






CENTRAL PLAZA HOTEL, ZÜRICH



Der Betrieb erzielte in der unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitssiegel ein sehr gutes Gesamtergebnis in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

- 1. Qualität des Managements** **ausgezeichnet** 
Die Nachhaltigkeit ist im Management bewusst verankert. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.
- 2. Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen** **gut** 
Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt dem Betrieb am Herzen. Daher achten er bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.
- 3. Regionalität – regionale Verankerung und Authentizität** **sehr gut** 
Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schafft der Betrieb Arbeitsplätze, unterstützt das Brauchtum, verringert die Transportwege und begeistert für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.
- 4. Soziales – halten der sozialen Balance** **sehr gut** 
Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Der Betrieb achtet darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.
- 5. Finanzen und Performance** **ausgezeichnet** 
Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legt der Betrieb ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Das Zertifikat ist gültig bis zum **30. November 2025**.

Maienfeld, im November 2023

Dr. Roland Zegg
Präsident des Zertifizierungskomitees

Jürgen Walch
Auditleiter

