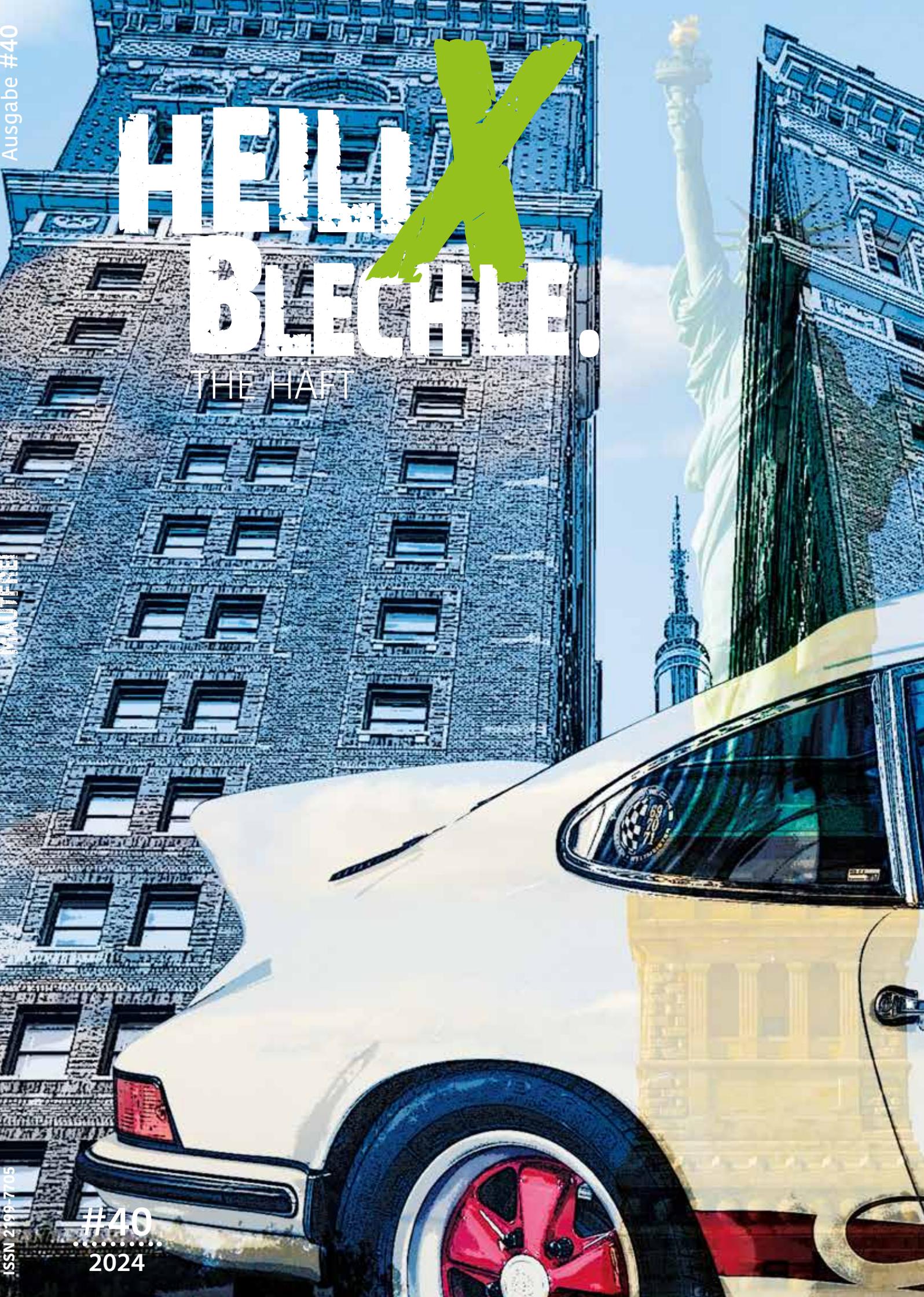


# HELL BLECHLE.

THE HAFT

#40  
.....  
2024



# WILLKOMMEN NEUER FIAT 600



DER NEUE FIAT 600

AB **125 €** MTL. LEASEN  
OHNE ANZAHLUNG<sup>1</sup>

FIAT

Sichern Sie sich jetzt das **limitierte 125 Jahre-Jubiläums-Angebot** für den **neuen Fiat 600**, welcher Ihnen mehr Raum, mehr Komfort, mehr Vielseitigkeit und mehr Ausstattung bietet. Steigen Sie ein in den neuen Fiat 600 – erhältlich als **Hybrid- und Elektroversion** – und erleben Sie unvergesslichen Fahrspaß und Dolce Vita.

#### Ausstattungshighlights:

- 10,25"-Infotainmentsystem inkl. Radio
- Halogen-Scheinwerfer
- Sitze „Fiat“-Monogramm
- Beheizbare Vordersitze
- Parksensoren hinten

**Kombinierte Werte für den Fiat 600 Hybrid gem. WLTP: Kraftstoffverbrauch 4,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission 100 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: C.**  
**Kombinierte Werte für den Fiat 600 Elektro gem. WLTP: Energieverbrauch 15,2 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.**

<sup>1</sup> Ein unverbindliches Kilometerleasingangebot (Bonität vorausgesetzt) für Privatkunden der Stellantis Bank SA Niederlassung Deutschland, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für den Fiat 600 Hybrid 1.2 T3 74 kW (100 PS) DCT: Leasingsonderzahlung 0 €, Laufzeit 24 Monate, 24x mtl. Leasingrate à 125,00 €, Laufleistung 5.000 km/Jahr. **Beispielfoto zeigt Fahrzeug der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.**

Die Überführungskosten sind in der Leasingrate nicht enthalten und sind gesondert an den anbietenden Händler zu entrichten. Privatkundenangebot gültig bis zum 31.07.2024. Nur solange der Vorrat reicht. Nur bei teilnehmenden Fiat Händlern. Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze 2.500 km) sowie eventuell vorhandene Schäden werden nach Vertragsende gesondert abgerechnet.

EINE WERBUNG DER FCA GERMANY GMBH

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie bei Ihrem teilnehmenden Händler in Ihrer Nähe:



**Autohaus Hofmann & Hofmann GmbH**  
Herrlinger Str. 50 | 89081 Ulm  
Tel: 0 731 / 93 684-0

[verkauf@alfa-fiat-ulm.de](mailto:verkauf@alfa-fiat-ulm.de)  
[www.alfa-fiat-ulm.de](http://www.alfa-fiat-ulm.de)



Service



Service



Service



IM MODULBAU GIBT  
ES NUR EINE LÖSUNG:

# UNS



**EBERHARDT**  
MODULBAU

Im Geflinse 21, 89143 Blaubeuren-Asch, +49 (7344) 96 56-0, [info@eberhardt.eu](mailto:info@eberhardt.eu), [www.eberhardt.eu](http://www.eberhardt.eu)

# THE iX1



## DER VOLLELEKTRISCHE BMW iX1. JETZT LEASEN.

Der BMW iX1 überzeugt mit dynamischen Leistungswerten, hoher Reichweite und verbesserten Ladezeiten. So bietet er ein agiles Fahrerlebnis für alle, die das Abenteuer im Alltag suchen – und das lokal emissionsfrei. Leasen Sie jetzt den BMW iX1 und lassen Sie sich begeistern.

### BMW iX1 eDrive 20:

Schwarz uni, 17" LMR Sternspeiche 864, Stoff Arktur Anthrazit, Parking Assistant, Connected Drive Services und vieles mehr...

### Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH\*

Anschaffungspreis:	40.482,44 EUR	Leasingsonderzahlung:	3.499,00 EUR
Laufleistung p.a.:	10.000 km		
Laufzeit:	36 Monate	<b>36 mtl.</b>	
Gesamtpreis:	17.863,00 EUR	<b>Leasingraten à:</b>	<b>399,00 EUR</b>

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München. Stand 05/2024. Alle Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht (mit Ausnahme Kilometerleasing ohne Erwerbsverpflichtung). Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen. Angebot gültig bis 30.09.2024 oder solange der Vorrat reicht.

Wir vermitteln Leasingverträge ausschließlich an die BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München.

Zzgl. 929,00 EUR für Zulassung, Transport und Überführung.

WLTP Energieverbrauch kombiniert: 15,4 kWh/100 km; WLTP CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 474 km; Spitzenleistung: 150 kW (204 PS).

# MUNDING

**BEWEGT DIE REGION**

**AUTOHAUS MUNDING GMBH**  
BIBERACH • Reißstraße 24  
LAUPHEIM • Neue Welt 25  
RIEDLINGEN • Opelstraße 1

[www.autohaus-munding.de](http://www.autohaus-munding.de)

Das wichtigste Zubehör ist kostenlos.

Jetzt die **My BMW App** herunterladen.



## EDITORIAL



## Rasante Meilensteine: Porsche-Legenden, Pocketbikes und New York City!

**H**erzlich willkommen zur 40. Ausgabe von „Heilix Blechle THE HÄFT“! Unsere kleine Jubiläumsausgabe ist wie gewohnt randvoll mit aufregenden Themen und Geschichten rund um die Welt der Fahrzeuge. Wir starten mit einem faszinierenden Besuch im Porsche Museum, wo Vergangenheit und Zukunft des legendären schwäbischen Autobauers aufeinandertreffen. In einem exklusiven Interview berichtet uns Pocketbikemeister Andreas Erz von seinen spannenden Rennen und seiner Leidenschaft für Geschwindigkeit.

Von den Rennstrecken geht es direkt auf die Straßen von New York City. Unser Roadtrip durch die pulsierende Metropole verspricht Abenteuer und unvergessliche Momente. Wer auf der Suche nach einem echten Klassiker ist, wird begeistert sein: Ein Porsche 911 RS steht zum Verkauf! Vorfreude weckt das Warm-up der Motorworld Mallorca, eine Location, die Automobile in einem einzigartigen Ambiente zelebriert. In Untereckingen gewährt uns Sattlermeister Oschwald einen exklusiven Blick hinter die Kulissen seiner Werkstatt und zeigt, wie aus Leder wahre Kunstwerke entstehen.

Die Eröffnung der Cupra Garage in Neu-Ulm markiert einen weiteren Meilenstein in der Automobilwelt. Erleben Sie, wie Tradition und Innovation miteinander verschmelzen. In unserer beliebten Lieberr Story erfahren Sie mehr über die Giganten der Baumaschinenindustrie und ihre faszinierende Technik.

Unser Partner Johannes Völk präsentiert exklusive Einblicke in die Zukunft des regionalen Immobilienmarktes. Und zum Abschluss entführen wir Sie zum Brazzeltag ins Technikmuseum Speyer, wo historische Fahrzeuge und technologische Meilensteine lebendig werden.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und Entdecken!

Herzlichst,  
**Ihr Aurel Alexander Dörner**  
Herausgeber

# IN HALT.

**10 / PORSCHE MUSEUM**  
Sportwagen DNA erleben

**24 / JAC**  
Ein Lastentier aus Asien

**30 / SOUVENIRS**  
Mitbringsel aus aller Welt



## 58.

ROADTRIP TIPP  
NEW YORK CITY

## 10.

PORSCHE MUSEUM  
STUTT GART

**36 / INTERVIEW**  
Poketbiker Meister Andreas Erz  
im Gespräch

**44 / DIE LEGENDE**  
Porsche 911 RS for sale

**54 / MOVEMBER**  
The Distinguished  
Gentleman's Ride

**58 / NEW YORK CITY**  
Let's go!

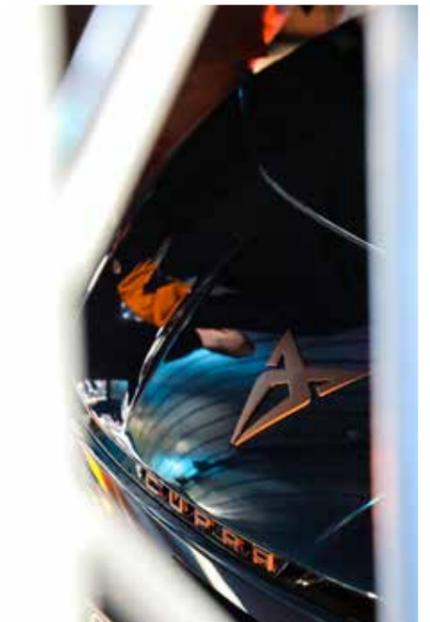
**82 / VAMOS MALLORCA**  
Motorworld Mallorca startet  
mit einem tollen Konzept

**88 / GROSSGLOCKNER**  
A Bucket List Tour

**90 / CARRERA**  
Das Spielzeug vieler  
Generationen

## 98.

GÜNTER MERK:  
KUNST UND CARS  
GEPAART MIT KÜNST-  
LICHER INTELLIGENZ



**98 / Günter Merk**  
Der KI Künstler

**110 / CAMPERHELDEN**  
Ein Abenteuerfilm

**122 / SÄTTLERKUNST**  
Ein Blick hinter die Kulissen

**134 / CUPRA GARAGE**  
Ein Abend voller  
Überraschungen

**164 / EHC-Style**  
Arbeiten wie Zuhause

**168 / RADTOUR**  
Hamburg - Ulm

**180 / PARTNER**  
Völk Firmengruppe

**192 / BRAZZELTAG**  
Das Technikmuseum Speyer  
bebt

**140 / DER GUTACHTER**  
Porsche 356

**142 / LEDERLOOK**  
Triumph Motorrad Edition

**148 / BUSPIONIERE**  
Die Urväter des Aufschwungs

**156 / LIEBHERR STORY**  
Oslos grüne Vorreiter

## 134.

CUPRA GARAGE: DIE  
WELT DER SPORT-  
LICHEN SPANIER

# IM PRESS UM.

## Herausgeber:

dpr | dörner public relations

Seutterweg 8 • 89077 Ulm

Telefon (0731) 92 166-92

[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

[info@heilix-blechle.de](mailto:info@heilix-blechle.de)

V.i.S.d.P.: Aurel Alexander Dörner (aad)

Redaktion: Aurel Alexander Dörner,

Marianne Haak, Laurin Haak

Grafik/Layout: [www.dpr.de](http://www.dpr.de)



 Heilix Blechle

 heilixblechle\_journal

[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

**Erscheinung:** 3-4 x pro Jahr

## Urheberrechte:

Jeglicher Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit schriftlicher Genehmigung von **dörner public relations** gestattet. Alle Inhalte, Fotos und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen und keine Veröffentlichung garantiert. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

ISSN 2199-7705 Titelfoto: © Aurel Dörner



## ECHE HIGHLIGHTS FÜR ECHE FANS



Technik Museen  
Sinsheim Speyer

# PORSCHE MUSEUM



TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

**D**as Porsche Museum in Stuttgart ist mehr als nur ein Ort, an dem historische Fahrzeuge ausgestellt werden - es ist eine Zeitreise durch die faszinierende Geschichte einer der sportlichsten Automarken der Welt. Sobald man die gläsernen Tore dieses architektonischen >>





**>> Meisterwerks in Stuttgart-Zuffenhausen durchschreitet, wird man von einer Atmosphäre der Eleganz und Innovation umhüllt. Die Ausstellung beginnt mit einem Blick auf den Ursprung, auf den legendären „Porsche 356“, der 1948 die Ära der Sportwagen von Porsche einläutete.**







**Man spürt förmlich den Puls der Vergangenheit, während man die Entwicklung der handgefertigten Schönheiten der 1950er Jahre bis hin zu den High-Tech-Wundern des 21. Jahrhunderts verfolgt. Jedes Fahrzeug im Museum erzählt eine einzigartige Geschichte.**





Das Porsche Museum ist weit mehr als eine Sammlung von Fahrzeugen; es ist eine Chronik der Innovation und des Fortschritts. Während man durch die Ausstellung schlendert, wird man Zeuge der Evolution des Designs und der Technologie, die jedes Porsche-Fahrzeug zu einem Meisterwerk macht. Vom zeitlosen "Porsche 911" bis zum bahnbrechenden Hybrid-Supersportwagen "Porsche 918 Spyder" - hier wird deutlich, wie Porsche immer wieder die Grenzen des Möglichen neu definiert hat. Der Motorsport hat seit jeher einen besonderen Platz in der DNA von Porsche eingenommen, und das Museum ist ein

Schauplatz für die glorreichen Siege und die heroischen Niederlagen, die diese Marke geprägt haben. Von legendären Rennwagen wie dem "Porsche 917" bis hin zu den modernen Prototypen, die auf den berühmtesten Rennstrecken der Welt zu Hause sind, bietet das Museum einen faszinierenden Einblick in die Welt des Motorsports.

Das Porsche Museum ist somit nicht nur eine Hommage an die Vergangenheit, sondern auch ein Fenster in die Zukunft des Automobilbaus. Interaktive Displays und Multimedia-Präsentationen zeigen, wie Porsche weiterhin an der Spitze der





Technologie steht, mit Innovationen wie Elektromobilität und autonomem Fahren, die die Zukunft des Automobils gestalten.

Die Architektur des einzigartigen Museums selbst ist eine Hommage an die Eleganz und das Design, für die Porsche bekannt ist. Mit seinen geschwungenen Linien und seinem offenen Ausstellungsraum schafft das Gebäude eine Atmosphäre, die Besucher dazu einlädt, auf eine Reise durch die Geschichte und die Zukunft von Porsche zu gehen.

Für Autoenthusiasten, Geschichtsliebhaber und Technikbegeisterte ist das Porsche Museum ein wahr gewordener Traum. Es ist ein Ort, an dem die Zeit stillzustehen scheint, während man sich von der Schönheit, der Leistung und der Innovation verzaubern lässt, die Porsche zu einer der begehrtesten Automarken der Welt gemacht haben.



*Es ist ein Ort, an dem die Zeit stillzustehen scheint, während man sich von der Schönheit, der Leistung und der Innovation verzaubern lässt, die Porsche zu einer der begehrtesten Automarken der Welt gemacht haben. #*

# T8 PRO

# A



TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER

**E**IN ABSCHIED UND EIN NEUANFANG: MITSUBISHI HAT DIE PRODUKTION DES L200 FÜR EUROPA EINGESTELLT. DOCH IM PICK-UP-MARKT BLEIBT KEINE LÜCKE ZURÜCK. NAHEZU ZEITGLEICH MIT DEM ABVERKAUF DER RESTBESTÄNDE BEI DEN MITSUBISHI-HÄNDLERN TRITT DIE CHINESISCHE MARKE JAC MIT DEM T8 PRO AUF DEN PLAN. DAS BIBERACHER AUTOHAUS MUNDING BRINGT DAS ROBUSTE FAHRZEUG IN DER REGION AUF DEN MARKT. UNTER DER HAUBE STECKT EIN MITSUBISHI-MOTOR.

Der JAC T8 Pro ist ein leistungsstarker Pick-up aus China, der seit 2018 produziert wird.

Auf dem europäischen Markt ist er jedoch erst seit kurzem erhältlich. Mit einer Länge von 5,33 Metern gehört der JAC T8 Pro zur Klasse der Pick-ups mit einer Nutzlast von 1000 Kilogramm, wie beispielsweise der Ford Ranger, Toyota Hilux, Isuzu D-Max oder Volkswagen Amarok. Unter der Haube des JAC T8 Pro schnurrt ein Motor von Mitsubishi. Es handelt sich um einen 2,4-Liter-Turbobenziner, der 204 PS und ein maximales Drehmoment von 320 Nm bietet. Der JAC T8 Pro wird ausschließlich mit Doppelkabine angeboten. Hinter dem Fahrgastraum befindet sich eine Ladefläche mit den Maßen 1,52 m x 1,52 m, die ausreichend Platz für eine Europalette bietet. Ein zuschaltbarer Allradantrieb sorgt für sicheren Vortrieb auf unwegsamen Gelände oder verschneiten Straßen. Im Gelände zeigt der JAC

T8 Pro seine besonderen Stärken. Im Fahrerhaus fühlt man sich sofort wohl, dank des guten Durchzugs und des sauber schaltenden Sechsgang-Schaltgetriebes, das selbst auf der Autobahn den Eindruck eines Nutzfahrzeugs vergessen lässt. Wohnwagenbesitzer, Pferdeliebhaber und Gartenbauer werden die beeindruckenden Zug- und Ladefähigkeiten des neuen JAC T8 Pro zu schätzen wissen. Mit einer maximalen Anhängelast von 2,5 Tonnen und einer Zuladung von bis zu 0,9 Tonnen bietet dieser Pick-up optimale Flexibilität für den vielseitigen Einsatz. Zur Serienausstattung gehören Leichtmetallfelgen, ein Überrollbügel an der Passagierkabine, auf dem Zusatzscheinwerfer montiert werden können, schlüsselloser Zugang und Motorstart sowie eine 360-Grad-Umsichtskamera.



1 • Ein Mann von einem Auto: 5,35 Meter lang, 1,88 Meter breit und 1.940 Kilogramm schwer. 2 • Das Cockpit: Aufgeräumt und übersichtlich mit vielen Ablagefächern und riesigem Display. 3 • Eine Euro-Palette lässt sich locker auf der Ladefläche platzieren, unser Heilix Blechle-Testkoffer hat die Maße (44 x 69 x 27,5 cm) 4 • Zuschaltbarer Allradantrieb serienmäßig.

**275g/km**  
CO2-EMISSIONEN

**G**  
Effizienzklasse

**900 Kilogramm**  
Nutzlast

**204**  
PFERDESTÄRKEN

**JAC**  
T8 Pro 2,4

**150** Kilometer pro Stunde  
Höchstgeschwindigkeit

**Angaben**  
laut Hersteller

**11,6 L/100 Kilometer** (Kombiniert)  
Benzinverbrauch

**3500 kg**  
zulässige Anhängelast

**LEISTUNG 150**  
KILOWATTSTUNDEN



**C**onclusio: Der JAC T8 Pro ist ein robust erscheinender Pick-up mit Doppelkabine, der sich einer Vielzahl von Pick-up-Konkurrenten stellt. Der JAC T8 Pro verzichtet auf überflüssige Extras und kostspielige Optionen. Stattdessen punktet er mit einem attraktiven Preis. Er ist fast ein Drittel günstiger als Modelle von Ford und anderen Mitbewerbern. Ein erster Ausritt zeigt, dass er in Sachen Fahrkomfort und Nutzwertigkeit auch ähnliche Qualitäten bietet.

# HEILIX BLECHLE MITBRINGSEL

## FAHREN WIR'S AUS.

„Leg den Turbo ein und mach dich bereit für das ultimative Rennen auf der Carrera Modellautorennbahn! Hier treffen Geschwindigkeit und Präzision aufeinander, während Miniaturautos mit atemberaubender Geschwindigkeit um die Kurven sausen. Ob du ein erfahrener Rennfahrer bist oder gerade erst die ersten Schritte auf der Bahn wagst, Carrera bietet Nervenzitgel für Jung und Alt. Also schnapp dir deinen Elektroflitzer, starte den Motor und erlebe das ultimative Rennvergnügen auf kleinstem Raum!“

geshopped bei [www.mueller.de](http://www.mueller.de)



## KULT.

# OUTDOOR.



# SMART.

## HELDENHAFT.

Bist du bereit für das ultimative Camperhelden-Outdoor-Erlebnis? Stell dir vor: Ein Campingbecher, der nicht nur deinen Durst löscht, sondern auch deine Abenteuerlust weckt! Dieser Becher ist mehr als nur ein Gefäß für dein Lieblingsgetränk – er ist ein Statement. Mit seinem robusten Aluminiumkörper begleitet er dich auf jedem Schritt deiner Reise, sei es auf dem Gipfel eines Berges oder am Ufer eines wilden Flusses. Und der Karabiner-Henkel? Ein praktisches Feature, das es dir ermöglicht, den Becher problemlos an deinem Rucksack oder Gürtel zu befestigen, damit du immer bereit bist, wenn das nächste Abenteuer ruft. Also schnapp dir deinen Aluminium-Campingheldenbecher mit Karabiner-Henkel und mach dich bereit, die Welt zu erkunden – Abenteuer warten überall, und jetzt hast du das perfekte Gefäß, um sie zu genießen!

geschopped bei [www.held-stroehle.de](http://www.held-stroehle.de)

## ZEITEISEN.

Garmin Sportswatches sind wahre Alleskönner für Sportler und Outdoor-Fans. Sie bieten präzises GPS-Tracking, das Strecken und Geschwindigkeiten genau erfasst und sind für Sportarten wie Laufen, Radfahren, Schwimmen und Rundenzeiten bei Autorennen optimiert. Mit Funktionen wie Herzfrequenzmessung, Schlafanalyse und Stressüberwachung unterstützen sie die Gesundheit und Fitness ihrer Nutzer. Zudem bieten die Zeiteisen praktische Smartwatch-Funktionen wie Benachrichtigungen, Musiksteuerung und kontaktloses Bezahlen. Robust und langlebig, sind sie für jede Herausforderung gewappnet. Eine Garmin Sportswatch ist mehr als nur eine Uhr – sie ist ein smarter Begleiter für jede Lebenslage.

geschopped bei [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

# MAGIC.



## SAUBERE SACHE.

Stellen Sie sich vor, Ihr Auto erhält eine Behandlung, die so angenehm und pflegend ist wie eine luxuriöse Spa-Anwendung. Genau das bietet das Cherry Shampoo von Nielsen, ein herausragendes Autoshampoo der englischen Traditionsmarke, das speziell für die Handwäsche entwickelt wurde. Die Pflege beginnt mit einem erfrischenden Sprühregen aus kaltem Wasser, der den Staub und losen Schmutz sanft von der Oberfläche Ihres Fahrzeugs spült. Danach kommt das eigentliche Highlight: Mit einer Mischung aus handwarmem Wasser und dem verführerisch duftenden Cherry Shampoo gleiten Sie mit einem weichen Mikrofasertuch über den Lack. Schon bei der ersten Wäsche lösen sich Fliegen und hartnäckige Schmutzpartikel mühelos – als ob sie nur darauf gewartet hätten, von diesem Shampoo berührt zu werden. Doch das Cherry Shampoo kann noch mehr als nur reinigen. Es hinterlässt einen schützenden Film auf dem Lack, der wie eine pflegende Lotion auf der Haut wirkt. Ihr Auto erstrahlt nicht nur in neuem Glanz, sondern wird auch nachhaltig geschützt und gepflegt. Dieser schützende Glanz bleibt lange erhalten und bewahrt Ihr Fahrzeug vor den täglichen Herausforderungen des Straßenverkehrs.

geshopped bei [www.dsm-car-concept.de](http://www.dsm-car-concept.de) 

Nur bis 30.6.2024

**SUZUKI**  
**connect**

Suzuki Connect für 3 Jahre inklusive\*

**SUZUKI**  
**FAN**  
**WOCHEN**



Abbildung zeigt aufpreispflichtige Sonderausstattung.

## Für 199 EUR mtl. leasen<sup>1</sup>

### Der neue Swift 1.2 DUALJET HYBRID Club.

**Swift 1.2 DUALJET HYBRID Club** (61 kW | 82 PS | 5-Gang-Schaltgetriebe | Hubraum 1.197 ccm | Kraftstoffart Benzin) Verbrauchswerte: kombinierter Energieverbrauch 4,4 l/100 km; kombinierter Wert der CO<sub>2</sub>-Emissionen: 98 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: C

**Ohne Anzahlung.** Mit kleinen Leasing-Raten läuft! Entdecken Sie ikonisches Design im kompakten Format. Dazu effiziente Hybrid-Technologie und eine umfassende Sicherheitsausstattung. Bereit?

**1 App, 3 Jahre inklusive\*, 7 Services:**

Holen Sie alles, was Ihren Swift bewegt, aufs Smartphone.

**Auto Kling GmbH**

Zur Aumühle 41 - 89257 Illertissen

Telefon: 07303 9522789

E-Mail: [auto.kling@t-online.de](mailto:auto.kling@t-online.de)

[www.auto-kling.de](http://www.auto-kling.de)

<sup>1</sup> Leasingbeispiel für einen Suzuki Swift 1.2 DUALJET HYBRID Club auf Basis des Fahrzeugpreises in Höhe von 18.900,00 Euro, zzgl. 0,00 Euro Bereitstellungskosten und 0,00 Euro Auslieferungspaket; Gesamtpreis 18.900,00 Euro; Leasing-Sonderzahlung: 0,00 Euro; Laufzeit: 48 Monate; jährliche Fahrleistung: 10.000 km; 48 monatliche Leasingraten à 199,00 Euro; Bonität vorausgesetzt. Vermittlung erfolgt allein für die Creditplus Bank AG, Augustenstraße 7, 70178 Stuttgart. Aktionszeitraum: 1.4.2024 – 30.6.2024. Nicht mit anderen Suzuki Aktionen kombinierbar. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher.

 **SUZUKI**

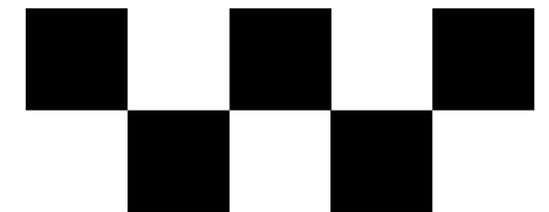


# AUF DER ÜBERHOLSPUR ZUM ERFOLG.

TEXT | INTERVIEW Aurel Dörner    FOTOS Andreas Erz & Aurel Dörner



**A**ndreas Erz - ein Name, der für Geschwindigkeit, Leidenschaft und unternehmerische Visionen steht. Als Deutscher Meister im Poketbike-Rennen hat er die Pole-Position erobert, während er heute als Geschäftsführer und Inhaber des Machtolsheimer Getränkeproduzenten Burkhardt Fruchtsäfte auf der Überholspur unterwegs ist. In diesem exklusiven Interview gewährt uns der 46-jährige Einblicke in sein Leben auf der Rennstrecke und die Paralelen zwischen dem Rennsport und dem Daily Business.



Lieber Andreas, du hast vor 24 Jahren zwei Jahre in Folge die Deutsche Poketbikemeisterschaft gewonnen. Wie kommt ein Anfangszwanziger zum Poketbike Motorsport?

**Andreas Erz:** Eine Freundin von mir und deren Familie haben im Poketbikesport beim Ulmer Motorsport Club Vollgas gegeben. Anfänglich war ich nur als Zuschauer bei den Rennen dabei, bis mich der Ehrgeiz packte und ich ein gebrauchtes Bike für schmales Geld anschaffte. Was ich an den Poketbikes besonders praktisch fand, war, dass der finanzielle Aufwand überschaubar blieb und das Motorrad problemlos in den Kofferraum meines Autos passte.



**„Ob auf der Rennstrecke oder im Geschäftsleben, Erfolg erfordert Geschwindigkeit, Entschlossenheit und strategisches Denken. Für mich bedeutet das, die Herausforderungen des Lebens mit Leidenschaft anzunehmen und immer einen Gang höher zu schalten.“**

**Andreas Erz**

**Wie lange hast Du den Motorsport betrieben?**

**Andreas Erz:** Drei Jahre lang war ich mit vollem Einsatz dabei. Zwischen 2000 und 2003 nahm ich an allen deutschen Rennen teil und holte dabei zwei Mal den deutschen Titel.

**Gratulation, das bedeutet, dass Du nach nur einem Probejahr direkt zwei Mal die Deutschen Meisterschaften gewonnen hast. Wie ist so etwas möglich?**

**Andreas Erz:** Ich bin überzeugt, dass die Vorbereitung sowohl vor als auch während des Wettkampfs eine entscheidende Rolle spielt. Ich habe sogar an drei Rennen in der Europäischen Pocketbike-Liga teilgenommen. Diese Erfahrung war äußerst lehrreich, da ich dort viele fahrerische Feinheiten lernen konnte. Diese zusätzlichen Trainingseinheiten haben sicherlich dazu beigetragen, dass ich die Deutschen Meisterschaften gewinnen konnte.

**Man soll ja bekanntlich aufhören wenn es am Schönsten ist. Wieso hast Du nach drei Jahren mit dem Pocketbikerennen aufgehört?**

**Andreas Erz:** In dieser Zeit habe ich intensiv an meiner beruflichen Laufbahn gearbeitet und meinen Abschluss als Fruchtsaftmeister absolviert. Parallel dazu war ich im Betrieb voll ausgelastet und habe mich voll und ganz eingesetzt. Nichts destotrotz bin ich privat immer noch Motorrad gefahren. Zusammen mit meinem Onkel Dieter Burkhardt habe ich zahlreiche Motorradtouren ins Ausland unternommen.

**Kann man den Pocketbikesport als Einstieg in die Zweiradrennsportszene sehen?**

**Andreas Erz:** Absolut, viele Fahrer, die einst mit dem Pocketbike begonnen haben, sind heute bei großen Rennen wie der MotoGP zu Hause. Ich erinnere mich gut an Sandro Cortese, der aus unserer Region stammt und damals als kleiner Junge schon auf den Rennstrecken unterwegs war. Cortese ist ein Beispiel für einen talentierten Nachwuchsfahrer, der den Weg vom Pocketbike-Rennen bis hin zu den großen Bühnen des Motorradsports erfolgreich gemeistert hat.



**Was waren die größten Herausforderungen im Rennen?**

**Andreas Erz:** Das Poketbikefahren sieht unglaublich einfach aus. Fitness ist eine Grundvoraussetzung in diesem Sport. Die Fliehkräfte wirken bei der tiefen Sitzposition mit voller Wucht auf den Fahrer. Genauso wie bei den Rennen in der Königsklasse musst Du die Strecke lesen können und deine Strategie danach ausrichten.

**Inwieweit ist technisches Verständnis im Poketbikesport erforderlich?**

**Andreas Erz:** Nun, externe Mechaniker konnte ich mir nicht leisten und so lag es auf der Hand, dass ich das Bike nach jedem Rennen komplett auseinandergenommen habe, um es zu reinigen und auf Verschleiß zu prüfen.

**Gibt es einen denkwürdigen Moment während der Meisterschaften?**

**Andreas Erz:** Es gab einige Stürze, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen haben. Abgesehen von einem Vorfall bei einem Rennen in Italien, bei dem ich mir das Handgelenk gebrochen habe, verliefen alle Unfälle ohne größere Blessuren. Ausgerechnet an diesem Unglücks-Wochenende hatte ich geplant, eine Ausfahrt mit meinem normalen Motorrad zu machen, was dann leider ausfallen musste.

**Welche Tipps kannst Du Neueinsteigern geben, die den Sport Poketbike betreiben wollen?**

**Andreas Erz:** Möglichst schon im jungen Alter anfangen, damit sich ein Gefühl für das Gefährt entwickeln kann. Natürlich hängt das immer von der individuellen Sichtweise der Eltern ab. Ich persönlich ermögliche meinen Söhnen im Alter von 5 und 6 Jahren sich langsam heranzutasten.

**Welche Auswirkungen hat der Gewinn der Deutschen Meisterschaft auf deine persönliche Laufbahn?**

**Andreas Erz:** Ob auf der Rennstrecke oder im Geschäftsleben, Erfolg erfordert Geschwindigkeit, Entschlossenheit und strategisches Denken. Für mich bedeutet das, die Herausforderungen des Lebens mit Leidenschaft anzunehmen und immer einen Gang höher zu schalten.

**DAS INTERVIEW MIT  
ANDREAS ERZ FÜHRTE  
AUREL ALEXANDER DÖRNER.**



# ZOLLAGER

Max-Eyth-Straße 28  
89231 Neu-Ulm

+49 (0)731 49 39 17 89  
info@zollager.com

@ zollager  
f Zollager Eventlocation



Max-Eyth-Straße 28  
89231 Neu-Ulm

+49 (0)731 49 39 17 87  
info@meissner-mobile.de

@ meissner\_mobile  
f Meissner-Mobile



# bibbraud

RESTAURANT

Büchsen-gasse 20  
89073 Ulm

+49 (0)731 15 37 51 2  
info@bibbraud.com

@ bibbraud  
f bibbraud



## Naturtalente.

In der über 100-jährigen Firmengeschichte leitet heute Andreas Erz in vierter Generation die Geschicke des Getränkeherstellers Burkhardt Fruchtsäfte. „Offen sein für Neues und gleichfalls das Bewährte bewahren, sind zwei Erfolgsgaranten unseres Tuns“, sagt Andreas Erz. Die Wurzeln haben alle Generationen bei Burkhardt niemals aus den Augen verloren. Die Heimatverbundenheit genauso wie den Ehrgeiz, mit Stolz, Leidenschaft und Überzeugung Fruchtsäfte der Spitzenklasse zu kreieren. Dazu das Bewusst-

sein, dass nur der Respekt vor der Natur letztlich perfekten Genuss ermöglicht. Auf einer Wiese am Ortsrand von Machtolsheim, in der Nähe seines Unternehmens, hat Andreas Erz mit seiner Familie ein öffentliches Biotop angelegt, in dem auf anschauliche Weise Entwicklung, Nutzen und die Gefahren für Streuobstwiesen und Wacholder-Heiden dargestellt werden. Denn diese beiden, für die Schwäbische Alb typischen Biotop-Typen, sind wertvolle Bestandteile der noch intakten Natur auf der Schwäbischen Alb.

[www.burkhardt-fruchtsaefte.de](http://www.burkhardt-fruchtsaefte.de)



# Die Legende

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

IN DER WELT DES MOTORSPORTS GIBT ES FAHRZEUGE, DIE NICHT NUR MEILENSTEINE DER TECHNIK SIND, SONDERN AUCH SYMBOLE FÜR LEIDENSCHAFT UND FAHRKUNST. DER PORSCHE CARRERA 911 RS 2.7 VON 1973 IST ZWEIFELLOS EINES DIESER LEGENDÄREN FAHRZEUGE. MIT SEINEM MARKANTEN ENTENBÜRZEL UND SEINEM UNVERKENNBAREN DESIGN VERKÖRPERT ER DIE ESSENZ DES RENNSPORTS DER 70ER JAHRE UND STEHT HEUTE ALS EINE DER BEGEHRTESTEN IKONEN DER AUTOMOBILGESCHICHTE ZUM VERKAUF. **MEISSNER-MOBILE** IN NEU-ULM BEKAM DIE MÖGLICHKEIT EIN EXEMPLAR IN BESTZUSTAND AUF DEM MARKT ANZUBIETEN. NOCH DAZU EINES AUS PROMINENTEM VORBESITZ. >>

Porsche 911  
Carrera

RS



**D**AS JAHR 1973 WAR EIN MEILENSTEIN IN DER GESCHICHTE DES MOTORSPORTS UND MARKIERTE ZUGLEICH DEN HÖHEPUNKT EINER ÄRA DES LEGENDÄREN PORSCHE 911 CARRERA RS. HEUTE, ÜBER 50 JAHRE SPÄTER, STEHT EINES DIESER BEGEHRTEN EXEMPLARE ZUM VERKAUF. EIN EREIGNIS, DAS NICHT NUR EIN AUTO DEN BESITZER WECHSELN LÄSST, SONDERN VIELMEHR EINE HOMMAGE AN DIE GLORREICHE VERGANGENHEIT DES RENNSPORTS DARSTELLT.

Inmitten der Rennsportszene der 1970er Jahre, als die Konkurrenz auf der Strecke stagnierte, brachte Porsche mit dem 911 RS von 1973 frischen Wind in das Geschehen. Mit dem Ziel, ein Fahrzeug für die Rennstrecke zu schaffen, wurde der legendäre 911 RS geboren. Ausgehend von der Plattform des 911 S, begannen die Ingenieure in Weissach, das Fahrzeug radikal zu verschlanken und für den Renneinsatz zu optimieren. Der Porsche 911 RS von 1973 war das Ergebnis einer sorgfältigen Gewichtsredu-

zierung und einer gezielten Leistungssteigerung. Zahlreiche Komponenten, von den Rücksitzen über Bodenteppiche bis hin zu Kleiderhaken, wurden entfernt, um das Gewicht des Fahrzeugs zu reduzieren. Leichte Sitzschalen, eine Heckstoßstange aus Kunststoff und dünnere Fensterscheiben trugen ebenfalls zur Reduzierung des Gewichts bei, was dem 911 RS ein Leergewicht von nur 960 kg verlieh. Das Fahrwerk wurde ebenfalls überarbeitet, mit geschmiedeten Vorderachsträgern, verstärkten Hinterachs-

lenkern und Bilstein-Gasdruckstoßdämpfern, die dem Fahrzeug eine verbesserte Fahrstabilität und Kurvenperformance verliehen. Der Motor, ein auf 2,7 Liter aufgebohrter Boxermotor, leistet 200 PS und beschleunigt den Carrera Sport in nur 5,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h bei einer Höchstgeschwindigkeit von 245 km/h. Die Einführung des Porsche 911 RS im September 1972 war ein Triumph für Porsche, der mit dem Gewinn der GT-Meisterschaft der Gruppe 5 gefeiert wurde. Auf dem Pariser

**Die  
schönste  
Geldanlage  
der Welt.**



Autosalon im Oktober desselben Jahres wurde das Modell offiziell vorgestellt und erfreute sich sofort großer Beliebtheit. Die Produktion von 500 Exemplaren, um die Homologationsanforderungen zu erfüllen, wurde schnell erreicht, und weitere 500 wurden genehmigt. Schließlich sind bis Ende 1973 insgesamt 1.525 Exemplare hergestellt worden, darunter 200 reine Leicht-

bauversionen für den Wettbewerbseinsatz. Meissner-Mobile in Neu-Ulm bietet aktuell einen ganz speziellen Porsche 911 RS zum Kauf an. Es ist ein originalgetreues Fahrzeug mit der originalen Werkslackierung und einem originalen 2,7-Liter-Motor sowie einem 5-Gang-Werksgetriebe. Die Geschichte dieses Fahrzeugs ist lückenlos dokumentiert, angefangen vom Tag der

Fertigstellung bis zu den aktuellen Besitzverhältnissen in Deutschland. Die Erstauslieferung fand 1973 an einen berühmten deutschen Sänger aus Euskirchen statt. Professionell restauriert wurde der RS im Jahre 2011 beim bekannten Porsche-Spezialisten Krämer im Allgäu. „Heute wird dieses seltene Exemplar von Porsche-Enthusiasten hoch geschätzt, nicht nur wegen seines



historischen Wertes und seiner herausragenden Leistung auf der Rennstrecke, sondern auch wegen seiner einzigartigen Ästhetik und Verbindung zu den legendären Rennwagen, die ihm folgten. Es ist ein Symbol für die unsterbliche Faszination von Porsche und ein Zeugnis für die unvergleichliche Leidenschaft für Perfektion und Innovation, die die Marke seit jeher auszeichnet. Der Verkauf dieses Autos ist daher nicht nur ein Geschäft, sondern eine Verpflichtung, die Legende dieses legendären Fahrzeugs für kommende Generationen zu bewahren“, sagt Steffen Meissner.

Der 43-jährige Geschäftsführer und Inhaber von Meissner-Mobile in Neu-Ulm hat dieses außergewöhnliche Fahrzeug von einem engen Kunden zum Verkauf ins Angebot übernommen und offeriert es nun im Bieterverfahren. Mit einem geschätzten Wert von über 800.000 Euro ist dieser angebotene Porsche ein wahrer Schatz für Liebhaber, Sammler und Anleger. Um das Fahrzeug gebührend zu präsentieren, wurden keine Kosten und Mühen gescheut, sogar ein individuelles Booklet zum Fahrzeug hat das Meissner-Team erstellt und gedruckt, das alle Details und Besonderheiten des angebotenen Sportwagen enthält. So geht Premiumfahrzeugverkauf! On Top bietet Meissner-Mobile weit mehr als nur den Verkauf von Luxusautos. In enger Zusammenarbeit mit renommierten Spezialisten wie Sattlern, Karosseriebauern und Motorexperten garantieren die Neu-Ulmer einen umfassenden Service rund ums Fahrzeug. „Vom Verkauf über Restaurierungsarbeiten bis hin zur Finanzierung - wir stehen mit Rat und Tat zur Seite, um jedem seinen automobilen Traum zu verwirklichen“, sagt Steffen Meissner. Diskretion hat dabei oberste Priorität. Steffen Meissner und sein Team garantieren Käufern wie Verkäufern absolute Vertraulichkeit bei allen Geschäften. „Wir haben ärztliche Schweigepflicht“, sagt er mit einem Augenzwinkern und unterstreicht damit das Engagement für die Privatsphäre der Kunden aus aller Welt.



**Die beste Art von Kundenbindung beruht immer auf Diskretion und einem Höchstmaß an Vertraulichkeit.**

**Steffen Meissner**







TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner

**In eleganter Kleidung auf das Motorrad und ab nach Neu-Ulm – das dachten und taten Ende Mai über 200 Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer aus Ulm und Umgebung. Anlass war der alljährliche Distinguished Gentleman's Ride, eine Veranstaltung für den guten Zweck.**





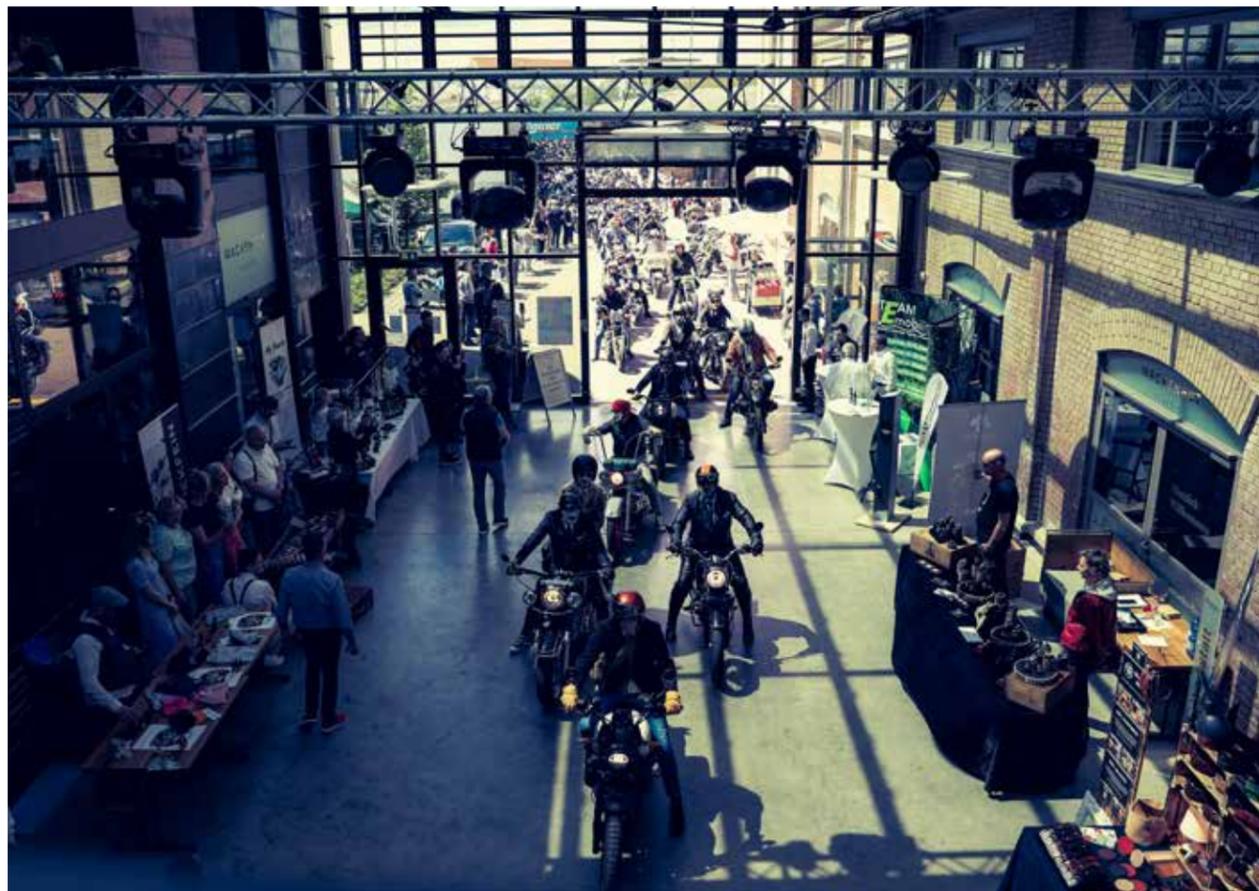
Der Distinguished Gentleman's Ride (DGR) ist eine seit 2012 jährlich weltweit stattfindende Veranstaltung für Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer. Beim Gentleman's Ride geht es darum, in schicker Kleidung und auf klassischen Motorrädern für den guten Zweck vorzufahren. Die Teilnehmer tragen beispielsweise Tweedanzüge mit Fliege und Halbschale. Die Motorräder sind meist klassische Retro-Maschinen, Café Racer, Bobber, Scrambler oder Custombikes aller Art. In Ulm und Neu-Ulm organisiert Robert Smilevski den Gentleman's Ride schon seit mehreren Jahren. Bei bestem Moped-Wetter tuckerten im Mai über 200 Bikes zum Treffpunkt nach Neu-Ulm. Gastgeber war die Oldtimer Fabrik Classic in Neu-Ulm. Hier wurden die Biker ab 11:30 Uhr empfangen.

Eine Liveband spielte und verschiedene Aussteller für kultige Motorradkleidung und Accessoires boten ihre Produkte an. Wer wollte, konnte sich vor Ort von Kult-Barbier Daniel Kübler den Bart stutzen oder die Helmfrisur richten lassen. Das Triumph Motorradhaus Schwäbische Alb von Pierre Zinsmeister und das Harley Davidson House of Flames präsentierten aktuelle Maschinen auf dem

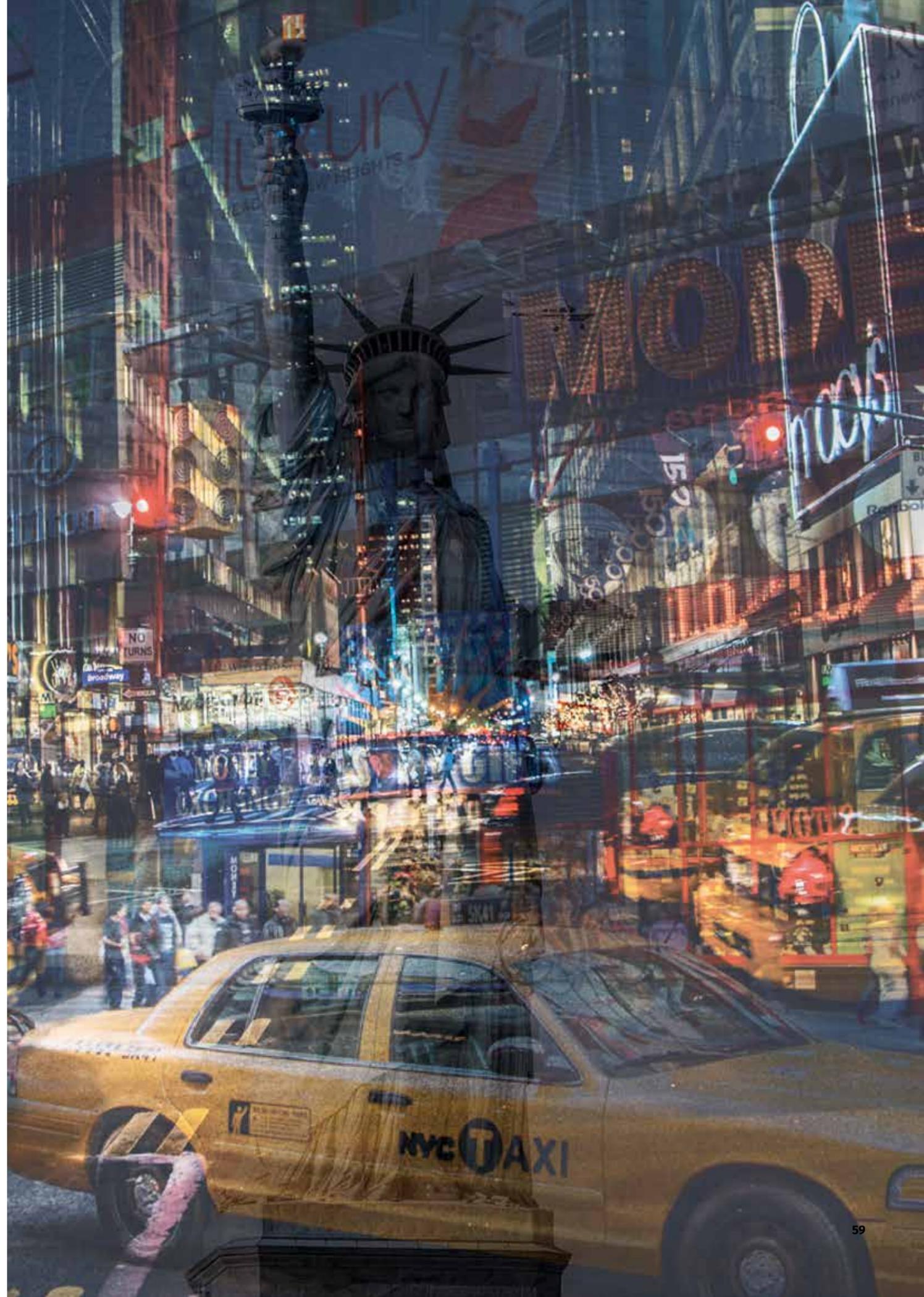
## Über 200 Motorräder waren in der Oldtimerfabrik Classic in Neu-Ulm am Start.



Veranstaltungsgelände und ermöglichten Probefahrten. Beim gemeinsamen sonntäglichen Ausritt zum Ulmer Münster und zurück ging es auch darum, Geld für den guten Zweck zu sammeln. Zahlreiche Sponsoren wie Burkhardt Fruchtsäfte, das Sachverständigenbüro Fronius und der Ulmer Juwelier Kerner unterstützten den Gentleman's Ride. Zusätzlich sammelten die Organisatoren mit einer Tombola Geld für den guten Zweck.



# NEW YORK CITY



Mit New York City ist es wie mit Berlin, entweder Du liebst es auf den ersten Blick oder Du kannst der nimmermüden Großstadt so gar nichts abgewinnen. Fast neun Millionen Einwohner zählt die Metropole an der Ostküste der Vereinigten Staaten und darf sich damit auch die bevölkerungsgrößte City der USA nennen. Laut Forbes Magazine ist New York City die Stadt mit den höchsten Lebenshaltungskosten in den Vereinigten Staaten sowie eine der teuersten Städte weltweit.

Wenn wir Europäer manchmal etwas despektierlich auf die Amerikaner und ihre im Vergleich zu den Ländern unserer Staatengemeinschaft kurze Geschichte schauen, unterstellen wir ihnen gleichfalls keine nennenswerte Kulturhochburg zu sein. 500 Kunstgalerien, rund 200 Museen, mehr als 150 Theater und über 18.000 Restaurants im melting pot New York City sprechen freilich eine ganz andere Sprache. Von der Internationalität ganz zu schweigen. Rund 40 Prozent der Einwohner sind nicht in den Vereinigten Staaten geboren, davon knapp 20 Prozent in Lateinamerika, zehn Prozent in Asien und sechseinhalb Prozent in Europa. Die magische Anziehungskraft der Weltmetropole macht genau dieser Mix aus.

Und weil uns New York City ganz mondän in seinen Bann gezogen hat, nehmen wir uns die Freiheit zu sagen, dass jeder mindestens einmal in seinem Leben eine New York Reise machen sollte. Auf unserem Roadtrip haben wir Manhattan über- und unterirdisch und teils auch auf dem Wasser erkundet. Wir haben Skyscraper erklommen und flanieren in Museen. Wer es erleben will, muss hin. Nehmt euch die Freiheit, wir geben euch ein paar Tipps für einen spannenden Aufenthalt. Let's go!

Gleich vorweg: extrem wichtig für den New York City Trip sind bequeme Schuhe, ein Stromadapter und bestenfalls sechs Tage Zeit.

New York hat insgesamt drei Flughäfen, davon liegen zwei in New York und einer im angrenzenden New Jersey. Die meisten internationalen Flüge kommen am John-F.-Kennedy-Flughafen in Queens oder in Newark, New Jersey an. Der La Guardia Airport in Queens ist vor allem ein Drehkreuz für Inlandsflüge. Von allen drei New Yorker Flughäfen gibt es mannigfaltige Optionen, um in die Innenstadt, sprich Manhattan zu gelangen: öffentliche Verkehrsmittel, Taxis und private Shuttle-Services bieten sich an.

Egal, wo ihr in BIG APPLE eing\_checked habt, einmal solltet ihr dem größten Bahnhof der Welt, dem Grand Central Terminal inmitten von Manhattan einen Besuch abstatten. Nicht von ungefähr ist dieser Bahnhof eine der beliebtesten Filmkulissen der Welt.

# Exploring the Big Apple.

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER & LAURIN HAAK







**FUNFACTS:**  
ES GIBT MEHR ALS 13.000 GELBE TAXIS IN NEW YORK CITY, DIE JEWEILS RUND 800 FAHRTEN PRO MONAT MACHEN. | DIE DRITTGRÖSSTE BIBLIOTHEK DERWELT; DIE NEW YORK PUBLIC LIBRARY, ARCHIVIERT ÜBER 55 MILLIONEN BÜCHER. | AN TAUSENDEN HOTDOGBUDEN DER STADT WERDEN JÄHRLICH RUND 120 MILLIONEN EURO FÜR HEISSE WÜRSTCHEN AUSGEGEBEN. | ES HEISST, DASS IN NYC RUND EINE MILLION MILLIONÄRE LEBEN. | WENN DU EIN HAUS IN NYC BESITZT, PFLANZT DIR DIE STADT AUF WUNSCH EINEN KOSTENLOSEN BAUM VOR DER HAUSTÜRE.





Hier findet ihr auch ein echtes Stück New York, die Grand Central Oyster Bar, in der seit über 100 Jahren Austern auf der Karte stehen. Es gibt fünf MUST DO´S, dazu gehören die Fahrt auf das Empire State Building, der Besuch eines Musicals am Broadway, ein Joggingslauf durch den Central Park, der Besuch in einer typischen New Yorker Rooftop Bar mit einem Manhattan oder einem Long Island Ice Tea als Absacker. Und nicht zu vergessen, eine Stippvisite bei der Statue of Liberty.

### FREIHEITSSTATUE

Um die Freiheitsstatue von Nahem zu sehen, nehmt am besten ein Boot. Es gibt verschiedene Anbieter. Sehr schöne Bootsrundfahrten bietet die Circle Line an. Wir fanden die „Best of New York“ Rundfahrt super, bei diesem Cruise kommt ihr direkt an der Freiheitsstatue vorbei und einmal rund um Manhattan, so könnt ihr euch ein erstes Bild von den wichtigsten New Yorker Sehenswürdigkeiten machen. Es gibt auch kürzere Touren, die nicht komplett um Manhattan herum führen. Wer sich das Geld für den Bootstrip sparen möchte und trotzdem auf dem Wasserweg die Freiheitsstatue sehen will, nimmt die kostenlose Fähre, die Staten Island Ferry von der Südspitze Mannhattans nach Staten Island und wieder zurück. Eine weitere Möglichkeit ist der Anblick auf Manhattan vom Wassertaxi aus. Abfahrt ist an der 34th Middle Street in Midtown mit mehreren Stops in Queens und Brooklyn, ehe das Wassertaxi am Pier 11 in Lower Manhattan anlegt. Eine gute Gelegenheit, die attraktiven und nicht weniger bekannten Stadtteile kennenzulernen.

### BOROUGHES

Die Stadtteile wie die Bronx, Queens, Brooklyn, Staten Island und Manhattan solltet ihr nicht ver-





gessen zu besuchen. Diese Gegenden werden auch als die fünf New York Boroughs bezeichnet. Ein Besuch wird euren Geldbeutel schonen, Restaurants und die Preise in den Shops sind in den Außenbezirken nämlich um einiges günstiger. Am Ende von Brooklyn, im ehemaligen Hafenviertel Red Hook, findet ihr verschiedene tolle Restaurants und Bars. Und das Beste ist, der Blick auf die Upper Bay in Manhattan und die Freiheitsstatue sind von hier aus inklusive!

### TAXI-TIPP

Sagt dem Taxifahrer am besten nicht, wohin ihr fahren wollt, bevor ihr ins Auto einsteigt. Das gilt besonders zwischen 4 und 5 Uhr nachmittags unter der Woche. So haben die Taxidriver keine Ausrede euch mitzunehmen, falls die Fahrt einmal nicht so weit geht. Haltet einfach das Taxi an, steigt ein und erklärt dem Fahrer, wo es hingehen soll. Unter tags ist es ohnehin besser, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen, da die Taxis erfahrungsgemäß im Verkehr stecken bleiben. Dennoch: irgendwie gehört es auch zu einem New York Besuch dazu, mindestens einmal mit einem Yellow Cab durch die Stadt zu fahren.

### ROOFTOP BAR

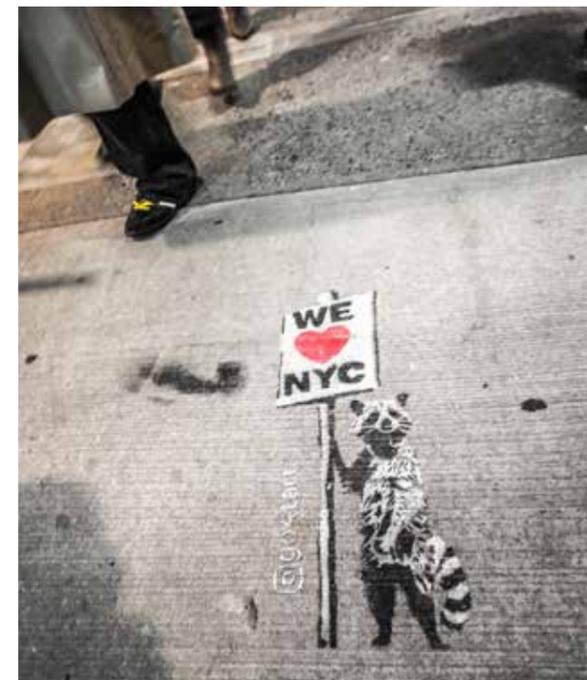
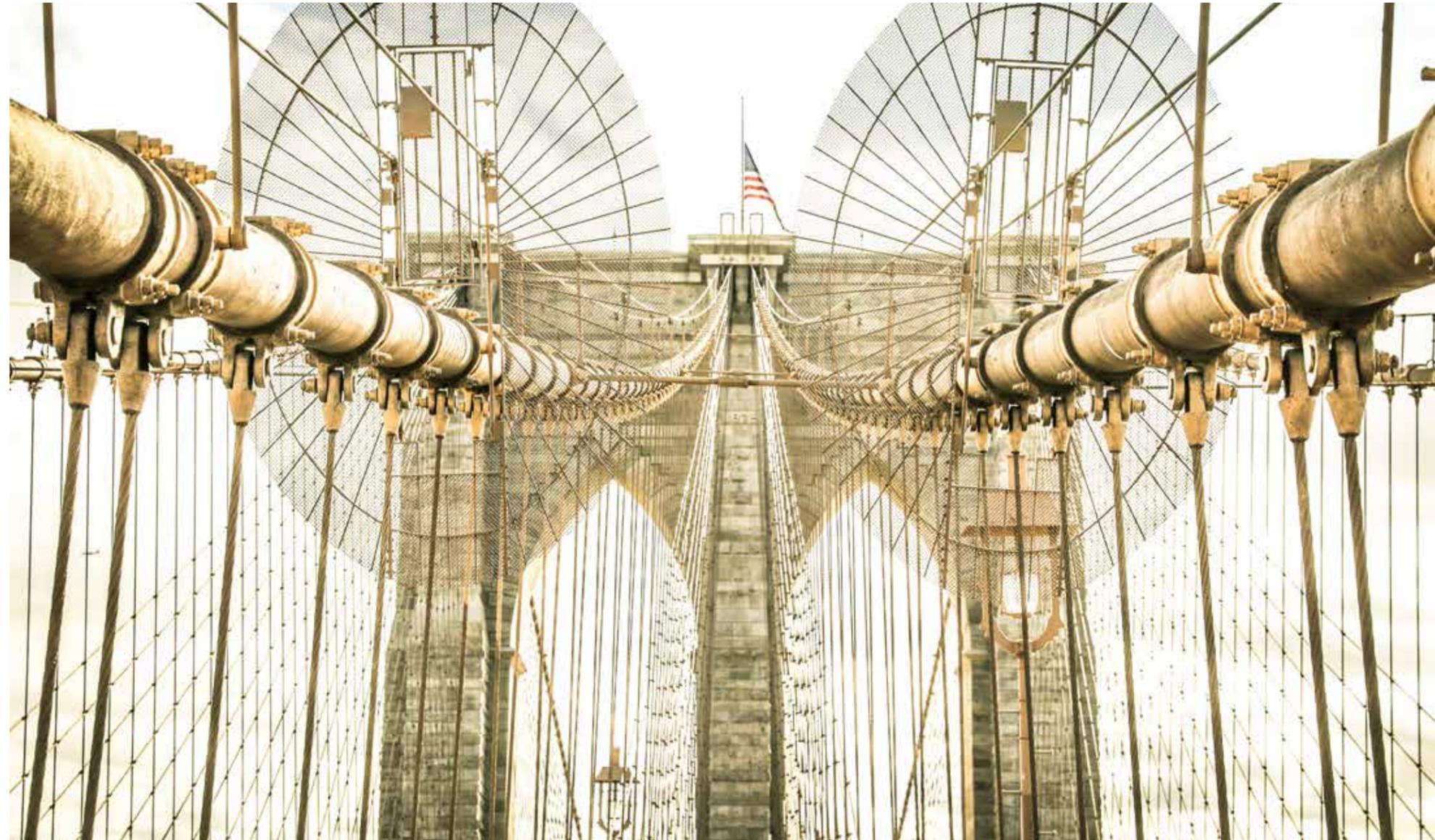
In New York und Brooklyn gibt es außerdem gefühlt hunderte Rooftop Bars. Jeder wird dir eine andere empfehlen. Die Ausblicke über die Stadt sind einzigartig. In der 230 FIFTH Rooftopbar (230 5th Ave), habt ihr einen tollen Blick auf das Empire State Building. Den umgekehrten Blick von der beliebtesten Aussichtsplattform der Stadt auf die Bar solltet ihr aber auch nicht missen.

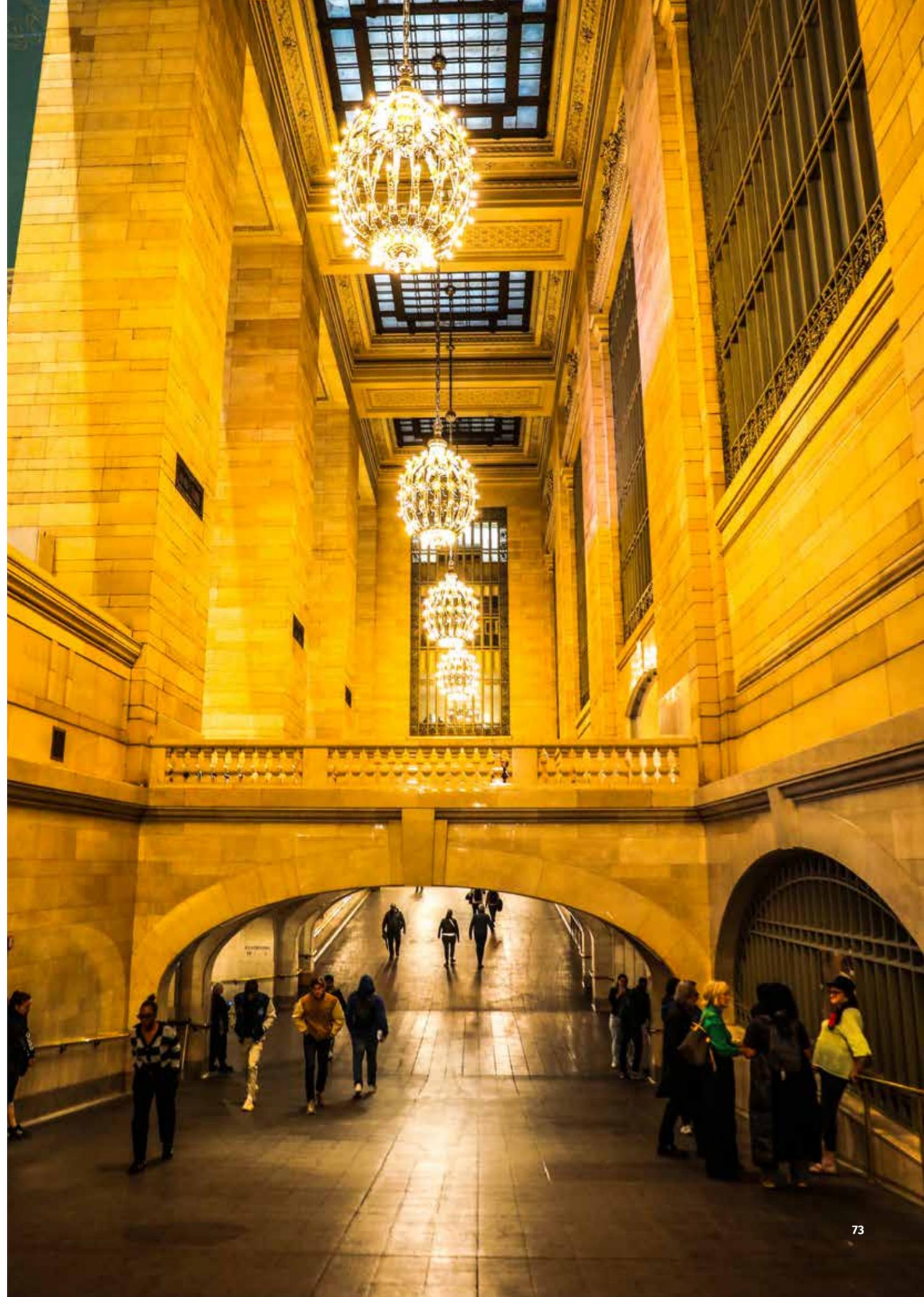
### BROOKLYN BRIDGE

Die Brooklyn Bridge, ein echtes Wahrzeichen von New York City, ist ein architektonisches Meisterwerk, das den East River überspannt und Manhattan mit Brooklyn verbindet. Ihre Besichtigung bietet nicht nur atemberaubende Ausblicke auf die Skyline von Manhattan, sondern auch Einblicke in die Geschichte und Ingenieurskunst des späten 19. Jahrhunderts. Während ihr über die Brücke schlendert, kommt ihr an den massiven gotischen Türmen vorbei, deren stählerne Seile, das Gewicht tragen. Die atemberaubende Aussicht auf den Fluss und die umliegenden Stadtteile bleibt unvergessen. Es ist ein unvergessliches Erlebnis, das sowohl für Touristen als auch für Einheimische gleichermaßen faszinierend ist.

### EMPIRE STATE BUILDING

Wenn ihr abends auf die Aussichtsplattform vom Empire State Building wollt, empfehlen wir euch, ein VIP-Express-Ticket vorab zu kaufen! Mit diesem Schnellzugang geht's schneller auf den Turm. Die schlaueste Zeit für einen Empire State Building Besuch ist täglich zwischen 8 und 11 Uhr oder nach 22 Uhr. Da sind erfahrungsgemäß die Wartezeiten am kürzesten.





IF I CAN MAKE IT THERE  
I'LL MAKE IT ANYWHERE  
IT'S UP TO YOU  
NEW YORK,  
NEW YORK

FRANK SINATRA







## BROADWAY

40 von rund 150 Theatern liegen am Broadway. Wer die Zeit hat, sollte sich eines der aktuellen Musicals anschauen. Auf einer Länge von mehr als 25 Kilometern führt diese Straße an fast allen Sehenswürdigkeiten der Metropole vorbei. Neben erstklassiger Unterhaltung bietet die Lebensader Manhattans ein grandioses Shopperlebnis, wie beispielsweise rund um den Herald Square, wo das größte Kaufhaus der Welt, das Macy's thront. Ein Tipp für nach dem Theaterbesuch: besucht den naheliegenden TIME SQUARE am besten, wenn es dunkel ist, dann kommen die unzähligen Reklametafeln super zur Geltung und man kann gut erkennen, warum der Broadway auch „The Great White Way“ heißt.

## HIGH LINE PARK

Der High Line Park in New York City ist eine einzigartige grüne Oase, die auf einer stillgelegten Hochbahntrasse entlang der Westseite Manhattans entstanden ist. Dieser Park bietet euch eine erhöhte Perspektive auf die Stadt sowie eine malerische Strecke zum Spazierengehen, Radfahren und Entspannen. Mit einer Mischung aus wilden Pflanzen, Kunstinstallationen und Sitzgelegenheiten ist der High Line Park ein beliebtes Ziel für alle, die die Natur mitten im städtischen Umfeld genießen möchten.

## THE EDGE

The Edge ist eine atemberaubende Aussichtsplattform im Hudson Yards-Komplex in New York City, die sich über dem West Side Yard erstreckt und Besuchern einen spektakulären Panoramablick auf die Stadt bietet. Diese innovative Attraktion bietet nicht nur einen Blick auf die berühmte Skyline von Manhattan, sondern ermöglicht es den Besuchern auch, das Gefühl zu erleben, über den Wolken zu schweben. Mit Glaswänden und einem Glasboden bietet The Edge ein einzigartiges Erlebnis und ist ein Muss für alle, die die Stadt aus einer neuen Perspektive erleben möchten.

## CENTRAL PARK

Der Central Park ist New York Citys beliebtester und größter Park. Am besten ihr startet mit einem Walk über die Fifth Avenue in Richtung Central Park. Zumeist findest ihr dann auch die bekannten Breakdancer der Stadt am Eingang zum Park. Auf dem Weg durch die 340 Hektar große Parkfläche werdet ihr aus dem Staunen nicht mehr raus kommen. Wer möchte, kann das auch auf dem Bike erleben. Und das mit oder ohne Guide. Es würde den Platz sprengen hier noch detaillierte Tipps für deine Tour durch BIG APPLE aufzulisten. Den „High Line Park“ die neue Aussichtsplattform „The Edge“, die Brooklyn Bridge am Morgen, das „MOMA“, the Vessel und, und, und... 50 Millionen Besucher, davon 12 Millionen aus dem Ausland erkunden die Stadt Jahr für Jahr. Worauf wartet ihr? Nehmt euch die Freiheit und holt euch ein ticket for the aeroplane. Es war ein echter Roadtrip, der der ganzen Familie Spaß macht.





**EIN SYMBOL FÜR  
FAHRSPASS UND  
PERFORMANCE.  
EIN ROTER  
PORSCHÉ 911  
IST MEHR ALS NUR  
EIN AUTO -  
ER IST EINE  
LEGENDE!**



# Vamos Mallorca

## MOTORWORLD MALLORCA

TEXT SYBILLE BAYER ILLUSTRATIONEN | FOTOS MOTORWORLD

EIN NEUES KAPITEL IN DER WELT DER MOBILITÄT BEGINNT AUF MALLORCA. DIREKT AN DER AUTOBAHN MA19 ZWISCHEN DEM FLUGHAFEN UND PALMA GELEGEN, AUF DEM 80.000 QM GROSSEN AREAL DES EHEMALIGEN COCA COLA-WERKES DER INSEL, ERWARTET DIE BESUCHER EINE DESTINATION, DIE NICHT NUR DIE HERZEN VON AUTOMOBIL-ENTHUSIASTEN HÖHERSCHLAGEN LÄSST, SONDERN AUCH DIEJENIGEN ANSPRICHT, DIE NACH EINEM EINZIGARTIGEN VERANSTALTUNGSORT SUCHEM. HIER ENTSTEHT EIN NEUER TREFFPUNKT UND EIN HIGHLIGHT FÜR FAHRKULTUR, LIFESTYLE, EVENTS UND TAGUNGEN. GESTARTET WIRD IM WINTER 2024.

Wir hatten das Vergnügen, uns während der Retro Classics in Stuttgart mit Mathias J. Buttkus, einem Mitglied der Geschäftsleitung, zu unterhalten, der uns einen Einblick in die Vision hinter der Motorworld Mallorca gab. Dieses Projekt ist mehr als nur ein Ort für Autos; es ist eine vielseitige Welt der Mobilität, die eine internationale Zielgruppe anspricht. Mit zwei großen Werkstattflächen und 60 Glasboxen für Liebhaberfahrzeuge bietet die Motorworld Mallorca eine exklusive Umgebung für Handel, Autopräsentationen und mehr. Aber das ist noch lange nicht alles. Die Motorworld Mallorca wird auch ein Restaurant mit 670 qm Fläche, Tagungs- und Eventflächen für Unternehmen sowie einen temporären Servicebereich mit vollausgestatteter Werkstatt für Marken, wie beispielsweise Bentley und McLaren beherbergen. Das Grundstück, über 300 Meter lang, bietet endlose Möglichkeiten für kreative Präsentationen. Mit über 500 Parkplätzen, von denen rund 40 speziell für Biker reserviert sind, ist man für Besucher gut vorbereitet. Übrigens, täglich frequentieren 150.000 Fahrzeuge die Location – die Motorworld Mallorca ist also perfekt positioniert, um ihre Botschaft an ein breites Publikum zu senden. Die Nachhaltigkeit steht ebenfalls im Mittelpunkt dieses Projekts. Mit 16 Ladesäulen auf dem Parkplatzgelände und einem Dach, das mit PV-Elementen zur Stromerzeugung ausgestattet ist, setzt sich die Motorworld Mallorca auch für die Nachhaltigkeit beim Betrieb ein.



### Die Vermietung läuft bereits auf Hochtouren

Auf zwei Ebenen entstehen Flächen für Showrooms, Werkstätten und Shops, Mobilitätsservice und Fahrzeugwartung sowie für exklusive Auto-, Fahrrad- und Motorradvermietungen und Büros – ideal für Händler von Luxusfahrzeugen, Supercars, Classic Cars, Motorrädern und exklusiven Booten, für Dienstleister rund um Mobilität, aber auch für Einzelhändler, Galeristen und Agenturen, die passende (Lifestyle-)Produkte und Angebote für passionierte Fahrzeugfans haben. Für Besitzer von Liebhaberfahrzeugen gibt es Glaseinstellboxen, in denen sie ihre mobilen Schätze unter besten Bedingungen präsentieren und sicher unterbringen können. Die Boxen sind rund um die Uhr zugänglich. Darüber hinaus ist die sind Restaurants, Bars und Cafés geplant. Zum Konzept gehören zudem Event-, Meeting- und Tagungsflächen, die zukünftig über

das Eventteam der Motorworld Mallorca angefragt werden können. „Der Standort Mallorca ist sehr attraktiv und verfügt über ein enormes Potential. Für Touristen, Celebrities, Sportler, Fahrradfahrer, Biker, Classic-, Sports- und Super-Car-Fans aus Deutschland und der Welt ist die Insel ein ‚Place to be‘. Auch die Amerikaner entdecken sie: Das US-Wirtschaftsmagazin Forbes hat Mallorca im vergangenen Jahr zu den Top-5-Reisezielen weltweit erklärt“, erklärt Mathias Buttkus. „Die Infrastruktur und das internationale Netzwerk sprechen für sich. Im vergangenen Jahr hat der Airport erstmals über 30 Millionen Passagiere gezählt.“

Dies ist erst der Anfang einer aufregenden  
Reise, die noch viele weitere Ideen und  
Attraktionen bereit hält.

### Darunter zum Beispiel:

#### Motorworld Mallorca's erstes „Warm-up“- Event für Auto- und Motorradenthusiasten am Pfingstsonntag

Mallorcas zukünftiger Szene-Treff für Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen stellte sich erstmals der Öffentlichkeit vor und lud zum ersten markenoffenen Auto- und Motorradtreffen ein. Das erste Warm-Up-Event der Motorworld Mallorca begeisterte zahlreiche Auto- und Motorradenthusiasten. Das markenoffene Treffen lockte eine Vielzahl von Besuchern an, die einen Eindruck vom zukünftigen Szene-Treff für Fahrkultur, Lifestyle, Events und Tagungen gewinnen konnten. Oldtimer, Youngtimer, Sports- und Supercars sowie Motorräder standen im Mittelpunkt des Events, das auf dem Gelände der Motor-



 Motorworld Mallorca  
 motorworld\_mallorca  
[www.motorworld.de/mallorca/](http://www.motorworld.de/mallorca/)

# Events

BIS 2000 PERSONEN

**80.000**  
Quadratmeter Fläche

**An der MA 19**  
zwischen  
Palma & Airport

**60**  
GLASEINSTELLBOXEN

**MOTORWORLD**  
MALLORCA

**Ehemalige**  
Coca-Cola-Fabrik

**500**  
Parkplätze

Handelsflächen  
**Restaurant**  
LIFESTYLE

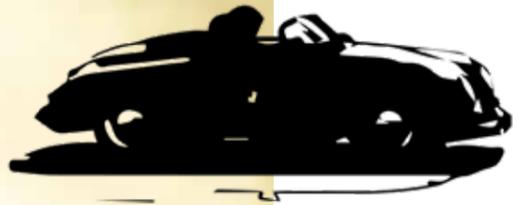


world stattfand. Besucher konnten besondere Fahrzeuge von verschiedenen Ausstellern sowie private Klassiker und Supercars bestaunen, die auf einer eigenen Showparkfläche präsentiert wurden. Kostenfreie Führungen über die Baustelle boten den Gästen einen exklusiven Einblick in die zukünftige Motorworld, deren Eröffnung für den Winter 2024 geplant ist. Das Event fand auf dem über 80.000 qm großen Areal statt, das direkt an der Autobahn MA 19 zwischen Airport und Palma liegt. Während des „Warm-up“-Events konnten die Besucher die Baustelle besichtigen und sich ein Bild von den entstehenden Flächen für

Showrooms, Werkstätten, Shops, Mobilitätsservice und Fahrzeugwartung machen. Der Rohbau ist bereits abgeschlossen und die Fassadenarbeiten sowie der Innenausbau sind in vollem Gange. Händler von Luxusfahrzeugen, Supercars, Classic Cars, Motorrädern und exklusiven Booten sowie Werkstätten und Dienstleister rund um Mobilität werden hier zukünftig angesiedelt sein. Auch Einzelhändler, Galeristen und Agenturen, die passende Lifestyle-Produkte und Angebote für passionierte Fahrzeugfans bieten, werden Teil des Konzepts sein. Besitzer von Liebhaberfahrzeugen haben die Möglichkeit, Glaseinstellboxen anzumieten, in denen

sie ihre mobilen Schätze unter besten Bedingungen präsentieren und sicher unterbringen können. Diese Boxen sind rund um die Uhr zugänglich. Übrigens, Event-, Meeting- und Tagungsflächen können bereits jetzt für 2025 über das Eventteam der Motorworld Mallorca angefragt werden. Insgesamt bot das Warm-Up-Event einen spannenden Vorgeschmack auf das, was Besuchern in der Motorworld Mallorca in Zukunft geboten wird. Die Eröffnung ist für Winter 2024 geplant. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

**MOTORWORLD**  
MALLORCA



# REAL ROADS HAVE A VIEW.

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER



Die Großglockner Hochalpenstraße ist eine der spektakulärsten Panoramastraßen Europas und führt durch das Herz der österreichischen Alpen. Mit einer Länge von etwa 48 Kilometern verbindet sie die österreichischen Bundesländer Salzburg und Kärnten und führt über den Hochtorn-Pass auf eine Höhe von 2.504 Metern ü. d. M.

Diese atemberaubende Straße wurde in den 1930er Jahren erbaut und ist ein Meisterwerk der Ingenieurskunst mit unvergleichlichen Blick auf den höchsten Berg Österreichs, den Großglockner. Das Hochgebirgseldorado ist von Mitte Mai bis Ende Oktober geöffnet, abhängig von den Wetterbedingungen.

# CARRERA



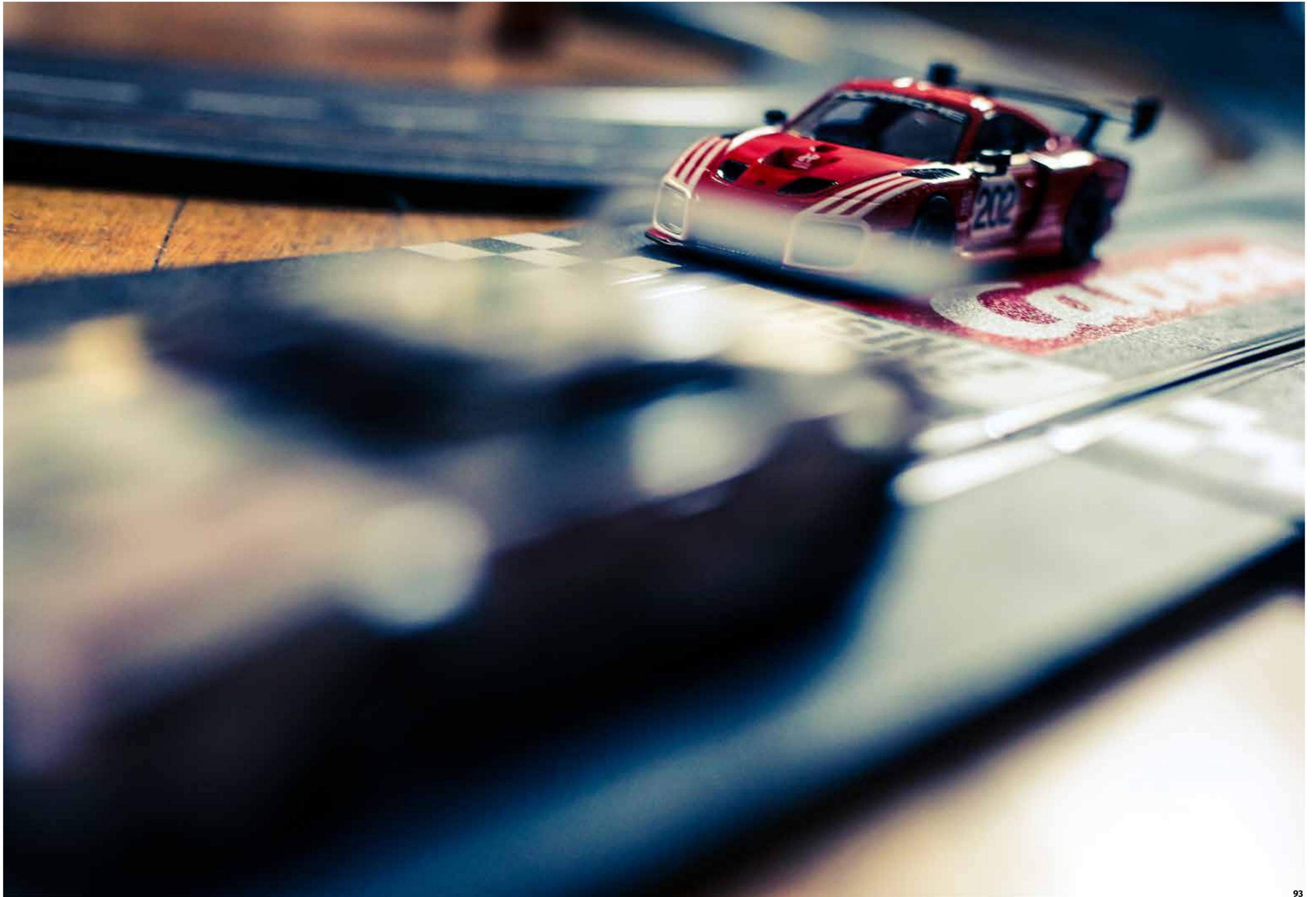
TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

Die Geschichte der Carrera Modellbahn ist so faszinierend wie die Rennen auf ihren Schienen. In den frühen 1960er Jahren brachte der bayerische Spielzeughersteller, die Blechspielwarenfabrik JNF (Josef Neuhierl Fürth) die erste elektrische „Carrera“ Autorennbahn auf den Markt. Diese bahnbrechende Innovation revolutionierte die Welt des Spielzeugs, indem sie es erstmals ermöglichte, spurgebundene Autorennen mit mehreren Teilnehmern zu fahren, ohne dass die Fahrzeuge manuell aufgezo-gen werden mussten.

Der Sohn des Firmengründers, Hermann Neuhierl, hatte auf einer Geschäftsreise nach Amerika die Begeisterung für Auto-rennbahnen gesehen und konstruierte darauf hin selbst ein solches Modell, das er dann unter der Bezeichnung „Avus“ herausbrachte. Er erwarb bei Porsche die Lizenz für den Markennamen Carrera. Der Name „Carrera“ leitet sich vom spanischen Wort „carrera“ ab, was „Rennen“ oder „Lauf“ bedeutet. Diese Marke wurde zum Synonym für Hochgeschwindigkeitsrennen auf Miniaturstrecken. In den folgenden Jahrzehnten entwickelte sich die Carrera Modellautobahn kontinuierlich weiter, wobei immer neue Technologien und Innovationen eingeführt wurden, um das Rennerlebnis zu steigern.

In den 1960er und 1970er Jahren erlebte die Carrera Modellautobahn einen Höhepunkt ihrer Popularität, wobei immer mehr Enthusiasten sich für die spannenden Rennen und die hochwertigen Fahrzeugmodelle begeisterten. In den 1980er Jahren wurden die Strecken immer realistischer gestaltet, und die Auswahl an Fahrzeugen wuchs stetig. Zwei Konkurse überlebte das Unternehmen, das seit 1999 zur österreichischen STS Racing GmbH gehört.

Mit dem Einzug digitaler Technologien in den letzten Jahrzehnten hat sich die Carrera Modellautobahn erneut weiterentwickelt. Moderne Systeme ermöglichen es den Fahrern, ihre Fahrzeuge präzise zu steuern und realistische Rennerlebnisse zu genießen. Trotz dieser fortschreitenden Technologien bleibt jedoch die Faszination für das Rennfahren auf den Carrera Bahnen zeitlos.





Heute ist die Carrera Modellautobahn mehr als nur ein Spielzeug - sie ist ein Stück Kulturgut, das Generationen von Rennsportfans zusammenbringt und die Begeisterung für Geschwindigkeit und Wettbewerb aufrechterhält.

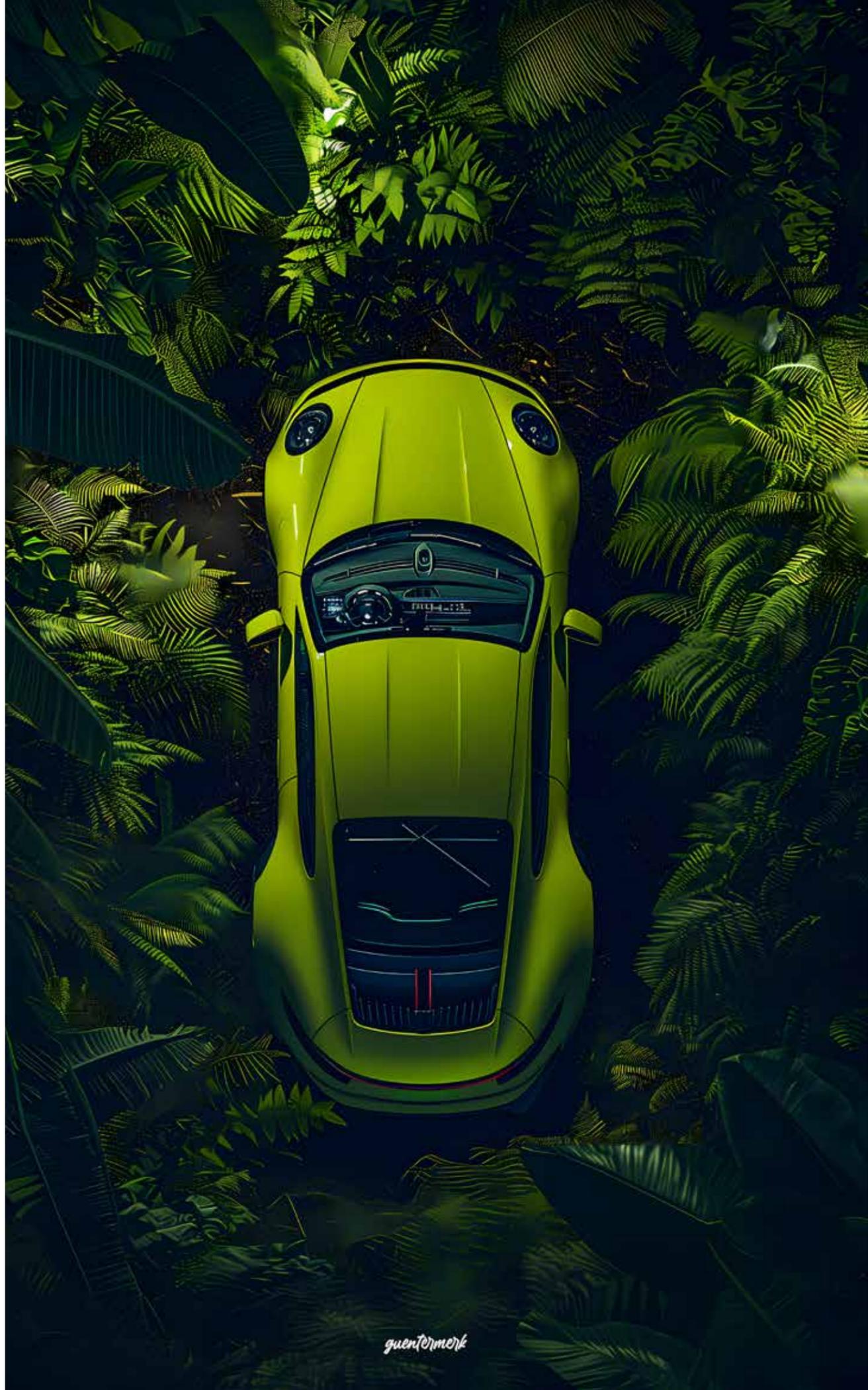


# guentermerk

TEXT | INTERVIEW Aurel Dörner    FOTOS Günter Merk

**Günter Merk ist Geschäftsführer der Social-Media Agentur dreizehn.media und überdies ein talentierter Künstler vor dem Herrn. Seine kreative Reise begann der 32-jährige Österreicher bereits vor seinem halben Leben, im Alter von 16 Jahren, mit einer Ausbildung zum Berufsfotografen. Seitdem ist er in der Kunstszene turbulent aktiv. In seiner früheren Tätigkeit als Head of Marketing im örtlichen Porsche Zentrum in Wien, betreute Merk die Social-Media-Kanäle von Porsche Austria. Nicht von ungefähr spielen die Fahrzeuge aus Zuffenhausen in seinen Kunstwerken eine zentrale Rolle. Seine einzigartigen mit KI arrangierten Fotos fesseln den Betrachter auf Anhieb. Hier ist der Beweis.**







quentinmeyer



**A**us einer anderen Welt scheinen die Motive zu entstammen, die der professionelle Fotograf Günther Merk just erst auf den einschlägigen Social-Media-Kanälen mit großem Interesse der Community gepostet hat. Mit einem geradezu bunten Arrangement haucht der österreichische Foto-Künstler einem ohnehin auffälligen Porsche 911 in einer Reihe von Fotos noch mehr Aufmerksamkeit ein. Der Geniestreich der Kampagne - er erreicht damit eine vollumfängliche Zielgruppe. Mal ist es die Fauna und Flora mit Früchten wie Äpfel, Orangen und Zitronen, die sich farblich dem Sportwagen annehmen. Mal sind es Flamingos und Haifische, die dem Betrachter des KI-unterstützten Kunstwerkes die unterschiedlichsten Assoziationen verknüpft und suggeriert. In einer weiteren Serie setzt er den Supersportwagen ins Candyregal und selbst hier glänzt die Karosse in bestem Licht und ohne kitschig zu wirken.



*Wir haben uns mit dem Bildartist und Designer **Günther Merk** über seine Werke unterhalten, die mithilfe künstlicher Intelligenz entstehen:*

**Günter, wie genau nutzt du künstliche Intelligenz (KI) im Designprozess?**

In meinem Designprozess nutze ich künstliche Intelligenz grundlegend immer nur als Ideenschmiede. In letzter Zeit experimentiere ich besonders mit der Kombination aus Photoshop, 3D und KI, um meine Prints zu erstellen.

**Hast du bestimmte KI-Tools, die du regelmäßig verwendest?**

Für die Retusche greife ich regelmäßig auf Photoshop's KI zurück, während ich für andere Aufgaben Midjourney und Chat GPT bevorzuge.

**Wie hat sich deiner Meinung nach deine Arbeit als Bilddesigner durch den Einsatz von KI verändert?**

Die Verwendung von KI hat meine Arbeit als Bilddesigner maßgeblich verändert. Obwohl es vieles vereinfacht, können auch neue Herausforderungen entstehen. Ich arbeite seit Jahren mit KI-Tools und erlebe kontinuierlich Veränderungen.

**Kannst du uns ein paar Beispiele für Projekte geben, bei denen KI Einfluss auf dein Design hatte?**

Ich nutze KI/Chat-GPT für einige Themen im Prozess des Kundenbriefings, Kampagnenerstellung und vieles mehr.

**Denkst du, dass KI die Kreativität im Designprozess fördern oder einschränken kann?**

Die Integration von KI in meinen Designprozess erfordert Anpassung und Herausforderungen, aber ich sehe es als Chance, die Kreativität zu fördern, nicht einzuschränken. Einschränkungen lassen sich nur Menschen die denken, dass die KI schlecht ist und abgeschafft werden sollte. Stillstand ist negativ.

**Welche Fähigkeiten und Kenntnisse sind deiner Meinung nach besonders wichtig, um effektiv mit KI in der Bildgestaltung zu arbeiten?**

Wichtige Fähigkeiten für die effektive Nutzung von KI in der Bildgestaltung sind je nach Anwendungsgebiet unterschiedlich. Ich achte immer auf Fotorealismus und nutze meine eigenen Bilder als „Vorlage“.

**Wie bleibst du über neue Entwicklungen im Bereich der KI und ihrer Anwendung im Design auf dem Laufenden?**

Ich halte mich durch ständiges Lesen von Updates über neue Entwicklungen im Bereich KI und Design auf dem Laufenden.

**Glaubst du, dass KI in Zukunft eine noch größere Rolle in der Bildgestaltung spielen wird? Wenn ja, wie denkst du, dass sich das gestalten könnte?**

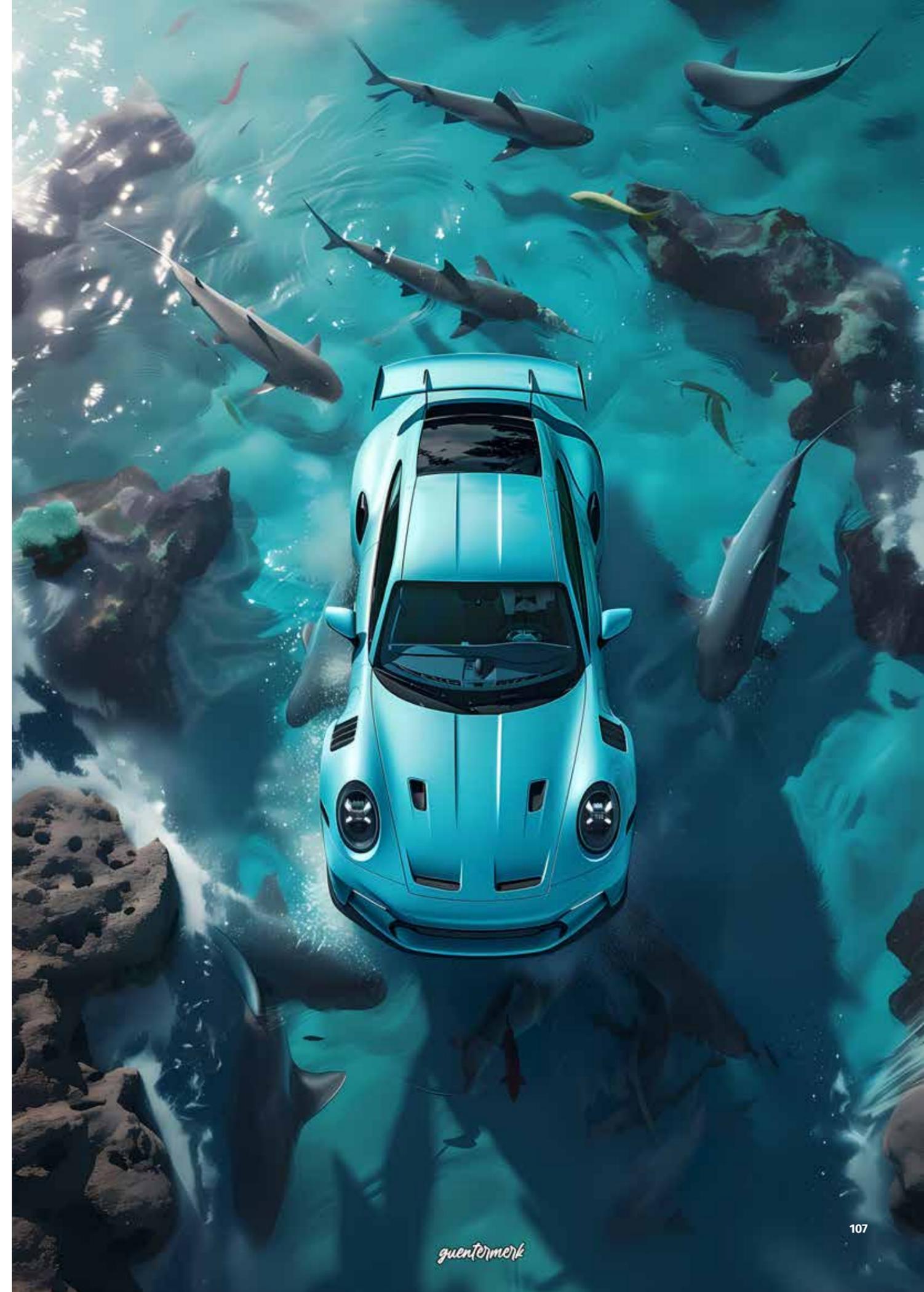
Ich bin überzeugt, dass KI in Zukunft eine noch größere Rolle in der Bildgestaltung spielen wird. Es wird jedoch nie Fotografen oder Agenturen ersetzen, es sei denn, man verschließt sich vor der Technologie. Es ist wichtig, offen für Neues zu bleiben und sich ständig weiterzuentwickeln.

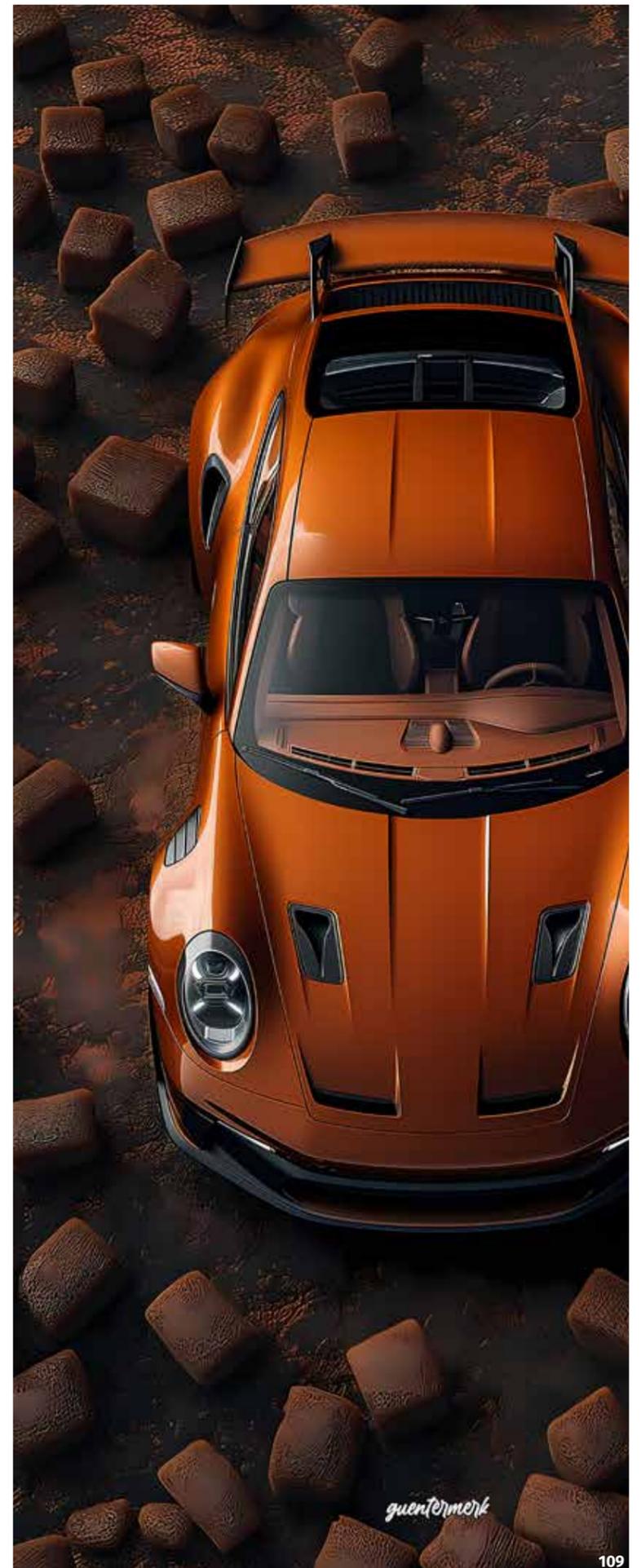
**Gibt es die präsentierten Kunstwerke zu kaufen? Und wenn ja, wo?**

Selbstverständlich. Diese Bilder sind zur Zeit via Instagram PN oder via Mail unter [business@guentermerk.com](mailto:business@guentermerk.com) zu erwerben.

**Was kostet ein Bild?**

Mein Ziel ist es, dem Käufer eine exklusive Vielfalt meiner Bilder zu bieten, die nicht quantitativ, sondern vor allem qualitativ überzeugt. Daher richtet sich der Preis immer nach der Größe des Bildes. Zudem plane ich, einen Shop im DACH-Raum zu eröffnen, in dem ich mich persönlich um den Druck, die Rahmung und den Versand kümmere, um die Exklusivität zu sichern.







Mit einer originellen Idee startet das Ulmer Volkswagen Autohaus Held & Ströhle in die Campingsaison 2024. Unter dem Titel „Camperhelden“ hat Geschäftsführer Markus Wiedmann eine tolles Gesamtkonzept ins Leben gerufen.

TEXT AUREL DÖRNER FOTOS HELD & STRÖHLE, VOLKSWAGEN & NIKOLAI FROMM



**VW Caddy California**

Verbrauch: Diesel kombiniert 6,8-6,4l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 155-146g/km

Effizienzklasse B-A

**VW T6.1. California**

Verbrauch: Diesel kombiniert 8,0-7,3l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 210-191g/km

Effizienzklasse B-A

**VW Grand California**

Verbrauch: Diesel kombiniert 11,3-10,7l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 298-282g/km

**E**s ist eine nicht alltägliche Kampagne für Volkswagen Camping- und Freizeitmobile, die das Ulmer Autohaus Held & Ströhle gestartet hat. Neben dem Angebot für sofort erhältliche Fahrzeuge und dem passenden Outdoor-Merchandising Store hat das Held & Ströhle Team einen heldenhaften Film mit professionellen Schauspielern und Statisten gedreht, der verschiedene Campingfahrzeuge in Aktion präsentiert und damit unmittelbar die Sehnsucht weckt, selbst sofort loszufahren. Für die Realisierung des Werbespots hat das Unternehmen die Experten vom Ulmer Videoproduktionsunternehmen Virality Films engagiert. Das Video zeigt neben einem VW California T6.1. einen Volkswagen Grand California in beeindruckenden Szenen. Startend mit dem mitreißenden Satz: „Denn jede heldenhafte Reise beginnt mit einem Traum, dem Wunsch nach Abenteuer, einem Verlangen nach Freiheit und der Neugier unbekanntere Landschaften und unentdeckte Ortschaften zu erkunden“ und entführt den Zuschauer auf eine fesselnde Abenteuerreise.





**VW T6.1. California**  
 Verbrauch: Diesel kombiniert 8,0-7,3l/100km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 210-192g/km  
 Effizienzklasse B-A



**VW Caddy California**  
 Verbrauch: Diesel kombiniert 6,8-6,4l/100km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 155-146g/km  
 Effizienzklasse B-A



**VW Grand California**  
 Verbrauch: Diesel kombiniert 11,3-10,7l/100km  
 CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 298-282g/km



Das Endergebnis des 60 Sekünders ist beeindruckend: Die Filmcrew hat es geschafft, basierend auf einem maßgeschneiderten Drehbuch, zusammen mit talentierten Schauspielern einen Spannungsbogen aufzubauen und die Handlung aus verschiedenen Blickwinkeln einzufangen. Luftige Drohnenaufnahmen, packende Actionsequenzen und gestochen scharfe Bilder ergänzen sich zu einem Gesamtwerk. Der Schlüssel zum Erfolg lag in der harmonischen Zusammenarbeit aller Beteiligten an diesem Projekt. Jede Szene wurde akribisch geplant, um die Hauptbotschaft zu vermitteln. Nach stundenlanger Postproduktion entstand schließlich ein fesselnder Videospot, der in nur einer Minute das Verlangen nach mehr weckt. Die Botschaft ist klar und deutlich: Mit einem Volkswagen Campingmobil, unabhängig von seiner Größe, die Welt erkunden. Eines der letzten wahren Abenteuer unserer Zeit.



**VW Grand California**

**Verbrauch: Diesel kombiniert 11,3 -10,7 l/100km**

**CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 298-282g/km**



DER FILM



SCAN ME





Wir.  
SIND CUPRA.  
IN NEU-ULM.



WIR ÄNDERN DAS SPIEL.  
AB 01.02.2024.

**Held & Ströhle GmbH & Co. KG**  
Memminger Str. 67 — 89231 Neu-Ulm

# AUTOSATTLEREI OSCHWALD



- Komplettausstattungen
- Sonderanfertigungen
- Cabriooverdecke
- Polster- und Bezugsarbeiten



Motivierte Auszubildende und Mitarbeiter (m|w|d), die in moderner Arbeitsumgebung an vielfältigen Projekten tätig sein möchten, sind immer herzlich willkommen. Interessiert?

Autosattlerei Oswald  
Inh.: Michael Kruse, Sattlermeister  
Gewerbestraße 24 · 89275 Elchingen

Telefon: 07308 929172-0  
mail@autosattlerei-oschwald.de  
www.autosattlerei-oschwald.de



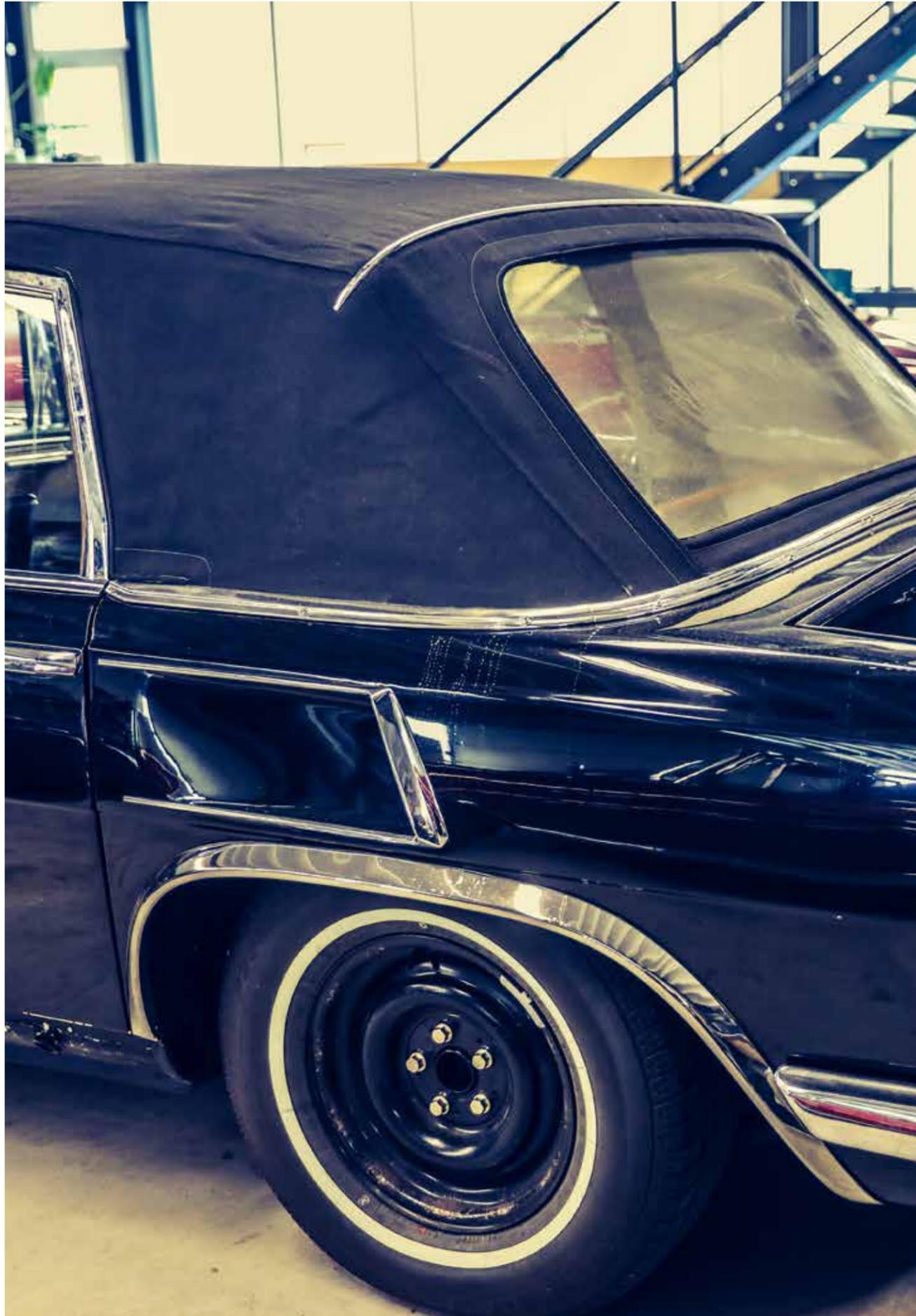
# Meister der Sattlerkunst.

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

**A**utosattler sind die Künstler des Automobilhandwerks, die die Verbindung zwischen traditioneller Handwerkskunst und moderner Fahrzeugästhetik verkörpern. Unter ihnen gibt es eine Elite von Handwerkern, die nicht nur über ein breites Spektrum an Fertigkeiten verfügen, sondern auch über das Fachwissen und die Erfahrung, um die anspruchsvollsten Kunden zufriedenzustellen. Einer dieser Meister des Fachs ist Michael Kruse, dessen Ruf als Autosattler weit über die Grenzen seiner Unterelchinger Werkstatt, die den Namen Oschwald trägt, hinausreicht.

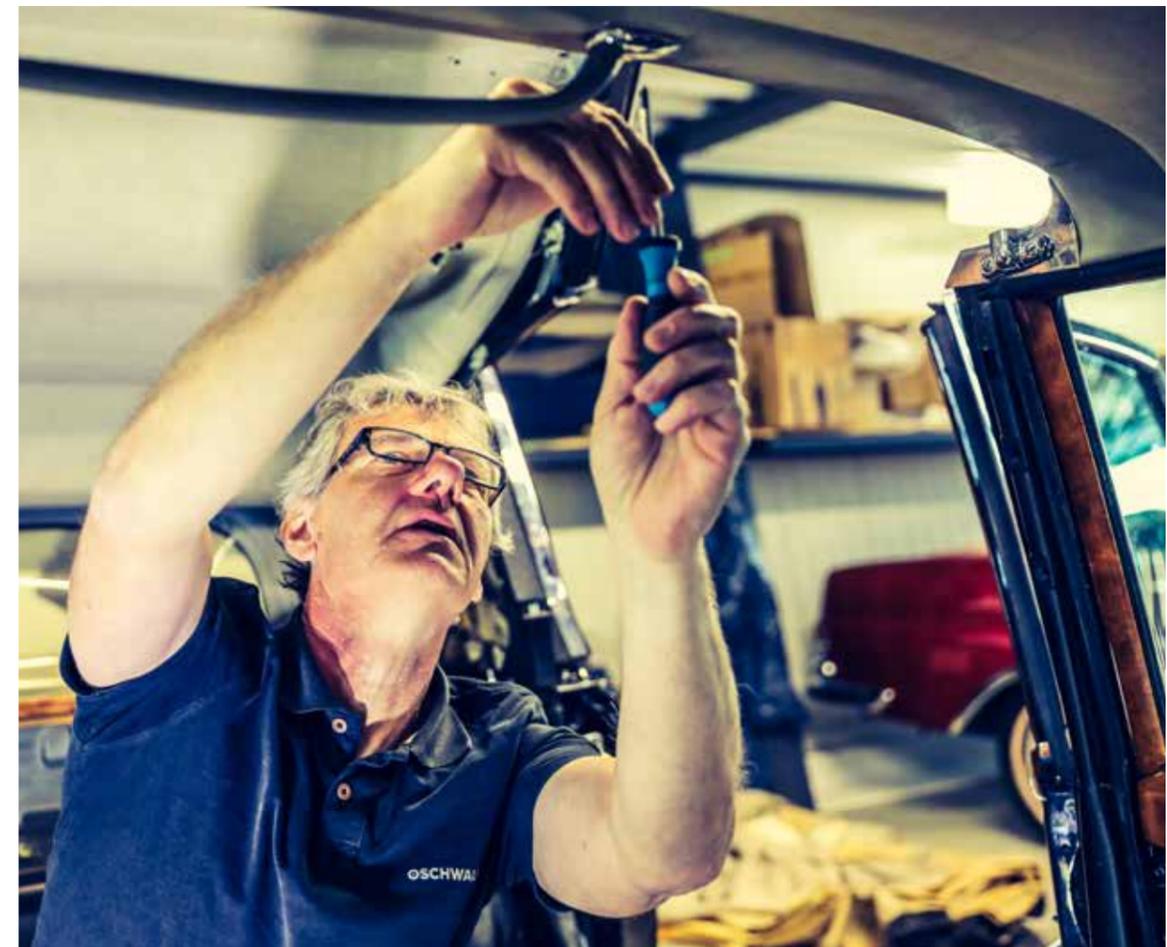






Die Autosattlerei Oschwald im bayerischen Unterelchingen bei Ulm ist eine gewachsene Autosattlerei die nicht nur regional ihresgleichen sucht. Mit der Restaurierung und Maßanfertigung von Autositzen und anderen Autointerieurteilen hat sich die Sattlerei spezialisiert. In einem Gespräch mit dem Inhaber, Michael Kruse, konnten wir Einblicke hinter die Kulissen des Familienbetriebes bekommen und mehr über die Arbeitsweise und die Leistungen des Unternehmens gewinnen. Michael Kruse berichtet, dass er seinen Weg zum Beruf des Autosattlers fand, nachdem er zunächst eine Lehre als Installateur begonnen hatte. Seine Entscheidung, diesen Weg einzuschlagen, wurde bereits vor 40 Jahren durch die Faszination für die Handwerkskunst des Autosattlers beeinflusst. Seitdem hat er sein Handwerk kontinuierlich perfektioniert und sein Unternehmen, in dem neben einer Sattlermeisterin auch zwei seiner Kinder und seine Frau beschäftigt sind, kontinuierlich erweitert. Die Autosattlerei von Michael Kruse bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter die Reparatur des gesamten Interieurs von Autos, das Beziehen von Verdecken für Cabriolets sowie die Neuanfertigung von Ledersitzen und Dachhimmeln. Das Unternehmen erhält regelmäßig Anfragen von Kunden für verschiedenste Projekte, darunter auch individuelle Anpassungen für Lastwagen, Motorräder und Sitzbänke. Bei der Arbeit verwendet die Autosattlerei Oschwald typischerweise Materialien wie Stoffe und Leder, die eine entscheidende Rolle bei der Herstellung hochwertiger Autositze und Interieurteile spielen. Michael Kruse betont die Bedeutung von echter Handarbeit mit hochwertigen Materialien, insbesondere bei Restaurierungen von Oldtimern, um die Qualität und Authentizität der Produkte sicherzustellen. Das Unternehmen legt großen Wert darauf, dass die restaurierten oder neu angefertigten Interieurteile dem Originaldesign entsprechen, ist jedoch auch bereit, individuelle Anpassungen gemäß den Kundenwünschen vorzunehmen. Dabei

kommen besondere Techniken und Methoden zum Einsatz, um sicherzustellen, dass jede Arbeit professionell ausgeführt wird. Mit einem Händchen für Details und einem untrüglichen Sinn für Qualität hat sich Kruse über die Jahre nicht von ungefähr einen wohlklingenden Namen als Experte für die Restaurierung und Individualisierung von Fahrzeugen der Luxusklasse gemacht, insbesondere für prestigeträchtige Repräsentationslimousinen von Mercedes-Benz. Seine Werkstatt ist ein Schauplatz der Kreativität und Präzision, in der jedes Projekt mit Hingabe und Fachkenntnis angegangen wird. Die Bandbreite seiner Fähigkeiten ist beeindruckend. Von der Neugestaltung von Ledersitzen bis hin zur maßgeschneiderten Anpassung des Interieurs, von der Reparatur historischer Fahrzeuge bis hin zur Installation modernster technischer Ausstattung – Sattlermeister Kruse beherrscht das gesamte Spektrum der Sattlerkunst. Seine Arbeit zeichnet sich nicht nur durch handwerkliche Perfektion aus, sondern auch durch eine tiefe Wertschätzung für die Geschichte und das Erbe jedes Fahrzeugs, das in seine Werkstatt rollt. Besonders gefragt ist der Unterelchinger Sattlermeister für seine Arbeit an Mercedes-Benz Pullmann-Fahrzeugen, einer Ikone des Luxus und der Eleganz auf vier Rädern. Diese Fahrzeuge verkörpern eine lange Tradition von Exzellenz und Raffinesse und der 58-jährige versteht es, diese Tradition in jedem Detail seiner Arbeit zu reflektieren. Ob es sich um die Restauration eines klassischen Modells handelt oder um die Anpassung eines historischen Pullmanns nach den individuellen Wünschen eines Kunden – Michael Kruse und Team liefern stets Ergebnisse von höchster Qualität. Die enge Zusammenarbeit mit anspruchsvollen Kunden und renommierten Automobilherstellern hat die Unterelchinger Sattlerei Oschwald zu einem gefragten Handwerker in der Welt der Luxusfahrzeuge gemacht. Seine Kunden schätzen nicht nur seine handwerkliche Meisterkunst, sondern auch seine Fähigkeit, ihre Visionen zum Leben zu erwecken und jedes Projekt zu einem einzigartigen Kunstwerk zu machen.



DER AUTOSATTLER IST DER  
MAGIER DES INTERIEURS,  
DER JEDEM FAHRZEUG EINE  
NEUE SEELE ZAUBERT UND  
KOMFORT MIT STIL VERBIN-  
DET.



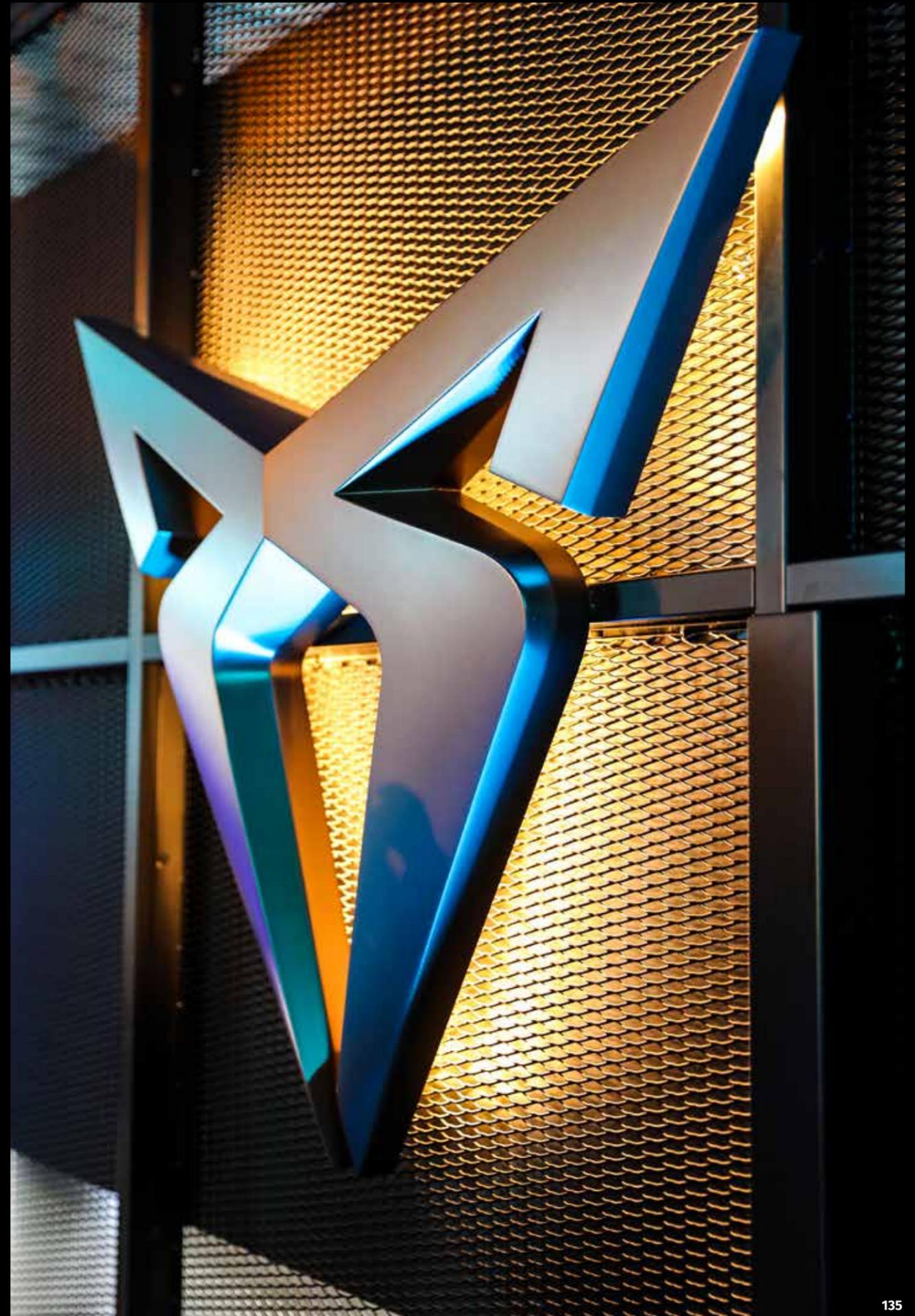
In einer Welt, in der Technologie und Massenproduktion oft die Oberhand gewinnen, bleibt die Autosattlerei Oschwald ein lebendiges Beispiel für die Bedeutung traditioneller Handwerkskunst und die Kunst der individuellen Gestaltung. Die Arbeit des Familienunternehmens ist nicht nur ein Zeugnis der eigenen Fähigkeiten, sondern auch eine Hommage an die zeitlose Schönheit und Eleganz der Oldtimer-Fahrzeuge, die das Sattlerteam mit großer Leidenschaft und Hingabe pflegt und revitalisiert.



# CUPRA GARAGE

TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner

**Z**UR PREMIERE DER BRAND-NEUEN CUPRA GARAGE VERANSTALTETE DAS TEAM VON HELD & STRÖHLE, EINEN BUNTEN ABEND VOLLER ÜBERRASCHUNGEN. MIT EINER BEEINDRUCKENDEN PRÄSENTATION DER NEUEN RÄUMLICHKEITEN ENTFÜHRTE DIE NEU-ULMER CUPRA CREW IHRE GÄSTE AUF EINE FESSELNDE REISE DURCH DIE MOBILEN UND KULINARISCHEN HIGHLIGHTS SPANIENS.





### CUPRA Leon Sportstourer

Stromverbrauch kombiniert 15,5 kWh/100km

Kraftstoffverbrauch kombiniert 6,3 l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen: Diesel kombiniert 29 g/km

Effizienzklasse G-B



### CUPRA Born

Stromverbrauch kombiniert 15,3 kWh/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 0 g/km

Effizienzklasse A



CUPRA verkörpert den pulsierenden Geist des Cup Racers und steht als Synonym für die dynamische Welt der SEAT-Fahrzeuge. Unter diesem Leitspruch lud das Team des Neu-Ulmer CUPRA Autohauses Held & Ströhle zur Eröffnung ihrer brandneuen CUPRA Garage ein. In einem prachtvoll illuminierten Showroom in der Memminger Straße 61 begrüßte Geschäftsführer Markus Wiedmann eine Vielzahl begeisterter Kunden, die gespannt darauf waren, die neu gestalteten Räumlichkeiten zu erkunden. Vor Beginn der Abendveranstaltung skizzierte Hörfunkmoderator Andi Scheiter bei einem Aperitivo mit delikaten Häppchen und spanischem Fingerfood den Ablauf des Abends. Die feierliche Eröffnung wurde eingeleitet durch die herzliche

Begrüßung von rund 130 geladenen Gästen durch Markus Wiedmann, Erik Händler, SEAT Bereichsleiter Händlerorganisation, und Jörg Kamenz, Geschäftsführer Region Süd der Volkswagen Group Retail Deutschland, der eigens aus Hamburg angereist war. Die Experten der Markenwelt begeisterten mit ihrer eloquenten Präsentation und gewährten Einblicke in die aufstrebende Marke CUPRA, die zu den weltweit am schnellsten wachsenden zählt. Seit 2015 gehört die Held & Ströhle-Gruppe zum CUPRA und SEAT Deutschland Händlernetzwerk. Mit der Eröffnung der CUPRA Garage präsentiert sich in Neu-Ulm eine einzigartige Location im repräsentativen CI-Look der spanischen Marke. Die CUPRA Garage ist nach einem offenen

Raumkonzept gestaltet und umfasst einen großzügigen Showroom mit Merchandising-Shop und einer gemütlichen Loungeecke mit Großbildschirm. Die Designelemente im Inneren vereinen urbanen Flair mit industrieller Eleganz und schaffen so eine Atmosphäre, die den Geist Barcelonas, der Heimatstadt dieser aufstrebenden Marke, einfängt. Die Eröffnung wurde von DJane SI-Ma mit pulsierender Housemusik begleitet, während der Livepainter Chris von pARTiserie kunstvoll eine Leinwand für die neue CUPRA Garage gestaltete. Die wahren Stars des Abends waren jedoch drei strahlende CUPRA-Fahrzeuge, die im Zentrum des Geschehens standen und die Markenidentität in perfektem Licht erstrahlen ließen.





# Porsche 356

In Zusammenarbeit mit dem freien Sachverständigenbüro für Fahrzeugtechnik Florian Maucher aus Neu-Ulm beäugen wir in jeder Ausgabe einen Oldtimer und machen anhand der Rubrik „Ziffernblatt“ auf bekannte und weniger bekannte Schwachstellen aufmerksam. Mit einer anschließenden Kurzprognose gibt das Spezialistenteam eine grobe Einschätzung hinsicht-

lich der Rahmenbedingungen, die Käufer und Verkäufer interessieren dürften. Wer freilich im Detail über die Fahrzeuge informiert werden möchte, dem steht der Sachverständige Florian Maucher gerne mit Rat und Tat zur Seite. Wenn die Wahl auf einen Porsche 356 fällt, sollte man sich allerdings zuvor überlegen, ob das Fahrzeug bereits fertig restauriert angeschafft wird

oder ob es komplett neu aufgebaut werden soll. Es ist einiges an Erfahrung gefragt, um den tatsächlichen Zustand eines Porsche 356 feststellen zu können. Verschiedene Indizien, weisen auf ein Original hin. So zum Beispiel die Spaltmaße an Türen und Hauben. Sie betragen beim Original-Porsche lediglich drei Millimeter. Unsachgemäße Arbeiten sind somit schnell zu er-

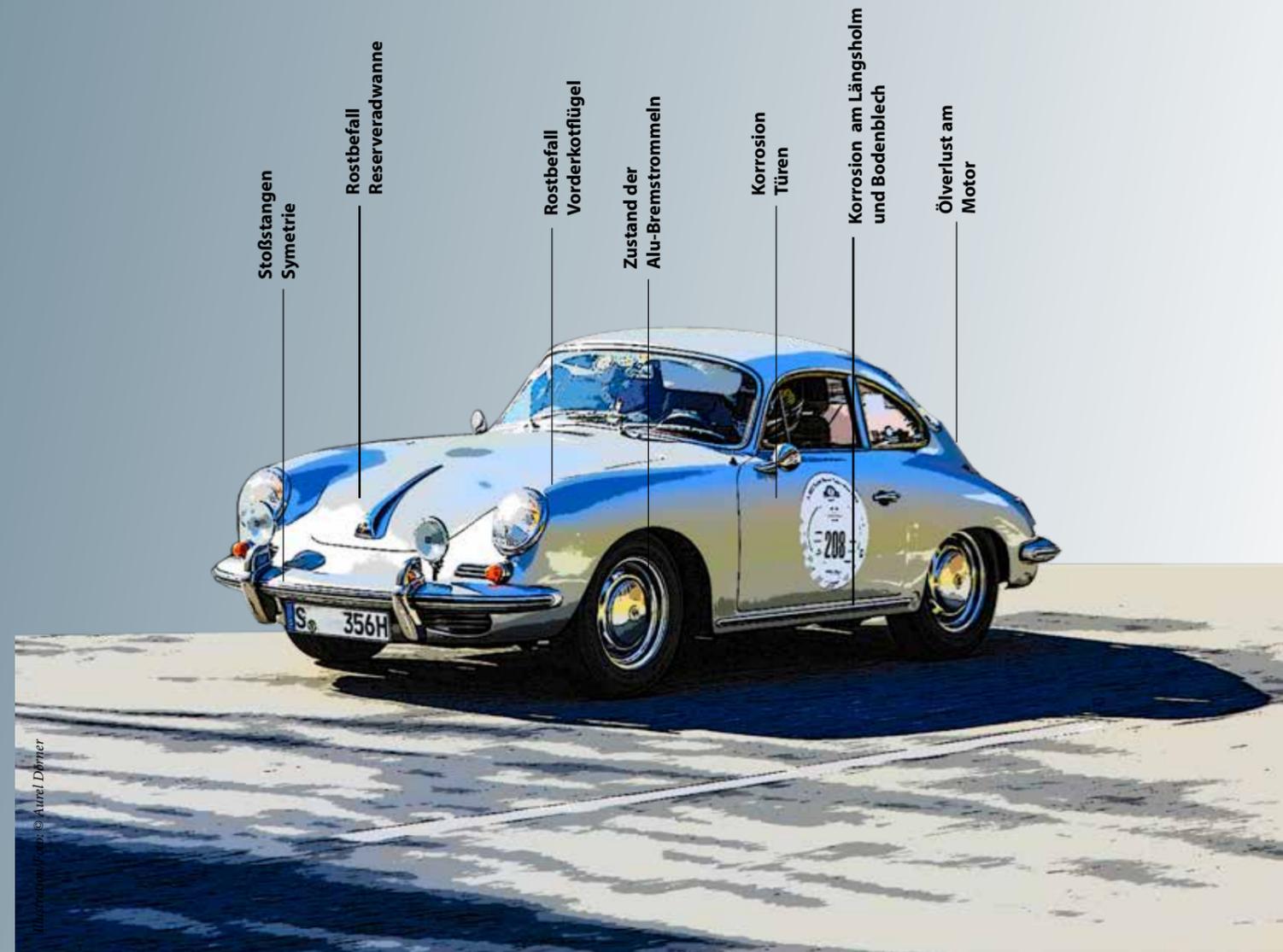
kennen. Auch die Lederausstattung gibt Auskunft über die Originalität. Beim Original wurden lediglich die Sitze mit echtem Leder bezogen, alles andere war mit Kunstleder bestückt. Achso: Insgesamt 76.302 Wagen fuhren in der Zeit von 1948 bis 1965 als Coupé, Cabriolet und Speedster vom Band. Mögliche Problemstellen des Klassikers sind auf der nächsten Seite beschrieben.



Florian Maucher,  
Sachverständigenbüro  
für Fahrzeugtechnik

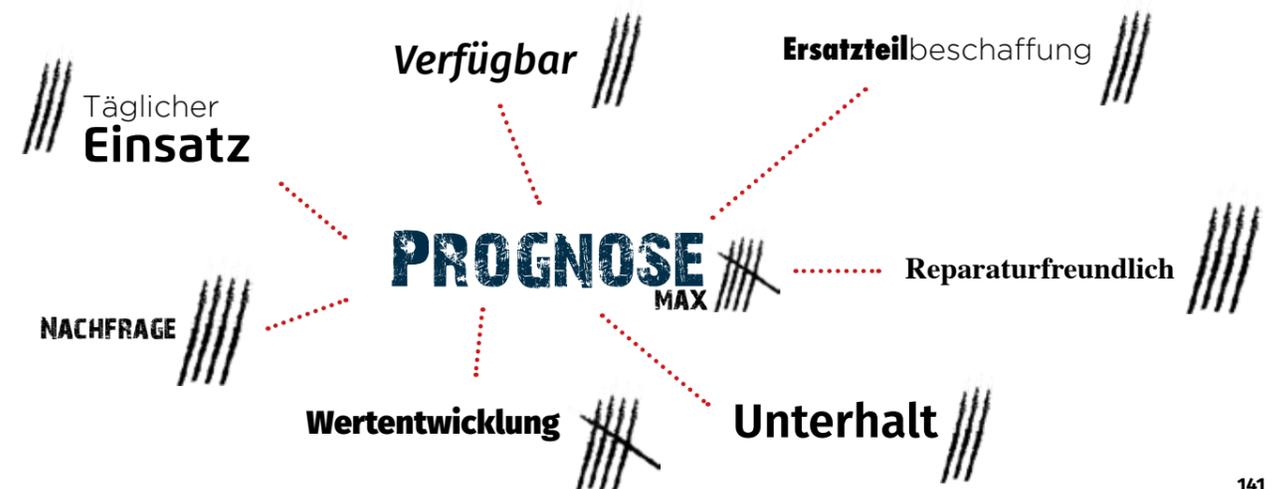
Porsche 356 | Zustand Note 2 | Schätzpreis: ca. 105.000 Euro

## PROBLEMSTELLEN



**Florian Maucher**   
Sachverständigenbüro  
für Fahrzeugtechnik

Kellergasse 27 | 89233 Neu-Ulm  
E-Mail: maucher@maucher-sachverstaendige.de  
Tel. 0731 3789910 | Fax 0731 3789911 | Mobil +49 172 1912321





TRIUMPH  
SCHWÄBISCHE  
ALB

# DEIN LOOK, DEINE MASCHINE, DEIN STATEMENT.

TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner



**Tauche ein in die Welt von Triumph, in der Stil und Funktionalität zu einer einzigartigen Fahrerfahrung verschmelzen. Die aktuelle Triumph Driverkollektion ergänzt deine Motorradrüstung perfekt und verleiht deinem Look das gewisse Etwas, egal ob auf der Straße oder abseits davon.**

**Pierre Zinsmeister**



**Ein Halstuch ist nicht nur ein praktisches Accessoire, um sich vor Wind und Wetter zu schützen, sondern auch ein modisches Statement. Die Kollektion an Triumph Halstüchern bietet eine Vielzahl von Designs, die perfekt zu deinem persönlichen Stil passen.**



**Von klassischen Lederhandschuhen bis hin zu atmungsaktiven Textilvarianten bietet die britische Marke eine Vielzahl von Optionen, die nicht nur für optimalen Schutz, sondern auch für modische Akzente sorgen und damit Sicherheit und Stil auf perfekte Weise vereinen.**



**Nich fehlen dürfen die klassischen und bequemen Lederjacken, T-Shirts und Hoodies. Jedes Stück der Kollektion vereint hochwertige Materialien mit durchdachtem Design, um dir das ultimative Fahrerlebnis zu bieten.**

 Triumph Schwäbische Alb

 triumph.schwaebische.alb

[www.triumph-schwaebische-alb.de](http://www.triumph-schwaebische-alb.de)



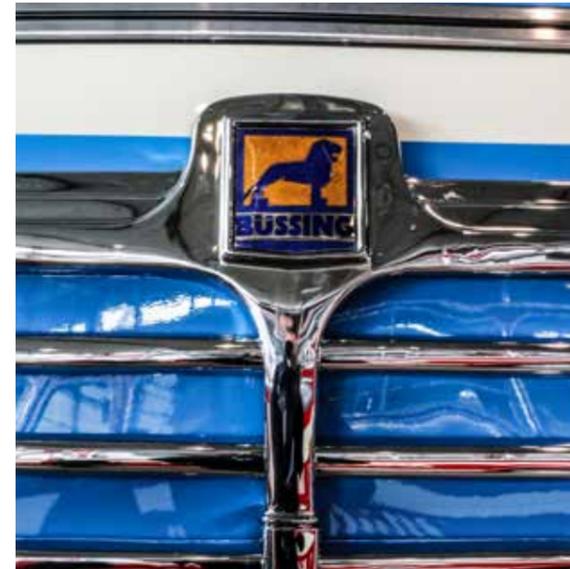


# Die Pioniere des Nahverkehrs.

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

Die Omnibusse von Auwärter prägen die Anfänge des öffentlichen Personennahverkehrs in Baden-Württemberg nach dem Krieg

**N**ach dem Zweiten Weltkrieg erlebte Baden-Württemberg, wie viele Regionen Deutschlands, einen tiefgreifenden Wandel in seinem öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV). Diese Ära markierte nicht nur den Beginn einer neuen Mobilitätskultur, sondern auch den Aufstieg von Unternehmen wie der Firma Auwärter, die maßgeblich zur Entwicklung dieses Sektors beitrugen. Die Omnibusse, darunter die Modelle Mercedes-Benz OP 3750, Büssing 4000 TS, Mercedes-Benz O 3500 und Mercedes-Benz O 321 H, prägten die Anfänge des Nahverkehrs und der Busreisen in der Region. Bei der Oldtimermesse Retro Classics 2024 in Stuttgart gaben sich die Urväter des Aufschwungs am Messestand von Dr. Konrad Auwärter ein Stelldichein.



Die Auwärter Omnibusse waren wegweisend für den Aufbau des öffentlichen Personennahverkehrs in Baden-Württemberg. Mit Unterstützung des Baden-Württembergischen Omnibusverbands (WBO) wurden bei der Retro Classics in Stuttgart besondere Stücke ausgestellt. Zu diesen Zeitzeugen des Omnibusbaus gehörten der Mercedes OP 3750 (Baujahr 1948) mit Auwärter-Aufbau der Firma Ruoff, Waiblingen, ein Büssing 4000 TS, Baujahr 1955 von Eberhard, Pforzheim, zwei Mercedes O 3500 (Baujahre 1950 und 1951) von Reinalter, Laupheim bzw. Müller, Massenbachhausen, ein Mercedes-Benz O 321 H (Baujahr 1960) von Wiest & Schürmann, Hechingen und ein Saurer Omnibus, Typ L4C vom Vorsitzenden des WBO Klaus Sedelmeier, Rast-Reisen, Hartheim.

Insbesondere der Mercedes-Benz OP 3750, hergestellt von den Gottlob Auwärter Fahrzeugwerken, etablierte sich als zuverlässiges und komfortables Fahrzeug. Dieses Modell wurde schnell zum Sinnbild für moderne und effiziente Personenbeförderung.

Der Büssing 4000 TS war ein weiteres wichtiges Fahrzeug, das in der Nachkriegszeit im Busverkehr von Baden-Württemberg eine bedeutende Rolle spielte. Mit seiner soliden Bauweise und seiner leistungsstarken Motorisierung bewährte er sich auf den Straßen und trug dazu bei, den Menschen sichere und komfortable Reisen zu ermöglichen.

Die Modelle Mercedes-Benz O 3500 und O 321 H vervollständigten das Angebot an innovativen Bussen in dieser Zeit. Mit ihrer modernen Technologie und ihrem geräumigen Innenraum setzten sie neue Standards für den Komfort der Fahrgäste und trugen zur Attraktivität des öffentlichen Nahverkehrs bei.

Die Einführung dieser Busse markierte einen bedeutenden Wendepunkt in der Geschichte des Busverkehrs in Baden-Württemberg. Sie ermöglichten es den Menschen, sich effizienter und komfortabler innerhalb der Region zu bewegen, und ebneten den Weg für eine Ära des modernen öffentlichen Personennahverkehrs und der Busreisen, die bis heute anhält.



# Grand Momente



## Mit dem Grand California

Seit Generationen steht der California für Freiheit und Abenteuer. Mit dem Grand California wird diese Freiheit jetzt noch größer. Egal ob längere Touren oder Individualreisen – nehmen Sie Ihr Zuhause mit an die schönsten Orte der Welt.

### Grand California 600 2.0 TDI SCR 130 kW (177 PS) 8-Gang-Automatik

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,8; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 283. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht mehr nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

**Lackierung:** Candy-Weiß, **Ausstattung:** Radio „Composition Colour“, Spurhalteassistent „Lane Assist“, Müdigkeitserkennung, Multifunktionsanzeige „Plus“, Umfeldbeobachtungssystem „Front Assist“, Kühlschrank inkl. Gefrierfach, Spüle mit abklappbarer Armatur, seitlich hochklappbares Doppelbett, Warmwasserbereiter u. v. m.

Das Finanzierungsbeispiel basiert auf einer jährlichen Fahrleistung von 10.000 km.

Fahrzeugpreis inkl. Überführungskosten:	82.632,85 €	Laufzeit:	48 Monate
Anzahlung:	22.000,00 €	Schlussrate:	40.269,92 €
Nettodarlehensbetrag:	51.007,42 €	Gesamtbetrag:	54.621,92 €
Sollzinssatz (gebunden) p. a.:	1,97 %		
Effektiver Jahreszins:	1,99 %	<b>48 mtl. Finanzierungsraten à</b>	<b>299,00 €</b>

Ein Angebot der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für die Finanzierung nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen.

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Gültig bis zum 30.06.2024. Stand 06/2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gültig für Privatkunden. Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher.

Manche Ausstattungsmerkmale sind optional oder nur in bestimmten Ausstattungsvarianten erhältlich.



Ihr Volkswagen Partner

**HELD & STRÖHLE**

**Held & Ströhle GmbH & Co. KG**

Raiffeisenstraße 3, 89079 Ulm, Tel. 0731 98549984 58, held-stroehle.de

#Reisenmacht glücklich!

**BOTTENSCHEN**  
REISEN



## Traumreisen in den malerischen Norden

## Mit uns das Besondere entdecken!

**Skandinavische Höhepunkte – Premiumreise** 12.07.  
 ✓ Haustürabholung, 5-Sterne Reisebus, Außenkabine Fähre  
 ✓ Hauptstädte Skandinaviens und tolle Landschaften  
 ✓ Stadtführungen Aarhus, Bergen, Oslo, Stockholm, Helsinki

9 Tage ab  
€ 2.499,-

**Traumreise Lofoten und Nordkap** 25.07.  
 ✓ Trauminseln Lofoten  
 ✓ Tromsø – "Pforte zum Eismeer"  
 ✓ Das Nordkap  
 ✓ Erlebnisreiche Fährfahrten

9 Tage ab  
€ 2.699,-

**Inselhüpfen an Nord- und Ostsee** 13.08.  
 ✓ Sechs Inseln in acht Tagen  
 ✓ Sylt – Königin der Nordsee  
 ✓ Kanalfahrt in Kopenhagen  
 ✓ Hotel am Meer auf Bornholm

8 Tage ab  
€ 1.749,-

**Die Schären – Schwedens traumhafte Küsten** 18.08.  
 ✓ Göteborg und Stockholm  
 ✓ Gripsholm und Drottningholm  
 ✓ Kreuzfahrt zu den Alandinseln  
 ✓ Hin per Bus – zurück per Flugzeug

7 Tage ab  
€ 1.259,-

**Von Stockholm nach Südschweden** 29.08.  
 ✓ Die königliche Hauptstadt Stockholm  
 ✓ Im Land von Inga Lindström  
 ✓ Über den Öresund  
 ✓ Hin per Flugzeug – zurück per Bus

6 Tage ab  
€ 1.199,-

**Schweizer Bahnspektakel mit Bernd Müller** 15.08.  
 ✓ Reise nur mit Bahn und Schiff  
 ✓ Luzern-Interlaken Express  
 ✓ Golden Pass Express  
 ✓ Gepäcktransport inklusive

4 Tage ab  
€ 1.349,-

**Paros, Naxos & Santorin – Trauminseln** 10.09.  
 ✓ Paros – Traumorte in weiß  
 ✓ Naxos – Sandstrände wie in der Karibik  
 ✓ Santorin – spektakuläre Ausblicke  
 ✓ Kleine, feine Hotels

9 Tage ab  
€ 1.749,-

**Teneriffa – unbeschreiblich schön** 12.09.  
 ✓ Haustürabholung  
 ✓ Drachenbäume und Bananen  
 ✓ Der imposante Berg Teide  
 ✓ Hotel mit herrlicher Poollandschaft

8 Tage ab  
€ 1.199,-

**Kroatiens Schätze entdecken** 14.09.  
 ✓ Zagreb, Dubrovnik, Split, Trogir und Zadar  
 ✓ Plitvicer Seen  
 ✓ Blagaj mit Derwisch Kloster  
 ✓ Nationalpark Kornati

8 Tage ab  
€ 1.579,-

**Bezauberndes Kalabrien** 19.09.  
 ✓ 4-Sterne Hotel Falkensteiner Club Funimation Garden Calabria, großer Privatstrand  
 ✓ All Inklusive ausgewählter Getränke  
 ✓ Abwechslungsreiche Ausflugsmöglichkeiten

8 Tage ab  
€ 1.299,-

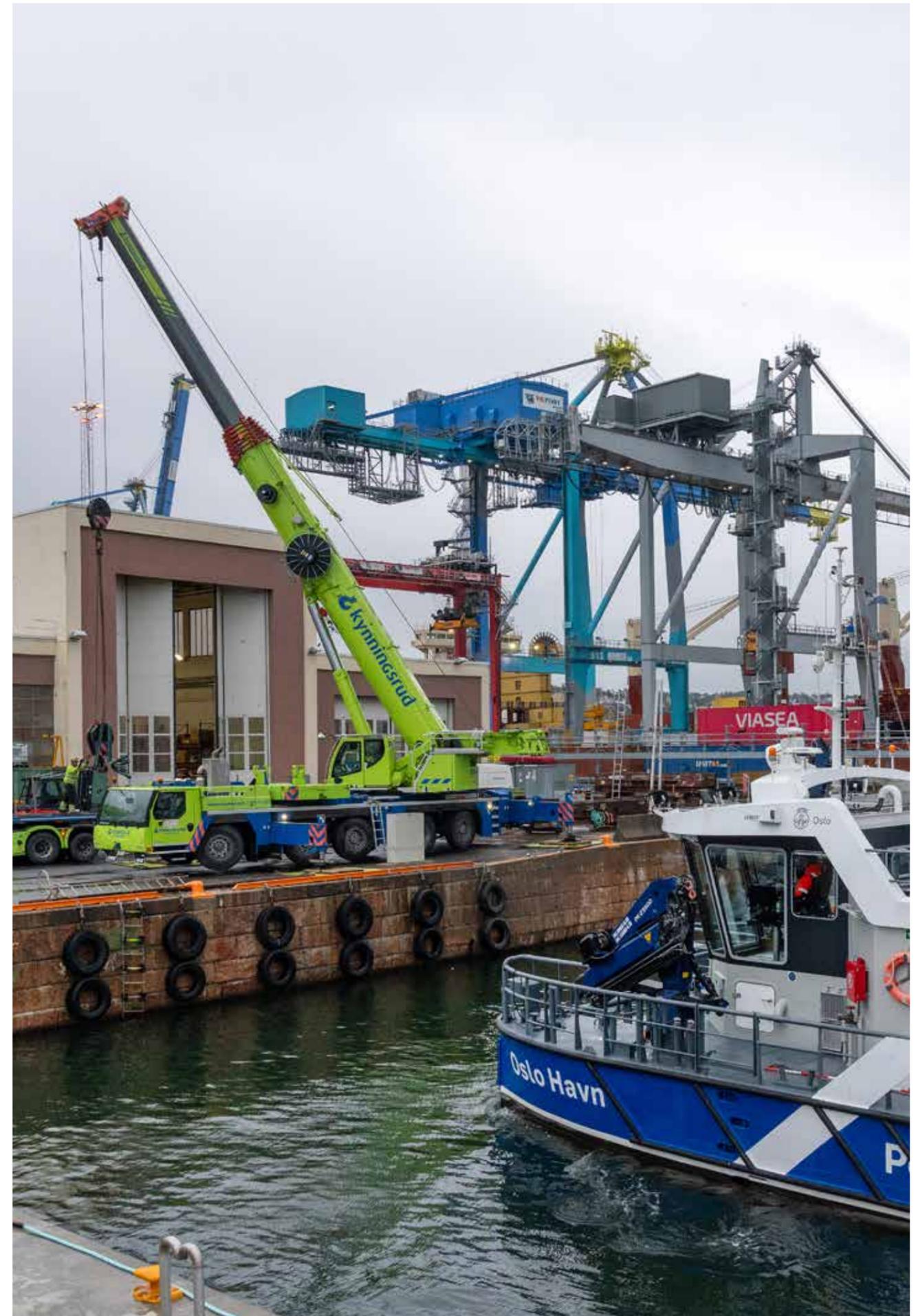
Bottenschein Reisen GmbH & Co. KG • 89584 Ehingen • Telefon 0 73 91 70 00-44 • www.bottenschein.de

# Oslos grüne Vorreiter.

TEXT WOLFGANG BERINGER

FOTOS LIEBHERR

**Norwegen gilt europaweit als Vorreiter bei der Transformation hin zur Nutzung erneuerbaren Energien. Auch die Reinigung der Gewässer im riesigen Hafen der Hauptstadt erfolgt seit Jahren mit einem strombetriebenen Schiff. Für die Winterinspektion holte ein Liebherr-Mobilkran LTM 1230-5.1 des Krandienstleisters Nordic Crane Kynningsrud AS das Reinigungsschiff „Pelikan II“ aus dem Wasser. Oslo ist übrigens auch ein Hotspot für elektrisch betriebene Liebherr-Krane. In der Metropole sind bereits neun Kompaktkrane vom Typ LTC 1050-3.1E im Einsatz.**



**Ein Liebherr-Mobilkran LTM 1230-5.1 hat im Hafen von Oslo ein zwölf Meter langes Schiff an Land gehoben. Die „Pelikan II“ musste zur Jahresrevision in die Werfthalle. Seit 2021 sammelt das rein stromgetriebene Schiff Müll und Treibgut im weitläufigen Hafengebiet der norwegischen Hauptstadt. Dafür ist es mit zwei Deckskränen und einem Fangkorb ausgestattet. Die Arbeit des schwimmenden Müllsammlers soll die Schifffahrtswege frei von Treibgut halten und verhindern, dass Plastikmüll aus dem Hafen über den Oslofjord ins Meer gelangt.**



**43** Tonnen brachte die „Pelikan II“ zusammen mit Spezialtraverse und Anschlagmitteln beim Hub auf die Waage. Bei 14 Meter Ausladung holte Kranführer Sigurjon H. Viktorsson das hochmoderne Schiff mit seinem Kran aus dem Hafenbecken. 52 Tonnen Ballast hatte der LTM 1230-5.1 dafür aufgelegt. In der Werft wird das Schiff für seine nächste Saison als Müllschlucker fit gemacht. „In zwei Wochen werden wir das Schiff wieder zu Wasser lassen. Das machen wir einmal im Jahr“, erzählt Sigurjon. Mit seinem vier Jahre alten 5-Achs-Kran ist der erfahrene Kranfahrer meist für Turmdrehkran-Montagen in Oslo und im östlichen Teil Norwegens unterwegs. „Ein toller Kran für diese Arbeit. Mit dem 75 Meter langen Teleskopausleger erreiche ich die Höhe, die ich brauche. Und der Ballast von maximal 72 Tonnen lässt sich auf verschiedenen Radien stellen. So kann ich auch an engen Stellen arbeiten oder bei großem Ballastradius die Traglast maximieren,“ schwärmt Sigurjon von den Vorzügen des langen Teleskopauslegers und des VarioBallasts®. Etwa zwei solcher Auf- und Abbauten von Turmdrehkränen erledigt er pro Woche. Und manchmal auch Jobs wie hier im Hafen.

#### **KÜNFTIG MEHR EMISSIONSFREIE BAUMASCHINEN**

Der Hafen von Oslo gilt in Norwegen als Pionierprojekt für umweltschonende Lösungen. Die Hauptstadt zählt ohnehin zu den ökologisch ehrgeizigsten Städten der Welt. Bis 2030 soll der Ausstoß von Treibhausgasen auf ein Minimum reduziert werden. So dürfen ab 2025 keine Autos mit Verbrennungsmotor in der Innenstadt fahren. Und auch auf den Baustellen der Stadt fordert die Verwaltung zunehmend emissionsfreies Gerät. Im Herbst 2023 wurde hier der erste Liebherr-Kompaktkran vom Typ LTC 1050-3.1E in Betrieb genommen, der zwar auf der Straße konventionell angetrieben wird, sämtliche Arbeiten jedoch abgas- und lärmfrei mit Baustellenstrom ausführen kann. Heute, vier Monate später, sind bereits neun dieser zukunftsweisenden Maschinen im Großraum Oslo im Einsatz. Allein an Nordic Crane wurden drei LTC 1050-3.1E aus dem Liebherr-Werk in Ehingen geliefert.

Nordic Crane mit Hauptsitz in Oslo ist ein familiengeführtes Kran- und Spezialtransportunternehmen, das auch in Schweden und Dänemark mit zahlreichen Niederlassungen vertreten ist. Das zur Kynningsrud-Gruppe gehörende Nordic Crane ist mit knapp 200 Kranen und 16 Standorten der zweitgrößte Krandienstleister Skandinaviens. Liebherr-Geräte haben mit rund 70 Prozent einen großen Anteil an dieser imposanten Flotte.



# It's Magic

DIE PFLEGELOTION  
FÜR DEIN  
FAHRZEUG!

NUR  
16,50 EURO

**DSM**

DSM Car Concept  
Industriestraße 25  
D-73340 Amstetten

dsm-technik@mail.de  
+49(0)7331 66262  
www.dsm-car-concept.de  
www.89zero.de



## Techniken, die Menschen begeistern.

**scultetus** support  
Orthopädietechnik

Frauenstraße 114 • 89073 Ulm  
**Telefon** +49 731 . 176 09-0  
**E-MAIL:** info@scultetus-ulm.de

www.scultetus-ulm.de

# Vertraut gedacht, für die Zukunft gemacht

## LTM 1110-5.2

Der LTM 1110-5.2 mit 3 Neuerungen: Kransteuerung, Fahrerhaus und Getriebe. Die neue LICCON3 kommt mit großen Touchdisplays und serienmäßiger Vorbereitung für Flottenmanagement und Telemetrie. Das ZF-Getriebe TraXon bietet mit DynamicPerform verschleißfreies Rangieren. Dazu ein modernes Krandesign – die Zukunft der All-Terrain-Baureihe.  
[www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

# LIEBHERR

Mobil- und Raupenkrane

# Abonnement

3 x jährlich  
direkt nach Hause

[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

10 Euro/  
Ausgabe



Heilix Blechle | dpr Verlag | Seutterweg 8 | 89077 Ulm | T +49 731 9216692

Entspannt durchstarten  
bei der Geldanlage.  
Morgen kann kommen.  
Wir machen den Weg frei.

Ob Tagesgeld, Aktien oder  
Anleihen – wir zeigen Ihnen, wie  
Sie Ihre Anlageziele erreichen.  
[vrnu.de/geldanlage](http://vrnu.de/geldanlage)

VR-Bank Neu-Ulm



# EHC-Style

## Erwin Hymer Center modernisiert Büros für mehr Effizienz und Wohlbefinden

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

**Das Erwin Hymer Center hat in den vergangenen Monaten einen umfassenden Büroumbau abgeschlossen, der sowohl die Arbeitsumgebung für die Kunden und Mitarbeiter als auch die Effizienz der Geschäftsprozesse verbessern soll. Bei einem Gespräch in den neuen und stylischen Räumlichkeiten, erzählen Geschäftsführer Heiko Tichanow und Bereichsleiter Fahrzeugverkauf Özcan Özdemir über die Hintergründe, Herausforderungen und Erfolge des Umbaus.**

### HINTERGRUND UND ZIELE

„Der Hauptgrund für den Büroumbau war die Notwendigkeit, unsere Arbeitsumgebung zu modernisieren und den aktuellen Anforderungen anzupassen“, erklärt Geschäftsführer Heiko Tichanow. „Unsere Ziele waren klar: Wir wollten eine flexiblere und kollaborativere Arbeitsatmosphäre schaffen, die sowohl die Effizienz als auch das Wohlbefinden unserer Kunden und Mitarbeiter auf Augenhöhe steigert.“ Der gesamte Umbauprozess, von der ersten Planung bis zur Fer-

tigstellung, dauerte etwa acht Monate. Alle fünf Verkaufsbüros des Centers wurden umgestaltet, wobei die zielgerichteten Schwerpunkte auf Qualität, Style und Kommunikation lagen. Kurze Wege spielten dabei eine zentrale Rolle, sagt der Bereichsleiter für den Fahrzeugverkauf Özcan Özdemir.

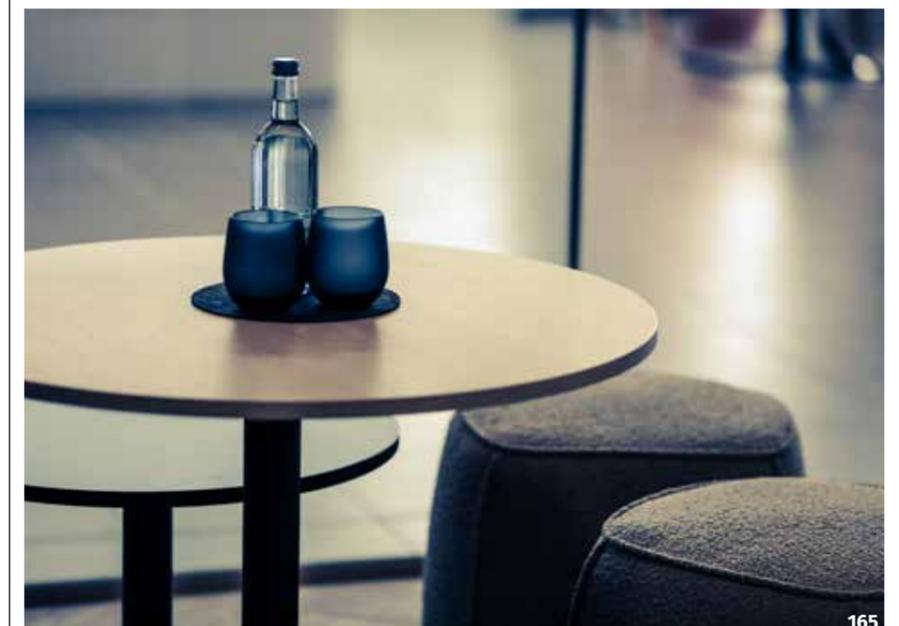
### PLANUNG UND DESIGN

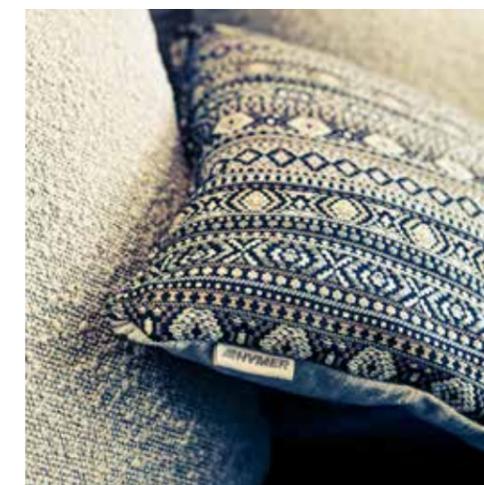
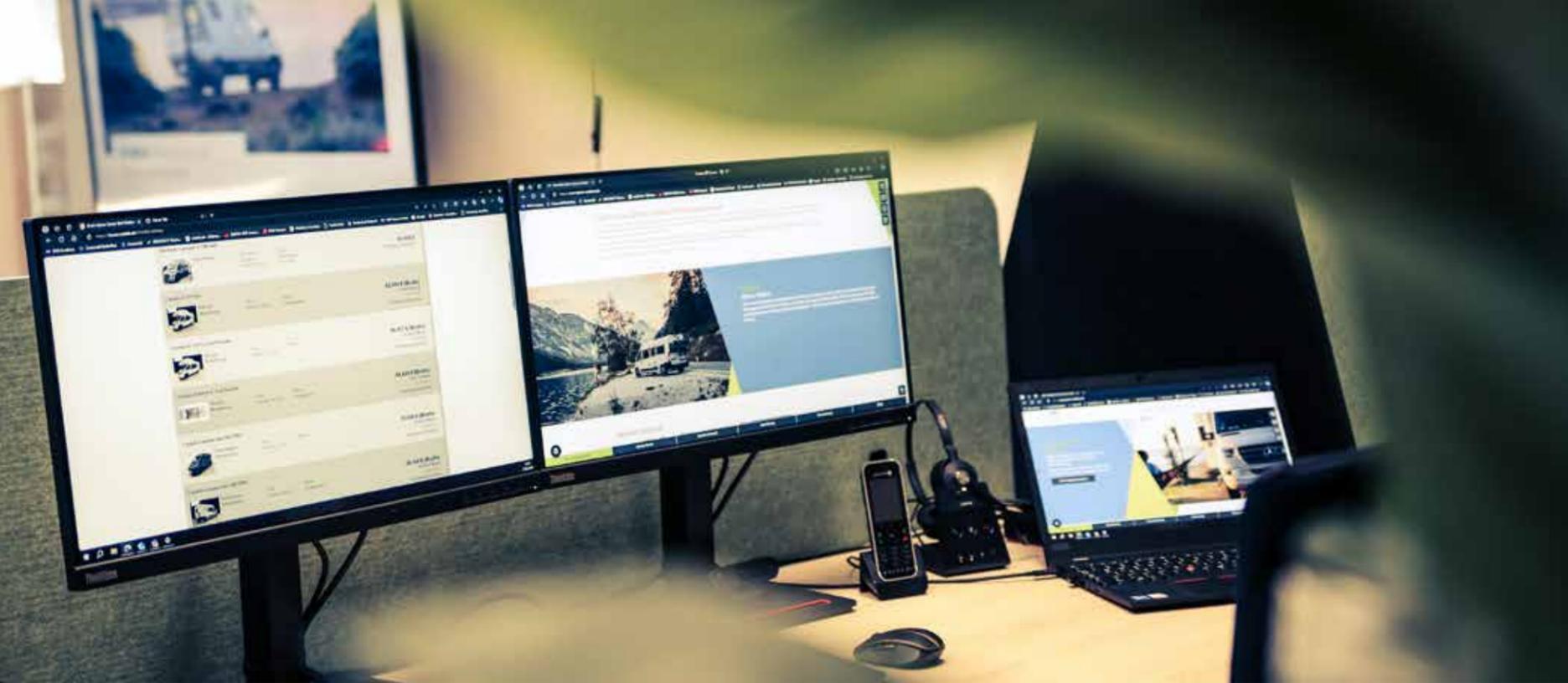
Die Planung und das Design der neuen Büros wurden in enger Zusammenarbeit mit dem kreativen und regionalen Raumausstatter „Bürokult“ und dessen Geschäftsführer Alexander Baur realisiert. „Ein besonderes Augenmerk lag auf der Integration von Mitarbeiterfeedback, um sicherzustellen, dass die neuen Arbeitsräume ihren Bedürfnissen entsprechen“,

betont Geschäftsführer Heiko Tichanow. „Wir haben großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt und umweltfreundliche Materialien verwendet. Unser neues Design ist von modernen, individuellen Raumkonzepten inspiriert, die Kreativität und Kommunikation fördern.“ Der Begriff „Beratungswohnzimmer“ steht dabei für eine persönliche und vertrauliche Beratungsatmosphäre auf Augenhöhe.

### MITARBEITERINTEGRATION

Die Reaktion der Mitarbeiter auf den Umbau war durchweg positiv. „Die Mitarbeiter wurden alle in den Entscheidungsprozess und die Gestaltung der einzelnen Büros mit einbezogen“, erklärt Heiko Tichanow. Seit dem Umbau hat sich die Arbeitsatmosphäre spürbar verbessert. Den Mitarbei-





tern stehen nun zahlreiche neue Einrichtungen und Technologien zur Verfügung, darunter flexible Arbeitsplätze mit High-Tech-Präsentationsmöglichkeiten, die eine individuelle und realitätsgetreue Konfiguration von Kundenfahrzeugen vor Ort ermöglichen. „Besonders beliebt ist überdies ein neuer Gemeinschaftsbereich, das sogenannte Besprechungscafé, das den Austausch untereinander fördert“, fügt er hinzu.

#### BUDGET UND KOSTEN

„Trotz einiger unerwarteter Kosten konnte der Umbau im vorgege-

benen Budgetrahmen abgeschlossen werden“, erklärt der Geschäftsführer. „Eine der wichtigsten Investitionen war die Implementierung neuer Technologien, die unsere Arbeitsprozesse effizienter gestalten und eine transparente Kommunikation mit dem Kunden ermöglicht.“, so Tichanow.

#### ZUKUNFT UND AUSBLICK

Für die Zukunft sind weitere Verbesserungen geplant. „Wir wollen sicherstellen, dass unsere Büros auch in den kommenden Jahren modern und funktional bleiben. Dazu gehören regelmä-

ßige Feedbackrunden mit den Mitarbeitern und kontinuierliche Anpassungen“, erläutert Heiko Tichanow. „Unsere neuen Büros unterstützen unsere Geschäftsziele und fördern damit auch eine positive Unternehmenskultur. Die Rückmeldungen von Kunden und Partnern sind durchweg positiv“, fügt er hinzu. Alle Beteiligten des Erwin Hymer Center sind stolz auf das Ergebnis des Umbaus und blicken optimistisch in die Zukunft.

„Wir sind überzeugt, dass unsere neuen Büros ein wichtiger Schritt sind, um weiterhin erfolgreich und innovativ beim Kunden

aufzutreten und präsent zu sein“, schließt der Geschäftsführer das Gespräch ab.

[www.hymer-waldsee.de](http://www.hymer-waldsee.de)

 ehc\_bad\_waldsee

 Erwin Hymer Center Bad Waldsee GmbH



# Gravelbike Abenteuer

## Hamburg-Ulm

TEXT: AUREL ALEXANDER DÖRNER  
FOTOS: KIRSTEN PONTOPPIDAN & OLIVER MÜLLER

Kirsten und Oliver sind zwei begeisterte Zweiradsportler, die sich auf ihren Gravelbikes auf eine fünfzehntägige Reise durch Deutschland begeben haben. Ihr Ziel? Von der pulsierenden Großstadt Hamburg bergauf, bis in die Heimat nach Lonsee bei Ulm zu radeln um ganz nebenbei auf dem Weg einige der schönsten Städte Deutschlands zu besuchen.



**D**as fünfzehntägige Abenteuer der 48-jährigen Produktmanagerin Kirsten und des 50-jährigen Berufssoldaten Oliver Müller aus Lonsee bei Ulm beginnt in der Hansestadt Hamburg, wo sie sich auf ihren robusten Carbon-Gravelbikes durch das geschäftige Treiben der Stadt navigieren. Vorbei an den historischen Speicherstadt und den belebten Straßen der Innenstadt, genießen sie die steife Brise vom nahen Hafen, bevor sie sich gen Süden auf den Weg zum ersten Zwischenziel ins knapp 100 Kilometer entfernten Soltau machen. Kleine Dörfer mit Fachwerkhäusern säumen den Weg, während sich die Straßen durch malerische Landschaften schlängeln. Auf dem Weg Richtung Süden öffnet sich die Szenerie zu weitläufigen Feldern und Wäldern, durch das malerische Naturschutzgebiet der Lüneburger Heide, wo sich >>

TOURDATEN

**52,54** STUNDEN FAHRT

**7330** HOEHENMETER

**21** KM/H

**13** ETAPPEN

**1138** KILOMETER





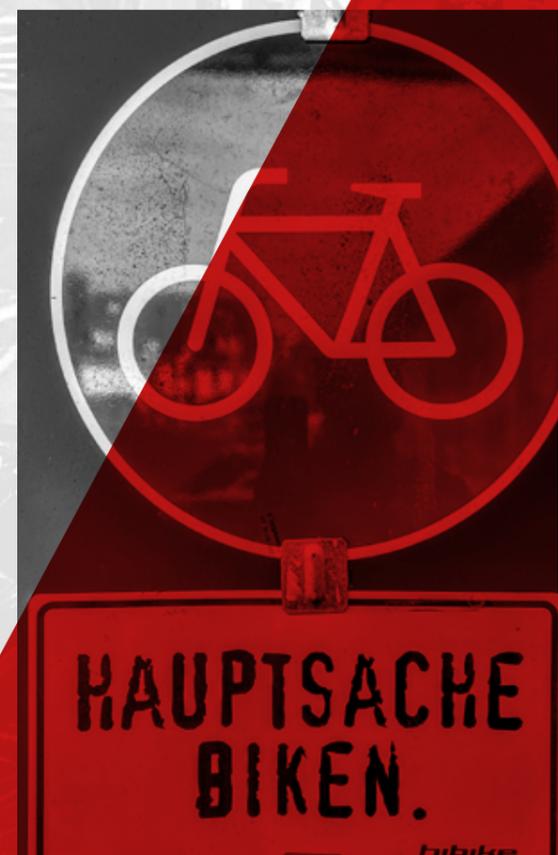
>> weite Heideflächen und Wälder erstrecken. Mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 20 km/h schaffen sie es in knapp fünf Sattelstunden bis nach Soltau, einer charmanten Kleinstadt.

**T2** Startend in Soltau, verlässt das Duo die Stadt und radelt durch malerische Dörfer und sanft gewellte Felder. Der Weg schlängelt sich durch ruhige Landstraßen, die von grünen Wiesen und kleinen Wäldern gesäumt sind. Nachdem sie die Heide hinter sich gelassen haben, führt die Tour weiter Richtung Süden. Die Landschaft wird allmählich von kleinen Seen und Kanälen durchzogen, während die Gravelbiker sich dem Steinhuder Meer, einem der größten Binnenseen Nordwestdeutschlands, nähern. Die zweite Station der Reise nach rund 96 Tageskilometern ist erreicht.

**T3** Startend in Steinhude, einem malerischen Städtchen am Ufer des Steinhuder Meeres, führt die Route entlang ruhiger Landstraßen und malerischer Wege. Die Strecke verläuft durch die reizvolle Region des Wiehengebirges, wo sich sanfte Hügel und tiefe Täler abwechseln. Schließlich erreichen die beiden nach 108 Kilometern und ziemlich genau 860 Höhenmetern Hövelhof, eine gemütliche Kleinstadt in Nordrhein-Westfalen.

**T4** Die Tagestour von Hövelhof nach Dortmund bietet eine reizvolle Reise durch das westliche Nordrhein-Westfalen. Auf dem Springorum Radweg führt der Weg geradewegs am Signal Iduna Stadion des BVB vorbei, in dessen direkter Nachbarschaft das Radlerpaar die vierte Nacht der Reise verbringt – übrigens nicht alleine, sondern mit ihren Fahrrädern im Zimmer.

**T5** Der Weg von Dortmund nach Mülheim führt durch das Ruhrgebiet und bietet eine spannende Mischung aus urbanen Landschaften und natürlicher Schönheit. Startend in Dortmund, einer lebendigen





Großstadt, führt die Route zunächst durch belebte Straßen und entlang des Dortmund-Ems-Kanals. Kirsten und Oliver passieren Industrieanlagen und ehemalige Zechen, die die Geschichte der Region prägen. Weiter geht die Fahrt entlang des Ruhrtal Radwegs, durch das malerische Ruhrtal. Schließlich erreichen die Radsportler Mülheim an der Ruhr, eine charmante Stadt am Ufer der Ruhr. Tipp: Erkundet die malerische Altstadt.

**T6** Weiter geht die Fahrt durch das ländliche Nordrhein-Westfalen und durch den Naturpark Schwalm-Nette, wo sich weitläufige Naturschutzgebiete und malerische Seen erstrecken. 113 Kilometer zeigt die Uhr als das Pärchen Aachen erreicht, eine Stadt mit zauberhafter Altstadt an der Grenze zu Belgien und den Niederlanden. Hier legen die beiden eine Verschnaufspause ein und gönnen ihren Beinen und Po einen Tag Ruhe.

**T7** Die Route zum nächsten Zwischenziel in Unkel führt zunächst durch das sanft hügelige Land Nordrhein-Westfalens. Entlang des Weges passiert man charmante Dörfer und idyllische Landschaften, während sie sich dem Rhein nähern. Die Strecke schlängelt sich durch das Aachener Hügelland, rund 520 Meter gilt es zu erklimmen, um dann 670 Höhenmeter durch das Siebengebirge gen Tal zu düsen, bevor die Fahrt für die beiden entlang des Rheins, vorbei an malerischen Weinbergen und historischen Burgen verläuft. Eine schöne Mittelgebirgslandschaft am Rhein, die zum Verweilen und Entdecken einlädt. Schließlich erreicht das Team Unkel, eine charmante Stadt am Ufer des Rheins.

**T8** Die Strecke der 8. Etappe führt durch das malerische Siebengebirge und weiter entlang der Lahn, einem malerischen Fluss. Inzwischen in Rheinland-Pfalz angekommen geht's weiter durch das Lahntal mit malerischen Fachwerkhäusern auf dem Weg. Schließlich erreicht das Duo Limburg an der Lahn, eine historische Stadt mit einer beeindruckenden Altstadt und dem berühmten Limburger Dom.

**T9** Die neunte Etappe müssen die fahrerprobten Radler nach 22 km und einer Radpanne am Feiertag frühzeitig beenden. Nach Königstein geht's mit dem Zug.

**T10** Panne behoben - kann's weitergehen. Von Königstein, einer charmanten Stadt am Fuße des Taunus, führt die Route zunächst durch bewaldete Hügel und malerische Dörfer. Weiter geht die Fahrt entlang des Mains, nach Frankfurt. Die Strecke führt weiter auf dem Maintalradweg durch Weinregionen wie den „Frankenwein“, wo sich Weinberge und charmante Weindörfer aneinanderreihen bis sie nach rund 83 Tageskilometern in Klingenberg am Main ankommen, ein Ort der für seine edlen Weintropfen bekannt ist.

**T11** Von Klingenberg aus startet eine malerische Reise entlang des Mains durch die fränkische Weinregion. Unterwegs treffen sie einen Spanier, der alleine mit dem Rad ans Norkap reist. Nach ein paar gemeinsamen Kilometern zieht jeder wieder seines Weges. Schließlich erreichen die beiden Würzburg, die beeindruckende Residenzstadt am Main. Selbstverständlich lassen die beiden die Fahrt in einem der gemütlichen Biergärten bei einem Radler ausklingen.

**T12** Heute geht's zurück ins Schwabenland. Entlang des Weges nach Crailsheim, dem vorletzten Zwischenziel der (Tor)tour, passiert das Dreamteam malerische Flusslandschaften und sanfte Hügel, während sie langsam Richtung Heimat radeln. Die Route geht geradewegs durch Rothenburg ob der Tauber. Eine Stadt, die für ihre mittelalterliche Altstadt und historische Fachwerkhäuser bekannt ist. Absolut sehenswert!

**T13** Die finale Etappe der Tour startet in Crailsheim, und führt durch das Jagsttal, wo sich der malerische Fluss „Jagst“ durch eine reizvolle Landschaft schlängelt. Weiter geht die Fahrt durch heimische Gefilde, vorbei an Kloster Neresheim, durch das Härtsfeld bis ins idyllische Lonsee. Schee war's - nächstes Ziel: 2024 wollen sie gemeinsam von Lonsee nach Berlin graveln.



# VÖLK

## Firmengruppe.

INTERVIEW AUREL DÖRNER

FOTOS VÖLK IMMOBILIEN &amp; AUREL DÖRNER

**B**randaktuell haben wir uns mit Johannes Völk, dem Gründer und Geschäftsführer von VÖLK Immobilien in Ulm unterhalten. Seit der Gründung im Jahr 1994 hat sich das Unternehmen einen Namen durch die Sanierung von Denkmälern und die professionelle Betreuung verschiedenster Immobilienprojekte gemacht. Mit einer breiten Ausbildung und jahrzehntelanger Erfahrung im Immobilienbereich steht Johannes Völk für Kompetenz, Vertrauen und persönlichen Kontakt zu seinen Kunden. Im Gespräch erhalten wir Einblicke in die Anfänge von VÖLK Immobilien, beleuchten die Schwerpunkte und besonderen Merkmale des Unternehmens und werfen einen Blick in die Zukunft des Immobilienmarktes in der Region.



Herr Völk, welche Ausbildung haben Sie absolviert?

*Johannes Völk:*

Nach meiner Zeit an der Hauptschule besuchte ich die Robert-Bosch Schule am Kuhberg in Ulm, wo ich meine Fachschulreife erlangte. Anschließend absolvierte ich eine Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann. Im Laufe der Jahre habe ich mich kontinuierlich weitergebildet, unter anderem zum Krankenpfleger bei der Bundeswehr und zum Immobilienwirt. Seit 2022 habe ich zudem einen Lehrauftrag an der HfWU Geislingen/Nürtingen im Bereich Potentiale der Liegenschaftsentwicklung.



Gründer und Geschäftsführer Johannes Völk

# „Wir lieben Immobilien.“



Johannes und Sabine Völk

## Warum haben Sie sich für den Beruf des Kaufmanns entschieden?

**Johannes Völk:** Der Kaufmann-Beruf ermöglicht es mir, meine Leidenschaft für den Kauf und Verkauf sowie den Bau und die Betreuung von Immobilien auszuleben. Der Umgang und Kontakt mit Menschen ist mir dabei besonders wichtig und ich schätze die Möglichkeit, meine Arbeit selbstbestimmt zu gestalten.

## Wie hat alles begonnen?

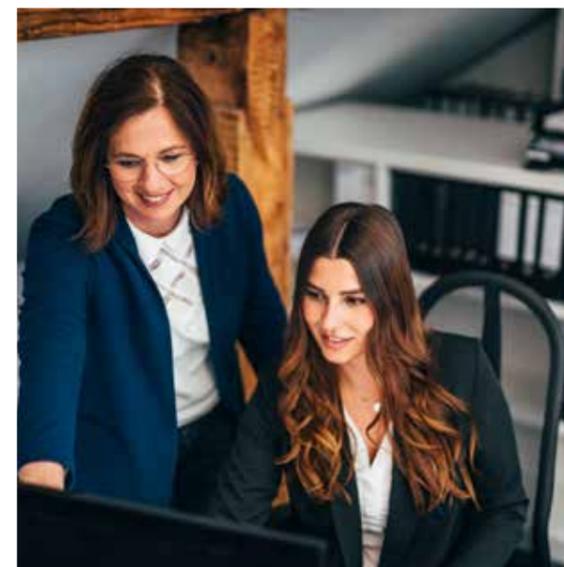
**Johannes Völk:** Die Geschichte von VÖLK Immobilien begann im Jahr 1994 mit einem Fokus auf der Sanierung von Denkmälern. Wir wollten historische Gebäude bewahren und gleichzeitig neuen Wohnraum schaffen.

## Welche Arten von Immobilien werden von VÖLK Immobilien in Ulm angeboten und betreut?

**Johannes Völk:** Wir bieten Eigentumswohnungen sowohl im geförderten als auch im freien Wohnungsbau an, ebenso wie Gewerbeimmobilien und Spezial-Immobilien, wie beispielsweise die Oldtimerfabrik in Neu-Ulm. Unsere Kunden reichen von klassischen Wohnungseigentümergeinschaften bis hin zu Stiftungen, institutionellen Investoren und Family Offices.

## Was sind die Kernkompetenzen und Schwerpunkte von VÖLK Immobilien in Ulm?

**Johannes Völk:** Wir verfügen über sehr gut ausgebildete Mitarbeiter und eine homogene Altersstruktur im Team. Unsere Erfahrung, unser breites Netzwerk und unsere Vertrauenswürdigkeit bilden die Grundpfeiler unserer Kundenbeziehungen. Die VÖLK Firmengruppe bietet die komplette Bandbreite an Immobiliendienstleistungen an, von der Rentabilitätsberechnung über die Planung und Ausschreibung bis hin zum schlüsselfertigen Bau und der professionellen Vermietung und Verwaltung von Immobilien. Bei unserem „Mein Haus-service“ sind wir die „Allround-Betreuer“ für Ihre Immobilien. Von der regelmäßigen Reinigung bis hin zu kleinen Reparaturen, unser Team kümmert sich um Ihre Immobilie und ist immer erreichbar. Sauberkeit, Pflege und Werterhalt stehen bei uns an erster Stelle. Völk setzt überdies auf Nachhaltigkeit! Unser Fuhrpark besteht aus Hybrid- und Elektrofahrzeugen, die mit selbst produziertem Strom betrieben werden. Zusätzlich befindet sich unser Firmenhauptsitz in einem Kulturdenkmal aus dem 19. Jahrhundert, das in Holzbauweise errichtet und von uns vollständig saniert wurde.





Bauprojekt G<sup>3</sup> - Wohnen in der Gartenstraße Dietenheim



Schulgebäude der Akademie für Kommunikation Ulm



Weiser Areal im Ulmer Dichterviertel



Büro Grimmelfinger Weg 14 Ulm



G<sup>3</sup> - Wohnen in der Gartenstraße Dietenheim

**Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von anderen Immobilienmaklern in der Region Ulm?**

**Johannes Völk:** Neben unserem großen Netzwerk setzen wir auf eine persönliche Note und faire Vermittlungs- und Verkaufsprovisionen. Wir nehmen uns Zeit für unsere Kunden und betreuen sie intensiv, denn Vertrauen ist für uns die Basis jeder Geschäftsbeziehung.

**Welche Dienstleistungen bietet VÖLK Immobilien potenziellen Käufern und Verkäufern an?**

**Johannes Völk:** Wir sind sehr digital aufgestellt und bieten unseren Kunden einen umfassenden Service in der Dokumentation - von der Wohnungsabnahme bis zur Übergabe, alles erfolgt digital.

**Wie unterstützt Ihr Unternehmen Kunden bei der Suche nach der perfekten Immobilie in Ulm und Umgebung?**

**Johannes Völk:** Durch unseren besonderen Kundenstamm können wir viele Kundenwünsche bereits intern erfüllen, was die Suche nach der perfekten Immobilie erleichtert.

**Auf welche Weise werden Verkäufer dabei unterstützt ihre Immobilie erfolgreich zu vermarkten?**

**Johannes Völk:** Wir haben eine umfangreiche Leistungsbeschreibung als Benchmark gesetzt, um Verkäufern dabei zu helfen, ihre Immobilie erfolgreich zu vermarkten. Dazu zählen umfassend alle Dienstleistungen von der Prüfung, Abnahme, Übergabe bis hin zum Mietvertrag.

**Welche aktuellen Entwicklungen sehen Sie auf dem Immobilienmarkt in Ulm und wie beeinflussen sie Ihr Unternehmen?**

**Johannes Völk:** Aktuell sehen wir uns mit Herausforderungen, wie einem schnellen Zinsanstieg und dem Wegfall von Förderungen konfrontiert, insbesondere im Bereich KfW 55 - welchen ich als den ökonomischsten und ökologischsten Energiestandard für Neubauten halte. Mit steigenden Mieten geht einher, dass Angebot und Nachfrage den Markt regulieren. Zudem sind die Herstellungskosten für Immobilien deutlich angestiegen. Im Jahr 2011 haben wir für etwa die Hälfte der aktuellen Baukosten gebaut. Wir streben nach weniger Auflagen und Bürokratie. Politisch ist allerdings noch mehr Handeln erforderlich. Wir glauben an eine Erholung und setzen auf eine positive Entwicklung der Rahmenbedingungen.

**Welche besonderen Herausforderungen gibt es beim Kauf oder Verkauf von Immobilien in Ulm und wie gehen Sie damit um?**

**Johannes Völk:** Es ist nach wie vor wichtig, den Immobilienwert richtig und zeitgemäß einzuschätzen. Wir legen großen Wert auf Erfahrung und fachliche Qualifikation, um unseren Kunden eine realistische Marktwerteinschätzung zu bieten.

**Wie wichtig ist für VÖLK Immobilien in Ulm der persönliche Kundenkontakt und wie wird er gepflegt?**

**Johannes Völk:** Für uns ist der persönliche Kundenkontakt das A und O einer Geschäftsbeziehung. Selbst während des Lockdowns haben wir alle unsere Eigentümerversammlungen mit einem durchdachten Sicherheitskonzept erfolgreich durchgeführt. Alle Baustellen liefen planmäßig und wir haben uns der Herausforderung erfolgreich gestellt. Wir fühlen uns unserer Kunden verpflichtet. Auch dafür steht VÖLK!

**Können Sie uns einen Einblick in zukünftige Projekte oder Pläne von VÖLK Immobilien in Ulm geben?**

**Johannes Völk:** Wir haben bereits Grundstücke erworben und sind startbereit für neue Bauvorhaben, sobald sich die Rahmenbedingungen wieder ändern. Außerdem werden wir im Sommer 2024 im neu erschaffenen Weiser Areal ein City-Office für unsere Mitarbeiter mit modernen zeitgemäßen Arbeitsplätzen als Work-Space eröffnen, um unsere Präsenz in der Region weiter zu stärken.



Objektverwaltung Energon



Fürsteneckerhof



Weiser Areal

Grimmelfinger Weg 14





H31 Wohnen am Binsenweiher



Objektverwaltung CON 5 Langenau



Objektverwaltung Energon

**Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen?**

**Johannes Völk:** Die komplette VÖLK Firmengruppe besteht aus über 50 Mitarbeitenden, die alle ihre Leidenschaft für Immobilien teilen und hinter unserem Unternehmen stehen. Bei unserer jährlichen Auftakttagung, kurz JATT mit der gesamten VÖLK Belegschaft wird Teambuilding groß geschrieben.

**Herr Völk, Sie feiern dieses Jahr das 30-jährige Firmenjubiläum, dürfen wir fragen wie alt Sie sind?**

**Johannes Völk:** Ich feiere dieses Jahr meinen 60. Geburtstag und bin daher besonders freudig gestimmt. Es ist ein besonderes Jahr für mich und für unser Unternehmen, und ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen und Aufgaben.



 VÖLK Firmengruppe

 voelk\_firmengruppe

[www.voelk-ulm.de](http://www.voelk-ulm.de)



IMMOBILIEN

HAUSVERWALTUNG

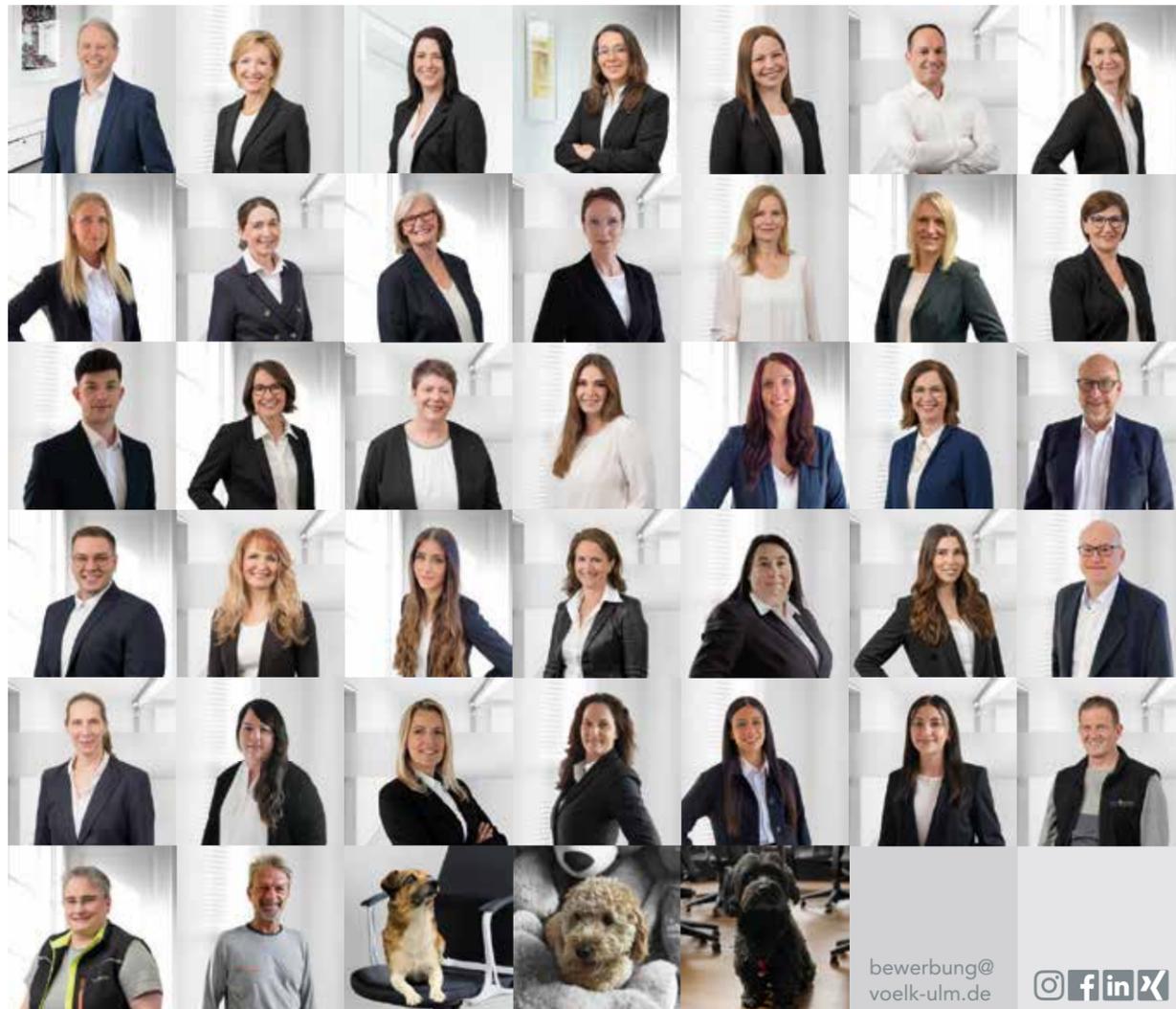
PROJEKTENTWICKLUNG

MEIN HAUSSERVICE

ENERGY

GERNE SIND  
WIR FÜR SIE DA!

WWW.VOELK-ULM.DE



# MORE STYLE. LESS LIMITS.

The all new HYMER  
Grand Canyon S.



**HYMER**



TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner

Einmal im Jahr erwacht das TECHNIK MUSEUM IN SPEYER zum Leben und verwandelt die Domstadt in eine Festung der Begeisterung. Und so wundert auch kaum, dass sich das Museumsteam am Muttertagswochenende Mitte Mai über einen weiteren Besucherrekord freuen konnte, als rund 20.000 Menschen beim legendären BRAZZELTAG-Event auf dem Museumsgelände im Zentrum von Speyer dabei waren. Die Veranstaltung bot eine Fülle von faszinierenden Programmpunkten. Neben den beliebten Klassikern wie dem imposanten Rennwagen „Brutus“ und beeindruckenden Drag Racing Cars mit Tausenden von PS gab es weitere neue Highlights zu bestaunen.





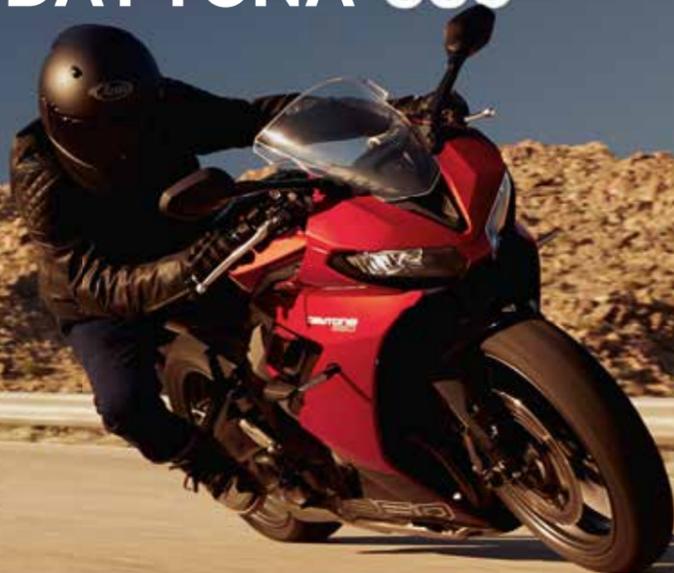
Es wäre nicht der Brazzeltag im Technikmuseum Speyer, wenn sich die Organisatoren nicht wieder eine kleine Sensation hätten einfallen lassen. Und so wurden Tausende Besucher dieses Jahr Zeugen einer atemberaubenden Vorstellung, als Red Bull Trial Motorradfahrer Adrian Guggemoos einen Wheelie auf einem 360 Tonnen schweren U-Boot vollführte, das sich vor den Augen der Zuschauer fast wie zum Gruß neigte, indem es mit viel technischem Geschick um knapp 42 Grad auf die Seite gekippt wurde. Das gesamte Museumsgelände präsentierte ein Schauspiel von einzigartigen Oldtimern aus allen Epochen, ungewöhnlichen Fahrzeugen und besonderen Zweirädern, die auf dem legendären Brazzel-Parcours Action boten. Ein besonderes Highlight war das Experimentalfahrzeug Brutus mit seinen 750 PS. Neben Motorrad-Stunt-Shows, Mitfahrge-

legenheiten im LANZ Bulldog oder im Trial-Taxi sowie Mofafahrten im abgesperrten Bereich, gab es erneut das Brazzel-Wasteland im postapokalyptischen Stil zu erkunden. Der Begriff „Brazzeln“, frei übersetzt als „den Motor starten“, wurde an diesem Wochenende zur Realität für die meisten Ausstellungsfahrzeuge im Museum. Die Aktionstage waren erneut spektakulär und brachten das Museum buchstäblich zum Beben! Brennende Reifen, heulende Motoren, knatternde Oldtimer und das dröhnende Signalhorn eines Seenotrettungskreuzers vor der Kulisse fliegender Luftgiganten bildeten den atemberaubenden Rahmen des legendären Brazzeltag-Wochenendes. Abseits des actiongeladenen Rahmenprogramms bot das Museum überdies in den Museumsräumen und den begehbaren Ausstellungsstücken für die ganze Familie ein vielfältiges Erlebnis. Der Termin für kommendes Jahr steht bereits fest: am 10. und 11. Mai 2025 heißt es erneut: Lasset das Museum beben!





# GAME ON ... DIE NEUE DAYTONA 660



DYNAMISCHER CHARAKTER MIT  
FRISCHER **AUSSTRAHLUNG**

Sportliches Handling – intuitiv und agil – mit besonderem Fahrkomfort und der aufregenden Performance des Dreizylindermotors.

**Die Daytona 660 ist für jede Straße gebaut.**

Sie punktet mit perfekt ausgewogener Agilität in jeder Situation und bietet Fahrspaß pur!



**TRIUMPH  
SCHWÄBISCHE  
ALB**

**Kraftvolle Triple-Power**

Kraftvolles Drehmoment bei niedriger Drehzahl, aufregende Leistungsentfaltung im mittleren Drehzahlbereich und fantastische Performance mit atemberaubendem Sound bei hoher Drehzahl – der charakteristische Dreizylinder-motor der Daytona vereint das Beste aus allen Welten.



[www.triumph-schwäbische-alb.de](http://www.triumph-schwäbische-alb.de)

Schwabenstraße 6 • 72535 Heroldstatt  
☎ 07389 907896 ✉ [info@motorrad-zinsmeister.de](mailto:info@motorrad-zinsmeister.de)

Die Abbildungen zeigen die neue Daytona 660 inklusive kostenpflichtigem Zubehör.



ERWIN HYMER CENTER

Bad Waldsee

# Für alle, wo fortwellet\*



**\*Reisefieber?  
Da haben wir was für Sie.**

Entdecken Sie die große Erlebnisausstellung von Wohnwagen und Reisemobilen in der Region: Indoor und outdoor haben wir ständig eine Vielzahl attraktiver Fahrzeuge für Sie vor Ort. Und genauso groß wie unser Angebot ist auch der Service – ob Vermietung, Zubehörshop, Werkstatt oder Waschanlage. Am besten kommen Sie vorbei. Wir freuen uns auf Sie.



Jetzt Beratungs-  
termin vereinbaren



Der Oberschwabe für Reise und Freizeit

[www.hymer-waldsee.de](http://www.hymer-waldsee.de)

**EHYMER**

**ERIBA**

**Dethleffs**  
Ein Freund der Familie

**carado**

**NIESMANN  
+BISCHOFF**

**CROSSCAMP**

**MOVERA**

**rent easy**

# MOTORWORLD

MALLORCA



# MOTORWORLD

«« Palma

Airport »»

[www.motorworld.de/mallorca](http://www.motorworld.de/mallorca)



## OPENING WINTER 2024



CLASSIC CARS  
SUPERCARS  
RESTAURANTS  
EVENT-AREAS  
SHOPPING  
GLASSBOXES FOR CARS



AT MA19  
AIRPORT > PALMA

### INTERESTED?

+ 34 971 599 449  
[buttkus@motorworld.de](mailto:buttkus@motorworld.de)



SONAX



IWC  
SCHAFFHAUSEN



Laureus

