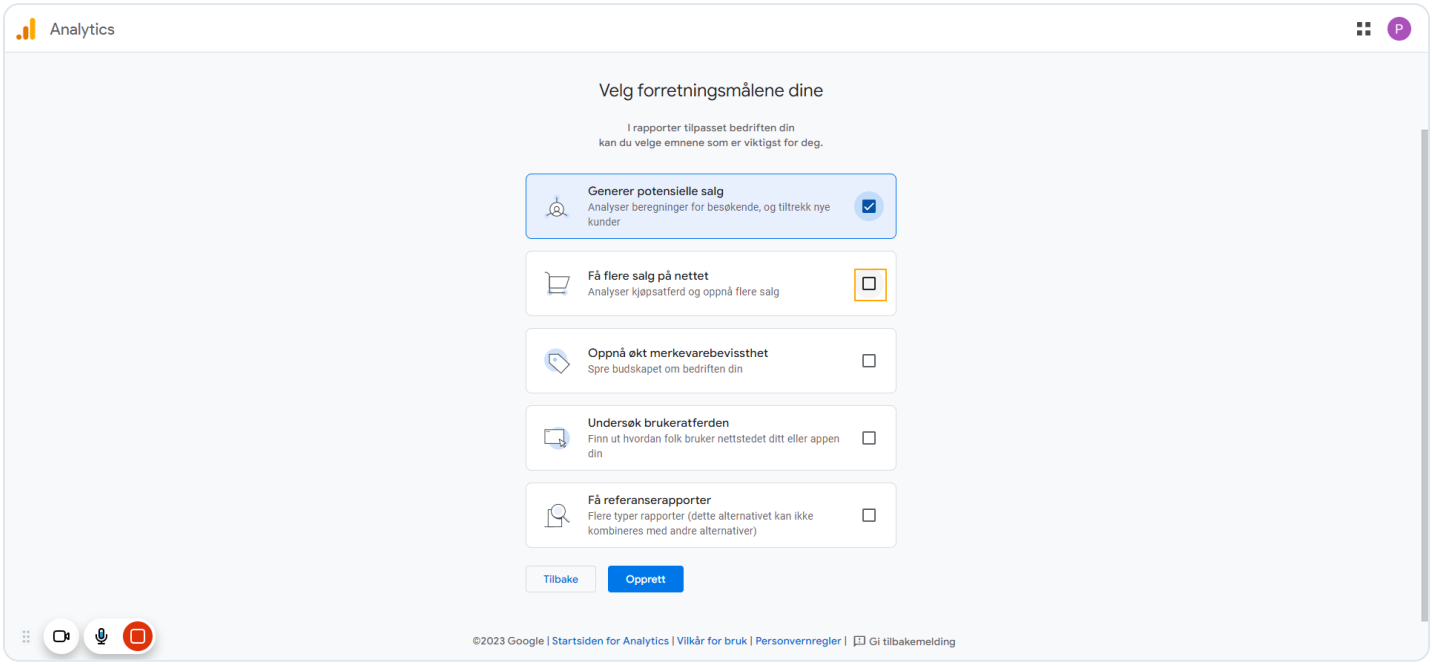
17 Klikk "Neste"



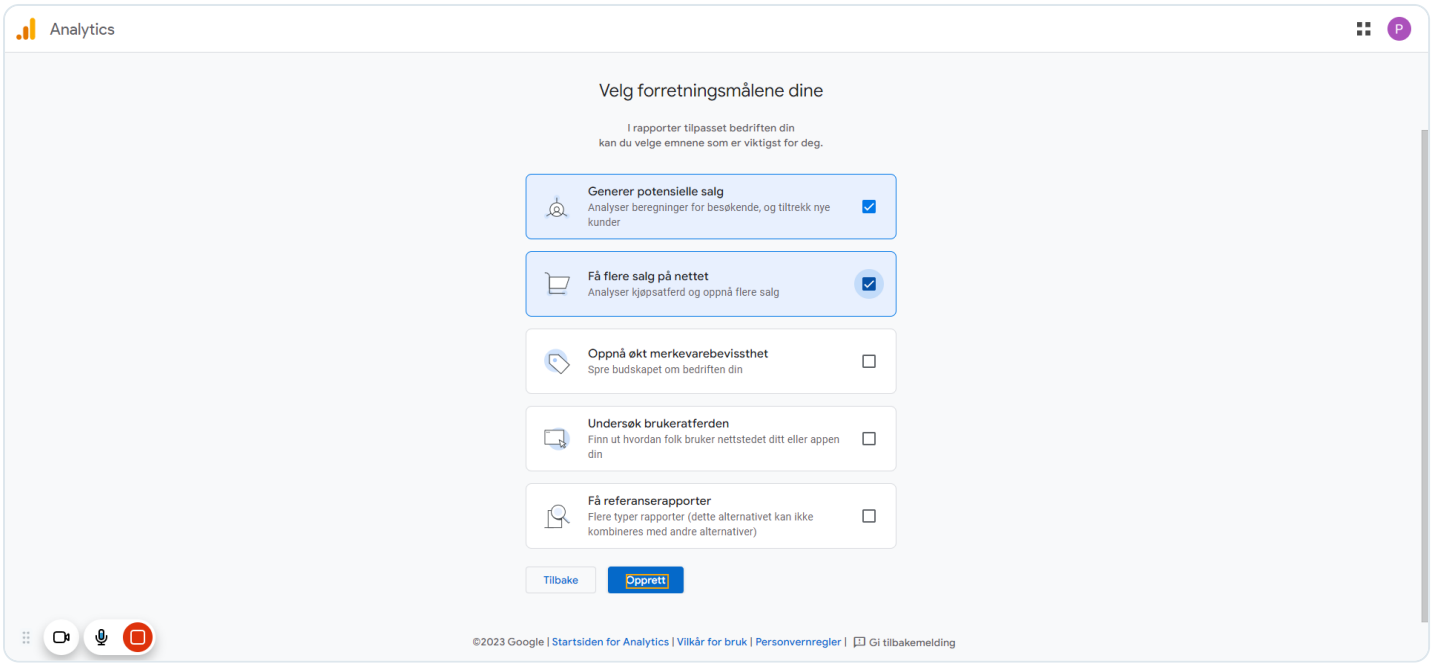
18 Velg forretningsmålene dine, dette kan endres senere, dette bestemmer bare hva som fokuseres på i rapporter du kan laste ned og mailer du får fra google analytics.



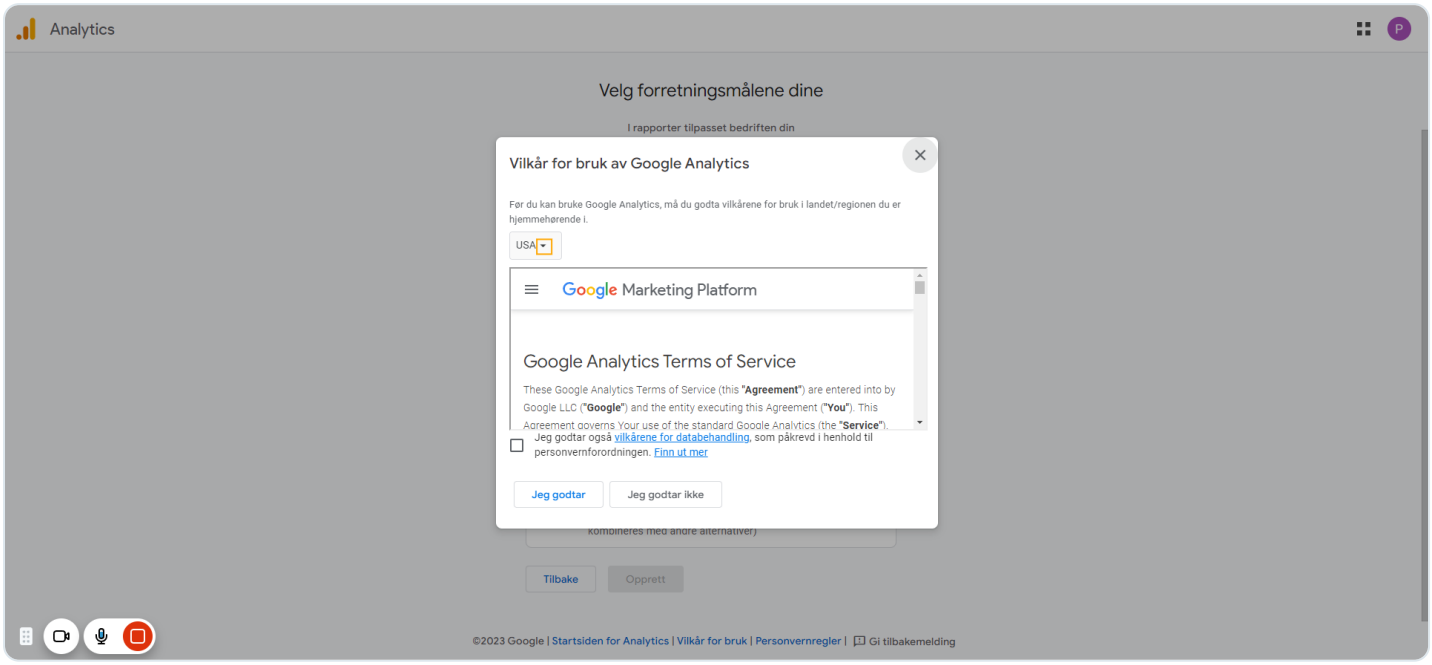
19 Du kan velge flere, men velg det som er viktigst for deg.



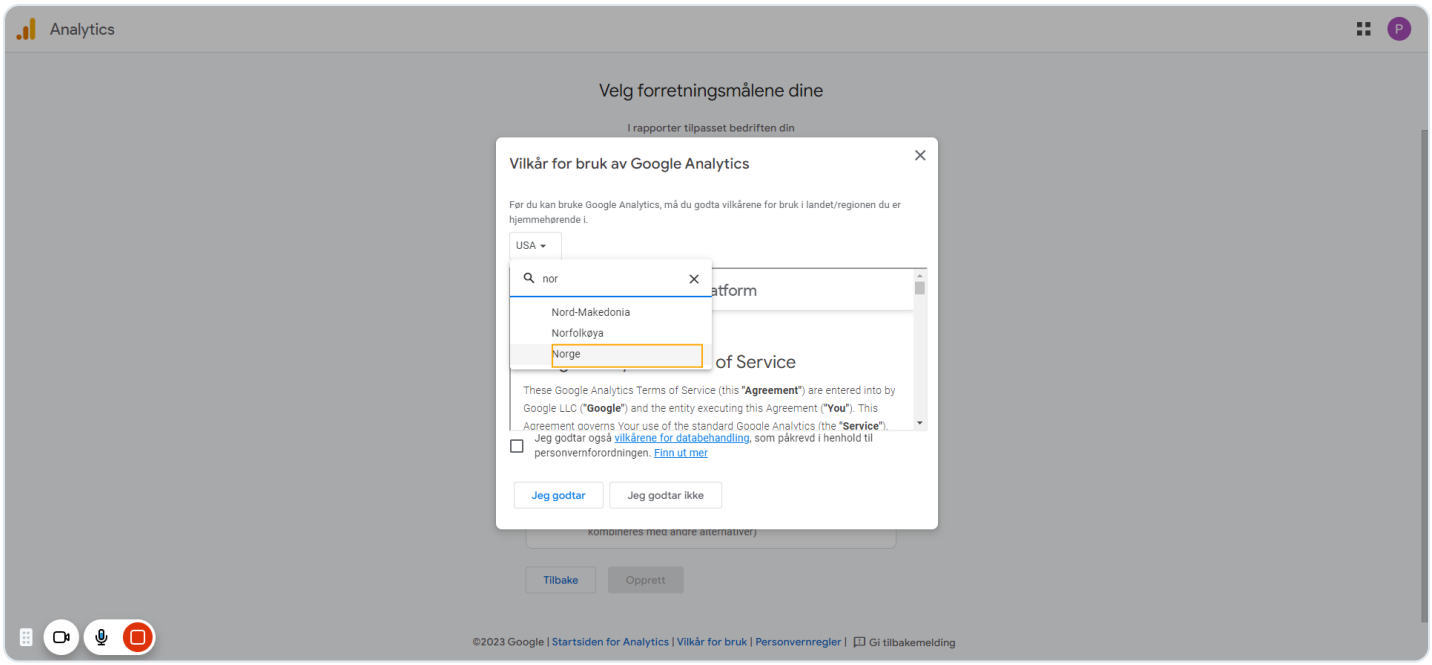
20 Klikk på "Opprett"



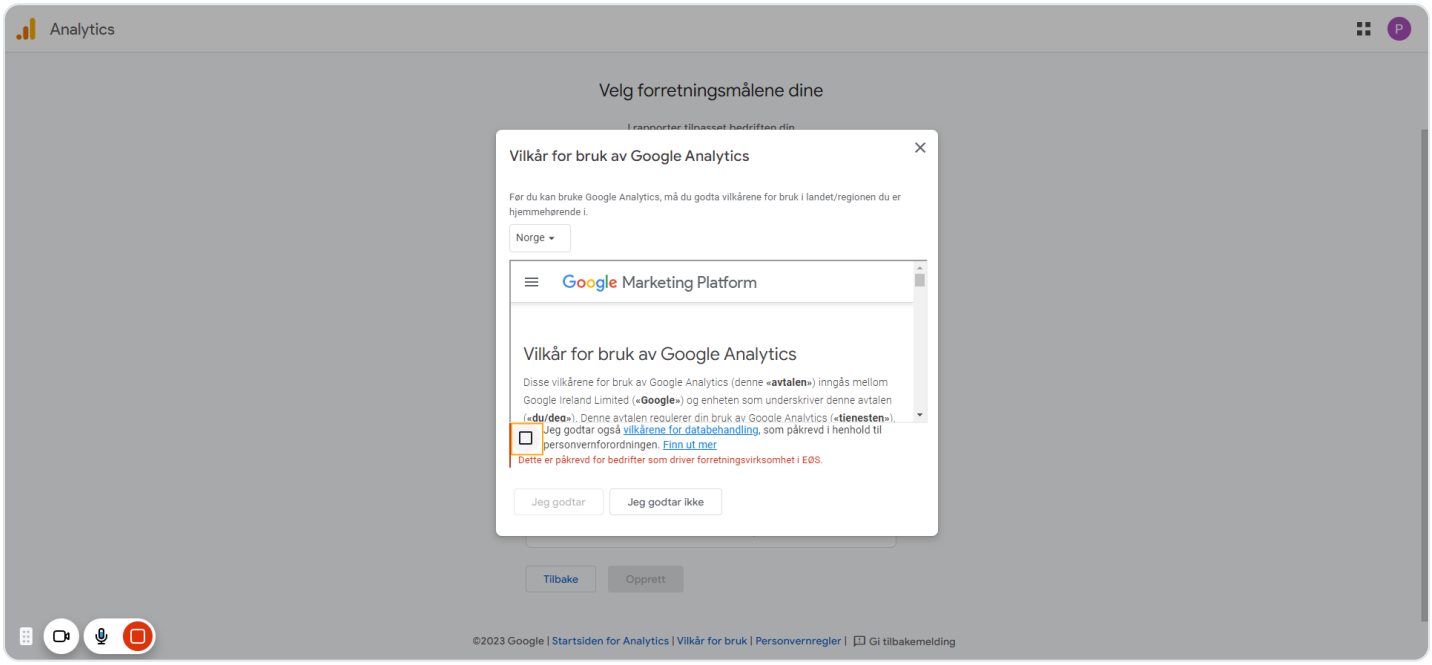
21 Klikk på pilen ved "USA"



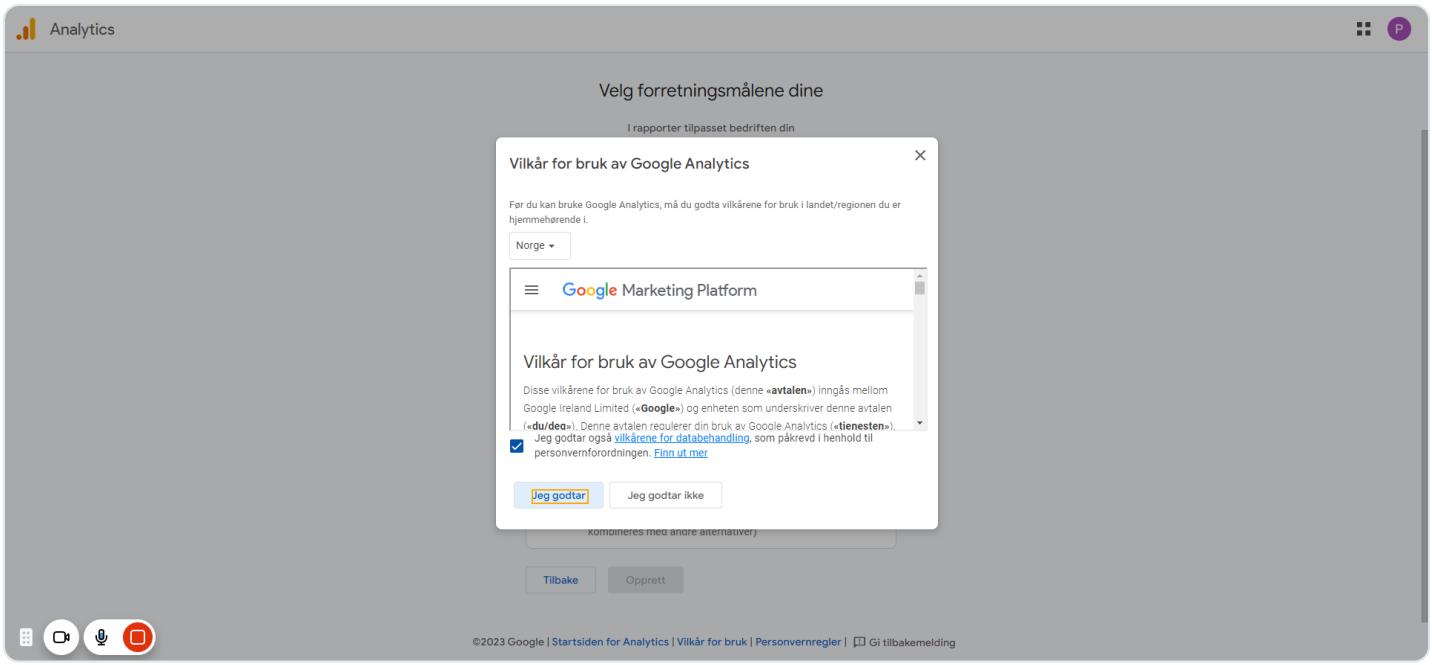
22 Velg "Norge"



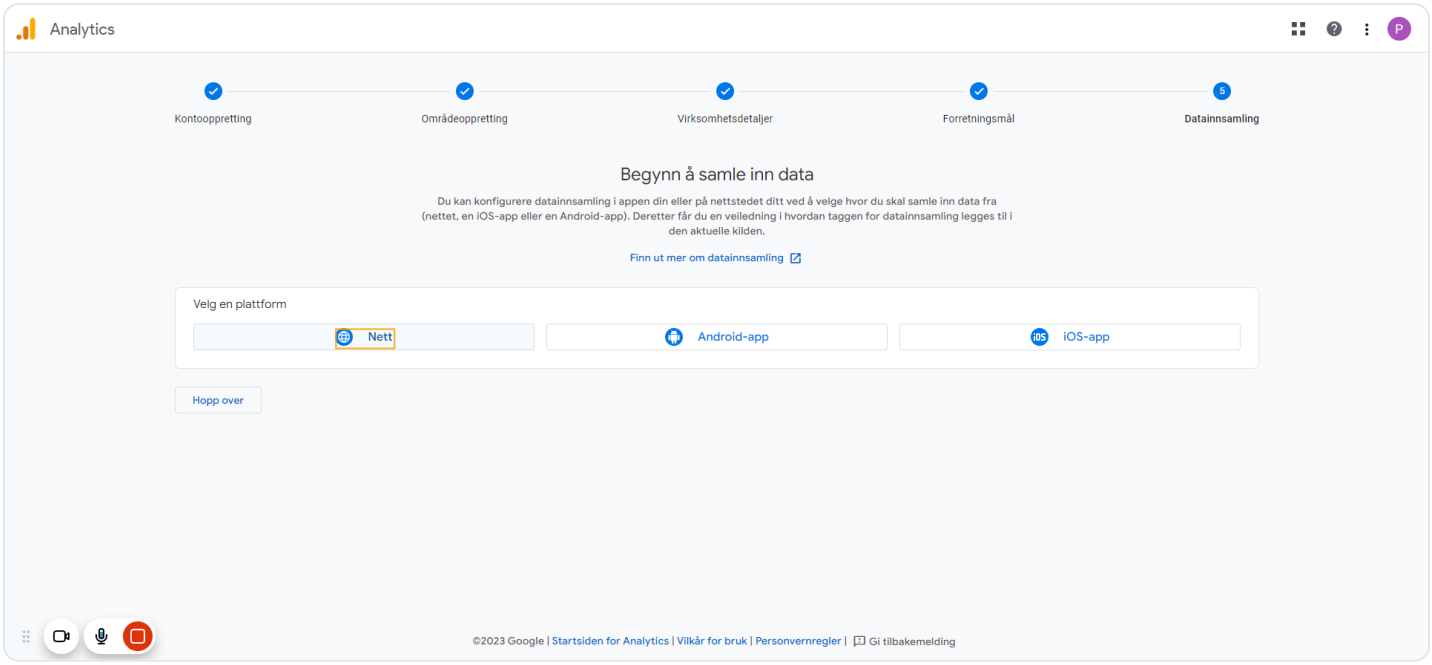
23 Kryss av i ruten ved "jeg godtar..."



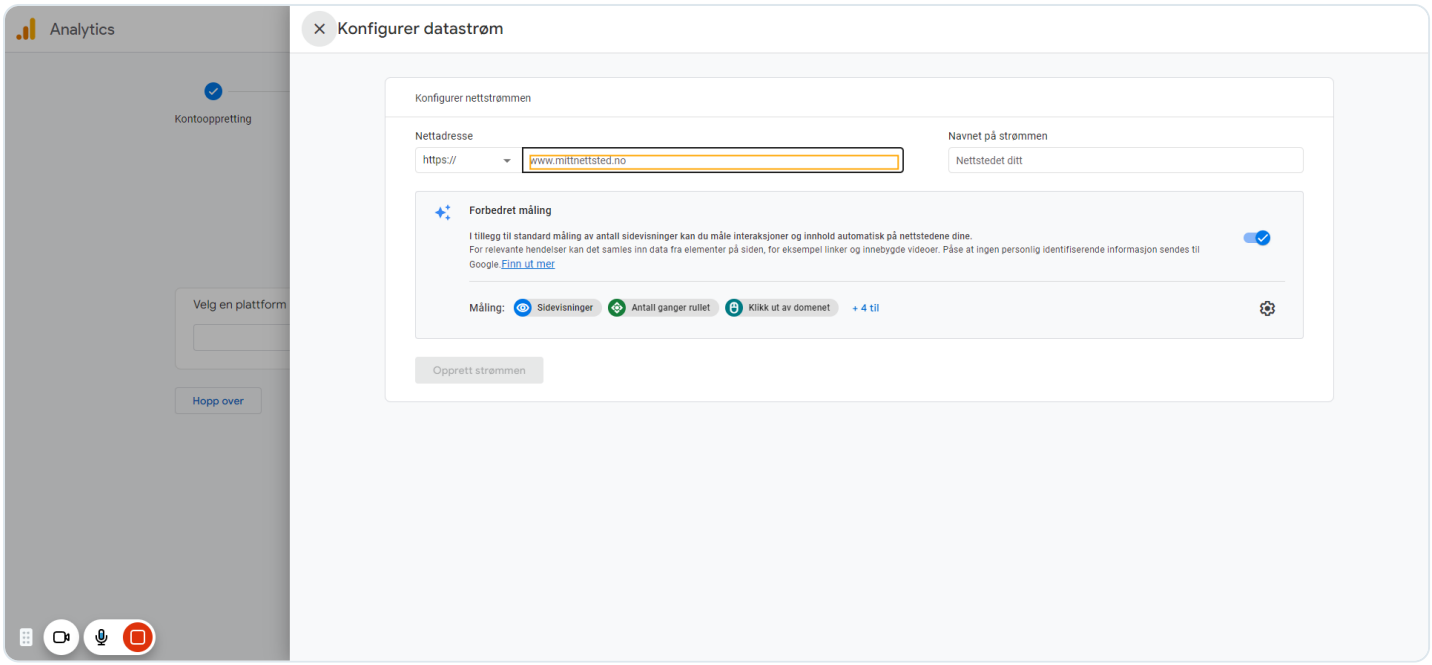
24 Klikk så på knappen "Jeg godtar"



25 Klikk på "Nett"

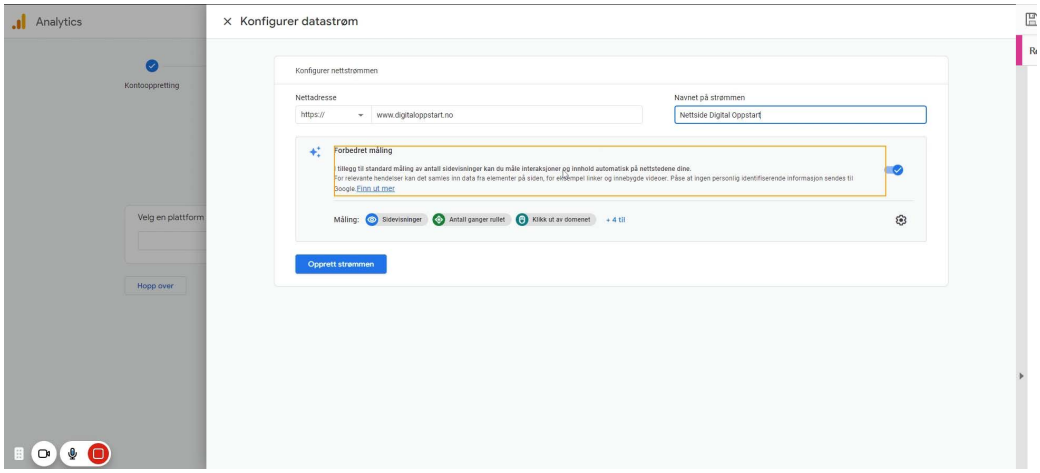


26 Klikk på adressefeltet og legg inn din nettside med "www" foran

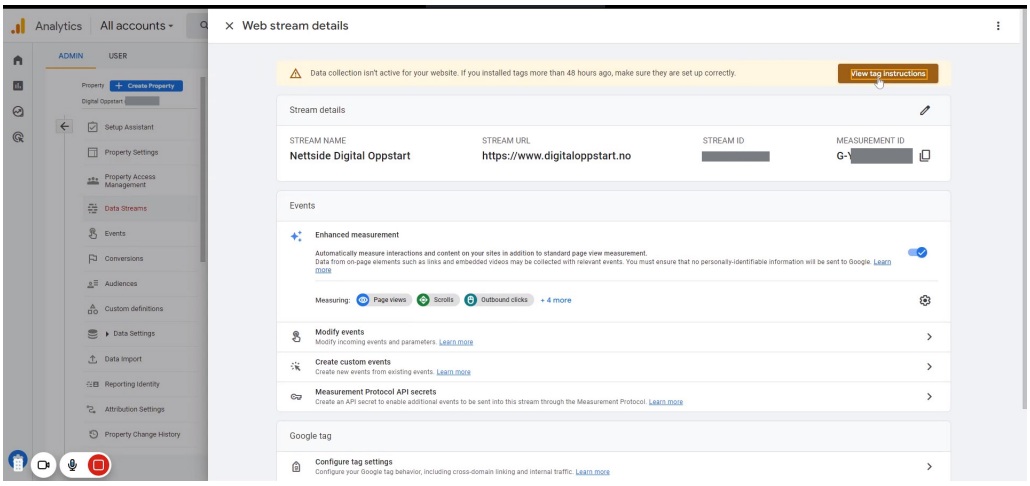


27 Legg så inn navnet på analysestrømmen, skriv gjerne "nettside" pluss navnet på nettsiden. Dette er for å skille om du for eksempel får flere nettsider i bedriften eller apper.

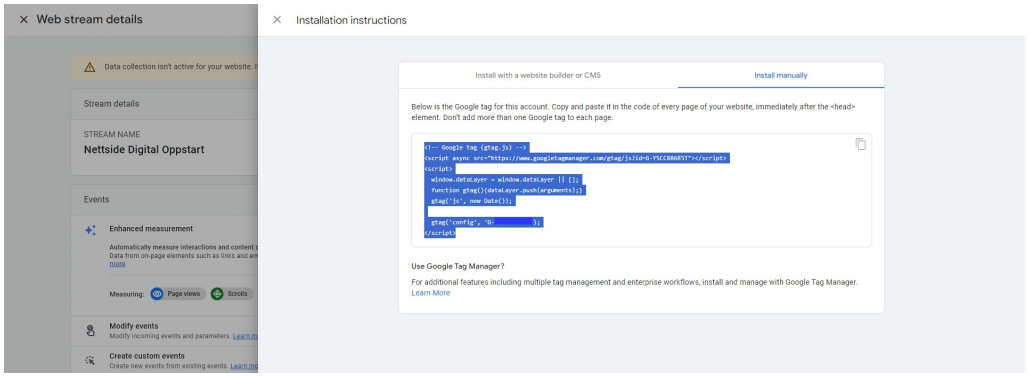
Klikk så på "opprett strømmen"



28 Dette bildet skal komme opp da, klikk så på "View tag instruction"



29 Kopier koden som ligger i ruten og send denne til oss



30 Vi legger inn denne koden på nettsiden. Da har du installert Google Analytics og vil kunne se hvor mange som har vært inne på siden din og mye mer.

Legg merke til at det kan ta et par dager før du begynner å få noe data, og så lenge du har lite trafikk så vil noe statistikk ikke være tilgjengelig på grunn av personvern.
Men når du får mer trafikk vil du kunne få mer og mer nyttig informasjon.

Neste steg er å lage en konto hos Google Search Console, om du ikke har fått denne guiden så be om å få den.