

## Радионица: Како успешно комуницирати?

У одељењу II2, на часу одељењског старешине, одржана је 18.12.2023. едукативна радионица на којој смо смо кроз игру и дружење учили нове вештине. Циљ радионице био је усвајање основних знања и компетенција за успешну комуникацију.

Говорили смо о различитим облицима комуникације па и о невербалној, о којој је приказана презентација. Деца су са великим интересовањем учествовала у задатку и заједничкој расправи па смо тако видели важност и свеprisутност комуникације у свакодневном животу.

На крају часа је свако од учесника имао задатак да пренесе на папир оно правило које му је остало најупечатљивије и које сматра важним, те смо од тога створили нашу малу књижицу с правилима успешне комуникације.

Биљана Спаловић

II<sub>2</sub>

Правила  
успешне  
комуникације



# Šta je neverbalna komunikacija?

## Gestovi kao vid neverbalne komunikacije

- Prema H. Andersenu, postoje tri glavne vrste gestova: **adapteri**, **amblemi** i **ilustratori**. Svaki od ovih tipova mogu nam mnogo pomoći da pročitamo sagovornika i pre nego što progovori. Adapteri su pokreti dodirivanja koji ukazuju na unutrašnja stanja koja su tipično povezana sa uzbuđenjem ili anksioznošću. Mogu biti usmereni prema sebi, objektima ili drugima.



## Kako sudimo o ljudima na osnovu izgleda

- Da li ste ikada sudili o osobi isključivo na osnovu njenog izgleda? Sigurno je da jeste čak i ako toga niste bili svesni. Čak i pre no što čujete nečiju boju glasa, pre no što saznate bilo šta o toj osobi donećete neke zaključke na osnovu njene odeće. Obično očekujemo da se određeni ljudi oblače na određeni način pre no što saznamo bilo šta o njihovim ličnim kvalitetima i osobinama.
- Ukoliko ste ikada išli na razgovor za posao sigurno ste obratili posebnu pažnju na to kako ćete se obući. Zašto? **Želeli ste da ostavite najbolji utisak** i to onakav kakav mislite da poslodavac očekuje od savršenog kandidata. Zapravo, ljudi će se uvek potruditi da se obuku i doteraju što najbolje mogu kako bi ostavili dobar utisak pre nego što im na razgovoru za posao bude postavljeno ijedno pitanje.
- Zaključak: Prvi utisak je veoma važan, a odeća uz govor tela predstavlja bitan faktor oblikovanja prve impresije o pojedincu. Da li biste verovali lekaru u prljavom lekarskom mantilu? Prosto imamo određena očekivanja vezana za pojedina zanimanja. Kao što očekujemo da lekar, medicinska sestra budu besprekorno čisti, isto tako dozvoljavamo i doživljavamo kao normalno da slikar bude zamazan bojama.



Слушамо друге док  
приваљу и чекамо  
свој ред!

**РАДИОНІЦА: НОВО УСПЕШНО КОМУНІКАЦІЯ**

Успешна комунікація - це процес, який дозволяє людям ефективно обмінюватися інформацією, ідеями та почуттями. Це важливо для створення позитивної атмосфери в команді, а також для досягнення поставлених цілей. Успешна комунікація включає в себе кілька аспектів: ясність, активне слухання, емпатію та відкритість. Це дозволяє людям розуміти один одного краще, вирішувати конфлікти та працювати більш ефективно. Успешна комунікація - це не просто передача інформації, це створення зв'язу між людьми.

Привітання розгортає на телебаченні  
всесвітньо відомі.

Сьогодні

Але ми не хочемо бути не такими як всі інші  
випадково

Сьогодні світова соціологія  
визначається

На сьогоднішній день  
своє унікальне місце

Мир

76 груповий проект змінює світ



Приватне разговоре на телефону  
водимо ван групе.

Софија В

Ако нам се особа не може јавити на позив,  
оставимо поруку

Анастасија

Слушамо свакога са уважавањем и  
поштовањем.

На друштвеним мрежама објављујемо  
само пријатне слике.

Мина  
Агнеса.

На друштвеним мрежама причамо само  
са пријатељима које знамо.

Анџела Ђ. и Јана Ш.





